

今年春节,中国出境游持续火热,南极游成为长线旅游的黑马。据统计,中国南极旅游人数逐年快速增长,从2005年不到100人次升至2017年近5300人次,仅次于美国的1.5万人次,成为南极旅游第二大客源国。今年1月底至2月初,有近2000名中国游客参加了阿里巴巴飞猪南极旅游专线,分四批包船前往,是中国游客规模最大的一次南极之旅。赴南极旅游有何独特的体验?请跟随记者的脚步,去感受地球尽头的魅力。



中国游客乘冲锋艇在南极巡游

南极 世界尽头游不同

本报记者 赵 珊文/图

感受纯净之美

从北京出发,经历近40小时转机飞行,再乘坐海达路德游轮在世界最宽、最深的德雷克海峡享受50小时的晕船,我们终于抵达南极。这堪称中国游客最遥远的旅行。

眼前这片未知世界终于从书本变为现实。船行前方是南极南设得兰群岛中最大的岛屿——乔治王岛。今天是南极难得的好天气,晴空万里,温暖的阳光洒在身上没有一丝寒意,从北京到南极,可谓是“避寒之旅”。是啊,2月初正值南极的夏季,一年中最舒服的时候。蔚蓝的天空、湛蓝的海水和钴蓝的冰山构成了纯净的“南极蓝”。我们乘坐冲锋艇在海上巡游,一块块造型奇特的冰山从身旁掠过。令人称奇的是蓝色冰山,水面之上的冰山外面是一片纯白,里面却是晶莹剔透的蓝色,而在水面及水下也泛着的蓝光,水下的冰山犹如蓝色水晶,亦真亦幻。

此时,在一片“南极蓝”中突然闯入了几抹明艳的红色,对,前方就是中国在南极建立的首个科考站——中国南极长城站。这里是我们南极登陆的第一站。冲锋艇稳稳地停在岸边,我们怀着激动之情迈开南极第一步。“爱国,求实,创新,拼搏”八个红色大字欢迎着祖国来的游客。红色的房子和集装箱以及五星红旗,这些中国红让我们这些中国游客感到分外亲切而自豪。长城站建于1985年2月,从事科考研究。不巧的是,最近站里有重要的科研项目,我们不能入内参观,团友们纷纷在长城站纪念碑、国旗下、和平钟前合影留念,向一批批南极科考英雄致敬。

南极的天气变化莫测。昨天还是夏威夷版的南极——烈日当头,晴空万里,蓝色霸屏。可一夜之间,忽降大雪,变幻成喜马拉雅版的南极,天空、海水,冰山一片纯白,海面上结满了冰棱,远处的雪山若隐若现的样子像极了南迦巴瓦峰。这种冰天雪地的白色世界才是南极的常态。

南极属于地球,却更像域外星球。南极是地球上最后的净土,雄伟的雪山、幽蓝的冰山、冰封的大地、蔚蓝的海洋,这里的一切都是如此的纯净。我们至此,敬畏自然之情顿生,千万不要去打搅破坏这一切,我们只静静地感受最好。

南极旅游和其它旅游不同,不管是哪家旅行社组织的南极游,最终都

要由所搭乘邮轮及船上的探险队来负责整个旅游活动的安排。船长和探险队长会根据当天实时的天气、风、海浪及冰冻情况,决定航行路线和探险项目。因此,南极旅游更像是探险之旅。

学会尊重保护

去南极旅游,什么最重要?有一句话说得好:“只带走记忆和照片,其它什么都不带来也不带走”。没错,保护环境是南极旅游的前提,也是最重要的要求。



南极蓝色冰山

出发前每名游客都收到了一份厚厚的南极旅游手册,单是环保规范就有30余项,要求非常严格。登船之后的第一项任务就是每名游客必须参加国际南极旅游组织协会的说明会。每名游客一一登记是否参加,如果不参加,就不能登陆或巡游。船上的探险队员李一博为大家详细介绍了《南极探访须知》。南极是没有受到大批人类干扰的一片净土,请游客保持它的原貌。虽然行前游客已提前收到并阅读,但说明会上仍详细解释。比如,游客登陆时必须穿经过消毒的防水靴和冲锋衣,回到船上时也要清洗消毒衣物。登陆行走路线必须在制定区域。一旦出现违反要求的情况,游客本人甚至整个团队都无法再次登陆。

