

海外声音

世界睁大眼睛关注中国春节

本报记者 张红

国际论道

春节无疑是世界关注中国的一个重要节点。外媒对中国春节的报道，也逐渐走向深入。2016年，英国广播公司推出纪录片《中国新年：全球最大的盛会》，成为东西方民众热议话题。2017年，英国《经济学家》周刊网站刊发题为《中国最大的节日正走向全球》的文章，剖析中国春节“红”遍全球这一现象。2018年，中国狗年春节到来，外媒则把镜头转向了中国春节之“变”上。



更多样选择

外媒发现，中国民众欢庆春节的方式正在越来越多样化。

红灯笼、祈福、庙会……埃菲社的报道描绘出了浓浓的节日气氛。报道称，北京和其他中国城市到处都挂着红灯笼。人们通过传统仪式和庆祝活动送走鸡年，迎来狗年。

天还没亮，北京雍和宫门前就排起了长队，人们这么早赶到这里是为了在新年开始之际许下自己的美好愿望。在地坛，成千上万的民众观看了传统庙会。一位北京市民说，庙会能勾起人们的美好回忆，有些传统民俗现在只有在庙会上才能找到。人们也希望让家里的孩子通过庙会了解宝贵的传统文化。

“过年最重要的是家人团聚。”这一观点深入人心。新加坡《联合早报》网站报道注意到，随着社会经济发展和城市化进程加快，过年已不再意味着一定要返回故乡，把原本在家乡的亲人接到城市里过节的“反向春运”盛行，更有人举家出游来个时髦的“旅游过年”。这些新形式可以解决“人在囧途”的春运交通困难，也能化解“到谁家过年”的夫妻矛盾，因此正在被越来越多的人接受。有学者指出，现在很多“农二代”已不像父辈那样能通过回乡寻找精神上的慰藉，返乡过年也不再像上世纪八九十年代在人们心目中具有浓厚的返乡情感。

由于“反向春运”与旅游“过大年”日益火爆，北京、上海等大城市春节期间人气渐增，已不再是“空城”。数据显示，过去两年外省到北京过年的游客人数持续增长，去年达到149.8万人次，同比增长3.6%。拉美社引用中国国家旅游局提供的数据称，2018年春节假日前三天全国旅游收入同比增长9.9%。日本经济新闻也引用数据称，今年春节中国各地共接待游客3.86亿人

次，同比增长12.1%。出境游人次预计达到纪录的650万。

此外，外媒还注意到，人们在休闲娱乐上花费不菲，看电影就是人们青睐的休闲方式之一。据电影行业研究机构统计，春节长假期间，中国国内电影票房突破50亿元，同比增长超6成。

更添时代感

在报道过程中，外媒发现中国狗年春节的时代感极为强烈。冬奥会、环保、微信红包成为关键词。

拉美社报道，中国正在筹备2022年冬奥会，冬奥会的气息和中国传统春节在狗年融合在一起。第24届冬奥会将在2022年2月4日至20日在中国北京和张家口两地举行。北京龙潭湖会上，冰冻的湖面成为宣传冬季运动的舞台，湖上悬挂着各种奥运宣传图片以及相关活动介绍。冬奥会精神在北京传扬，并带动了冰雪主题的旅游。数据显示，在2018年年初和春节期间，冰雪主题旅游人次较往年增长30%。

环保也是狗年春节被热烈讨论的话题。埃菲社报道认为，今年的春节对首都北京来说是不同寻常的一年，因为没有了烟花爆竹的声音。北京为了治理污染而禁止燃放烟花爆竹。中国已经有444个城市禁止燃放烟花爆竹，以为治理环境污染作出努力，其中包括天津、合肥和长沙等城市。

新加坡《联合早报》网站报道称，今年北京实施禁令以后，PM2.5同比降幅超过五成，除夕当天五环内“零伤情”“零火情”，效果明显。也有市民表示，过年不一定需要放鞭炮这种形式，应该回归根本，一家团聚就好。

