人民日报海外版
2018年2月7日 星期三
责编：尹 婕 邮箱：rmrbyinjie@163.com

"挖坑放水"不是温泉旅游

尹 婕

新年伊始，一场行业盛会聚焦中国温泉旅游。在"2018温泉大会"上，业内人士指出，中国温泉旅游市场已经到了一个有爆发性增长可能性的时代。作为冬季旅游的主要产品，温泉旅游一直备受业界"器重"。诸多温泉旅游企业摩拳擦掌，希望温泉旅游能像冰雪旅游一样，成为冬季旅游的"拳头"产品，在冷季节里"热"起来。

据中国旅游协会温泉旅游分会副秘书长赵永明介绍，目前国内从事温泉旅游的企业约3000家，但真正具备一定规模和实力的温泉企业仅1000家左右。此外，目前我国温泉旅游存在盲目开发、设计理念陈旧、产业雷同化等现象，导致温泉企业经营状况普遍不尽如人意，更有甚者，短短几年便关门大吉。显然，要让中国温泉旅游真正"火"起来，还有很长一段路要走。

中国的温泉文化由来已久，轩辕黄帝在黄山脚下沐浴温泉七七四十九日羽化升天，大概是关于温泉最早的传说。但是，现代意义上的温泉产业不过20年发展历程。不可否认，弱冠之年的中国温泉产业仍处在发展初期，如何利用好中国的温泉资源，让温泉产业走上一条健康可持续的发展道路，最终向世界知名温泉旅游品牌看齐，首要任务就是摒弃"挖个坑放点水就是温泉"的粗放式发展理念，在产品精细式开发、温泉文化挖掘上下功夫。

温泉旅游有着明显的淡旺季之分。美团旅行近日发布的《2017年温泉游报告》指出，温泉游一般从12月开始进入旺季，持续到次年2月结束，峰值出现在农历新年当月。有数据显示，温泉旅游项目淡旺季收入之差可达10倍左右。要改变淡季时温泉项目门可罗雀的现状，延伸温泉旅游产业链，跨界发展，实行"温泉+"已成为业界共识。如何跨界融合值得细细研究。有业界专家指出，目前，我国"温泉+"项目仍多集中于休闲娱乐体验，难以成为大众刚性需求，未来应积极探索差异化发展道路，例如温泉体育、温泉社交、温泉养生、温泉养老、温泉地产，甚至是温泉富民等新业态新产品。

此外，互联网时代，科技也为温泉旅游发展提供了更多可能。不久前，一个名叫思泊润的平台上线，整合了国内数百家优质温泉项目，助其营销并延伸业态，让中国的温泉产业变得"智慧"起来。

最关键的是要做出每个温泉的特色。邻国日本的温泉旅游在国际上享有盛名，每年都有各国游客为了泡温泉专程前往日本。日本温泉旅游的一大魅力就是其独特的温泉文化。在一本名为《去日本泡温泉》的旅游指南里，作者郡司勇介绍了日本的温泉文化，指出每个地区、每处温泉、每家温泉旅馆都各有讲究。可以说，温泉文化在很大程度上决定了温泉旅游开发的差异程度，也是温泉旅游项目的重要"卖点"。传承、汲取地方文化，为温泉旅游打上各自鲜明的"标签"，才能够增强温泉旅游产品的消费忠诚度。辽宁盘锦的温泉+冬捕正是温泉文化挖掘的积极尝试，原本"各自为政"的旅游产品，一经结合，烙上鲜明的地方特色，焕发出别样的魅力。

中国温泉旅游待升级

王玉风

近年，我国温泉旅游市场规模年均增长45%，温泉休闲度假旅游成为消费的时尚和热点，占休闲度假人群的30%以上，居所有旅游业态之首。但是我国温泉开发中还存在温泉资源开发不充分，以及开发层次低、相关的配套服务发展不完善等问题。

从单一利用走向综合开发

泡温泉不仅是一种休闲娱乐活动，还具有增进健康的功能。中国最早的温泉遗迹"骊山汤"，就是秦始皇为了疗疮而建立的。除了温泉水富含的矿物质可以调节皮脂分泌、改善皮肤瘙痒等症状，泡温泉时温泉的浮力、水压和水温会使得人体的血压循环更加顺畅，促进身体健康。温泉的独特功能，迎合了现代人的度假休闲消费需求。

