文化消费进入井喷季

本报记者　**王俊岭**

随着狗年春节临近，文化消费又到了一个井喷季。在国务院新闻办日前举行的新闻发布会上，文化部副部长杨志今在介绍2018年春节期间文化活动时表示，为适应新媒体时代公众对文化生活的需求，有关方面将开展2018“百姓大舞台”春节文化惠民网络联动等活动，在“国家公共文化云”上推广各地优秀文化品牌项目。专家指出，近年来中国经济快速发展、居民收入稳步增长，因此春节期间文化产品消费需求的维度更加多元、品质更加高端，这不仅为文化产业带来了繁荣契机，更为中国经济转型升级注入了鲜活动力。

主体丰富形态多元

杨志今表示，2018年春节期间，各级公共图书馆、文化馆和博物馆、美术馆等公共文化机构节日期间不休息，将照常免费向公众开放；各地依托传统习俗和特色民间文化艺术，举办各类庙会、花会等节庆活动；国家京剧院、中国儿童艺术剧院等9家中央直属艺术院团将在春节期间持续开展各类演出近200场。

与此同时，新春专场演出、春节庙会、广场庆典、非遗互动、校园联欢、文贸推介、美食品鉴等20多个类别在内的一大批高水准“欢乐春节”项目还将在全球超过130个国家和地区的400多座城市陆续展开，其中包括53个“一带一路”相关国家和地区。

“2018年‘欢乐春节’活动将更加强化精品意识，让海外民众有更多机会参与和分享更多富有时代气息和国际元素的中华优秀传统文化。同时，还将更加注重市场运作，广泛调动国内文化企业和社会资本积极性，围绕春节文化元素，面向海外开发、制作、营销节庆产品，扩大海外春节文化消费需求。”杨志今表示。

文化消费品供给也获得了政策的大力支持。在南京，消费者在欣赏昆曲《牡丹亭》、冰上芭蕾舞剧《天鹅湖》、话剧《三体》等优质文化产品时就可以享受政府补贴后带来的票价优惠；在成都，市民在文化消费试点商户使用“文创成都”APP购买文化商品，即可按一定比例获得奖励积分，再次消费时抵扣现金；在北京，政府支持的“北京惠民文化消费季”已连续举办五届，有效推动了文化消费融入生活。

根植生活水平提高

从故宫博物院的哥窑瓷器展，到中国儿童艺术剧院经典剧目《小吉普·变变变》，再到《唐人街探案2》《西游女儿国》《营救汪星人》等备受期待的贺岁电影……今年，中国人春节期间的“文化大餐”可谓十分丰盛。

法国巴黎商学院教授赵克锋在接受本报记者采访时指出，文化消费在供需两端的旺盛根植于中国经济的发展与人民生活水平的提高。赵克锋举例说，随着经济发展，中国的互联网及通讯基础设施硬件迅速提升，通信资费大幅下降，这就为文化供需两端质量提升提供了强大的物质基础。

“春节期间文化消费的季节性体现在团圆时大家渴望有应景且适合家人一同观看的节目，这也是平时工作太忙导致娱乐文化需求延后释放。今年，需求的集中导致大制作的供给，因此‘明星级’电影集中上映这一现象仍将持续。同时，由于走亲访友带来的时间不确定性，也可能让一些快消费、泛娱乐的优质节目在一些细分文化市场独领风骚。”赵克锋预计。

从国家统计局公布的相关数据来看，居民收入增长也支持文化消费的旺盛需求。一方面，2017年全国居民人均可支配收入25974元，扣除价格因素实际增长7.3%，比上年加快1.0个百分点，城乡居民收入再次跑赢GDP；另一方面，2017年全国电影票房总额约559亿元，同比增长超过13%，同时文化、体育和娱乐业投资增长12.9%。

促进经济转型升级

据测算，我国文化消费潜在规模为4.7万亿元，而目前实际消费仅约1万亿元，增长空间逾3万亿元。可见，提高文化消费支出比重，扩大文化消费规模潜力巨大。

在四川省乐山市文化广电新闻出版局副调研员王军看来，春节是消费意识、生活形态、媒介触点的迁移。大城市的生活方式和消费观念随着返乡大军向中小城市和乡村渗透。当人们开始从传统的节日忙碌转向新的过年潮流，从“过年就是年夜饭”转向消费方式的多样化与个性化，春节就已不仅仅是传统意义上的“过年”，更成为一个拉动经济转型升级的“新引擎”。

