

据统计,近年来,现当代题材影视创作占总剧目数量的近六成。有人用“黄金机遇期”来形容当下现实题材影视创作。怎么评价现实题材影视创作?如何理解这波热潮以及如何理解现实题材影视创作的着力点、亮点及难点、热点?我们特约请业内权威人士围绕这一主题谈看法,出主意。——编者

何理解这波热潮以及如何理解现实题材影视创作的着力点、亮点及难点、热点?我们特约请业内权威人士围绕这一主题谈看法,出主意。——编者

●我看现实题材影视创作①

在改革开放中写好“移民”

□赵彤

2018年我国电视荧幕上,将会出现一大批纪念改革开放40周年的作品,现实题材电视剧创作,特别是大体量的“年代剧”创作,将迎来一个新的创作高潮。评估一下即将看到的这批作品是否写足了改革开放的意蕴?我认为观察一下剧情和角色,要看看其中是否设计了“移民”角色;看看是否写足了“移民”的奋斗——这些是衡量其得失的一个重要的指标。无论这个“移民”角色是主角还是配角,是成功还是失败。

为什么这么说呢?改革的内涵是变通,开放的内涵是流通。改革开放在解放生产力的同时,也在解放着生产关系,重新建构了人与各种隶属的关系,逐渐破除了原本板结僵化的社会结构,将整个社会纳入到流动之中。在这40年历程中,与生产资料的大规模流通相比,人这个生产中最活跃的因素,其流动的规模、水平和方向,更具有根本的意义。虽然户口限制仍在,但实际上,中国社会两千多年以来“编户齐民”的束缚被打破了,这不能不说是“人的自由发展”过程中的一个巨大进步。中国社会的活力,因为流动的人口与多样生产资料、所有制的结合而焕发出来。而其中,“移民”(包括国内和国际两个层次)则是这个典型背景中的典型身影。今天,在这个意义上看电视剧《外来妹》,我们会意识到,正是赵小云和她的姐妹们的流动,才不仅有了广东经济的快速发展,也有了新一代农村青年的成长与成熟。

改革开放40年间,我国工业化和城市化高速发展并迅捷地向信息化社会迈进。产业布局的调整、经济结构的转型,必然伴随着从乡村到城市的大规模职业与生活变动。在这40年里,我们耳闻目睹的多种命名,如“农民工”“下海”“北漂”“海归”都与人的流动密切相关。

春节文艺盛宴中的传承佳肴

□冷崧 张丽平

出于对喜庆热闹的追求,春节期间的各台晚会和特别节目往往都是综合性的文化大餐定位,而央视综艺频道的《2018新春相声大联欢》以精准定位理念呈现了一道别样的曲艺“传承佳肴”。

相声是一种民间说唱艺术,随着其历史发展,在街坊间充盈了百姓的日常,沉淀了文化的根脉,也担负了时代的传承。这台节目以相声为内容依托,继续挖掘相声贺岁的资源优势和内容潜力,重融合,不拘泥,将丰富元素融入其中,充分运用跨界概念打造了颠覆性嘉宾阵容。节目实现了不同界别演员创造性的合作融合,凯丽、



部分受欢迎的现实题材剧作:
右上:《外来妹》
左:《下海》
右下:《我在北京挺好的》

关。在电视剧《外来妹》《我在北京挺好的》中,是农村人口向城市流动;在《下海》《生命中的好日子》里,是北方城市里“体制内”的干部向南方“体制外”企业流动;在《北京人在纽约》中,是国内音乐人向国外流动。可以说这些贯穿着第一二三产业的新词语,也是理解改革开放40周年的重要关键词。同时,在“西部大开发”“振兴东北”等国家战略出台之后,都伴随着工农学商的大规模流动。

改革开放40年,人口的流动或者说“移民”的方向,不是单向度的,而是随着国家发展、产业布局、技术推进而变化的。从乡村流向城市、大都市,从西部流向东部,从内地流向沿海,从中国流向欧美,这大概是改革开放之后到新世纪之初的“移民”态势。而在此后,随着“返乡就业”“回国创业”