当我们第一次登陆丹科岛,见到如此多的企鹅时,大家兴奋地张大嘴巴,但是没喊出声,而是相互提醒安静,不能打扰企鹅。我们不急着

拍照,先认真听探险队长的说明,沿哪个路线行进,如何辨认企鹅通道,哪里有冰峰塌陷的危险等。注意事项一一记下,才可以自由活动。我在雪山的山坡上发现了四五条交错的企鹅通道,憨态可掬的巴布亚企鹅扭动着身子上下下下忙碌着,它们在干什么呢?原来是走到岸边跳进海里捕磷虾,再返回山上喂给嗷嗷待哺的小宝宝。大家纷纷拿起相机手机拍个不停。不管你多爱企鹅,注意啊,一定要和企鹅保持5米以上的距离。有的团员兴奋地想靠近企鹅,旁边的人立刻会提醒。企鹅通道一定不能踩,因

海上巡游看冰山鲸鱼海豹,登陆地观企鹅赏美景之外,在安全和环保的前提下,还喜欢体验雪地徒步和皮划艇等极地运动项目。

穿上特制的抓地雪鞋,握起登山杖,我体验了以前不敢想象的南极雪山徒步。我们一组二三十人排成一队,探险队长在前方引领。开始走平地还算适应,后来慢慢开始爬坡,就有些吃力了。登山杖要先稳稳地插入冰雪中,再借助支撑力抬腿攀登,一步一步前行,我算是深刻体会到“举步维艰”的含义了。登上半山坡,我回头俯瞰,冰川峡湾是何等的壮阔。

在南极游轮上的日子,虽然没有无线网络,大家却感觉每天的生活更加丰富多彩。谁说中国游客只会买买买,在旅游中学习知识就是我们这群可爱团员的追求。游轮上安排的南极知识、企鹅故事、冰川形成、南极探险、极地摄影等课程每天都座无虚席,大家为了坐在前排,还提前去占座。我们请教探险队长,为什么冰山会有蓝色?原来这是由于经过万年以上漫长的岁月,冰山的冰变得更加致密坚硬,里面的气泡逐渐减少,阳光照射时,波长较短的蓝光被散射,因而冰山呈蓝色。

南极知识的课程讲到,南极是地球最大的淡水资源库,储存了人类可用淡水的72%。可见,保护南极的纯净,对我们人类生存的意义有多么重大。在一场关于鸟类的讲座上,鸟类科学家海达告诉大家,信天翁是世界上最大的鸟,南极是它们的家园。信天翁的最大天敌是塑料垃圾。科学家曾发现一只死鸟的肚子里全是塑料垃圾。保护南极环境,从现在做起。有一句话说“没有人会想要保护自己没有见过的东西”。我们去过南极,更加理解了环保的意义。

已12次到访南极,此次飞猪南极游负责人崂山说,组织大规模的南极游不是为了满足游客探险猎奇的心理,而恰恰是希望通过亲眼目睹南极的纯净,唤醒大家保护地球家园的意识。

到达南极的前几天,所有人都处在兴奋的状态,睁大眼睛不够拍不停,生怕错过一个画面。但后来的几天,我们开始慢慢地坐下来安静地感受南极。不远万里来到南极,到底有何收获?南极之所以在地球上最美,因为它是一个纯净的世界,一块没有污染的净土。经历此行,我们很多人对世界、对人生有了新的认识和思考。这是一次心灵的净化之旅,也是环保的践行之旅。

