

中美经贸宜「登高望远」

本报记者 王俊岭



内存在贸易分歧或摩擦在所难免。但本质上，中美经济是“你中有我、我中有你”的共生、共赢关系。因此，只要中美双方秉持互利共赢的开放心态，在处理经贸分歧时“登高望远”，就能实现长期共赢，进而促进世界经济持续复苏。

摩擦增多令人担忧

2018年1月，我国进出口总额2.51万亿元人民币，同比增长16.2%；其中出口1.32万亿元，增长6.0%；进口1.19万亿元，增长30.2%；顺差收窄59.7%。尽管中国外贸稳中向好、结构优化，但遭遇的贸易摩擦依然有增无减。

以美国为例，继美国官方近期宣布对全球进口光伏产品和大型洗衣机设限后，美国企业频频对中国出口橡皮圈、燃油泵总成组件等提起贸易救济调查申请。稍早前，美国贸易代表办公室发布2017年《恶名市场名单》，指责阿里巴巴集团、北京秀水街、深圳晶都市场等9家中国在线市场与实体市场提供盗版或假冒产品与服务。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明指出，金融危机让美国认识到了实体经济的重要性，从而积极推动制造业回归，加剧了同中国的竞争。因此，近年来美国贸易保护主义快速抬头，相关机构频频对中国产品挥舞“反倾销、反补贴”大棒。

南开大学国际经济贸易系副教授彭支伟在接受本报记者采访时表示，美国当前推出的贸易保护主义措施并非新鲜事物，其选择在备受关注的冬季达沃斯论坛前后再次推动针对中国的贸易调查，意味着“美国优先”的单边主义政策仍是主基调，这也传达出今年自由贸易形势不容乐观的信号，从而成为中美贸易摩擦增多的基本背景。

中国坚守国际规则

针对中国对从美国进口的高粱发起了双反调查是否为报复措施这一问题，商务部新闻发言人高峰指出，在进口产品量增价跌的冲击之下，中国国内产业同类产品的生产状况和财务状况受到了损害，有关具体情况还要做进一步的梳理和分析。“这是一起正常的贸易救济案件。中国一贯反对贸易救济措施的随意性和滥用贸易救济措施的做法。我们会严格按照世贸组织规则和中国相关法律，开展贸易救济实践。”高峰说。

高峰进一步指出，中美贸易顺差是“互补性的顺差”，双方贸易利益总体上比较平衡。相比之下，贸易救济应该是国际贸易中对本国产业最后的保护屏障，不应成为贸易保护主义的工具。有关部门应该克制使用救济措施，而不是频繁地滥用。高峰表示，中方希望与美方共同努力妥善管控经贸领域的分歧，使正常经贸摩擦不要成为影响中美合作大船平稳航行的惊涛骇浪。

“正如商务部新闻发言人所指出那样，贸易救济应当是对本国产业的最后屏障，而不应被贸易保护主义所滥用。美国频繁针对中国推出的保护措施极可能使中国相关产业遭受不合理的损害。作为单边保护主义的受害国，中国本就应该采取必要的反制措施，但中国坚持在世界贸易组织(WTO)规则下行事，这体现了中国对WTO规则的尊重，以及对维护经济全球化和贸易自由化的负责任态度。”彭支伟说。

合作共赢才有未来

在很多学者眼中，美国的贸易保护主义倾向并不明智。美国耶鲁大学经济学家斯蒂芬·罗奇撰文指出，美国政府高喊保护主义，但并没有找到其巨额贸易逆差的根源，美方在贸易战中或成为输家。在斯蒂芬·罗奇看来，贸易保护将引发报复性措施，不仅不合时宜，而且将进一步加剧美国中产阶层的困境。事实上，狭隘地关注对华贸易逆差，将让美国忽视造成贸易逆差的更广泛的宏观经济力量。

中国社科院财经战略研究院研究员张德勇表示，中美两大经济体之间的贸易问题，很大程度上源自双方在全球价值链的分工不同所致。在这个价值链中，当前中国仍处在中下游，而美国处于上游。中国对美出口，有助于保持美国低通胀下的经济增长，有助于维持美国超自身生产能力的消费水平。特别重要的是，美国在高科技等领域对华出口的种种限制亦是美国对华贸易逆差的一项重要原因。

