

中宣部召开理论工作座谈会强调

推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心

中宣部、中央文明办开展慰问帮扶全国道德模范活动

据新华社北京2月7日电 2018年新春佳节来临之际，中宣部、中央文明办组织开展慰问帮扶全国道德模范活动，把党和政府关怀及社会各界关心的温暖送到他们身边，彰显党和国家对道德模范的尊重爱护，在全社会营造崇德向善、见贤思齐、德行天下的浓厚氛围。

近日，中央文明办负责同志带领慰问组，分赴四川、云南、甘肃、宁夏、新疆等26省



走访慰问困难群众

2月7日，武警辽宁边防总队丹东港边防检查站官兵来到丹东八道街道办事处走访慰问辖区困难群众，送去米、面、油、对联等物品，帮助他们度过一个欢快祥和的新年。

图为边防官兵与群众挑选对联。

吴 琼摄

航天员先进事迹报告会举行

据新华社北京2月7日电（记者梅世雄）中央宣传部、中央军委政治工作部、共青团中央7日上午在人民大会堂联合举行航天员群体先进事迹报告会。中共中央政治局委员、中央军委副主席张又侠在报告会前会见报告团成员，代表习近平主席和军委其他领导，向报告团成员

平昌冬奥会中国代表团升旗

本报平昌2月7日电（记者刘晓峻）2018平昌冬奥会中国体育代表团升旗仪式，今天上午在韩国江陵运动员村举行。中国体育代表团团长苟仲

国际田联室内赛60米决赛

苏炳添夺冠并破亚洲纪录

2月6日，在德国举行的2018国际田联世界室内巡回赛杜塞尔多夫站男子60米决赛中，中国选手苏炳添以6秒43的成绩夺得冠军，并创造新的亚洲纪录。

图为苏炳添夺冠后在计时牌边庆祝胜利。

新华社记者 罗欢欢摄



“新国标”护航春节消费

本报记者 卢泽华

2月7日，国家质检总局、国家标准委批准发布了291项国家标准，其中，烟花爆竹、快递包装、化妆品等一系列标准的发布，将有助于让消费者在春节期间平安过年、放心购物、绿色消费。

规范烟花促安全

在国家标准委发布的一系列“新国标”中，有关烟花爆竹的5项标准格外引人注目。据了解，中国目前的烟花爆竹共有9大类、2000多个品种，一直以来，都没有统一的规格描述和命名，造成了行业混乱现象。

这次发布的标准对烟花爆竹规格与命名进行了统一界定，明确了烟花爆竹产品命名应包括产品类别、级别等必要信息。“通过标准制定，简单明了地告诉消费者产品性能，指导消费者正确选购，不仅促进了烟花爆竹安全消费，也降低了产品质量监管成本。”湖南烟花爆竹产品安全质量监督检测中心工作人员杨林对本报记者表示。

新国标还对烟花爆竹生产环节的原料规格、技术标准等作出了大量规定。比如，高氯酸钾是90%以上的烟花爆竹不可缺少的制作成分，新国标规定了使用分级、技术要求等，从而解除多年来由此引发的质量安全隐患。

购买年货更放心

“最近购年货，买了几件化妆品。”2月1日，有微博网友在网上晒出自己的网购“战利品”。春节临近，化妆品销量激增，成为消费者春节购置



2月6日，江苏省南通市启秀社区开展传统民俗手工艺体验活动。图为社区小学生展示生肖狗剪纸。

许丛军摄（人民视觉）

年货的热门之选。

然而，近年来，消费者在购买化妆品过程中收到次品的概率也在不断上升。2月7日，有关部门还发布了关于80批次染发类化妆品不合格的通告。

事实上，不止化妆品，许多春节期间热销的产品都存在质量不合格情况。比如，近年来较热的地采暖实木地板。由于目前还没有适合的采暖用实木地板行业标准和国家标准，近年来许多地采暖用实木地板经常出现开裂、划蹭、脱落等问题，由此引发的争议和纠纷频繁出现。

针对这些情况，国家标准委制定了有关化妆品、采暖用实木地板、厨房油污清洁剂等一系列技术标准，以保障消费者温暖过年、放心购物、

健康消费。

比如，为保障化妆品消费者健康，国家标准委此次发布了6项化妆品类国家标准，规定了不同类型化妆品产品的技术指标及试验方法等，这些都将对进一步提升中国化妆品质量发挥重要作用。

电商消费更“绿色”