中国旅游研究院战冬梅博士介绍，近年来，全国的温泉旅游市场不断扩大，但是与世界级温泉旅游品牌相比，我国当前的温泉旅游发展中还存在许多不足，例如：对温泉资源的稀缺性和脆弱性认识不足，徒有"温泉度假酒店"之名而不发挥温泉价值的情况屡见不鲜；温泉开发趋向单一，产品雷同现象突出；温泉产业规范不完善，一些温泉企业存在以假乱真、以次充好的欺骗、隐瞒现象，损坏了温泉品牌形象；忽视文化挖掘，缺乏产品内涵。这些问题影响了中国温泉旅游产业的转型升级，客观上也影响着中国温泉旅游产品走向世界的进程。

温泉旅游不仅仅是泡泡这么简单，其内涵应该是旅游者对温泉文化的体验，不同时期、不同地域都有不同的温泉文化背景和文化元素。随着休闲度假成为旅游行业的发展趋势，温泉项目的开发模式也在向多样化发展。从目前的发展趋势来看，温泉行业将进入重新洗牌的阶段，规模小、资金弱、功能单一、设施落后的一大批温泉度假村将被整合，规模化、综合性、复合型温泉度假区将会成为温泉休闲市场的主流模式，温泉将从单一利用时代走向综合开发时代。

"温泉+N"是未来方向

1月20日，万宁兴隆依云华美达温泉度假酒店推出"滨河休闲+南药温泉养生+东南亚风情餐饮+兴隆温泉度假生活"的综合服务，利用温泉资源优势，对酒店产品内容与营销方式进行了革新。兴隆温泉号称"世界少有，海南无双"，南药与温泉相结合，对美容养颜，养生保健均有一定的好处。万宁兴隆依云华美达温泉度假酒店是国内首家以南药温泉养生度假为主题的高端国际品牌酒店。酒店除了南药温泉这一特色，根据气候和客人体质量身定做的药膳也是一大亮点。

海南省旅游发展研究会会长王健生说，大众休闲时代，散客游、家庭游、主题游日益成为市场主流，华美达温泉度假酒店把酒店作为微型度假目的地，营销具有酒店特色的主题性度假产品组合，这种转型升级之举能够塑造兴隆作为风情独特的温泉度假地的形象。

战冬梅指出，温泉综合体是现在中国温泉开发的一个主要方向。温泉综合体是要搭建一个功能齐全的品质化休闲平台，构造一个温泉休闲产业聚集区，这是温泉开发模式的突破。综合体开发模式重在"内容"取胜，"内容"取决于游客对温泉配套设施的体验和需求。根据对温泉项目中必备配套设施的调查，50.69%的游客认为餐饮是温泉项目中必备的，其次则是SPA水疗、儿童游乐场、健身房等。据此可考虑温泉与相关业态的融合发展，进行旅游资源的优化配置和重新整合。

王健生认为，温泉开发必须进行"温泉+N"，在拓展、延伸产业链上下功夫。温泉+景区、温泉+酒店、温泉+会议、温泉+运动、温泉+游乐、温泉+佛道、温泉+科技、温泉+生态、温泉+SPA、温泉+节庆等，围绕温泉做出丰富多彩的文章。

游客在云南腾冲"热海大滚锅"温泉前拍照。来自网络

产品开发走向精细化

在全民重视健康的时代，泡温泉的"正确打开方式"急需普及。位于北京顺义的春晖园温泉度假村2017年开始筹建健康促进中心，预计2018年底建成。春晖园温泉度假村副总经理刘女士介绍，春晖园建立健康促进中心一方面是为了普及和更新泡温泉的健康知识；另一方面要对温泉价值进一步挖掘和开发。例如，针对雾霾，春晖园健康促进中心将会推出"温泉+盐疗"的服务，把盐打成空气状，人在呼吸的时候将其吸入肺部，吸附肺部的污浊物，再通过新陈代谢的方式将污浊物排出体外。此外，"温泉+美容泡浴"是一个受爱美女士欢迎的项目，泡温泉水分蒸发快导致皮肤失水严重，泡完温泉再做一个美容泡浴，对于改善皮肤的状态、增进湿度、锁住水分有显著的功效。

精品温泉是中国温泉开发的另一个方向。温泉开发要不断创新，突出产品的地域特色，开发出适用于不同消费者、不同档次的品质化温泉旅游产品。比如健康温泉旅游产品、医疗温泉旅游产品、美容温泉旅游产品等。