“‘登高望远’应该是指要客观认识当前中美贸易不平衡的原因。一方面，导致中美贸易不平衡的根本原因之一是美国自身经济结构存在的问题，美国应当在调整自身经济结构的基础上逐步纠正其贸易失衡，贸易保护主义并不符合资源优化配置的内在逻辑；另一方面，当前全球经济处在深度调整转型过程中，中美两个经济体存在巨大的互利共赢空间。因此，放眼长远、加强合作才有未来。”彭支伟说，中国经济已经进入高质量发展阶段，中国将积极推动形成全面开放新格局，率先为中美进一步共赢奠定基础。

人民币对泰铢直接交易

富滇银行成为首批做市商

本报昆明2月11日电（李银发）日前，经中国人民银行批准，富滇银行成为中国外汇交易中心人民币对泰铢直接交易做市商。

获此资格的有13家银行，除五大国有行、中信银行及6家外资银行外，富滇银行是唯一一家城市商业银行。这对进一步强化周边国家特色货币国际业务品牌，提升人民币国际化水平，丰富云南省建设面向南亚东南亚金融服务中心内涵有着重要意义。

为促进中泰两国双边贸易和投资，便利人民币和泰铢在贸易投资结算中的使用，满足经济主体降低汇兑成本的需要，经中国人民银行授权，自2018年2月5日起银行间外汇市场完善人民币对泰铢交易方式，从人民币对泰铢区域交易发展为人民币对泰铢直接交易，并实行直接交易做市商制度。直接交易做市商承担相应义务，连续提供人民币对泰铢直接交易的买、卖双向报价，为市场提供流动性。



国家开发银行举办助学招聘会

本报北京2月11日电（记者王俊岭）日前，国家开发银行联合教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心共同举办的“全国2018届高校毕业生助学励志专场网上招聘会”圆满结束。据了解，此次招聘会为期1个月，共发布招聘职位2.5万个，用人需求达24.9万人，服务范围涵盖全国105万获得国家助学贷款支持的应届毕业生，实现了针对家庭经济困难学生的全国性网上专场招聘会“零突破”，为家庭经济困难学生提供了更丰富、更高

效的就业双选和在线应聘服务。

据介绍，国开行自2005年开办国家助学贷款业务以来，将自身融资优势与政府组织管理优势相结合，探索出一条“政府主导、教育主办、开发性金融支持”的国家助学贷款发展之路。截至目前，已累计发放贷款1360亿元，累计支持困难学生2220万人次。同时，国开行还联合教育、人力资源、社会保障等相关部门，通过举办专场招聘会、开展求职应聘指导培训等方式共同促进贫困大学生就业创业。

云南“六个精准”护航脱贫攻坚

本报电（尚耀东、魏建民）近年来，云南省纪委驻省政府办公厅纪检组按照中央和省委打赢脱贫攻坚“硬仗”的要求，种好脱贫攻坚监督执纪问责“责任田”。

按照中央“扶贫工作六个精准”要求，突出抓好“找问题、补短板、促攻坚”工作，把精准扶贫、精准脱贫落到实处。在扶持对象识别监督上下功夫，确保“扶持对象精准”。该纪检组先后深

入昭通市镇雄县芒部镇松林村、永善县务基镇青龙村、文山州文山市柳井乡奢都村、迪庆州维西县巴迪乡等13个乡村、82户农户家中调研，确认了1357户建档立卡贫困户、5766人贫困群众帮扶对象。在扶贫项目决策监督上下功夫，确保“项目安排精准”。在扶贫资金管理监督上下功夫，确保“资金使用精准”。有效监督整合各类资金45.6亿元，从而加快了基础设施建设和产业发展步伐。



2月11日，河北邯郸市美的小学组织学生参与“民俗体验过大年”活动。孩子们身着节日喜庆服装，跟随老师一起手工制作红灯笼、中国结等，感受传统节日文化，喜迎狗年春节。图为老师和孩子们展示自制的中国结。

本报记者 史自强摄

IPv6地址分配数中国居全球第二

据新华社北京2月11日电（记者王思北）中国互联网络信息中心（CNNIC）11日在京召开2017互联网基础资源系列技术报告发布会。根据会上发布的《2017 IPv6地址资源分配及应用情况报告》，截至2017年12月31日，我国IPv6地址分配总数为23430块（/32），全球排名居第二位。

