

网上闹新春④

海外游子如何过年？

网络解乡愁

海外网 孙任鹏

天色已晚，远在加拿大的杨欣拿起手机和父母视频。每当这时，她都会感到格外踏实。“仿佛父母就在我身边。”尽管两国时差相差13个小时，昼夜颠倒，但为了能和亲人们多聊聊，杨欣和父母分别选择了晚睡和早起。

在互联网时代，网络成为海外游子与家人朋友沟通的主要方式，从根本上替代了昂贵的越洋电话。海外游子借助互联网，也可以和家人一起吃年夜饭、看春晚、过大年，以慰藉思乡之情。

独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲

“谁家今夜扁舟子，何处相思明月楼？”放下电话，看着异乡的月亮，杨欣常常会想起《春江花月夜》里的名句。春节又快到了。在这个阖家团圆的节日，自己却身在异乡。杨欣来加拿大留学已经2年了，这期间她都没有回国。“还好有网络，我们可以随时随地视频聊天。”

生活中遇到困难、学习上受了委屈、生病了、搬家了……无论发生了什么，她都能和家里人说说。“尽管相隔万里，父母会随时给我‘支招’，我也可以随时了解他们的身体情况。互联网让我们彼此都很安心。”杨欣说。

与杨欣相比，20年前同样有留学经历的马驰就没有这么幸运了。“我留学的时候中国互联网并不普及。当时的越洋电话很贵，偶尔打一次还得掐着点算时间。通话时有事说事，嘘寒问暖的话比较少。”马驰说，有一次过年期间他没有回家，和几名同学一起过的年。“过年前后特别想家，为了不让自己沉浸在乡愁中，我和朋友出去大吃一顿，在笑声中度过这个寂寞的节日。”至于“父母是不是也在想我”当年，这个问题马驰并不愿去深思。但即便如此，思念也依然如潮水般一波又一波涌上心头。“长时间看不到彼此，就会格外的想家。”

海上生明月，天涯共此时

“我最开心的就是也能看到春晚直播。国内是晚上，加拿大是白天。我会一边跟爸妈视频一边看春晚，自己再做点好吃的。虽然身处海外，但是以这种方式和家人、朋友团聚，还是感受到了浓浓的年味。”杨欣说，在国外除了华人社区有些过年气氛，其它地方完全感觉不到。“没有过年的气氛会感觉很孤独，但网络让我们可以一起吃年夜饭、同时看春晚、随时沟通，仿佛自己和亲人们在一起似的，也就感觉没那么难受了。”

互联网的出现，让人们沟通更加便捷。同学、朋友、亲戚、家人之间都可以通过即时通信软件联系，有事没事儿也可以互相问候，聊聊家常。互联网让人们忽略了彼此之间的实际距离，即使“我在地球的这头，你在地球的那头”，只要有网络，就可以在屏幕上见到对方。网络的出现，让人与人的沟通更加频繁、方便，让



2018年1月31日由南宁市主办、广西壮族自治区人民政府新闻办公室全程支持的“春天的旋律·2018”跨国春节晚会在南宁正式录制，来自13个国家和地区的19家合作媒体及机构参与了此次活动。彭寰摄 人民图片发

人们的情感不会因为地理距离的变化而变得疏远。

网络不仅让个人实现了与家人的“团聚”，更将海外游子们的一颗颗孤独的心串联在一起。在2018安阳网络春晚中，有一个名为“全球大拜年”的特别节目赢得了海外游子们的喜爱。该节目联系到了多位在世界各地的安阳人，让他们通过连线的方式，合唱网络春晚主题曲《为爱点赞》，为家乡人民送上一份祝福。董宝泽是一名在俄罗斯工作多年的安阳人。他激动地说：“能和家乡的父老乡亲同步观看网络春晚，同唱一首歌，一同过年，真的太高兴了！”

但愿人长久，千里共婵娟

在春节这个举家欢聚的节日里，互联网的作用无可替代。在中国人眼中，春节最重要的是全家团圆。随着全球化的发展，有越来越多的学生和工作人员走出国门。对他们来说，春节回家成为一种奢望。但借

助于互联网，通过电脑、手机等设备，让这些不能在节日里相聚的人也可以一起热热闹闹地过大年。用一些游子的话来说，“这何尝不是一种幸福”。

近年来，互联网悄悄地走进了无数寻常百姓家。CNNIC（中国互联网络信息中心）第41次《中国互联网络发展状况统计报告》数据显示，截至2017年12月，中国网民规模7.72亿，使用电脑上网的网民比例提高3.2个百分点，达28.2%，总数约为2.18亿。随着各种即时通信软件的出现，互联网大军吸引了一批五六十岁的老年拥趸。于是，在过年期间，他们中的一些人就可以通过互联网与孩子们团聚。

