

探访海外中国文化中心 布局初成 润物无声

□ 本报记者 张稚丹

杨绯脚步轻盈地穿行在建筑间的庭院里,让我们看筑巢的小鸟、蓝色水莲和蝌蚪。次日回国的她,对这里颇为留恋。

2017年曼谷中心与河北省共办河北文化年,作为河北艺术职业学院老师,杨绯被派来教1个月中国舞:“学生们最喜欢蒙古族和维吾尔族舞蹈,他们都舍不得我走。”

在音乐教室,我们巧遇教授泰国朱拉蓬公主15年古筝的李杨老师。公主的喜爱影响了很多人,“过去泰国人对古筝没概念。如今,古筝班扩展到7个,一句中文不会讲的泰国人占了一大半,古筝成为他们生活的一部分”。李杨把节奏欢快的泰国曲子改编成教材,令学生感到格外亲切。或许不久的将来,他们也能欣赏高山流水的韵致。

总是面带笑容的中心主任蓝素红带我们参观以女性为主题的中国艺术展,她说,上周六开幕时,还表演了旗袍走秀呢。

成立5年的曼谷中心,占地达8000多平方米,拥有图书馆、展览厅、培训教室和300座小剧场,是目前规模最大、条件最好的中心。诗琳通、朱拉蓬两位泰国公主经常来参观、出席活动。中心平素通过官网、微信公号、脸书和连我(line)等联系自己的3000多名会员。2017年,在日常汉语、书法、绘画、舞蹈等多种培训外,共举办150多场文化活动。

落子-探索-加速三部曲

中国文化部对外文化联络局,是海外中国文化中心的主管单位。面容清癯、气质儒雅的郑浩副局长,曾任马耳他中心主任、荣获过“瓦莱塔荣誉市民”,他对海外中心可谓了如指掌。在他生动的讲述中,海外文化中心的整体轮廓渐渐浮出水面。

海外文化中心是西方实践了100多年的文化传播形式。我们熟知的德国歌德学院、法国法兰西学院、西班牙塞万提斯学院,都是承载着塑造国家形象、传播本国文化职能的文化中心。

1988年,在海外建立中国文化中心这盘大棋开局,首先落子毛里求斯和贝宁。2002筹备中法文化年期间,综合国力的提升以及国家对文化软实力的重视,使停滞了十多年的中心建设重启。埃及、巴黎、马耳他、德国、日本、韩国……到2012年共新建10个中心。这10年也是尝试和调研的过程。因为一些国家没有专门针对外国文化中心的相关法律法规,我国需就中心的性质、职能、设立方式等,与对方通过签署政府间文件的方式达成一致。

中共“十八大”后,中心建设速度加快,如今总数达35个:欧洲、亚洲各13个,非洲5个,美洲大洋洲4个,全球布局初成。

有了场地,中心日常都做什么呢?

郑浩说,中心常年不间断地开展着丰富的文化活动,除演出、展览、影视等受



欢迎的项目外,还通过讲座、座谈、研讨会等形式进行思想对话。此外,中心根据当地需求设置语言、书画、舞蹈、武术等中国文化培训课程,还与当地文化、艺术、学术等机构共同举办文化活动,互为平台,交流互鉴。

打造品牌 常有常新

办讲座、展览、邀请名家,内容资源从哪儿来呢?一方面由国内大文化领域相关部门或进行合作的省市提供,另一方面,各中心运用当地资源,如邀请驻在国的中国问题专家、学者等。

文化部会在几个重要时点如“欢乐春节”、五六月间的“中国文化周”、中秋节的“天涯共此时”,提供充足的演出、展览、讲座、视频等资源,次第展示中国人的情感、价值观和生活方式。

近年来,文化部探索中心的多模式发展,充分动员地方政府的财政、人力及文化资源,不仅共同投资建设,如与上海共建布鲁塞尔中心、与江苏省共建海牙中心、与北京共建雅典中心等,甚至连策划活动也染上了地方色彩。布鲁塞尔中心活动设计颇具海派风范,面向欧盟使团举办“思想者对话”和“媒体早餐会”,邀请中国政治学者张

维为与剑桥大学政治学与国际问题系高级研究员马丁·雅克对谈中国发展模式。

各中心发挥主观能动性,各显其能,打造自有品牌。如毛里求斯中心培训的中国舞表演,已成为政府重大活动及庆典的固定节目;新加坡中心和儿艺合办的“马兰花艺校”,因太受欢迎停不下来,短期培训演变成教学基地;莫斯科中心组织中俄经典文学互译出版;巴黎中心连续7年与高蒙百代院线合作举办法国中国电影节,2017年扩展到法国7个城市,观众超过2万人。经过巴黎中心戏剧培训,金发碧眼的梅兰和兰亭演唱的评剧韵味十足,被新凤霞弟子高闯收入门墙。柏林中心思路清奇,在欧洲普及围棋并举办比赛多年,2017年的第3届欧洲围棋赛暨第8届柏林“中国杯”围棋大赛,请来自中国棋院职业棋手刘小光九段等复盘讲解,来自台湾的美女棋手黑嘉嘉做外语解说。

