

# 今年发力“破立降”

本报记者 邱海峰

财经

近期，各地区各部门纷纷在“破立降”方面作出新的工作部署：多地政府近日设立了今年去产能目标；发改委日前指出2018年继续下大力气降低制度性交易成本、清理规范涉企收费、推进物流降本增效；交通部表示今年物流成本将降低超880亿元；工信部提出今年在建材行业推广先进适用的智能制造技术，试点示范“机器人”，打造智能工厂等。专家指出，从这些最新计划安排来看，在“破立降”方面加大力度已经成为大趋势。事实上，考虑到中国坚决破除体制机制弊端，在经济体制改革上步子会再快一些，2018年，“破立降”势必会成为大文章。

## 成效已有所体现

“中央经济工作会议在部署‘深化供给侧结构性改革’这一工作时强调，重点在‘破’、‘立’、‘降’上下功夫。对此，我们需要有一个清晰的认识：‘破立降’主要是针对要素市场化配置进行改革，化解过剩产能，破除无效供给；强化科技创新，增加有效供给；降低制度性交易成本，推动实体经济成本下降。‘破立降’是深化供给侧结构性改革的基础保障，对提高供给体系质量非常重要。”国务院发展研究中心宏观经济部研究员张立群在接受本报记者采访时说。

值得一提的是，随着供给侧结构性改革的深入推

进，“破立降”方面的成效已有所体现，特别是在2017年，中国交出了一份可喜的成绩单。以破除无效供给为例，钢铁去产能5000万吨左右、煤炭去产能1.5亿吨以上及煤电的5000万千瓦去产能任务均顺利完成；央企累计完成超过1200多户“处僵治困”任务，其中约有400户实现市场出清。

从增加有效供给来看，世界知识产权组织去年底发布的报告显示，中国在全球制造业创造的价值链中的地位稳步提升，中国提供的高技术附加值产品和服务稳步增加。此外，有机构测算，新动能对经济增长的贡献已超过30%。

至于“降”，中国财政科学研究院研究员程瑜表示，2017年的减税降费措施，包括继续推进营改增、简化税率结构、清理规范收费，以及支持大众创业万众创新、支持创新发展、改善民生等一系列税收优惠政策，大幅降低企业的税费负担，由此实现甚至超过了全年减税降费1万亿元的目标。

## 多地明确新目标

发力“破立降”，如今全国多地开始明确最新目标，对2018年工作作出部署。不破不立，在“破”与“立”方面共同发力成为了多地政府的选择。

2018年，云南省要压减粗钢产能27万吨，退出煤炭产能58万吨，对13类落后小煤矿，坚决做到应去尽去，同时提出要形成几个新的千亿元产业。天津市明确全年处置“僵尸企业”260户，同时大力发展先进制造业。山西省将退出煤炭过剩产能2300万吨、钢铁过剩产能190万吨，淘汰煤电机组100万千瓦以上，同时提高煤炭先进产能占比，推动钢铁、有色、焦炭等产业向中高端突破……

在“降”方面，今年多地瞄准了“降低制度性交易成本、清理涉企收费、加大对乱收费的查处和整治

力度”。四川省提出将继续深化“放管服”改革，最大限度降低制度性交易成本和企业税费负担，力争为企业降成本和减负500亿元以上。云南省将确保降低实体经济成本780亿元左右，继续清理不规范的中介服务，取消“红顶中介”，推进行政机构与协会、商会彻底脱钩。浙江省将进一步削减涉企涉民办事费用，降低企业用电、用气、用水、物流、融资成本，力争全年为企业减轻负担1500亿元。

## 步子会再快一些

值得注意的是，各地聚焦“破立降”的同时，目前多个部门也在制定一系列政策措施，全面发力“破立降”。国家发改委新闻发言人孟玮近日介绍，2018年，发改委将持续推进降成本工作：一是继续下大力气降低制度性交易成本，重点是深化“放管服”改革；二是继续下大力气清理规范涉企收费，降低企业用电成本、电信资费以及交通和物流领域收费；三是继续下大力气推进物流降本增效。

工信部指出，今年将抓好重点地区去产能，指导地方以处置“僵尸企业”、去除低效产能为重点，力争2018年提前完成“十三五”钢铁去产能1.5亿吨的上限目标。

“今年各地区各部门还要深入推进供给侧结构性改革，坚持‘三去一降一补’五大重点任务的同时，要加大‘破立降’，破除无效供给、增加有效供给、降低生产经营成本。”国家统计局局长宁吉喆表示。