“中国经济正在经历一场信息物理系统的革命。文化消费相关产业的外溢性强大，能带动其他产业发展。例如，以往娱乐产业促生了DVD机器产业，今天的泛娱乐产业也带动了AR和VR等硬件和场地配套。由于文化产业的边际成本低，规模效应明显，因此其未来也能在服务‘一带一路’建设中实现更进一步的发展，为实现‘先做朋友再做生意’做好铺垫。”赵克锋说。

南京艺术学院副院长李向民建议，文化单位今后应努力提升内容供给的水平，改变文化产业急功近利的状况，同时紧紧抓住科技进步的重大机遇，通过更加新奇的用户体验来激活民众的消费欲求，从而形成新的消费市场和领域。此外，全社会还要通过多元投资主体，鼓励和刺激文化供给侧的竞争，提升供给的水平和质量。

安徽定远古城开街

2月9日，定远首届将相文化旅游节暨定远古城开街庆典在安徽省定远县举行。素有“将相故里”美誉的定远县位于京沪高铁南段，历史上出过300余位将相。由伟光汇通投资的定远古城项目总规划用地1500亩，建筑面积86万平方米，预算总投资32亿元。

古城开街营业之后年接待游客预计可达300万人次，拉动就业近万人，实现年税收5000万元以上。伟光汇通总裁陆学伟表示，要把定远古城打造成为一个建筑精美、商业模式有特色、旅游功能完善、文化亮点突出的旅游综合体。

图为定远古城揭牌仪式。　**张一琪　魏勤英**摄

中国近5年新设企业2100多万家

据新华社北京2月9日电（记者**姜琳**）国家工商总局的最新数据显示，最近5年，我国新设市场主体7292.9万家，新设企业2160.9万家。大众创业、万众创新热潮涌动，有力支撑了就业和创新发展。

党的十八大以来，随着创新驱动发展战略和各项政策措施落地生效，制度环境不断优化，障碍藩篱不断打破，市场活力不断释放，新动能不断集聚。创新创业对稳增长、调结构、促就业的作用日益显现，大众创业、万众创新保持了良好的发展势头。

目前，我国“众创空间”已超过4200家，服务企业数量超过12万家，融资超过55亿元。“双投”规模日益壮大，国家新兴产业创业投资引导基金总规模已经超过760亿元。创新创业主体，特别是领军企业、高校院所、创投机构和广大创客群体热情高涨。

2017年，我国实物商品网上零售额增长28%，非实物商品网上零售增长更快，快递业务量保持了近30%的增长。新模式方面，无论是分享经济、共享经济还是数字经济、平台经济正在迅速成长，成为经济发展的新动能。

中国社会科学院人口与劳动经济研究所所长张车伟说，新经济蓬勃发展，创业创新掀起热潮，不仅成为拉动经济增长越来越重要的动力，而且创造了大量新职业新岗位。不断扩大就业规模、创造更多就业岗位，也是推动经济实现高质量发展的要求。

年货市场红红火火

随着农历狗年的临近，山东省枣庄市山亭区年货市场红红火火，群众纷纷开始选购年货，喜迎新春佳节。图为2月9日，农民在年集上选购仿真装饰花。

李宗宪　张怡婷摄（人民视觉）

“华龙一号”国内外首堆进展顺利

本报北京2月9日电（记者**聂传清**）记者9日从中核集团获悉，中核集团国内外在建的4台“华龙一号”核电机组，目前建设各节点均按期或提前完成。其中，“华龙一号”国内外首堆均已实现穹顶吊装，进入全面安装高峰期。

中核集团新闻发言人潘建明在当天的记者见面会上介绍，“华龙一号”是我国具有自主知识产权的三代核电技术。在国内项目方面，“华龙一号”全球首堆示范工程——中核集团福清核电5号机组提前完成穹顶吊装，正式从土建转入安装阶段；福清核电5号机组反应堆压力容器成功吊入反应堆，工程进入到关键部件的全面安装阶段。同为“华龙一号”示范工程的福清核电6号机组，有望于2018年3月实现穹顶吊装。

在国外项目上，落户巴基斯坦卡拉奇的两台“华龙一号”同样进展顺利。“华龙一号”国外首堆——巴基斯坦卡拉奇核电厂K2项目的3台蒸汽发生器、1台压力容器共4台主设备全部成功就位，K2项目成功实现穹顶吊装。

