看台湾

台北故宫南院开特展

《十骏犬》助兴戊戌新春

本报记者 王 平

说起与“狗”有关的文物，最负盛名的莫过于清宫画师郎世宁所绘的《十骏犬》。这组画作现今保存于台北故宫博物院。农历狗年春节，台北故宫南院推出“戊戌狗年·喜迎上元”年度特展，让多幅骏犬图首度联袂登场，供观众一饱眼福。

“巨作”齐登场

台北故宫的“戊戌狗年·喜迎上元”年度特展，近日在南院隆重登场，以“狗年”为主轴，展出郎世宁《十骏犬》及新春元宵、吉庆等相关的院藏文物。

台北故宫博物院院长林正仪说，郎世宁的《十骏犬》系列作品，每幅长约247厘米、宽164厘米，北部院区因空间所限，从未同时展出郎世宁多幅巨作，这次特展将分成两档，每次展出4幅，让观众尽情欣赏。

郎世宁所画的动物，和传统中国绘画中的动物大相径庭，他不用长线条来描绘物象的轮廓，而是以细碎的小笔触来表达动物皮毛的质感。郎世宁还深谙动物的解剖结构，描绘的动物形象准确且富于立体感，很得乾隆皇帝青睐。

郎世宁在宫廷内创作的《十骏犬图》轴10幅，画了10条品种高贵的名犬，分别命名为“霜花鹞”、“睒星狼”、“金翅猃”、“苍水虬”、“墨玉璃”、“茹黄豹”、“雪爪卢”、“蓦空鹊”、“斑锦彪”和“苍猊”。

前9条狗都属小头长吻、细腰长腿的品种，均为擅长奔跑的猎手，最后那条威猛的大狗，从外形看应是藏獒。画上所题写的字句显示，这些名犬大都是各部落的首领或地方官进献给乾隆的。

导盲犬凑趣

此次春节，台北故宫南院除了开《十骏犬》特展，还推出“狗年呈祥”、“岁朝迎春”、“欢庆元宵”及“福寿吉祥”四项迎春主题活动。

1月29日的开展仪式上，台北故宫博物院还请来3只导盲犬进入展厅，让画犬、真犬相见欢。除了警犬和辅助犬，狗儿一般不被允许进入博物馆内。当导盲犬牵引着服务对象来到郎世宁的《十骏犬》画作前时，画面相当温馨有趣。

展览同时展出乾隆皇帝岁首期许来年政和事理、国泰民安仪式上使用的重要礼器“金瓯永固杯”及“玉烛长调烛台”，此外还展出了乾隆窑“春灯百子图大盘”、“春灯婴戏图双耳瓶”、成对“珐琅太平有象”及“长命百岁长寿龙凤双喜金盆”等。

其中，“金瓯永固杯”是当年宫廷盛装屠苏酒所用，杯身以黄金打造，镶嵌各式珍珠、宝石以及点翠（翠鸟的羽毛），极为富贵。“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。”文物之所以珍贵，不仅因其材质，更因其承载的深厚文化。

特色伴手礼

台北故宫文创产品颇富盛名，这次当然也少不了推出应景新品。观众观展完毕，可至附设博物馆商店购买“郎世宁十骏犬国宝拼图”，运用拼图的方式认识文物全貌，过年团聚也能与亲友同欢。

如果去有小婴儿的家庭走亲访友，也可送上“苍猊犬包屁衣”。“苍猊”是乾隆的爱犬，其名有百兽之王的意涵，延伸设计出儿时玩伴，有守护孩子长成人中之龙的寓意。

位于台湾嘉义县的故宫南部院区，2015年12月28日启用试营运，最初采取预约、免费入场，2016年参观人数约147万人次，去年衰退至97万人次。此次推出以《十骏犬》8幅巨作为主打的年度特展，也是期望能以此带动人气回升。

台北故宫南院曾拆除影星成龙所赠十二青铜兽首复制品，并称其为“外来文化”，后又延期孔子展，只因展中出现“至圣先师”字眼。但台北故宫不论是要喜迎新春，还是想推出文创产品，或是要带动人气，毕竟还是绕不开中国传统文化这个“核心竞争力”。

▲郎世宁《十骏犬之金翅猃图》

◀郎世宁《十骏犬之苍猊图》

▶台北故宫南院特展『戊戌狗年·喜迎上元』开展记者会上，导盲犬与郎世宁《十骏犬》真犬、画犬相见欢。

吕妍庭摄（台湾《中国时报》供图）

说香港

新春 在香港看赛马

张 欢

阵阵声浪响彻香港沙田赛马场上空，数万名观众的视线追随着草坪上疾驰而过的马队……农历正月初三，香港呈献新年贺岁跑马赛事，吸引世界各地的民众热情观赛，一同欢度新岁。

香港市民张先生说，每年春节他都要来观看新春赛马，赛马日有丰富多彩的迎新春活动，很多马匹名字也有很好的寓意，来这里庆贺新年，别有氛围。

很多人在马场公众席广场布置的缤纷花卉前拍照留念，以“骏程万里贺新春”为主题的花车前也聚集了诸多游客。除此之外，现场还为观众准备了以“狗年”和“赛马”为主题的娱乐互动项目。