等新现象的出现,“移民”景观也随之而变。在这前后的“移民”转向或转型中,从趋之若鹜到自在选择,变化的是人们的幸福观、功利观、事业观和情感观以及九州大地为实现人们的选择而提供的更多更充足的资源。这样的“移民”故事,我们在电视剧《黄大年》中只看到了一点儿。应该说,这类的“移民”故事在电视剧中还没有得到应有的开掘。

还有一种“移民”,我们的电视剧触及更少,就是伴随着改革开放而来、且日益在增多的外籍人群。改革开放这一伟大的事业,不仅改变了中国,也影响了世界,不仅让世界走向世界舞台的中央,也让世界走进了中国城乡。从改革开放之初,国民在大街上见到零星“老外”多有侧目,到今天人们对如过江之鲫的在华“老外”司空见惯,



《2018新春相声大联欢》剧照

灵动。站在央视综艺频道这个国家平台上,这台节目找准了定位与姿态,打造了一台亲切亲民的春节大联欢。节目构建了“剧场化”的场景时空,主持人与嘉宾在表演间歌中将春节话题以“茶话脱口秀”的形式松弛呈现,台上下的高频互动拉近了彼此距离,也更贴近“联欢”的本意。

任何艺术创新,能不失本真,保留原味,才是最好的创新。传统艺术如同树之根、水之源,能为文明前行积蓄源源不断的力量,而《新春相声大联欢》另辟蹊径,用大众普遍喜爱的方式,探讨和践行了文化传承。

里翻出这些科学家的奇闻轶事,绝不是为了传播这些几百年前的科学知识。这些科学故事背后传达的人类对未知的探索、人类知识财富的创造,才是对今天更有意义的借鉴。在内容传播形式日益多样的今天,《解码科技史》与很多科学文化类节目面临相同的瓶颈——如何在“科学性”与“娱乐性”中找到最佳的平衡点。为了让更多的青少年参与到科学实践活动中,每期节目都邀请中学生参与复原历史上的著名科学实验。同学们每次都热情洋溢,也收获满满。

在科学历史的讲述上,这档节目努力打造独特的科普表达方式:让观众“边聊边玩边看”,营造轻松有趣开放的氛围。节目负责人表示,只有让科学不再“高冷”,拉近人与科学的距离,才能踏踏实实走好建设科技强国的第一步。这也是科技节目创作者们需要践行的责任。

近两年来,一向被认为“小众而高冷”“不接地气”的科技类节目逐渐走入更多人的视野。从中央电视台的《加油!向未来》、《机智过人》、《未来架构师》,到湖南卫视的《我是未来》、深圳卫视的《极客智造》,这



《解码科技史》剧照

让躺在教科书中的历史活起来

□李志鹏

节目负责人表示,今天从故纸堆

经历了连续几年票房的高速上扬,也经历了2016年票房增速趋缓的“冷静期”,2017年,中国电影保持良好发展态势。日前,国家新闻出版广电总局电影局发布数据:2017年全国电影总票房达到559.11亿元,同比增长13.45%;国产电影票房301.04亿元,占票房总额的53.84%;全年票房过亿元影片92部,其中国产电影51部;城市院线观影人次16.2亿,同比增长18.08%。这些成绩表明:中国电影市场将走向稳健。

世界电影市场地位更加稳固

国家新闻出版广电总局电影局艺术处处长陆亮认为,2017年中国电影市场票房和观影人次再创新高,标志着我国电影产业实力更加壮大,电影促进居民消费的重要性进一步提升,我国作为世界第二大电影市场的地位更加稳固。

2017年票房成绩的取得,首先有赖于国产现实题材影片的成功。博纳影业集团总裁于冬指出,2017年上半年,国产电影迎来了倒春寒,电影界为之担忧。近年来,博纳影业用《智取威虎山》《湄公河行动》《建军大业》等影片探索出了用具有市场竞争力的中国故事加上对观众有吸引力的制作推广方式来打造一部影片的模式,给了电影行业启示:我们不能还沉迷在大IP(知识产权)+流量明星+粉丝效应的模式下,沉迷在古装、玄幻、盗墓甚至草根喜剧等题材上。所以,现实题材在2017年有了集中表现并取得了好成绩。尤其是《战狼2》带动了2017年下半年国产电影的绝地反击,可谓一次历史性的超越。

