

网上闹新春⑦

票房与口碑兼得

## 网友捧红春节档好电影

本报记者 叶子

春节假期，家人团聚、老友相见，看场电影已成为“标配”。然而，如何避免“叫座不叫好”的电影所带来的扫兴，却成了一道难题。这时候，无所不包的互联网帮了影迷们大忙。今年春节，由于网友们的客观评价，一些不靠炒作大制作、大明星的优质电影，在票房与口碑上实现了双赢。

## 贺岁片再创纪录

“捉妖记2走一走，来年福气全都有”“春节就看熊出没，全家一起更欢乐”“大年初一，纽约弄喜，一笑到底”……光是看看这些宣传语，就能知道今年的春节档电影是多么丰富。

细数2018年的春节档，汇聚了合家欢奇幻大片《捉妖记2》、战争动作巨制《红海行动》、魔幻爱情喜剧《西游记·女儿国》、悬疑喜剧《唐人街探案2》、续集动画《熊出没·变形记》等，适合各种口味和年龄。

根据国家电影专项资金管理办公室初步统计，仅2月16日大年初一当日，全国电影票房就达到12.61亿元，观影人次为3217万，比去年初一分别增长了55.93%和50.53%，创下了新的单日电影市场纪录。

截止2月21日（大年初六），2018年春节档累计票房约56.5亿元，创档期新纪录。这一数字远超去年春节档总票房33.8亿元，增速强劲。依据调查结果分析，满意度排位靠前的影片还将继续创造较高票房。

目前单片票房排名前三的《唐人街探案2》《捉妖记2》《红海行动》，票房都超过了10亿元。《捉妖记2》更是在上映首日就拿下5亿多的票房。农历狗年到，春节档电影市场也红红火火旺起来。

业内人士分析认为，制作精良的电影，即使没有明星大腕，也能靠“自来水”（喜欢这部电影的人自愿为电影做宣传或者贡献票房）带动口碑与票房齐飞。

## “自来水”助力“黑马”

今年春节档最大的“黑马”非《红海行动》莫属。如果说预售和前期票房主要靠宣传、流量明星等的带动作用，那么在电影真正和观众见面之后，就要凭硬实力取胜了。《红海行动》虽然在预售期和上映前两天都表现平平，但凭借精良的制作收获众多“自来水”，票房一路“逆袭”。

“没有强行煽情，没有强行个人主义，没有强行爱国，没有强行谈恋爱！强烈推荐。”“看到一半我才意识到这是部国产片，完全赶超好莱坞！”观看完《红海行动》的网友在社交网络上主动向朋友“安利”（推荐）。

张绍忠说它“国际一流水平”，冯小刚评论“这是一道硬菜”，韩寒认为它是“中国电影的一个里程碑”，人民日报、新华社、中央电视台等主流媒体的微信公众账号纷纷发文为《红海行动》宣传，就连中国国防部官方网站也转发文章表示“强烈安利”。



日前，中国奇幻喜剧电影《捉妖记2》入围柏林电影节特别展映单元。

新华社记者 单宇琦摄

这部被网友评为“春节档最燃最刺激”的影片，豆瓣评分高达8.5分，上座率居高不下。春节档后几日，各大影院都大大增加了《红海行动》的排片。

中国电影家协会秘书长、中国电影评论学会会长饶曙光在接受本报记者采访时说：凭借口碑成功实现票房逆袭的《唐人街探案2》《红海行动》，无论是创意能力、类型拓展还是工业化水平及其完成度，都代表了中国电影新的进步。

## 票房口碑要双收

票房是电影物质上的含金量，口碑是精神上的含金量。春节档电影的票房上去了，口碑是否也能获得提升呢？

这些年来，有些春节档电影急功近利的圈钱行为让观众很不爽。从今年的春节档表现来看，很明显，《西游记·女儿国》早早地就无缘票房冠军的宝座。《捉妖记2》虽然在预售和前两天都稳坐第一，之后却被《唐人街探案2》和《红海行动》相继赶超。

饶曙光认为，所有的现象和数据都表明，观众的选择越来越理性，单纯依靠“刷脸”、流量、八卦新闻、无端炒作、过度营销等就赢得高票房的奇迹很难再现。包括春节档在内的中国电影不能落在观众后头，还应类型拓展和美学引领，进而提升观众的审美水平、审美能力，并形成良性的互动，这才是中国电影的核心竞争力。