体验感悟践行

南极吸引人的是独特的自然景观、罕见的动植物以及刺激的行程挑战极限。如今,中国游客在南极除了

拍照,先认真听探险队长的说明,沿哪个路线行进,如何辨认企鹅通道,哪里有冰峰塌陷的危险等。注意事项一一记下,才可以自由活动。我在雪山的山坡上发现了四五条交错的企鹅通道,憨态可掬的巴布亚企鹅扭动着身子上下下下忙碌着,它们在干什么呢?原来是走到岸边跳进海里捕磷虾,再返回山上喂给嗷嗷待哺的小宝宝。大家纷纷拿起相机手机拍个不停。不管你多爱企鹅,注意啊,一定要和企鹅保持5米以上的距离。有的团员兴奋地想靠近企鹅,旁边的人立刻会提醒。企鹅通道一定不能踩,因

海上巡游看冰山鲸鱼海豹,登陆地观企鹅赏美景之外,在安全和环保的前提下,还喜欢体验雪地徒步和皮划艇等极地运动项目。

穿上特制的抓地雪鞋,握起登山杖,我体验了以前不敢想象的南极雪山徒步。我们一组二三十人排成一队,探险队长在前方引领。开始走平地还算适应,后来慢慢开始爬坡,就有些吃力了。登山杖要先稳稳地插入冰雪中,再借助支撑力抬腿攀登,一步一步前行,我算是深刻体会到“举步维艰”的含义了。登上半山坡,我回头俯瞰,冰川峡湾是何等的壮阔。

在南极游轮上的日子,虽然没有无线网络,大家却感觉每天的生活更加丰富多彩。谁说中国游客只会买买买,在旅游中学习知识就是我们这群可爱团员的追求。游轮上安排的南极知识、企鹅故事、冰川形成、南极探险、极地摄影等课程每天都座无虚席,大家为了坐在前排,还提前去占座。我们请教探险队长,为什么冰山会有蓝色?原来这是由于经过万年以上漫长的岁月,冰山的冰变得更加致密坚硬,里面的气泡逐渐减少,阳光照射时,波长较短的蓝光被散射,因而冰山呈蓝色。

南极知识的课程讲到,南极是地球最大的淡水资源库,储存了人类可用淡水的72%。可见,保护南极的纯净,对我们人类生存的意义有多么重大。在一场关于鸟类的讲座上,鸟类科学家海达告诉大家,信天翁是世界上最大的鸟,南极是它们的家园。信天翁的最大天敌是塑料垃圾。科学家曾发现一只死鸟的肚子里全是塑料垃圾。保护南极环境,从现在做起。有一句话说“没有人会想要保护自己没有见过的东西”。我们去过南极,更加理解了环保的意义。

已12次到访南极,此次飞猪南极游负责人崂山说,组织大规模的南极游不是为了满足游客探险猎奇的心理,而恰恰是希望通过亲眼目睹南极的纯净,唤醒大家保护地球家园的意识。

到达南极的前几天,所有人都处在兴奋的状态,睁大眼睛不够拍不停,生怕错过一个画面。但后来的几天,我们开始慢慢地坐下来安静地感受南极。不远万里来到南极,到底有何收获?南极之所以在地球上最美,因为它是一个纯净的世界,一块没有污染的净土。经历此行,我们很多人对世界、对人生有了新的认识和思考。这是一次心灵的净化之旅,也是环保的践行之旅。

星光、椰影、动听的音乐在三亚市天涯区槟榔河牛背岭演艺小镇的山间响起。2月12日至2月23日,大型椰海青春实景影画剧《红色娘子军》在此连续十天上演,成为今年春节三亚文化旅游的一大亮点。

三代人喜欢全新剧

沉浸在热带雨林中的观众坐在移动座椅上,无缝切换地进入时光隧道,穿越回到1931年的海南,五指山脉、万泉河水,在高科技灯光下和磅礴深情的音乐中,演绎着娘子军追求光明与自由的战火时光……那时青春梦想与奋斗,让游客在观映之中,与红色娘子军们一起激情燃烧,接受红色精神洗礼。

60分钟的演出,充分结合三亚特色旅游资源,深度挖掘红色旅游文化内涵,以刘文韶的报告文学《红色娘子军》为基础,创新讲述了一批海南女子为了自由、民主而加入红军,追求解放、守护家园的热血故事。全剧集序幕、劫难、新生、红色火焰、红色森林、尾声六大剧情跌宕起伏,震撼人心。