2017年,各中心共举办文化活动3000余场,直接参与人数为450万人次,培训学员逾3.5万人次。

郑浩表示,中心活动一方面要扩展到普通民众,如柏林中心借助狂欢节平台展示中国文化;另一方面要影响主流社会。

2017年,德国总理安格拉·默克尔、毛里

求斯总统阿梅娜·法吉姆、马耳他总统玛丽·普雷卡、巴基斯坦总统马姆努恩·侯赛因、澳大利亚总理马尔科姆·特恩布尔、新西兰时任总理比尔·英格利希等十几位国家领导人参加海外中国文化中心活动,带动媒体聚焦中国文化。

卓有成效的工作,赢得了国内外美誉。毛里求斯中心将天津芭蕾舞团商演收入捐给马莱博地区残疾人组织,获得毛里求斯总统府嘉奖;巴黎中心主任获得法兰西共和国艺术与文学骑士称号;莫斯科中心主任获得艺术科学院院士称号;悉尼中心主任获“多元文化奖”。巴黎、毛里求斯等5个中心获得广电总局“中国电影国际传播突出贡献奖”。

志在高远 布局全球

海外文化中心工作人员使命崇高,他们常年生活在异国他乡,忍受精神寂寞和生活不便。郑浩说,有些国家没有我们已熟视无睹的超市,也罕有博物馆、大专院校、艺术节等活动平台,生活条件艰苦,在战乱国家可能还有生命危险。人少任务重,全靠文化外事干部的责任心、敬业心。

我们这次采访巴基斯坦中心,就是顶着使馆的安全警告去的,因为周边国家的影响及换届因素,这里安全局势不稳。考虑到地性和安全,中心租用了巴基斯坦国家艺术委员会顶层两个画廊。站在走廊尽头向外望去,能看到山脉和绿树中疏落的建筑。

2016年欢乐春节活动中,巴基斯坦COMSATS信息技术学院上千名师生和中国驻巴大使同唱中国国歌,创下纪录。2017年中心举办“中国非遗文化周”,邀请巴基斯坦非遗项目“卡车彩绘”与来自辽宁的面塑、民间画、剪纸等同台竞色,吸引了几百公里外的民众。

2017年11月开办太极班,当地武术协会会员集体参加。12月办中医讲座时,太极班的学员前来捧场并了解中医文化,文化传播的层次在加深。

我们离开后的第二天,巴基斯坦北部地区遭遇恐怖袭击,死伤数十人。震惊之余,我隐约感到,由游翼、李硕、刘英等工作人员组成的中心,仿佛激流中的钻井平台,坚持着为中巴人民友好交往、相互了解提供着可靠可亲的阵地。

我有些疑问,为什么泰国的中心以曼谷命名,而巴基斯坦的中心以国家命名?郑浩笑道:“这是个好问题。一是考虑到名称的识别度,有些城市可能不像巴黎、柏林那样尽人皆知,所以用了国家名。二为今后一国设立多个中心预留空间。”

根据相关规划,到2020年,海外中国文化中心将达到50个,它们将在民间色彩的文化交流中进行日常外交,让各国人民与中国相知、相亲,让走出国门的中国人看到更多真诚的微笑。

◎墙内看花

诗人余光中的离去,没有带走他的“乡愁”。在他的众多作品中,《乡愁》之所以能成为经典,是因为她切中了那个时代的怀乡之愁与家国之思。

20世纪50年代,中国最大的“乡愁”在两岸三地。由于港台地区与内地长期处于隔离状态,怀乡之愁和家国之思成为迁徙知识分子的普遍心态。置身喧嚣的多元文化空间中,流寓港台的传统派知识分子一方面因为肉身迁移涌现“家国飘零之感”,另一方面因为文化传承危机升起“文化怀乡”郁结。彼时,香港的报章杂志中写满了无尽乡愁,武侠小说响应时代心音尽情呈现想象中的故国山河、梦萦中的文化神州,铺叙家国意识。台湾则在对反共文学的厌倦中兴起了乡愁文学。

在《五十自述》中,牟宗三引丘长春“走遍天下,不如小小栖霞”之语,深情怀恋故乡“春情”。唐君毅在《怀乡记》中万般思念金沙江畔自家门口的东去江声和南来山色。徐复观则称返归故里一直是他的“旧梦”。钱穆“八十忆双亲”,立下“死后要归葬故里”的誓言。

然而,怀乡之愁仅仅是地域的乡愁吗?显然不是。天下兴亡、国家命运、个人际遇的交汇激荡,产生的核聚变似的爆发,更深层次唤醒的是“历史的乡愁”和“文化的乡愁”。当年流寓港台的传统派知识分子坚信,中国传统文化具有崇高和永恒的价值。无论何时,去到何处,一个超越于地理空间和意识形态之上的永恒的“文化中国”,成为他们的情感所寄、使命所托,成为他们怀历史文化乡愁的所在。