国家新闻出版广电总局发展研究中心电影所所长刘汉文表示，春节档不是纯粹娱乐的档期，影片供给要能够戳中观众内心，更加贴近现实生活。市场呼唤更多讲品位、讲格调、讲责任的影片，也自发地抵制低俗、庸俗、媚俗的作品。

“好作品是电影的硬道理，质量是电影市场的生命线，春节档也不能例外。从这个角度看，2018年中国电影春节档固然给人们带来了难得的狂欢和不断的惊喜，但要做到票房与口碑双丰收，仍需继续努力。”饶曙光告诉记者。

互联网大咖秀

艾伦·布卢：  
从剧院到互联网

海外网 崔玉玉

领英，全球职业社交平台的一面旗帜；3亿多会员，在全球27个城市设有分部及办事处、微软为收购它支付了262亿美元……很多人都对它的创始人雷德·霍夫曼津津乐道，却甚少了解领英的另一位联合创始人——艾伦·布卢。

作为领英联合创始人兼产品管理副总裁，艾伦·布卢基本上是“半路出家”者。在2002年之前，艾伦就任职于一家社交网站担任产品设计一职。而更早的时候，艾伦的身份是剧院的舞台灯光设计，并整整做了7年。

艾伦毕业于斯坦福大学，专业是场景设计。毕业后，艾伦在旧金山湾区的一家剧院担任后台负责人，同时在斯坦福兼任剧院设计教师。艾伦说：“把头脑中的创意变成真实的场景，这是剧院最吸引我的地方。”

不过，艾伦并非互联网门外汉。相反地，他一直对计算机很感兴趣。早在1982年艾伦就开始在二代苹果电脑上写代码。那时，家用电脑还是个新鲜玩意儿。艾伦甚至用BASIC语言（一种程序设计语言）来写游戏。在剧院工作期间，他设计了一个多人电子游戏，可允许80人同时在线。他说：“当你写程序的时候，创意跟实现之间的距离就缩短了。”或许，这就是为什么艾伦的“转行”如此成功的原因吧。

艾伦在朋友的介绍下认识了雷德·霍夫曼，二人颇有相见恨晚之意，创办领英也水到渠成。编程和舞台设计这两个看起来相差十万八千里的行业被艾伦巧妙地统一于一身。他承认互联网创业公司跟剧院并无相同之处，如果非要找相通点的话，那就是二者都要求人们保持谦逊的态度。他说：“剧院里的人要在艺术面前保持谦逊，而在科技行业，你也必须承认自己并不知道全部的答案，在你出错的时候愿意去改正。”

## 在冲绳“制造回忆”

本报记者 孙懿文/图



冲绳的日本国家自然公园

对于冲绳最初的印象，来自于夏川里美的歌声。这位日本冲绳县出身的歌者，用天然纯净的嗓音，合着三味线的弦音，唱出了我对这个西太平洋小岛几乎所有的想象。

到底是什么样的土地，才能孕育出这样的歌声？我的心中一直好奇。直到亲自踏上这个海岛，看到了歌中唱的甘蔗林和凤仙花，看到了冲绳的星空和海，我才真正明白。

到达冲绳的第一站，是其首府和民用客运机场所在地那霸市，位于这座狭长海岛的南部西海岸。乘车离开热闹的那霸市区，沿着海岸线北上，不到两个小时就可以到达冲绳岛的北端。城市的影子渐行渐远，海水的颜色越发湛蓝，心境也越来越清朗开阔。残波岬的白色灯塔，孤独伫立在海中的断崖万座毛、翡翠玉带一般的古宇利大桥……一路上的景色在太平洋温柔的海风中都显得分外宁静和安详。

路上也看到了美军驻冲绳基地，战机偶尔在空中呼啸而过。战争曾给这里留下难以抹去的伤痕。眼前的一切虽然平和，却都在静静地诉说着历史。正如夏川里美的《岛歌》，歌词中对战争虽然只字未提，曲调也并非凄婉悲怆，却字字都吐露着淡淡的忧伤。

复杂的历史原因，使今天的冲绳成为了一个多元文化交汇的地方。那里既有琉球王国留下的古老遗迹，首里城外，中式风格建造的守礼门，横额上书“守礼之邦”四个汉字，金碧辉煌；也深受美西文化的影响，美国村里，西式的酒吧、牛排店鳞次栉比。