正在浏览赛事信息的刘先生表示：“参加新春赛马日活动，输赢并不重要，重要的是讨一个好彩头，为新的一年祈愿。”

随着入场观众越来越多，场内很快座无虚席，很多观众兴致勃勃地站立着观赛。其实即便在平时的赛马活动日，无论是跑马地赛场还是沙田赛场，也会吸引大批民众。观看赛马，一直是香港市民喜爱的休闲娱乐活动之一。

香港赛马会也一直秉持“与香港市民共创更好未来”的理念，既提供丰富活动，又以10港元全程观赛的亲民入场券价格与民同乐。自1884年成立以来，作为非营利性机构的赛马会，坚持综合营运模式，将活动盈利一部分上缴利税，其余用做公益支出。

赛马活动在香港历史悠久，市民对于“马照跑”的感情颇为深厚。“如果没有看过跑马，就不算到过香港”，有香港人以这样的描述表达赛马之于香港的标志意义。

来自上海的陈女士一家人已经观看了几场比赛。“我们来香港一定要看看赛马，尤其是在春节期间。我们第一次看赛马，感觉很兴奋，每一场比赛都扣人心弦。”陈女士说。

来自美国的布朗先生颇为淡定地坐在台阶上一连观看了数场比赛，正在等待最为精彩的“贺年杯”赛事。他喜欢马，喜欢马的活力和拼搏的劲头。“中国不是有句话——‘龙马精神’吗？看到这些骏马在奔跑，我感觉自己也很有劲头！”

万众期待的“贺年杯”比赛于下午4时左右启动，观众的欢呼如潮水般覆盖了疾驰的马蹄声。当马队掠过看台前方时，许多观众不由自主地起身，为骑手和马匹加油鼓劲。最终，8岁马匹“谁可拼”勇摘桂冠。

根据香港赛马会的统计，在2月18日新春赛马日，共有8.9万余人次入场观看沙田和跑马场的赛事，投注额创历年来的第二高。

一周关注

大陆台商春节联谊 折射两岸关系冷暖

雷 蕾

每年春节后上班的第一天，台湾海基会按照惯例都会举办大陆台商春节联谊，台湾地区领导人也都会出席为台商加油打气。马英九8年任内如此，蔡英文就任后，也是马规蔡随。然而，尽管形式一样，味道已完全变了。台商对蔡英文的热络程度，与昔日和马英九的互动明显有别，由此亦可看出两岸关系的冷暖。

今年的春节联谊，海基会对外表示，有超过100家台商协会、逾200位会长或荣誉会长报名参加，不比往年少。2月21日现场实况，席开41桌，每桌坐满10人，人数不会比马政府时少，但热度却大有差别。

马英九时代台商出席约450多人，超过半数是台商协会现任、卸任会长，尤其一些有指标性的台商协会必有重要干部或代表出席。马到场时，现场掌声如雷，台商都掏出手机抢着要与马合照、握手，即使2015年马任期只剩一年，出席联谊活动400多人，台商就占300人且热情不减。

蔡英文这回出席台商春节联谊，是她上任后第二次，多数台协现任会长都缺席，由“荣誉会长”或“荣誉副会长”出席。具指标性的上海台商协会连荣誉职干部都不在名单上，海基会也未明确说明原因。

蔡英文进场时台商起立迎接，但掌声一般，拿手机拍照的台商明显少了很多，场面之冷从台商会长出席状况也可窥知一二。

现场的台商言语间虽带保留，没让蔡英文难堪，但私下不具名时却是抱怨连连，大家忧心的都是两岸关系“每况愈下”，看不到蔡政府解决良策。显然蔡一再坚持承诺不变、善意不变，不会走回头路的保证，对台商没有任何说服力。

台湾“中央日报”网络版撰文指出，蔡英文当选后，毁掉了两岸政治互信的“地基”，拆掉了互利双赢的“大厦”，再怎么宣称自己有善意，恐怕谁都无法接受。

当前两岸的问题是民进党自己制造出来的，解铃还得系铃人，民进党必须突破观念上的囚笼，才能看到新的机会。套用蔡英文自己的话，两岸现在是“新情势、新问卷”，因此需要“新模式”，但从过去到现在，她的观念却是旧观念。就此而言，对那些期盼两岸关系改善的台商来说，希望恐怕要落空了。

台农园的樱花开了

春节期间，福建省漳平市永福镇的台湾农民创业园里，数十万株中国红、云南樱、绯寒樱、福建山樱等40多个品种的樱花渐次盛装绽放，吸引了全国各地的游客假期前来观赏。

图为游客在台湾农民创业园里观赏漫山绽放的樱花。

王 闽摄（人民视觉）