在核电“走出去”方面，近期中核集团又与巴基斯坦签署恰希玛核电5号机组商务合同，将以“华龙一号”技术在巴基斯坦恰希玛建造1台百万千瓦级核电机组。至此，国内外“华龙一号”都实现了小批量化建设。

潘建明介绍，目前中核集团在役核电机组17台，在建核电机组9台，年度发电量首破千亿千瓦时。中核集团核电建设已安全运行140堆年，累计安全发电突破7000亿千瓦时，相当于少消耗标准煤约2.33亿吨，相当于造林210万公顷，面积覆盖整个北京城，环境效益显著。

1月汽车产销同比呈增长态势

据新华社北京2月9日电（记者**高亢**）记者9日从中国汽车工业协会获悉，2018年1月我国汽车产销分别为268.83万辆和280.92万辆，同比增长13.61%和11.59%，与去年同期相比产销呈现较快增长。

1月，汽车销量排名前十位企业为上汽、一汽、东风、长安、广汽、北汽、吉利、长城、华晨和奇瑞。与上月相比，一汽和广汽销量增速较快，其他企业呈不同程度下降；与上年同期相比，长安销量呈明显下降，北汽和奇瑞降幅略低，其他七家企业均呈增长，吉利增速较快。

“义务保管袋”温暖旅客心

春运以来，西安铁路公安局积极推出便民、利民服务举措，为乘客设置“义务保管袋”。几天来，乘警在各次列车上义务提供保管服务569人次，总价值超过1800多万元。图为乘警向旅客宣传使用“义务保管袋”。

王小东摄

预期2018年物价运行整体平稳

本报记者　**邱海峰**

2月9日，国家统计局发布的2018年1月份全国居民消费价格指数（CPI）数据显示，CPI环比上涨0.6%，同比上涨1.5%。其中，同比来看，CPI涨幅已连续12个月低于2%。有业内人士指出，2012年以来，中国CPI已连续6年保持涨幅低于3%的温和上涨态势。就今年而言，全年物价总体缺乏大幅上涨的基础。

根据统计局数据，从同比看，1月份CPI涨幅比上月回落0.3个百分点。对此，北京大学经济学院教授曹和平表示，这一涨幅符合此前市场预期。去年1月份CPI同比涨幅达到2.5%，是去年一年的最高点。可以说，去年同比基数较高，是今年1月份CPI同比涨幅回落的主要原因。

国家统计局城市司高级统计师绳国庆也表示，受去年同期对比基数较高影响，鲜菜和猪肉价格分别下降5.8%和10.6%，合计影响CPI下降约0.46个百分点。

具体来看，统计局数据显示，1月份，食品价格下降0.5%，降幅比上月扩大0.1个百分点，影响CPI下降约0.11个百分点。非食品价格上涨2.0%，涨幅比上月回落0.4个百分点，影响CPI上涨约1.58个百分点。其中，医疗保健类价格上涨6.2%，居住类价格上涨2.7%，教育文化和娱乐类价格上涨0.9%，三项合计影响CPI上涨约1.17个百分点。

此外，据统计局测算，在1月份1.5%的CPI同比涨幅中，去年价格变动的翘尾影响约为0.9个百分点，新涨价影响约为0.6个百分点。

CPI同比涨幅有所回落的同时，工业生产者出厂价格指数（PPI）1月份同比上涨4.3%，涨幅也出现回落。对此，绳国庆指出，从同比看，主要受去年同期对比基数较高影响，PPI涨幅比上月回落0.6个百分点，涨势趋于稳定。生产资料价格上涨5.7%，比上月回落0.7个百分点；生活资料价格上涨0.3%，回落0.2个百分点。

对于接下来的物价走势，交通银行首席经济学家连平表示，考虑到春节因素以及去年同期的低基数，预计2月份CPI同比可能会明显走高，涨幅很可能超过2%，但这并不表明全年通胀压力增大。

中金宏观团队表示，展望未来，我们认为2018年通胀压力仍然可控，不会对货币政策形成明显制约。国家行政学院研究员胡敏也认为，2018年的物价总体水平保持平稳是可以基本预期的。

“今年物价仍将温和运行，通胀卷土重来的可能性很小。”交行金融研究中心首席宏观分析师唐建伟说，预计2018年CPI同比平均上涨2%左右，虽然同比涨幅可能会高于2017年的1.6%，但仍将明显低于3%，谈不上有较大通胀压力。

此外，连平指出，物价运行整体温和，可为经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段提供较好的环境，也为宏观政策留下灵活操作的空间。

财经观察