春节临近，各大电商平台纷纷布局节前最后一波购物狂欢，消费者的购物单也被拉得越来越长。然而，电商消费狂欢背后也有不为认知的一面，那就是数以千万吨计的电商垃圾。根据现有统计，中国快递包装一年所用的瓦楞纸箱原纸约为5000万吨，相当于消耗了46.3个小兴安岭的林业规模。

“现有快递包装存在过度包装、资源浪费、有害物质超标、白色污染等问题，而原有快递封装标准未涉及环保内容，难以指导企业有效开展‘绿色包装’生产和检测等工作。”邮政科学研究院检测中心常务副主任把宁对本报记者表示。

对此，国家标准委新修订发布的《快递封装用品》系列国家标准，根据减量化、绿色化、可循环要求，对原有标准相关内容进行了补充完善，以践行“绿色消费”理念。

比如，新标准降低了塑料薄膜类快递包装袋的厚度要求，要求快递包装袋宜采用生物降解塑料，增加了重金属与特定物质限量要求，补充完善了重复使用要求和印刷要求等。

“新标准倡导‘绿色包装’，既是推进生态文明建设的重要举措，又将对促进快递业健康发展发挥重要作用。”把宁说。

脱贫村里年味浓



2月7日，湖南省湘西土家族苗族自治州花垣县石栏镇子腊村举行苗年活动，苗族同胞按照苗族传统习俗打苗鼓、唱苗歌、打糍粑、摆长桌宴等，热闹闹闹共享幸福生活。2017年，该村退出湖南省贫困村名单。

图为苗族同胞在打苗鼓。

龙恩泽摄（人民视觉）

6亿农民出门就是硬化路

本报北京2月7日电（记者严冰）国务院新闻办公室今天举行新闻发布会，请交通运输部部长李小鹏、副部长刘小明介绍“四好农村路”建设和交通运输供给侧结构性改革有关情况，并答记者问。

李小鹏介绍说，到目前，全国农村公路总里程已经达到396万公里，99.2%的乡镇和98.3%的建制村通了沥青路、水泥路，99.1%的乡镇和96.5%的建制村通了客车。6亿农民“出门硬化路、抬脚上客车”的梦想正在成为现实，人民群众的获得感在不断增强。

“四好农村路”是习近平总书记亲自总结提出、亲自推动实践的一项民心工程、民生工程，也是德政工程。这“四好”即建设好、管理好、养护好、

运营好，这叫“四好农村路”。党的十八大以来，全国新建改建农村公路超过了127万公里，一共解决了406个乡镇、6万多个建制村通硬化路，每年新增通客车的建制村有5000个以上。与此同时，还把保证农村公路的安全放在重要的位置，作为一件大事情来抓。五年来，全国累计完成投资556.3亿元用于农村公路的安全生命防护工程和危桥改造。通过对这些危桥、危路的改造，农村公路更加安全，农民兄弟出行也更安全。

李小鹏说，交通运输部始终将贫困地区的农村公路发展作为重中之重，坚持项目优先安排、资金优先保障、工作优先对接、措施优先落实。特别是考虑到贫困地区财力薄弱，加大了资金支持的力度，提高了中央资金补助的力度。比如，

原来在西部贫困地区建制村通硬化路，中央补助的标准在“十一五”时期是20万元/公里，到“十三五”已经提升到60万元/公里，提高了标准，加大了投资，总的资金量也增加了。在党的十八大以后，“十三五”期间已经累计安排中央资金超过2700亿元来支持贫困地区的农村公路建设，仅2017年就投入了700多亿元。

五年来，贫困地区交通基础设施大幅度改善，农村地区有6万个建制村通了硬化路，在这6万个当中有4.5万个属于贫困地区，占了75%。到2017年底，贫困地区98.45%的乡镇和96.87%的建制村通了硬化路。另外，还改造建设了4万公里的资源路、旅游路、产业路，这些路对贫困地区经济社会发展、农民脱贫致富都发挥了重要作用。

皖赣铁路建设取得重要进展

2月7日，随着最后一根800吨箱梁混凝土顺利浇筑，皖赣铁路芜湖至宣城段扩能改造站前工程WGZQ-Ⅱ标515榀箱梁预制任务圆满完成，标志着皖赣铁路建设取得重要进展。该工程由中铁上海工程局承担。皖赣铁路北起安徽省芜湖市南至江西省贵溪市，全长550公里。

芦田黄 程李孙摄影报道