IPv6是由国际互联网标准化组织IETF设计的用于替代现行版本IPv4的下一代互联网核心协议。报告指出，目前，全球IPv4地址资源已经分配殆尽，全球互联网正在向以IPv6地址为基础的下一代互联网络过渡。

CNNIC工程实验室副主任杨卫平在发布报告时介绍说，我国进入IPv6领域较早，相关科研机构、高校和企业积极参与IPv6技术研究和国际标准制订工作；网络设备厂商主流产品均已支持IPv6协议并具备国际竞争力；此外，三大电信运营商的骨干网也已具备支持IPv6的能力。



2月11日，山东青岛市即墨区潮海街道和顺社区组织居民开展“和谐邻里·剪纸迎春”主题活动，喜迎新年到来。图为社区居民和孩子们一起参加剪纸活动。

梁孝鹏摄（新华社发）

走进中心过大年

2月10日，法国巴黎中国文化中心里张灯结彩，喜庆热闹，洋溢着浓浓的年味，400余名当地民众冒着冬日严寒前来参加“走进中心过大年”活动，共庆新春佳节。图为孩子们与木偶狮子合影。

新华社记者 陈益宸摄

预计2018年社会消费品零售总额将突破40万亿元大关、增长10%左右、城乡之间消费差距逐步缩小、全年消费贡献率将保持60%以上的高位……中国国际贸易促进委员会研究院近日发布的《2018年中国消费市场发展报告》对今年中国消费走势进行了全面解读，消费量级放大、增长质量提升、对经济发展作用增强或将成为今年消费的3个突出亮点。

“2018年，在创新型产品消费和服务消费的带动下，中高端消费在中等收入群体中渗透率会越来越高，从而进一步提升中国消费规模的量级。”贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍在分析今年中国消费市场时如是说。

贸促会报告预计，2018年全年社会消费品零售总额名义增长10%左右，意味着中国消费将再跨过3.5万亿元的台阶，消费量级持续放大，全年社会消费品零售总额将突破40万亿元大关。

报告指出，创新型产品和服务消费是2018年消费结构升级的主要方向。其中，随着人工智能、互联网、云计算以及大数据技术日趋成熟，这些技术已经应用到传统家具、家电和汽车类等耐用消费品领域，创新型耐用消费品增长空间巨大。

赵萍表示，在服务消费方面，随着中国进入中等偏上收入国家行列，商品消费的增速和占比不断下降，消费的增长更加倚重服务消费。她认为，2018年，互联网有关的各种创新型体验消费，将成为全年消费增长的最重要引擎。

结构升级的同时，2018年消费将实现更有质量的增长。报告称，从消费的地理空间分布看，城乡之间、东中西部地区之间的消费差距逐步缩小；从消费对象的来源看，中国居民消费中进口商品的比重不断上升；从消费对象结构看，物质消费与精神消费双轮驱动的格局基本形成。

据贸促会测算，当前中国居民整体消费中，吃穿用等物质消费占比仍然高达43.3%，远远高于2016年美国相关领域消费支出占总消费支出的32.2%。随着居民收入水平提高，未来物质消费占总消费的比重将会持续降低。2018年，中国交通通信、教育文化娱乐、医疗保健三项精神消费支出占人均居民总消费支出的比重将会接近34%。

随着消费的持续增长，其对经济发展的基础作用也进一步增强。报告显示，从引领经济发展的三大需求看，在消费、投资和出口构成的三驾马车中，消费无论是占GDP比重还是对GDP的贡献率均占据第一位，成为经济发展的主导力量。全年消费贡献率将保持60%以上的高位，消费率（消费占GDP的比重）突破55%，消费对经济发展的贡献进一步提高。

“此外，消费结构优化将会促进经济结构改善。消费的均衡和平稳增长，有利于上游供给侧的结构优化，从而有利于中国经济从大向强，实现质的提升。”赵萍说，2018年，随着互联网、物联网、人工智能应用更加广泛，线上线下无界融合将是大势所趋。消费需求形成的大数据，通过高效的供应链传导到上游，协同创新、个性化定制开始流行，消费对生产的引导效果将更显著。

邱海峰
郑倩雯

今年消费将呈现三大亮点