冲绳远离日本本土，冲绳人依然保留着岛民淳朴好客的性格特征，却也兼有日本人的那一份谨慎和谦恭。一如冲绳当地的特色美食，没有华丽的珍馐佳肴，只是一盘简单的炒苦瓜、一碗精致的荞麦面，就足够美味。

日本人有一个非常喜欢的说法，叫做“制造回忆”。不是把旅行中拍下的照片放在相册里、存在手机里，而是用心去体验，将美好的回忆储存在脑海这个“相册”中。而冲绳，就是这样一个适合“制造回忆”的地方。不管是与恋人、家人同住，亦或是独自旅行，相信你都会在这里“制造”出美好的回忆。



扫描二维码

## 人工智能有望出现中美双引擎

本报记者 刘发为

西班牙《国家报》网站报道称，中国正经历一场真正的人工智能革命，其实力已经可以与目前该行业的领导者美国相竞争。中国人工智能企业依图科技联合创始人兼首席执行官朱珑说：“在我看来，未来5至10年，人工智能领域会出现中美双引擎的格局。”

## 增势迅猛

近几年来，中国人工智能领域发展迅猛。英国广播公司网站不久前以《人工智能：英、中、美上演“三国演义”》为题报道称，从2012年至今，中国的人工智能领域有1354家企业，投资总额1448亿元；2017年人工智能的投资总额超过622亿元，相比2012年的6亿元翻了上百倍。

不久前，机器之心和Comet Labs（彗星实验室）联合发布了人工智能公司榜单。该榜单从基础研究、技术和产品、行业潜力、公司运营能力以及资本实力五个维度，评选出了全球范围内最具前途的100家人工智能公司。在这100家公司中，有27家中国公司上榜，这足以显示中国近些年在人工智能领域的影响力。

中国拥有天然的互联网用户基础，互联网用户超过欧美之和，为人工智能的创新和发展提供了坚实的基础。不仅如此，中国在推进人工智能方面十分坚定，大数据发展已经成为国家战略。

BBC（英国广播公司）科技事务记者塞伦·琼斯认为，中国在人工智能道路上高歌猛进，而英国仍纠结于人工智能技术带来的伦理冲击和其它相关问题，步履蹒跚。

## “燃料”充足

第41次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2017年6月，全球人工智能企业总数

达到2542家，其中美国拥有1078家，占据42.4%；中国其次，拥有592家，占据23.3%。

中国在未来的人工智能领域拥有很多发展潜力。中国的数字经济规模已达3.4万亿美元，占其国内生产总值的30%。最新数据显示，中国拥有7.72亿网民，其中有7.53亿手机用户。所有这些都产生规模庞大的数据。谷歌中国前总裁李开复形容这些数据就是人工智能的“燃料”。

在移动互联网时代，“互联网+”的出现给经济发展带来了重大影响。艾媒咨询认为，随着人工智能的不断发展，作为一个庞大的高新技术合集，“人工智能+”作为一支新经济业态已经开始萌芽，越来越多的行业开始拥抱人工智能，用“人工智能+”助力技术和产业的进一步发展。

根据市场咨询与研究机构Tractica（战略）的新调查，越来越多的企业已经开始认识到人工智能的价值，并逐渐将其纳入业务流程，全球企业正在大规模的人工智能技术商业部署。

据预测，2018年人工智能软件、硬件和服务的全球收入将从2017年的149亿美元增加到236亿美元，同比增长58%。

## 人才制胜

尽管中国在人工智能领域已经取得了一些成绩，但是，业内也要清楚地认识到，美国在尖端硬件和人才等方面仍领先中国。

当前，在发展人工智能的过程中，中国正在面临着人才匮乏的问题。根据领英报告显示，2017年第一季度，中国有5万多名人工智能从业者。而在人口总量不到中国人口四分之一的美国，却有超过85万多名人工智能从业者。印度则拥有15万多名人工智能从业者。

“就目前来看，人才依然是中国发展人工智能的最大瓶颈。”华盛顿特区专门分析中国新兴技术和国防创新的分析师阿尔萨·卡尼亚说，缺乏经验和人才都是制约中国人工智能产业发展的因素。

领英研究称，在中国的人工智能从业者中，只有38.7%有超过10年的经验，而在美国有71.5%。她说：“中国应继续积极从硅谷和其他地方招聘海外人才。”



中国研发的无人驾驶车队在广州南沙正式上路