“互联网+春节”体现的是亲情。哪怕是在地球的两端，在互联网的连线中，都可以一起抢红包、吃团圆饭、发拜年信息……互联网走进了人们的生活，在让人们的生活更加丰富多彩的同时，也创造出了更多的惊喜。

苏轼曾说：此心安处是吾乡。如何才能心安？也许对于海外游子来说，网络安装之处亦是心安之处。

“不打烊”不等于“全配送”

快递如何保障春节网购

本报记者 王萌

“春节快递不打烊”——春节假期将至，这条消息吸引了众多网友的关注。随着网购成为人们的一种生活方式，快递服务是否便捷顺畅直接关系到每位消费者的消费体验。

春节也能随心“买买买”了吗？快递小哥春节“在线”吗？快递服务质量能否保障？

快递服务不停休？

日前，国家邮政局发布通知，要求全力保障春节期间“不休网、不拒收、不积压”。同时，申通、中通、百世汇通等多家快递公司表示春节期间不会停止快递业务。

这是否意味着春节期间消费者可以享受便捷顺畅的快递服务？记者调查发现，“不打烊”并不意味着“全配送”。

以顺丰为例，虽然其公告称将提供“全年无休”的快递服务，满足节日期间快件收发需求”。但是，就其服务调整来看，春节期间将暂停对云南、海南、广西、贵州、甘肃、青海等偏远地区的跨省收寄服务，同时暂停高铁极速达京沪线收寄服务。

此外，各地区春节期间的快递服务工作也有所不同。

在陕西西安，圆通速递、中通快递、百世快递等工作人员均表示，春节期间休假。在河北石家庄，一位百世汇通网点负责人表示，不少快递公司实际上已经进入停业状态。在湖南长沙，多数快递线下加盟网点明确表示，春节期间全面停止揽件，派件完毕就放假。在深圳，多数快递公司春节期间不打烊，但春节期间只能揽件，不保证快递能正常派送。

当然，也有部分快递企业对春节期间快递服务做出更多承诺。比如，苏宁宣布在今年春节期间线上线下经营正常，售后不休息，客服不下线，春节期间，咨询永不落空。

快递小哥咋过年？

年夜饭，对于每个中国家庭来说都有独特的意义。然而，总会有很多人在春节期间依然坚守工作岗位，比如每天奔走送货的快递小哥。

去年春节期间，菜鸟网络曾估算有30万快递员坚守工作岗位，过年不回家。据媒体报道，去年春节期间，湖北襄阳一名快递员，在相隔260公里的两个镇之间往返送货，8天配送总里程达到2045公里，相当于从北京到广州的距离；山东济宁一名快递员，单日配送单量高达822单，相当于平均不到2分钟就要送出一单。

春节期间，保障快递服务的同时如何保障快递小哥的权益？记者采访发现，多数公司都会为快递人员提供春节加班补助，春节期间是否休假由员工自己选择。

“春节期间3倍工资，谁想值班就可以去向公司报备，有补助，年后有调休，其实也不错。”美团外卖小哥郝先生对记者说。

为了让快递小哥坚守岗位的同时过好新年，相关公司和机构也推出了一些福利措施。

为了帮助和奖励坚守岗位的快递小哥，菜鸟网络宣布将发放最高每人3000元的团圆基金，支持他们将家人接到身边过年；京东发布“我在京东过大年”活动，为在春节期间值守的快递员等员工提供诱人的福利待遇。



春节消费咋保障？

目前，中国日均包裹量已突破1亿件，收发快递成为老百姓现代生活的一部分。春节期间也不例外。

按照惯例，春节期间，部分快递企业会加收一定的服务费。EMS（邮政快递）将每件加收10元服务费，韵达也表示，考虑到春节期间业务量、成本等各种因素，每单快件会加收10元。

快递行业专家赵小敏认为，服务业要考虑用户最关心的需求。根据现行的节假日，日常家用消费品需求较大，正常的业务量一般会在三成左右。所以物流公司既要考虑市场业态又要兼顾社会责任。

为此，阿里相继推出盒马生鲜30分钟达、天猫超市生鲜1小时达等即时物流服务。对于消费者来说，春节期间不但可以继续感受到智能仓配带来的当日达和次日达的极速体验，还将感受到小时级，甚至分钟级的新零售物流体验。

“春节的消费是一个独特场景，对数据的场景化应用要求更高，甚至全国各地的年节风俗差异都会影响货物的精细化分布。为此，天猫和菜鸟的智能供应链将帮助商家做更精准的春节生意计划。”菜鸟联盟有关负责人说。