自4年前微信红包出现以来，就成为春节期间出现最频繁的词语之一。据美国《金融时报》网站报道，中国两大科技巨头之一腾讯表示，从

除夕零点至初六零点的6天里，有7.68亿人通过其旗下第三方支付公司微信支付发送和接收红包。报道指出，科技继续向甚至是中国最古老的传统中渗透。

更具吸引力

随着中国日益走进世界舞台中央，中国春节也开始越来越有吸引力。这其中，中国消费者惊人的购买力最是吸睛。

日媒注意到，中国春节期间的长假是15日—21日的7天时间。中国旅游研究院预测，今年春节期间访问海外的游客预计达到650万人，将创历史新高。从热门的旅行目的地来看，泰国与日本位居前两名。这两个国家也努力做好了准备。

据泰国旅游部门预测，仅春节假期来泰国旅游的中国人就达30万人次，同比增加20%，泰国春节期间的旅游收入有望达200亿泰铢（约合40.58亿元人民币）。据《日本经济新闻》报道，曼谷中心地区的商业设施为迎接春节的到来挂起了灯笼。一些泰国商家自13日至18日举行庆祝中国春节的活动，表演舞龙舞狮等迎接中国游客。

在日本，越来越多的商家引进了中国的移动支付服务。据《日本经济新闻》网站报道，2月1日起，丸井今井札幌总店和3越札幌店开始支持支付宝付款。永旺北海道也将以访日游客众多的店铺为中心，引进移动支付服务。

英国《卫报》网站发表文章《中国人的新年习俗在变迁，英国需紧跟潮流》称，随着中国全国假期的开始，游客源源不断地涌入伦敦西区。一些根据机票预订情况作出的估算显示，今年来的游客数量会翻一番。文章称，殷勤招待中国人确实是划得来的，他们人均消费额是别国游客的3倍。伦敦不仅要提供博柏利大衣，还需要学着用普通话跟游客道一声“新年快乐”。

众所周知，对未来的掌控在这一领域至关重要。在这种情况下，欧洲和美国的保护主义面对中国在向被认为具有战略性的领域投资时显得愈发高涨。欧洲对此采取的措施是在欧洲范围内设立一个投资保护机构，类似于美国的外国在美投资委员会。在德国、法国和意大利（北欧国家对此表示抗拒，并将这种做法视为具有掩盖性的保护主义）的推动下，欧盟委员会2017年10月向欧洲理事会和欧洲议会提议，可能对威胁到欧盟利益的投资设立投资审查机制。欧盟各成员国本应向欧盟委员会通报其国内的审查制度，但一些成员国并不具备相关体制。换句话说，这种情形正在改变。

一切都围绕着包括大数据、人与物或物与物之间的交流（下一个大跨步将是5G技术）以及AI技术在内的演变展开。全世界都在加快向AI技术投资的步伐。世界经济论坛称，人工智能新企业的全球投资已从2011年的2.82亿美元增长至2015年的24亿美元，且增长势头愈发强劲。这是一场所有大国都参与其中的竞赛。因此，这场结果并不明确的全球科技冷战将确立一些小国家需要遵循的标准。也许这不是一场输赢分明的竞赛或一场零和博弈。所有人最终都能胜出，只是一方比另一方赢得更多罢了。

（廖思维编译）

（来源：西班牙皇家埃卡诺研究所网站）

中国治理污染成效显著

冬季历来是北京雾霾最严重的季节，因为燃煤量会增加以便为数以百万计的居民供暖。但近来中国首都的天空干净得几乎不可思议，这在一定程度上要归功于政府限制了化石燃料的使用。

绿色和平组织活动人士柳力（劳里·米利弗塔）说，虽然有利的气象条件在这段空气质量最佳的时期中发挥了重要作用，但北京的天空再次变蓝应归功于中国的领导人。

自2017年以来，作为一项大力治理煤炭使用的行动的组成部分，数

以千计的环保督查人员奔赴了首都周边工业地区的各个角落。污染严重的车辆、工厂和建筑工地也成为治理的对象。柳力说：“有明确证据表明这些措施起到了作用。”他说，北京的PM2.5整体水平较2012—2013年时的峰值下降了40%。

总的来说，中国正走在正确的道路上。一名环保艺术家说：“我们应该承认政府正在努力做正确的事情，而我们需要认识到……解决环境问题需要时间。”

