

外国人点赞中国年

本报记者 刘发为

近年来，中国的农历新年越发受到世界的关注，越来越多的外国人加入到欢度中国春节的行列中，中国春节越来越有国际范儿。

体会中国年味

除夕晚上，电视机里，春节联欢晚会正在上演，电视机外，齐迹和身边的几个朋友也十分开心，这虽然已经不是齐迹在中国过的第一个春节，但他依然对过中国年充满热情。2013年从尼日利亚到厦门大学读研究生的Miracle，根据谐音为自己取了一个好听的中文名——齐迹，2017年他选择留在中国工作。

“今年春晚的歌舞表演很棒。”在齐迹眼中，看春晚是许多中国人过春节的必备节目。齐迹也深谙入乡随俗的道理，除夕夜，他在朋友家吃完饭后，就跟朋友一家坐在沙发上看春晚，“在福建泉州一年，已经走过了许多景点，刚好朋友相邀，春节期间再到周边城市游玩几天。”

春节给齐迹了解更为丰满的中国提供了一扇窗口。不仅如此，中国年也让中国越来越多的优秀传统文化和习俗为外国人所熟识、所喜爱。

胡达·穆罕默德是对外经济贸易大学的博士生，今年是这位留学生在华度过的第三个春节，来自也门的她说：“中国有许多欢度春节的传统习俗，我最喜欢的就是放鞭炮、赏烟花。大年三十晚上，我和我的朋友们在街边赏烟花，烟花绚丽多姿，十分漂亮。”“我们观赏完绚丽夺目的烟花，一起吃中国朋友包的饺子，这个春节十分有意义！”她补充道。



2016年除夕，一夜之间中国人就送



今年是莫拉勒第一次在中国过春节，他说：“能在中国过春节，并且融入到中国文化之中，我很兴奋。我知道一些春节传统习俗，比如要回家和家人一起团聚。我觉得春节可能有点像我们过的圣诞节。今年春节，北京市政府还邀请我们参加传统音乐会。”

一位来自非洲的外国人告诉记者：“我在过年期间去了西安的城墙和钟鼓楼、不夜城，有很多活动非常有趣。”在他看来，这些丰富的活动十分有年味。在中国经历过好几个春节的她，也对不同城市的春节氛围有了更深的体会。“西安这座城市特别能体现中国传统的年味，杭州则是更加开放和现代，中国年的背后能看出来中国变得越来越包容。”

跟上中国潮流

出了80亿个微信红包。据微信数据显示，今年春节期间，共有7.68亿人用微信红包传递祝福，微信红包收发人数较去年增长了10%。

微信红包诞生并没有几年，但在春节期间发红包送祝福已成为许多人的习惯。对一些外国人来说，春节有意思的地方当然也少不了微信抢红包。春节期间，他们的中国朋友会在群里发红包，要眼疾手快才能抢到。“特别有意思。”齐迹笑着说，红包的金额有几元、几角或几分，金额不重要，重要的是大家祝福彼此新年快乐的心意。

“微信、支付宝不仅让我们在中国的生活更加便利，也通过这些现代化的工具让我们了解了中华文化。过年期间，大家互相发微信红包庆祝中国春节，十分开心。”来自欧洲并在北京工作的尼萨告诉记者：“这几年，中国发展的速度很快，微信、支付宝等电子支付十分方便。这些在平时很方便的工具，也在中国过春节有了更多新的体验。过年互相发的红包不仅可以表达心意，还可以随时用来买东西，一举多得。”

来自加蓬的吉安娜说，有好朋友春节发给她一个红包，起初她是拒绝的，但是好朋友告诉她，这是中国人对于新年表达祝愿的红包，祝福她新一年顺利健康。了解了红包的意义后，她才表示感谢收下，“中国春节很特别，年年都有红包拿，大家互相祝福，这感觉真好。”

中国文化走向世界

身处中国的外国人可以近距离感受到中国春节浓浓的年味，世界的其他角

落里，中国春节一样备受瞩目，中国境外的一些主流媒体甚至科普关于中国春节的一些民间习俗。春节成为向世界全方位多角度展示中国文化的窗口和平台。

在去年的中国春节期间，美国纳斯达克证券交易所以农历狗年为主题装饰一新。开市钟敲响后，纳斯达克在纽约时代广场的电子大屏幕上打出了“中国新年快乐”的字样，庆祝中国的新年。

CNN（美国有线电视新闻网）曾经对中国的春晚与“超级碗”（美国职业橄榄球大联盟年度冠军赛）进行过比较。CNN认为，虽然都是长达4个小时左右的实况转播，但美国最富盛名、收视率最高的“超级碗”收视规模远逊于春晚，就连奥斯卡、艾美奖、美国偶像总决赛、MTV音乐盛典加起来，也比不上春晚。

如今，春晚的观众早就不只是中国人。许多日本网友也在中国的除夕当晚到日本视频网站niconico上观看中国的春晚。今年已经是该网站第三年转播央视春晚，还安排了详细的解说栏目。据统计，除夕夜共有数万名日本网友收看中国春晚，弹幕评论超过4万条，火爆程度可见一斑。