于是,他们创办刊物、书院及科研机构,并借此凝成“文化共同体”,以“人能弘道”的精神,播撒国家文化翻身的种子,延续中国文化命脉,推展文化中国的理想。在港的钱穆于“乱离中,流浪里”创办新亚书院,承担起“为文化招魂”的责任;徐复观在基督教东海大学宣讲中国文化价值,与台湾知识分子“斯文相惜”实现反日和反西化的“精神结盟”。他们以坚毅的文化自信和强烈的文化自觉,坚守民族文化根魂,唤醒文化中国意识。

每个时代都有每个时代的乡愁。今日中国,因政治隔离的乡愁仍在绵延,更多游子的新乡愁正在萌生,对文化中国的乡愁,比以往任何时候还要广还要深。如何凝聚价值与认同,让旧乡愁与新乡愁找到共同的精神家园,依旧是时代不变的命题,等待回答。

【乡愁】唤醒文化中国

□ 王志勇

《欢乐中国人》 讲述家与国的故事

中国梦是每个人的梦。小家与大国的交相辉映,才能共同奏响时代乐章。近日,讲述平凡中国人故事的节目《欢乐中国人》在中央电视台综合频道开播。

从“小家庭”到“大家国”,《欢乐中国人》用有血有肉的平凡人的故事,展示国民风范和爱国情怀。首期节目里的4个家国故事虽然类型迥异,却同样感人至深。

11岁的王泓翔,2岁远赴加拿大,却从未忘记祖国的声音。从小,父亲就教导他中华文化博大精深,身在海外也需谨记华夏儿女,所以要勤学国粹,了解传统。舞台上他与李玉刚合作一曲《梨花颂》,传承的是国粹经典,传递的是一句“我爱你中国”。

张亮友爷爷和尚殿娥奶奶是世界上年龄最大的马拉松夫妇。他们约定“手拉手,跑到底”,把对生活的热爱和爱情的誓言都融入到奔跑之中。92岁的张爷爷这辈子相当于绕地球跑了八圈,仍未停止脚步,他还号召更多年轻人一起跑起来,因为“少年强则中国强”。

上世纪60年代,被政府收养的3000个孩子生活陷入困境,善良博爱的草原母亲敞开了爱的怀抱;60年后,这些孩子扎根草



▲二位坐者为马拉松夫妇

原,羊羔跪乳,为当地建设倾尽全力,他们用一幕幕真实动人的故事,共同书写了一部超越地域、血缘、民族的传奇。

“永不叛离军队,誓死保卫祖国!”2015年,宋杰代表全家13位军人在天安门广场前接受祖国和人民的检阅,而90岁高龄的董成森老人以抗战老兵的身份参加阅兵式,完成跨越半个多世纪的家族心愿。四代人的阅兵梦,是中国军人致敬伟大时代的神圣与豪情。

节目里每张看似平凡的面孔,或有着坚定不移的信仰,或有着血脉相传的使命与深情,或有着铭记于心的承诺与梦想,或有着和平盛世的骄傲与自豪,令人印象深刻。除此之外,不少观众还注意到,节目为每个中国故事打造了专属二维码,扫描后即可进入微信阅读。首播当晚,4个中国故事的微信文章全部在上线30分钟左右冲破10万+,创下电视节目最快10万+纪录,实现了更大程度的有效传播。

《偶像练习生》 塑造新榜样力量

《偶像练习生》日前在爱奇艺播出,节目从国内外各大经纪公司、练习生公司推荐的100名练习生当中,最终票选出优胜9人组成全新偶像男团。



▲《偶像练习生》节目现场

《白夜追凶》为何成功

根据2017腾讯娱乐白皮书电视剧数据显示,《白夜追凶》网络播放量已经突破45亿。与高播放量口碑的网文IP改编剧不同,《白夜追凶》获得了流量与口碑的双赢,而这种成功深刻反映了近年来网剧价值观的嬗变与制作水平的提升。

主打“硬汉派”罪案剧的《白夜追凶》,一无高颜值明星加持,二非网络热门IP出身,热度却完全不输各流量剧集,重要原因在于有着正面的价值观、扎实的人物剧情、缜密的逻辑结构和入木三分的演技。接地气的现实题材,虽不同于年轻人一贯偏爱的偶像和恋爱元素,然而根据2017腾讯白皮书数据反映,这部剧集的主要受众却是年轻人,45%的观众在18~24岁。

金盾影视中心主任李学政说:“很多人认为年轻人只喜欢看偶像剧、玄幻剧、盗墓剧,其实是错怪了年轻人。他们是没有更多好剧可看,就像一个人把他关到牢房任何东西不让他吃,给他送上野菜他也疯狂地去吃。相信只要呈现出好的现实剧,最欢迎的就是年轻人,因为没有人比年轻人更加关注他生活的现实。”这充分反映出大众对现实题材的诉求。

《白夜追凶》的成功对于网剧、对于影视从业者来说有着重要的意义。它说明,打造精良作品、打磨演员演技,在任何时候都不会过时,在任何平台都会有生命力。(林森)



▲欢迎关注《人民日报海外版》文艺部微公号“文艺菜单”