——据英国《卫报》网站2月22日报道



图为蓝天白云下的北京CBD。

新华社记者 罗晓光摄

中国癌症基因疗法领先世界

53岁的邓少荣（音）正坐在杭州市肿瘤医院的病床上等待医生。邓少荣得了食道癌晚期，这是中国最常见的癌症。现在，他回到医院接受一种试验性治疗。这种疗法需要利用他自身免疫系统的细胞，即T细胞。先从他体内取出，然后在实验室通过基因编辑工具——“规律成簇间隔短回文重复系统”（CRISPR）进行基因修复。

邓少荣参与的治疗试验正是中国最先进的研究：在患者身上试验CRISPR疗法。但是，美国某网站上至少还列举了另外8项中国的CRISPR研究，针对各种癌症，包括肺癌、膀胱癌、宫颈癌和前列腺癌。相比之下，美国只有一项CRISPR癌症研究获得批准，而且才刚刚开始寻找首批患者进行治疗试验。

新加坡南洋理工大学研究中国生物科学的哈勒姆·史蒂文斯说：“中国在生物医学领域已开始领先世界其他地区，也许是暂时的。过去几十年间中国确实投入了巨资，现在正开始获得大量回报。”

——据美国全国公共广播电台网站2月21日报道



图为医疗工作者在陕西生物免疫治疗中心细胞作室观察细胞形态和细胞计数。

新华社记者 李一博摄

中美高技术或将并驾齐驱

尽管中国在国际贸易和制造业领域已经超过美国，而且很可能到2030年国内生产总值绝对数字也会超过美国，但目前在高技术领域仍有差距。然而，如果中国能保持当前的发展速度，那么10年到15年后这两个大国在高技术领域或将并驾齐驱。

中国在高技术领域的追赶速度很

快。“硅谷是时候害怕了”，因为“高技术领域霸权”代表着平均薪水是其他行业两倍的700万个美国就业岗位，以及1800亿美元的海外盈利，这“比拥有全球最多外汇储备更为重要”。

——据法国《回声报》网站2月19日报道



图为北京中关村一角。

（资料图片）

西媒比较中美欧人工智能发展

中国拥有独特优势

各国的长处有所不同。美国对这一领域的推动实质上来源于私营部门，但美国国防部和国防部高级研究项目局在其中占据的权重相当大。美国国防部在硅谷设立了一个创新中心，目的是紧跟创新潮流。美国国防部担心民用部门在科技一创新领域的推动作用上领先军事部门。

中国对这一领域的推动力主要来源于国家，但与美国不同的是，中国是增加，而不是削减公共研发的预算。中国的私营部门也对这一领域起到了推动作用，包括一些大型或地方性平台和企业，而且这两者之间还有紧密的合作和细致的规划。欧洲的情况介于二者之间。

洲仍然吸引最优秀的人才，但中国2017年在科学和工程领域培养出160万专业人才，超过其他任何一个国家。中国由于拥有7.3亿国内网民，使其拥有无可比拟的试验场和大数据来源。北京没有隐藏其在各个领域担当领导者的雄心，包括AI（人工智能）技术为中国带来的诸多优势。中国依然践行发展AI技术的国家战略，目的是在2030年创建一个价值高达1500亿美元的产业。英国《金融时报》基于某些咨询公司的数据指出，中国在AI技术领域发表的学术文章的数量2016年首次超过欧盟28个成员国。

事实上，欧洲政治战略中心最近发表的一份报告指出，在很多领域，“欧洲正在走回头路”。这份报告指出，与其他地方不同的是，整个欧洲大陆拥有数量众多的声名显赫的科技中心。因此，欧盟成员国2017年在科技领域的投资增长至112亿欧元；换句话说，与2011年相比，投资增加了5倍。在AI技术领域，欧洲拥有32个研究机构，美国拥有30个研究机构，而中国拥有15个。然而欧洲却缺乏像中美那样的大型平台，欧洲需要向另外一种模式进军。



2017年12月20日，观众在萧山机器人博览中心参观工业机器人。

新华社发