英国各地的中国春节庆祝活动也是异彩纷呈，从伦敦到爱丁堡，从曼彻斯特到怀特岛，英国洋溢着中国春节的气息。“春节是世界上最多姿多彩和充满热情的节日之一，它在全球掀起了庆祝热潮。”英国《太阳报》在报道中如此评价。

风靡中国的电子红包也让境外媒体觉得十分震撼。英国《每日邮报》在报道中指出，这简直是“重新定义了送礼文化”。甚至有文章还详细讲解了微信红包是如何“抢”的。英国《金融时报》感叹，电子红包太火爆，都被腾讯带着进军印度市场了！腾讯投资的“印度版微信”Hike Messenger，在印度当地推出类似中国微信红包的“蓝包”功能，也给印度人庆祝传统节日带来了一丝新的体验。

如今，春节早已成为中国的一个符号，无论你是中国人还是外国人，无论你是否身在中国，无论你在世界哪个角落，每到中国春节期间，都能感受到中国独有的年味。

上图：美国拉斯维加斯庆祝中国春节 来自网络
左图：外国人学习剪纸 来自网络

嘎嘎嘎……嘎嘎嘎……
早上五点半许，一阵阵久违的“鹅声”，结束了我的休眠。

起床后，我轻轻踱出房门，站在阳台上鸟瞰仰天湖。只见大雾笼罩，天空下着雨，能见度低得可怜。

带着浪漫风情的江南烟雨，以朦朦胧胧才是真的姿态，与大地如此稠密亲切。天地间，根本看不清、分不出，哪个是天、哪个是地，哪个是雨、哪个是雾。仰天湖，天地相连，水天一色，湖山相融。

静静地透过浓浓的雾水，不看不知道，一看真奇妙，咋回事呀？短短一夜之间，满心满眼的一片白茫茫，早已渲染了视觉，宛如仙境。整整一个仰天湖，长了双腿似的，说消失就消失了呢！明明湖里有群活泼可爱的小白鹅，为何也不见踪影，难道“天外飞仙”？湖岸上几棵疑似“红树林”的水杉树，怎么平白无故地被雾化了？浓墨重彩的影子，让大树变成巨幅水墨画卷，在烟雨朦胧中徐徐晃动。

循着鹅声，放眼望去，雾在呼吸，湖在呼吸，鹅在呼吸；雾在灵动，湖在灵动，鹅在灵动……昨天傍晚，我们邂逅古老的仰天湖，入住休闲山庄。当本土农家菜摆满了一桌，有水螺蛳、紫背药、猪肉饭等等，还有特色佳酿，这使食欲大增，酒门洞开，吃着、喝着、说着、笑着，尽享欢乐时光，“美酒+佳肴”的色香味，久久留于舌尖，回味无穷。

走进东瓯古国建都古城遗址的千年古镇——浙江温岭市大溪镇，仰天湖就镶嵌在太湖山脉的半山腰，装满清澈的山水，将燃烧的岁月融入江南一角，显得神秘、传奇、古朴。

眼前的仰天湖，能将大自然的彩色，天、地、人、湖无缝衔接，人文与自然多种元素巧妙融合，浓缩成生命活力的精华，尽显精细、精巧、精美。那种与生俱来的优雅气度，那种温柔似水的格调姿色，那种小巧玲珑的精致情调，还不够让人忘掉一切吗？

其实，仰天湖是个充满生机活力、生命动力的湖，因“活”而延续，因“动”而精彩，自然拥有诱人的魅力，装点着迷人的光泽。

雨过天晴，夕阳下，晚霞的余晖映满湖面，五彩缤纷的格调，变幻无穷的云海，似飞舞的蝶，活动在水面上的小精灵；又似流动的画，飘荡在湖里的奇妙风景。当自由飘荡的云彩绽放绚烂的风景，平静的湖水就多了形象生动的动感画面；当山风徐徐拂来，被欺负的湖面受到惊扰，立刻皱起眉头；当一只只小白鹅游来游去，无数次把湖面划开一道道深深的口子，犹如一叶小舟扬起风帆，因运动而驶向生命的远方……

这样的一幕，润泽着湖水的色彩，我们抓住太阳发出最后的光和热，在湖岸上忙碌开来，用手机拍个不停，让晚霞多彩的光芒芒在脸上，赏湖的表情就多了开心的微笑，观景的心情就有了阳光、欢乐、愉悦。

于湖声处。仰天湖发出的声音，更多的留在了心灵深处。

2018中加旅游年

渥太华期待中国游客

冯霄

2018年是中加旅游年，渥太华已准备就绪，时刻等待着中国游客的到来。

渥太华年接待游客近300万人，这里英法文化交融，法式韵味与英式情调交相呼应。渥太华拥有众多著名科研机构和大学，被称为“北方硅谷”。它还享有“郁金香之城”的美誉，早在二战期间，荷兰女王曾在渥太华，为感谢患难相助，荷兰年年都会赠渥太华郁金香球茎；渥太华之春，姹紫嫣红的郁金香遍开全城，5月的郁金香节吸引着来自全球的游客。