上图：1月25日，在黑龙江省牡丹江市林口县柳树镇长岭村，邮递员高山整理快递包裹。

张春祥 摄 新华社发



冰岛让人沉醉

海外网 陈奕杭文/图

冰岛位于北大西洋和北冰洋之间，被称作地球上最美的国家。它的独特和神秘，吸引着来自世界各地的游人。

冰岛距离北极圈仅一步之遥，拥有10万平方公里的土地却只有30多人口。幽静是人们对它的第一印象。驾车离开首都雷克雅未克，沿着环岛公路，从北向南沿着海岸线行驶时，看到的不再是都市的霓虹闪耀，而是大自然的瑰丽雄奇。风迎面吹来，来自世俗的喧嚣也随之烟消云散。

上帝瀑布坐落在冰岛北部，由冰川的融水形成。远远的，可以看到一抹洁白从千顷碧色中奔流而下。据说公元1000年冰岛皈依基督教时，北欧诸神的神像被投入了这道瀑布中，该瀑布也因此得名“众神瀑布”。靠近瀑布，呼啸而下的水声震耳欲聋，仿佛众神在耳边咆哮。沿着左岸来到瀑布的下方，仰望众神瀑布，它宛如一条白色玉带，声如奔雷，澎湃咆哮，倾泻而下，溅起的水珠和蒙蒙雾气缠绕，宛如仙境。

错过蓝湖，那冰岛之行一定会充满遗憾。蓝湖是一个人工湖，建在一座死火山山上，湖边熔岩高低错落。在深黑色的火山岩中间，镶嵌着蓝色和乳白色交融的水面。由于地底岩浆的活动，蓝湖上空总是水汽迷蒙。在明媚的阳光下，彩虹若隐若现。蓝湖温泉湖底沉积着的白色温泉泥含有大量硅酸盐，有着极佳的美容护肤效果，也因此吸引了不少爱美的姑娘前来一探究竟。

极光，是冰岛的另一个代名词。夜晚驱车从雷克雅未克奔向郊区，架好相机，仰望夜空，漫长等待之后极光出现的那个瞬间，激动的心情难以言表。每年的11月到3月是观赏极光的好时候，尤其圣诞节前后，来自世界各地的游客络绎不绝，以至于当地酒店几乎全部爆满。有人说，见到北极光的人，是被上天眷顾的幸运儿。因为能否看到极光，跟时间、地理位置、当天的天气状况以及气象条件有很大关系。有时云层稍微厚一些就可能与极光失之交臂。经过一番苦苦等待之后，突然看到天空划过的一道亮光，会有一种从内心深处散发出的感动，让人为大自然的迷人魅力而动容。如果你足够幸运，甚至能观赏到极为罕见的粉色极光。那一刻，任谁都会为这份壮美而感动吧。



互联网大咖秀

“叛逆者”

米切尔·卡普尔

海外网 崔玉玉



米切尔·卡普尔

在电脑软件这个行业，微软是当之无愧的行业“大佬”。而在上世纪80年代，曾有一家公司与微软并驾齐驱，甚至略胜一筹。这家公司就是莲花公司，微软与莲花就是80年代软件行业的“南慕容、北乔峰”。而他的创始人，曾经与比尔·盖茨并称双子星的米切尔·卡普尔，也因此谱写了自己的传奇。

卡普尔1950年出生于美国纽约布鲁克林。青年时代兴趣广泛，在耶鲁大学攻读心理学、语言学和计算机科学。

EXCEL软件是今天最常用的电子表格，而在70年代末80年代初，最流行的软件叫做石灰粉，这也是世界上第一款电子表格软件。卡普尔曾就职于应用软件公司可视公司的开发部门，并推出了可视图这款大卖的电子表格软件。但是不久之后，个性独立的卡普尔就宣布离职，并于1982年创办了莲花公司。

莲花公司最初的产品是面向二代苹果电脑研发的演示软件莲花操作执行系统。1983年，莲花公司研发的电子表格软件Lotus1-2-3问世。这款软件集表计算、图表生成、数据库管理三大功能于一体。毫无疑问，这是当时最完美的软件。凭借Lotus1-2-3完美的市场表现，莲花公司一路势如破竹，第一年就取得了5300万美元的营业额，而之前卡普尔的预期只有100万美元。声名鹊起的莲花公司迅速成长为世界第三大软件公司。然而仅仅过了4年，声望如日中天的卡普尔选择了离开。对此，有人这样评价：“在创办人和首席执行官卡普尔手下，莲花公司没有什么条条框框，也没有什么官僚习气。卡普尔认为自己不适合运营一家公司，所以他选择吉姆·曼兹接替了自己。”卡普尔则称：“我喜欢做自己内行的事，但是这份工作现在已经变味了。我也不喜欢权力。我对自己说，离开吧，去寻找新的自己想做的事。”

兜兜转转，1990年，卡普尔与著名抒情诗人贝娄创建了电子前线基金会，一个为保护公民个人信息权利而成立的非营利性组织。卡普尔也因此出色的表现被称为信息高速公路的导师。

率性而为，忠于信念。米切尔·卡普尔，他是一个叛逆者，也是一个时代的智者。