张立群指出，当前，我们依旧有不少制约发展活力和动力的体制机制障碍，必须加大力度破除这些障碍，不断完善制度。事实上，2018年，随着中国改革开放加大力度，在经济体制改革上的步子肯定会再快一些，其中，要素市场化配置就是一个重点。这要求我们必须做好“破立降”这篇大文章，推动高质量发展。



## 商丘确保旅客安全出行

2月21日，河南商丘降下大雪。中国铁路郑州局集团有限公司商丘站采取提前预剪车票、专人引导进站、天桥地道设岗引导等措施，确保旅客安全有序出行。当日，商丘车站迎来节后客流高峰，发送旅客6万人次。陈振凯摄

据新华社上海2月22日电（记者李荣）22日是春节过后的第一个工作日，上海在徐汇区尝试优化营商环境的新途径，启用“人工智能首席服务官”新“岗位”，推出政府服务的“智能模式”，在政务服务中应用人工智能技术提升服务水平。

据了解，此次上海徐汇在行政服务中心启用“人工智能首席服务官”新“岗位”，是针对企业群众在办事过程中遇到的堵点、痛点和难点，增加政务服务中的“智能含量”，尝试智能客服、智能机器人、刷脸服务、自助填表等多项智能化“场景应用”，为办事人提供更具智能化、精准化和体验度的全新服务。

此次在现场核对身份证件环节，启动了“人工智能首席服务官”的服务。工作人员说，利用计算机视觉识别技术，实现了证件照片与本人脸部图像匹配审核的功能，并将智能核验信息直接推送到受理窗口，方便企业和市民办事。这种“刷脸”比对服务，在人工智能技术层面上瞬间即可完成，使比对过程既准确又高效。

在此次启用的“人工智能首席服务官”系列中，还有“运输”机器人，辅助工作人员及办事人员跨部门、跨楼层分发运送材料和证件，可实现“机器人多跑腿、工作人员及群众少跑腿”的目标。目前，每天可运送材料20多次，平均每天可减少政务窗口工作人员“离窗时间”近4小时，有效缓解窗口排队的现象。

此外还有“咨询引导机器人”和“政策咨询机器人”，内置“万句级”的数据库，负责在行政服务中心入口处接受办事人的口头咨询，提供办事“预检”。

## 启用「人工智能首席服务官」 上海基层优化营商环境



## 万名游客大漠驼背上度春节

2018年农历春节，丝绸之路历史文化名城甘肃敦煌迎来了节日旅游高峰。数万名来自全国各地的游客，纷纷前来敦煌著名的鸣沙山月牙泉景区，骑上骆驼，畅游敦煌鸣沙山，体验丝路风情、敦煌民俗，在大漠驼背上度过一个快乐的文化年、旅游年。

据敦煌市旅游局统计，截至2月21日，敦煌市2018年春节共接待游客1.43万人次，比上年春节节假日期间增长32.78%；实现旅游收入1525.11万元，比上年春节节假日期间增长47.53%。

图为中外游客骑骆驼欣赏敦煌大漠风光。

王斌银摄（人民视觉）

## 狗年A股“开门红” 沪深股指双双涨逾2%

据新华社上海2月22日电（记者潘清）狗年A股实现“开门红”。22日上证综指重返3200点上方，与深证成指双双录得逾2%的涨幅，两市成交也稳步回升。

当日上证综指开盘就重回3200点，以3237.57点大幅高开。早盘小幅回调至3234.12点

后沪指开始震荡走高，尾盘以接近全天最高点的3268.56点报收，较前一交易日涨69.40点，涨幅达到2.17%。

深证成指走势与沪指相似，收盘报10658.94点，涨227.03点，涨幅为2.18%。

创业板指数涨势相对较弱，涨1.88%后以1677.76点报

收。中小板指数表现抢眼，大涨2.60%至7270.95点。

与节前最后一个交易日不足2400亿元的“地量”相比，当日沪深两市成交稳步回升，分别为1573亿元和1680亿元，总量增至3200亿元以上。

在春节前A股经历较为充分调整的背景下，新春假期中海外股市风险偏好显著回升，对境内节后市场形成传导效应。加上年度业绩预报显示上市公司盈利能力增强，在多重因素作用下狗年A股实现“开门红”。

