老乡，“超级大礼包”来了！

本报记者　**刘少华**

“连续十几年一号文件都是“三农”问题，可见重视程度！”网友“雪山飞鹰”这句话，道出许多人心声。2月4日，新世纪以来第15个指导“三农”工作的中央一号文件《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》出台。《意见》按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，对统筹推进农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设作出全面部署。

适逢春节之前，众多网友纷纷回乡之际，这份沉甸甸的中央一号文件厚礼，成为舆论关注的焦点。

贵州省榕江县的蜂农们在花田中忙碌。　**李长华**摄（**新华社**发）

这件事@所有农民

“乡村振兴怎么干？有哪些新举措？对农村居民和城市居民会有哪些影响？”中新网客户端提出并回答了这样三个问题。标题更是直戳目标对象——《@所有农民，中央一号文件明确乡村振兴这么干》。两天之内，这篇文章阅读量超过了15万。

网友“檬懂的木笔”在这篇文章下留言说：“在未来十年内，为脱贫攻坚的圆满完成和乡村振兴计划的稳步实施，农村必定会有一个比较大的改革，广阔天地，必有一番作为。党中央，国务院，包括社会各界都支持农村进一步发展、农业达到繁荣、农民走向富裕，‘三农’问题没有理由搞不好。”

在微博上，“聚焦‘三农’15年”一度在热搜榜置顶，数亿微博网友都会第一时间看到这一热词。

人民日报海外版旗下公众号“侠客岛”关注的点是这份文件里的“狠话”，即其中一系列的“禁止性规定”，并梳理出1个“严禁”、1个“严格禁止”、2个“不得”、1个“一律不准”、3个“不搞”、2个“防止”、1个“严惩”、1个“查处”、3个“打击”、2个“整治”，详细阐述了这些“禁止性规定”背后的“问题导向”。侠客岛这篇文章在微信端很快收获“10万+”的同时，也收获了大量关心这一问题的网友回复。如网友“张相恒”留言：“一号文件，既是望远镜，对‘三农’问题看得远；又是显微镜，对‘三农’问题看得准！作为基层公务员，备受鼓舞。”

有人干脆就文件给出了实在建议。首都经贸大学土地资源与房地产系主任赵秀池在微博上说，回老家建房是一个不错的选择。她给出的理由之一是，“未来农村会变得越来越好。每年的中央一号文件都是‘三农’问题，今年也不例外，主题是乡村振兴。未来农村的环境有望比城市还美，农民也跟城里人一样富有。”

“聚焦‘三农’15年，2018年中央一号文件有啥新亮点？”2月6日，“央视新闻”微博账号发布的视频，既展示中央农村工作领导小组办公室主任韩俊在发布会上的发言，也做了总结和归纳，获得近6000名网友点赞。

都有一颗“三农”的心

自党的十九大报告中提出“乡村振兴战略”以来，这一概念持续升温。

中国农业大学农业规划科学研究所于2月推出的“关于乡村振兴战略的发展研究及舆情分析报告”中，对“今日头条”APP上的关键词词云分析后发现，乡村振兴战略早已成为近期媒体热点，过去一年间，总发文量75万篇，阅读量达24亿人次。其中，这一平台的作者最关注“生态宜居”，读者最关注“生活富裕”。此外，脱贫攻坚、农民增收、返乡创业、生活富裕、家庭农场等关键词都十分受关注。

作为农业领域的权威媒体，农民日报对整个2017年中国“三农”舆情进行回顾后发现，过去一年间，媒体积极报道和网民关切讨论，营造了积极向上的“三农”网络舆论生态。根据其对网络媒体和社交媒体进行的监测，2017年“三农”舆情总量较上年明显增长。其中，涉农新闻82.7万篇，新浪微博涉农帖文142万条，同比分别增长22.8%和28.7%。

总结来说，2017年“三农”舆情有四个特点：一是主流媒体“三农”传播态度更积极、方式更鲜活、语境更亲民；二是微博话题设置凸显爱农助农情怀，“短视频”+“直播”吸引网民关注；三是微信公众号“三农”传播声势不断壮大，话题制造能力和传播能力不断增强；四是政府部门信息发布和议程设置更加积极有效，舆情应对和舆论引导更加科学合理。

尤其值得一提的是，在热点舆情中，“乡村振兴战略”引发强烈共鸣。农民日报预测，2018年的“三农”网络热点中，第一个就可能是乡村振兴战略下的农村改革话题。

热了心里更要美在心中

事实证明，无论传播量还是反响，这次文件发布都取得了很好的效果。线上讨论热烈，内容呈现水准也高。

比如，伴随着中央一号文件发布，在百度指数上，“三农”“一号文件”关键词分别在2月5日这天达到了峰值。这一趋势，在几大搜索引擎中非常类似。在微博上，话题“一号文件”的阅读量已达107.1万。

再如，“新华视点”微博用了可视化的方式，在一张图中承载了今年中央一号文件的主要亮点，收获了不错的反响。

然而，对于一号文件的反响，不能光看热度，还要看人们的行动。

在宣讲家网上，山东高青县芦湖街道办事处基层干部韩皓撰文认为，落实推进乡村振兴战略，离不开广大青年的力量。他引用1919年李大钊在《青年与农村》中的话，呼吁更多青年投身到“乡村振兴”的潮流中，尤其青年干部，更要开风气之先。