国会大厦是渥太华乃至整个加拿大的地标性建筑，其内部耸立的圆柱错落有致，尖形拱券哥特式建筑结构线条流畅、浮雕细致动人，无处不体现建筑所凝固的旋律美。乘电梯上到和平塔顶，可俯瞰渥太华城市全景，观赏渥太华河、加蒂诺河与丽都运河三河汇流的旖旎风光，远眺对岸魁北克省景色，近赏华丽别致的国会图书馆尖顶。

丽都运河是著名的世界文化遗产。夏季，河面游船穿梭，两岸景色如画；冬季，它变身“世界最长的滑冰场”。它建成于1832年，是19



世纪工程技术的奇迹之一。鉴于其重要的历史价值，2007年，它被联合国教科文组织列入《世界文化遗产名录》。

加拿大国家美术馆也是渥太华的地标建筑，它建于1988年，但作为最古老的国家文化机构则成立于1880年。馆前的渥太华“蜘蛛女”现代雕塑，是著名华裔美籍女雕塑家路易斯·布尔乔亚的杰作。美术馆内有加拿大和因纽特艺术展和欧美与亚洲艺术展，藏有4万件艺术作品及13万件摄影作品，均为世界艺术瑰宝。

除上述3处精华景点外，渥太华还有30座杰出博物馆和50个世界一流的艺术馆及剧院、总督府、皇家造币厂、国家历史遗址圣母大教堂，这里每年举办的国庆日庆典、郁金香节、蓝调音乐节等节庆活动，都是值得观赏的异域风情。

渥太华旅游局官员表示，中加旅游年将于今年3月在多伦多举办开幕式。除了在签证、航班和交通方面做出努力外，为了让中国游客有宾至如归的感觉，渥太华还从完善旅游线路、强化中文网站、增加汉语导游、提供中文资讯及供应热茶等多方面做了周密准备。自2010年《中加旅游目的地谅解备忘录》签署以来，很多中国游客来到了加拿大旅游，2017年来加的中国游客逾56万人，中国已成加拿大第三大旅游客源市场。同时，加拿大也在当地推广中国的旅游景点，让更多加拿大人到中国旅游。渥太华旅游局官员表示，通过中加旅游年，双方会在提升旅游服务质量、扩大旅游投资、培训旅游人才及共享旅游资讯等方面拓展合作，最终实现互利共赢的目标。

左图：中国游客在加拿大渥太华国会大厦前留影 于世文摄



赏灯

赏灯会是中国的一种文化传承。春节期间，西安大唐芙蓉园内的新春灯会，让古城西安的年味愈发浓郁。在璀璨灯火的映照下，西安大唐芙蓉园里的亭台楼阁满满的都是唐风古韵，颇有梦回大唐的感觉。

徐小勇摄

厕所革命受外国游客夸奖

本报记者 赵珊

新春佳节期间，来自德国、澳大利亚、加拿大、俄罗斯等10个国家的家庭游客来到了青城山—都江堰景区，当他们体验了景区内的第三卫生间后，纷纷竖起了大拇指。第三卫生间内除了必备设施外，安全扶手、呼叫按钮、轮椅回转通道、儿童坐便位、婴儿护理台、儿童安全座椅等一应俱全。

来自加拿大的坎特说：“没想到中国景区的厕所居然如此人性化，不仅与国际接轨，而且已经超越了很多国家的旅游厕所。”据了解，在2017年的“厕所革命”中，青城山—都江堰景区旅游厕所改建第三卫生间15处，已经全部投入使用。

2015年到2017年，国家旅游局推动完成了“厕所革命三家计划”，全国共新建改建旅游厕所7万座。“厕所革命”给游客带来了惊喜，“厕所里居然有沙发和电视”“厕所里居然香气扑鼻”“厕所里居然有这么完善的母婴设施”……海内外游客日益感受到“厕所革命”的效果。

在刚刚过去的春节假期，全国游客量再创新高，各大景区保持了较高的游客满意度，其中，“厕所革命”发挥了很大作用。在四川海螺沟景区，来自英国的游客格里斯说：“这里的厕所与大自然的融合堪称完美，不到近处细看根本不相信居然是厕所。”当了解到海螺沟的厕

所不仅节水、环保，还实现了污染零排放时，外国游客竖起大拇指，连连称赞“完美！”

今年春节期间，黄山迎来阴雨天气，为此，景区所有厕所均铺设了脚踏垫和防滑地毯，增设了标牌警示并有专人口头提醒，开启暖风机和地面吹风机除潮。现场还有工作人员耐心做好解释工作，缓解游客排队时的焦躁情绪。值得关注的是，景区针对女厕排队时间较长、而部分男厕使用率不高的情况，安排专人适时将男厕所改为供女性使用，缓解高峰时段女性如厕难。

今年是“厕所革命”新三年行动计划的开端之年，从2018到2020年，全国计划新建、改建旅游厕所6.4万座。“厕所革命”仍然任重道远，国家旅游局及各地旅游部门正以更加务实高效的举措深入推进“厕所革命”，努力为游客营造更加完善的旅游服务。