该剧是在三亚市委、市政府的指导下,由陕西旅游集团携手北京春光集团,以爱国主义和革命传统教育为主题,打造的新型旅游产业发展模式,是陕旅集团实景演艺品牌立足陕西、布局全国的战略举措。



椰风海韵 致敬经典

大型青春实景影画 《红色娘子军》三亚开演

本报记者 刘泉友文 李晓晋图

这部大型椰海青春实景影画剧,与以往的《红色娘子军》不同,全新地讲述了在琼岛成立500多天却信仰终生的红色娘子军真实故事,融合黎族风情,富有时代感,是全家老少三代都喜欢,尤其是“80后”“90后”的年轻一代能从演出中感悟红色理想和革命信仰,珍惜今天和平幸福的生活,汲取奋斗与前进的力量。

“整体演出以真实海南红色革命故事为背景,以神秘的海南热带雨林为环境意象,以静谧宽广的万泉河水为情感符号,以剧情、舞美、灯光和音乐创作,为游客呈现富有文化内涵的海南故事,打造一部全新的红色娘子军文化视觉盛宴。”陕旅(三亚)旅游投资有限公司董事长、三亚苑鼎演艺有限公司董事长王鹏先生对记者说。总投资5亿元的这部红色实景巨制,呈现三大亮点:一是实景视效科技,舞台背景为山体,舞台的最前端是万泉河水,让人如坐山水之中。二是沉浸式动态座椅:2400座位底下有8条轨道,根据情节逐步推向舞台,让人穿越到那个激情澎湃的岁月。三是力图在保有历史真实感的同时,达到“以情动人”的演出效果。

三亚红色旅游新名片

“红色娘子军是一个响亮的海南文化符号。”三亚副市长许振凌认为,这部红色经典不仅讲述了先辈的革命抗争故事,也是在讲述青年人充满激情追求理想的故事。“这与三亚这座年轻、充满朝气的城市在文化脉络上是相通的。”

“三亚首演的《红色娘子军》是陕旅集团开辟10平方公里文旅新市场、打造红色旅游演艺品牌的第六部巨作。”陕旅集团总经理任公正介绍说,“在此之前我们已经成功推出了《延安保育院》、《延安记忆》、《穿越道情》、《黄河大合唱》、《12·12西安事变》等五部红色实景演出,均取得了很好的成绩,反响巨大。”

2018年7月1日,《红色娘子军》进入常态化演出。下一步,三亚还将围绕该演艺项目,着力打造以海南民族民俗风情体验、近代历史回忆功能为一体的海南原时空红色文化演艺公园及小镇,以农耕体验、文化展示、演艺活动作为要素,打造集生态、生产、生活于一体的特色小镇和红色旅游爱国主义教育基地。



陕旅实景演出走向国际

陕西旅游集团董事长周冰强调指出:“陕西拥有革命圣地延安等众多红色资源,红色文化源远流长,陕旅集团作为陕西旅游的排头兵,‘一带一路’上的文旅龙头企业,有责任有义务讲好中国故事,利用好红色资源,丰富红色文化内涵,创新红色文化和红色旅游模式。在这方面,陕旅集团以文化产业的高度让红色文化的良好知名度和品牌效应,助力红色文化+旅游+实景演艺品牌的打造,闯出了一条独具陕西特色、中国元素、国际范儿的红色文化创新发展之路。”近年来,陕旅集团始终以旅游为先导,以行动践行“把红色资源利用好,把红色传统发扬好,把红色基因传承好”,整合红色资源,打造红色文化+旅游+实景演艺品牌。

陕旅集团以《长恨歌》实景演艺全国标准和模式,拓展旅游市场。陕旅集团还提出“向丝绸之路文化旅游产业进军”的发展战略,在《长恨歌》成熟的创意、制作和多年成功运营的基础上,在意大利威尼斯策划投资运营大型实景演出《马可·波罗》,并加快《长恨歌》模式在陕旅集团投资的国内外其他旅游演艺项目中的运用,实现集团核心力对外输出。

本文图片均为实景影画剧《红色娘子军》剧照



南极企鹅



南极海豹