

黄伟文：随总统访华的巴拿马华商

本报记者 张红

商界传奇

他在巴拿马闯荡近30年，为自己打拼出一片天下，并成为中国与巴拿马建交后随巴拿马总统访华的华人企业家代表。他笑称，自己总能赶上一个行业的黄金时代。如今，随着中巴建交，他又开启了新的征程。



图为来宾在巴拿马系列春节活动的签名墙上签名。

这个春节格外忙

2月26日，农历正月十一。黄伟文在朋友圈中写到：“2018新年第一餐团圆饭，一家人坐在一起吃饭，谢谢太太和小孩的理解和支持。”

适逢中巴建交之后的第一个农历春节，黄伟文今年格外忙。巴拿马华商会举办了包括“巴拿马春晚”、“行走的年夜饭”等在内的一系列春节活动，此外，祖（籍）国还送来了“文化中国·四海同春”、“欢乐春节·京风津韵”等温暖的问候。这个春节，巴拿马名副其实地吹起了强劲的“中国风”。

“随着中巴建交，巴拿马华商的影响力感召力越来越强。今年，我们有关春晚的消息在主流媒体刊发新闻发布会之后，许多当地外国大公司主动前来资助我们华侨华人的巴拿马春晚。”作为巴拿马华商会会长，黄伟文当然带头资助。“越来越多的巴拿马人融入了我们的春节活动。今年，超

过5万名观众参与了两天的活动，20米长、3.3米高的签名墙签满了名字，很震撼。”

事实上，黄伟文已经连续12年掏腰包在巴拿马华社组织大型春节庆祝活动。他希望通过举办这类文化活动，通过不同管道不同形式的实实在在的沟通交流，可以让巴拿马当地政界和普通民众增加对中国的了解和对中国文化的认知，也增加对华人的认可。

根据迄今可查的史料，华人来到巴拿马已有160多年。在黄伟文看来，中巴建交，过去所有对华人的不平等对待都将迎刃而解，这是对巴拿马华侨华人“有钱都买不到的、最好的待遇”。下一步，中巴关系的发展、巴拿马经济的发展，对侨胞而言都是大大的利好。

吃苦耐劳成大器

2017年11月16日至22日，在与中国宣布正式建交5个月后，巴拿马总统巴拉拉应中国国家主席习近平邀请，对中国进行了为

期一周的、历史性的国事访问。访华团有10位华人代表，黄伟文是其中8位华人企业家代表之一。

“这是难得的荣耀，说明巴拿马政府认同我们华侨华人对巴拿马的贡献。”黄伟文说，“接到邀请的时候我很意外。巴拿马有20多万华侨华人，没想到我能有幸随总统访华。”

在巴拿马，华侨华人的吃苦耐劳让“三年小成，五年大成”的故事并不罕见。黄伟文便是一个例子。

1989年，25岁的黄伟文离开家乡广东清远前往巴拿马。带着他做个体户赚到的第一桶金寻找更广阔的发展天地。他选择了小商品贸易行业，并把创业地点定在了科隆自贸区。

“我运气很好，总能赶上一个行业的黄金时代。”黄伟文笑言。他开始从事小商品贸易时，身边的华人主要经营小超市和餐馆。10年后，随着越来越多人进入这一领域，黄伟文离开了。看到中国需要铜、铝等金属，他决定转型，从科隆回到巴拿马城从事废旧有色金属的出口。“到2008年，国内铜价一直在涨，从1万多人民币涨到7万多



黄伟文

人民币。这也可以说是铜市场的黄金十年。我又赶上了。”对商机的敏锐把握总能让他黄伟文走得顺顺利利。“2008年，我又转型了。铜出口还在做，但主要精力开始放到了房地产上。巴拿马的土地价格随着经济的发展不断上涨，在这10年内涨了十倍左右。”如今，黄伟文的房地产公司已经颇具影响。

抢抓中巴建交新机遇

2017年4月，黄伟文成立旅游公司。6月，中巴建交。这一次，黄伟文期待再次抓住黄金机遇。

巴拿马旅游部部长古斯塔沃·西姆近日表示，2019年赴巴拿马旅游的游客数量将超过300万。目前，巴拿马政府非常希望能够打开中国市场。“我们一直在努力促成巴拿马与中国开通一个直飞航线，这样我们每年将多迎来约6000名游客。”西姆说。

“巴拿马本身有相当不错的旅游资源，但过去对于中国游客而言，签证问题成为一个瓶颈。去年，巴拉拉总统访华期间，中巴宣布，中国国际航空公司将在2018年3月开辟经停美国休斯敦的中国—巴拿马直飞航班。目前，国航已经派工作组到巴拿马了。”黄伟文对前景非常有信心，“对于中国游客而言，东南亚、欧洲都已经是熟悉的目的地，而巴拿马和拉美地区则算得上是处女地。相信会有越来越多中国游客来到巴拿马这个‘人间天堂’考察旅游。”

目前，黄伟文把这个旅游公司交给儿子负责。儿子在美国念完大学后，又到北京进修了两年中文，现已回到巴拿马负责旅游公司的经营，主营拉美地区旅游。

在一定程度上而言，黄伟文已经开始为子女的未来铺路：“我把旅游公司交给儿子，大儿子则负责废旧有色金属出口的业务。中巴建交后，经贸发展的快车已经启动，希望他们能抓住这一良机。”

“我们是第一代移民。打拼到现在，有点小小的成绩。希望我们能在孩子经商、发展的道路上做好他们的顾问。”黄伟文说。

华商看中国发展

今天，全世界都关注着中国的发展，任何国家和地区都希望能够和中国一起分享发展的机遇。身处海外，我们更应该起到桥梁和纽带的作用。希望十九大以后可以更多地促进中加两国贸易往来，加强中加两国企业交流。