中国电影家协会秘书长饶曙光说,2017年票房成绩的取得,主要还是依靠电影院及其银幕数的增长以及部分三四五线城市的增量。此外,国产电影的档期意识有所增强。更重要的是,电影的口碑在电影的票房增长当中发挥越来越大的作用,观众的成熟度在提高,非理性和粉丝消费在减退。这是《冈仁波齐》《二十二》等艺术类电影获得更高票房和良好口碑的重要原因。

改变世界电影文化版图

2017年,美国观影人次下降,印度等一些国家票房增长乏力。相比这些传统电影发达国家,中国电影市场持续快速健康发展,已经成为全球电影市场发展的重要动力源和稳定器。

饶曙光认为,中国电影市场规模的迅速增长,在一定程度上改变了世界电影的地理版图和文化版图。我们的增长动力和前景依然是强劲的,对世界电影的吸引力也在不断增强,比如印度的《摔跤吧!爸爸》、西班牙的《看不见的客人》、泰国的《天才枪手》等影片,都在中国取得了超过本土市场的票房成绩。

陆亮指出,国产电影在2017年充分发挥电影作为文化大使的特殊功能,不断拓展中国电影的国际发展空间。2017年金砖国家首部合拍影片《时间去哪儿了》成功拍摄,有关部门着力打造海外十大中国品牌电影节,持续办好上海、北京和丝绸之路国际电影节,精心举办各类境外影展活动,通过“中国电影·

《你说的都对》:

知识类节目助推学习热情

□张蝶儿



这档节目由蔡永康主持

日前,由优酷和欢喜鱼文化联合出品的知识问答真人秀节目《你说的都对》,颠覆了人们关于电视令人弱智的旧识。这是台湾著名主持人蔡永康在内

□苗春
◎墙内看花

中国电影保持良好发展态势

“普天同庆”等平台加大海外推广力度。2017年中国电影海外销售收入达到42.53亿元,是2012年的4倍。

国际影响力亟待提升

业内人士认为,经历连续多年高速发展后,中国电影也面临着一些新的矛盾与挑战,突出表现为:质量水平亟待提升,电影市场发展不平衡、分配不合理,对电影新业态的规范引导相对滞后,电影顶尖人才稀缺,国际影响与我国综合国力不相称等。

饶曙光说,尽管2017年是质量提升年,但是我们还没有找到有效提升电影质量的途径和方法,弥补国产电影在人才、技术、文化准备、美学准备方面的不足,还缺少重量级的、有影响力的产品,可以有效地跟好莱坞电影正面抗衡。

于冬指出,中国电影的海外输出能力尚存欠缺。他认为,中国电影要实现从电影大国向电影强国的转变,必须具备两个条件:一是国产电影在本国市场占有率有绝对优势,这一点我们做到了;二是中国电影强大的海外输出能力、辐射能力和国际影响力。目前中国电影还仅在华人市场有优势,在欧美市场还处在劣势。未来10年,中国和美国这两个并驾齐驱的电影市场将产生怎样的化学变化,正引发世人极大关注,两国应该有合作,有包容,有共赢。这是中国这一代电影人的机会,也是幸运之处。

地主持的首档文化综艺。每周二,《你说的都对》都会上演一场独具特色的“知识大爆炸”,来自不同研究领域的6位知识大神,围绕简单又接地气的议题,分别从经济学、心理学、生物学、脑科学、文学史等角度旁征博引,一边吸收网络的趣味式内容,一边也整合着脱口秀的娱乐性。他们的观点依托扎实的科学研究,保证“说的都对”,使观众迅速从节目中获得大量知识和养分。开播两个月来,节目收获了好口碑,网络评分达8.4。

有专家指出,《你说的都对》和其他知识类节目如《最强大脑》《圆桌派》等一起,用社会公共话题的外壳包裹爆炸式知识库的内核,助推了年轻观众的学习热情,让知识本身成为了大家关注的热点。