而“正义网”作为检察日报社主办的新闻网站，则从执行层面提了一个好问题，“相应中央一号文件，检察官到底可以做哪些事儿？”并从文件中具体分析，检察机关可以在严惩基层小微权力腐败，打击农村黑恶势力、宗族恶势力，保护生态等多个方面发挥作用。

网友“追风不见雨”的话代表了许多人的观点，“（这是）提振乡村振兴的好政策，更期待政策能够更好地落实到基层，落实到实处，落实到百姓心中”。

事实上，尽管中央一号文件被网友称作“惠农超级大礼包”，近期的惠农政策却不只这一件。近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《农村人居环境整治三年行动方案》，引起广泛关注。

展望未来，《新周刊》的微信公众号认为，中央一号文件再造了中国田园梦，并认为“软乡村”正在来临——回归这样的乡村所从事的农业，不再是悲情、乏味、牺牲的旧式农业，而是新型的、时尚的、有创意的、有价值观的“酷农业”。“要张开双臂迎接的，都是最美新农人。”

图为四川省泸州市纳溪区白节镇团结村高山蔬菜基地的雪景。

杨　涛摄（**人民图片**）

回家路上有亲人

春运启动以来，广铁集团长沙客运段高铁动车二队组织休班党员和青年志愿者在长沙南站台、车厢和候车大厅，为乘车旅客开展引导咨询、维护车站秩序、搬运行李、送重点旅客进站上车等便民利民志愿服务，确保旅客安全出行、有序出行、温馨出行，让旅客体验更美好。

这一组图片为党员和青年志愿者正在为旅客服务。

徐晖铭　刘　冰摄影报道

网友心声

微信公众号“侠客岛”《【解局】读懂中央一号文件里的这些“狠话”，很重要》

网友**“imorny”**

一号文件提出的问题、制定的对策很切合实际，犹如一场及时雨。尤其是对基层检查考评的规定，让基层干部看到了光明前景。

网友**“水田村主人老米”**

其实这么多“狠话”说到底根本目的就是建立起方便人民群众监督的制度，严惩微腐败，建设强有力的执行队伍，让一号文件能够贯彻到底，执行到底，惠泽人民群众，从而实现我们国家的长治久安，更加牢固党和人民群众血肉联系的根基。

微信公众号“共青团中央”《你代表中国的样子，真可爱！》

网友**“蜗牛啦”**

你所站立的地方，就是中国，你怎么样，中国就是怎么样。为这些小伙伴点赞。

网友**“勿忘初心”**

要记住，国人在外被尊重，不仅因为我们有一个可靠的祖国，更因为我们是礼仪之邦。

网友**“时光梦想家”**

满满的正能量。永远记得2017年10月1日那天，我在天安门广场看完升旗以后，本能地去捡广场垃圾。抬头的时候看见执勤的哨兵给我一个特别帅的微笑。

网友**“老王”**

人民的素质要跟上国家的富强，为这些人点赞，向他们学习。

微信公众号“中国青年报”《痛！大学生违规登山遇难，这条新规意味深长…》

网友**“萱草”**

人生不能任性，规则必须遵守。生命代价惨痛，必须牢牢记住！

网友**“如也”**

珍惜自己的生命，也要珍惜他人的生命！

网友**“建奎”**

这么多血的教训，仍不足以使后来者产生敬畏么？对自己负责，多简单的道理啊。

微信公众号“新华社”《微信再发重磅公告！这种行为将被严厉打击，永久封禁！》

网友**“Alex。Law”**

一开始觉得小程序挺好用，不用下载软件就可以达到用软件的效果，但现在泛滥了觉得挺烦的。支持加强管理。

网友**“水晶玫瑰”**

封得好！网络不是法外之地，想偷偷利用网络为非作歹就是痴心妄想！支持加强监管！

微信公众号“人民日报评论”《你守护了祖国，我们守护你》

网友**“明月清风”**

作为退伍多年的老兵，观此文后有感。脱下军装仍是兵，梦中常忆旌旗红。国家有战召必回，提枪跃马献赤诚。非常怀念能和过命的战友打拼的军旅岁月，我骄傲我是一个兵！

网友**“吴斌”**

戎装在身时矢志为强军兴军苦练打赢本领，解甲归来更在不同战场主动作为、续写荣光。

网友**“雪莉糍”**

作为一名军嫂，同样也是一名退役女军人，真心非常非常希望“让军人成为全社会尊崇的职业”不会成为一句空话！

转载排行

《人民日报海外版》“望海楼”文章《改善全球治理的一股清风》（2018年2月7日）

转载网站：约42家，人民网、新华网、海外网、中国政府网、中国经济网、中国工会网、中国搜索等主要网站。

《人民日报海外版》文章《“中国式支付”在全球成功逆袭》（2018年2月6日）

转载网站：约63家，人民网、新华网、海外网、中国广播网、中国新闻网、光明网、中国经济网、环球网等主要网站。

《人民日报海外版》文章《春节消费“海风”劲吹》（2018年2月5日）

转载网站：约54家，人民网、新华网、海外网、中国广播网、中国新闻网、中国经济网、中国网、中国工会网等主要网站。

（以上栏目整理：**李　贞**）