——加拿大福建企业总商会会长陈凯

中国提出的“一带一路”倡议获得了世界各国的高度关注，也为国内企业“走出去”创造了机会。十九大精神对我们海外企业来说，具有很大的指引作用，我们的各项投资、决策，在它的指引下将会创造更多的利益与价值。

——印尼中亚集团董事长许典财

中国向全世界提出了“一带一路”倡议，我们有理由相信，中国会建设得越来越好，世界也会分享到中国的发展机遇。我们虽然身在海外，但是我们心系祖（籍）国，作为旅居海外的乡亲，要起到桥梁作用。

——菲律宾菲华各界联合会主席蔡志河

缅甸的经济发展、文化发展都离不开中国。作为缅甸侨领，我将进一步团结和凝聚在缅华商们的力量，为中缅两地的经济发展贡献出一切力量。

——缅甸中华总商会会长吴继垣

商论语丝

华商谈经商之道

一个人真正的成功，不是看他爬得有多高，而是看跌到谷底能不能再来一次。你的能力、品格不能真正承受你的财富，那么，成功是短暂的。

——宏愿集团创始人周正义

要到生产线上、到市场上去看。现场管理，不是坐在办公室签字、发号施令。如果自己能力不够，一定要到现场去学习。

——韩国现代、起亚汽车集团副会长薛荣兴

做银行和做科学在逻辑上互通。做银行、借钱出去是有风险的，你必须来分析、研究人家之后，才可以得出结论。做科学也是这样，一步一步推断，然后得出结论。

——国泰银行董事长郑家发

商机商讯

第三届中俄商务论坛举行

第三届中俄商务论坛近日在圣彼得堡举行，来自中国和俄罗斯的企业家共同探讨在“一带一路”框架下两国经贸合作等问题。

俄罗斯外交部驻圣彼得堡代表扎别瓦洛夫在论坛上表示，中俄两国商务合作日趋务实，两国政府间投资合作委员会2017年确定了新一批共73个合作项目清单，部分项目正按计划实施。

中国驻圣彼得堡总领事郭敏说，2018年是中俄地方合作交流年，也是两国围绕“冰上丝绸之路”建设密切合作的一年。中国将于11月举办首届中国国际进口博览会，这是中国坚定支持贸易自由化、经济全球化、主动向世界开放市场的重大举措。（来源：中国侨网）

南法最大华商批发市场落成

日前，法国马赛国际商贸城在马赛举行落成典礼，这也是法国第二大、南法最大的华商批发市场。中国驻法国大使翟隽在落成典礼上表示，随着中法关系进入新时期，希望未来有更多的中国企业到法国投资，助力当地经济发展。

马赛国际商贸城由中法两国企业家共同

投资兴建，园区占地约5公顷，计划共有商铺200家，目前已经有80家商铺入驻。

这一项目得到了马赛当地政府的大力支持，马赛市希望商贸城能利用当地辐射南欧、北非的地理优势，带动当地就业，推动经济发展，进一步增强马赛在国际商贸竞争中的地位。（来源：国际在线）



图为马赛国际商贸城。

（资料图片）



餐厅装饰用滑板和冲浪板，十分独特。

华裔经营中餐馆不足为奇，可是经营拉丁式美食却不多。美国洛杉矶橙县柯斯塔梅莎市以家庭餐厅模式起家的拉丁式食物连锁店“Wahoo's Fish Taco”，在全美遍地开花，开设多家分店。这家连锁店由华裔三兄弟合开，三兄弟团结合作把它发展壮大成为连锁餐厅，并继承父母乐善好施作风，出钱出力积极参与地方公益活动。

生意红火

近日，位于柯斯塔梅莎市Bristol街的分店，历时8周装修后重新开业。该家连锁餐厅1988年成立，至今该分店已在此地经营28年。

因为喜欢公司文化，这家老店经理马蒂·麦克沃特在此工作21年。该店重新装修就餐区，添置后厨设备，提供“健康美味又快速的食物”。麦克沃特介绍，菜单上有50至60

华裔三兄弟：开起拉丁美食连锁店

王全秀子

海岸冲浪4天下来，爱上了当地味道鲜美的鱼肉塔可。他与父母搬来南加州后，父亲在靠近橙县新港滩的巴比亚岛经营上海餐厅。鉴于家族有餐厅经验，李永基在大学时也萌发了开一家餐厅的想法。

大家日常在家中会做牛肉、鸡肉塔可，但鲜少人在家里做鱼肉塔可。所以，李永基认为，开一家售卖鱼肉的塔可餐厅是不错的想法。而且，人们越来越注重饮食健康，鱼肉是个很棒的选择。他的鱼肉塔可已经成为不少水上运动爱好者的首选，因此，他的餐厅也以冲浪板、滑板为特色，装饰就餐区。

兄弟齐心

除了李永基外，还有两个兄弟与他一起经营餐厅。李永基说，术业有专攻。大家擅长的方向都不一样，只要各尽其职就能把事情做好。三兄弟长期共事，完全信任彼此，对于各自负责的领域绝不多过质疑。他负责市场营销、公共关系联络等，有一个兄弟负责账务、金融，另一个兄弟负责店面施工、拓展新店等。

随着经营餐厅事业有成，他们一家也从不忘记回馈小区。李永基说，30年前父母退休时就已做服务小区多年，热心小区公益。作为家庭成员，他们非常支持父母的善举。而且，受到父母感染，他们也常服务小区，支持各项活动，出钱出力，希望能够帮助有需要的人们，成就他们的梦想。（来源：中国侨网）

冲浪灵感

创始人之一李永基出生于巴西，第一次户外旅行就是去墨西哥巴哈。在那里的