## 新春捻河泥

2月22日，在浙江湖州德清县下渚湖街道二都村茅山前港，当地村民采用江南传统捻河泥的方法，对河道进行人工古法清淤，让河水更清。捻河泥是当地传统农活，清理出的淤泥被用来填埋废弃河塘，将河塘改造成水田。

谢尚国摄（人民视觉）

随着元宵节临近，江苏省扬州市“灯彩”市场跟着红火起来，五彩缤纷、造型各异的传统手工灯彩因与现代声光电技术巧妙融合，以创新手法展现传统工艺，赋予了“扬州灯彩”更多的看点与生命力。图为市民选购融入现代元素的创新非遗“扬州灯彩”。

庄文斌摄（人民视觉）



## “扬州灯彩”真红火

买年货、赶大集、逛庙会、吃年夜饭等传统消费持续火爆；旅游、读书、观影、看展等新兴消费亮点纷呈；网上订餐、移动支付、定制出游、共享出行等新业态新模式备受青睐……据商务部监测，除夕至正月初六（2月15日至21日），全国零售和餐饮企业实现销售额约9260亿元，比去年春节黄金周增长10.2%。这个春节，全国消费市场可谓销售旺而“年味”浓。

## 买什么有说法

春节期间大家都买了啥？据商务部监测，年俗商品、绿色食品、珠宝首饰、应季服装、智能家电、数码产品等销售保持较快增长。

其中颇具年味特色的，是各类狗年生肖题材金银珠宝首饰迎来销售高峰。陕西、贵州、吉林重点监测企业金银首饰销售额同比分别增长43%、30.6%和17.8%。

随着绿色、健康的概念深入人心，有机杂粮、绿色蔬菜、时令水果、保健品礼盒等食品销售红火。保定、青岛重点监测企业绿色有机食品销量分别增长40%和18.7%。

此外，科技产品提升着消费品质，智能高清电视、烘干一体洗衣机、扫地机器人、净水器、洗碗机等家电受到青睐。江西、青海、辽宁重点监测企业家电销售额同比分别增长18.4%、15.2%和11.2%。新型智能手机、可穿戴设备等信息类产品持续热销，贵州、云南、重庆通讯器材销售额同比分别增长29.2%、27.8%和22.6%。

## 吃什么有讲究

“民以食为天”，这句俗语在春节期间有着最鲜明的体现。年夜饭、团圆饭、亲朋宴等成为春节餐饮市场的主角。

传统重头戏之年夜饭有哪些新讲究？一是各地年夜饭预订火爆，一些老字号餐饮企业年夜饭预订率达95%以上，秦皇岛各大酒店年夜饭上座

率超过90%，上海年夜饭销售额同比增长11.0%。

二是外卖年夜饭、厨师上门制作年夜饭成为餐饮消费新时尚。江苏、浙江、广东等地餐饮企业携手第三方餐饮平台推出年夜饭配送服务；上海一些酒店推出“外带”年夜饭则让市民能在家享受“私人订制”服务；天津一些餐饮平台提供的上门制作年夜饭服务更是供不应求。

据商务部数据，春节黄金周期间，辽宁、山东、山西、湖北、广西、海南重点监测餐饮企业营业收入同比增长10%左右，河北、福建、内蒙古分别增长8.9%、8.0%和7.6%。

## 玩什么有新意

“今年春节全国共接待游客3.86亿人次，同比增长12.1%，实现旅游收入4750亿元，同比增长12.6%。”国家旅游局的测算数据意味着人们过春节的方式早已不同过往。

海岛游、冰雪游、民俗游、文化游、养生游……在火热的旅游图景之外，观影、看展、体验民俗等过节方式也受到越来越多人的青睐。

提前预订，否则一票难求，春节期间，各地影院成了大热门。根据专业机构数据，初一至初五，国内电影票房累计突破46亿元，刷新中国电影市场春节档的纪录；仅大年初一当天电影票房就近13亿元，打破全球单一市场单日票房纪录。

逛庙会、玩民俗也成为大家的“心头爱”。北京地坛、龙潭两大庙会共接待中外游客170万人次，比去年增加9.1万人。云南丽江的纳西打跳、内蒙古巴彦淖尔的祭火仪式、西藏的跳锅庄等民俗活动，也以传统的魅力吸引着大量游客。

除此之外，在城市图书馆、博物馆、大型展览活动中，人们也正以不一样的过节方式探索着新“年味”。

## 市场观察

本报记者 李婕