温泉开发特色化是精品温泉开发的趋势。中国温泉养生文化源远流长，可以追溯至秦汉时期，中药加料温泉是中国温泉的独创，将中华文化传统和中医养生理论融入各地温泉开发形成温泉的特色化。同时针对市场细分，譬如针对家庭群体、老年保健和中小型商务群体定制开发温泉旅游产品，将这些类型丰富的细分产品形成体系，不同产品有着自己独特的细分客户，从而形成定制化、特色化、经典化的套餐。

做好温泉服务细节化也是打造精品温泉的必经之路。精品温泉不仅要在装饰设计，硬件配套上突出档次，还要注重在服务细节上的用心，做好服务培训，提升服务质量，注重细节化管理，给客人提供最贴心的服务。

泡灰汤

钟 芳

这个时节，泡个暖暖的温泉，无疑是放松身心的绝佳选择。位于湖南宁乡市南部灰汤镇的灰汤温泉，是我向往已久的胜地。

正午时分抵达灰汤温泉，天空正飘洒着密密的细雨。灰汤温泉，简称汤泉，俗名"灰汤锅子"，因其泉沸如汤滚，气腾如灰雾而得名；又因其水质明澈洁净，晶莹如玉，被称之为汤泉沸玉。作为我国三大高温复合温泉之一，灰汤温泉源远流长，可上溯至2000年前。晋代盛宏之《荆州记》载："新阳县惠泽中有温泉。冬月末至，数里遥望，白气浮蒸如烟，上下彩映，状若绮疏。"原先，灰汤温泉隶属荆州所辖的新阳县。清嘉庆年间《宁乡县志》对灰汤温泉的记载更为详细：其泉有三坎，上沸、中热、下温；上可宰猪杀鸡，拴毛拔羽，下可沐浴；沸腾的一处，蒸气恰似稀烟，云来雾涌。宋代大理学家朱熹偶游至此，被这里的风光所吸引，宽衣解带沐浴，浴毕吟诗道："谁燃丹黄焰，粲此玉池水。客来争解带，万念付一洗。"明代旅行家徐霞客浸润在蒸腾的温泉水里，乐不思归。"不慕天池鸟，甘做温泉人。"

步入温泉池区，放眼望去，池中水源充足，清澈见底，喷涌的泉眼错落其间，调皮地吐着一个个银白色的气泡，犹如熠熠生辉的串串珍珠出自水底升腾而上，水面云雾蒸腾，烟霞缭绕，犹如天宫瑶池。我们换上泳装，披上白色的大毛巾，立即跳进了热呼呼的温泉汤，在这里自由地谈天、戏水，任由肌肤浸润在蒸腾的泉水中，给自己来一次身心大放松。

温泉中蕴含丰富的矿物质，加之适当的温度，能对人体产生多种养生保健的作用。东汉时期天文学家张衡在《温泉赋》中说："有病厉兮，温泉泊焉。"李时珍在《本草纲目》中提出，温泉主治"筋骨挛缩，肌皮顽痹，手足不遂，无眉发、疥、癣诸疾"。

灰汤温泉，天然珍贵，又被视为"天然药泉"、"神水"。它的热能主要来源于燕山、沩山花岗岩岩基的岩浆余热，日涌出量3500立方米以上，常年水温保持在90摄氏度左右，属高温碱性水，含有对人体有益的多种微量元素和矿物质，浴后皮肤滑如凝脂。

泡完温泉，我们去品尝当地美味的灰汤鸭。灰汤鸭又称灰汤贡鸭，与灰汤温泉并称"灰汤二宝"，因在清代康熙年间被定为贡品而得名。据《宁乡县志》记载，灰汤鸭趾蹼肥大，嘴喙深黄，毛色深褐；逐温泉而生，肉质细嫩，骨粗髓多。在清朝时，当地农民一亩养一鸭，进贡抵赋税，官厨以为珍馔，清代御史王文清和翰林院士王闿运还曾到灰汤开鸭宴诗会。热气腾腾的红烧汤鸭端上桌来，香味四溢，举筷入口，果然非同凡响，只觉醇香鲜酥，咸甜相融，且越嚼越香，让人食欲大增，回味不尽。

灰汤温泉背倚巍峨东鹫山，面朝蜿蜒清澈的乌江河，自然生态资源得天独厚，风光旖旎、景色天成、流水潺潺、鸟语花香，是一个交通便利而又远离都市喧嚣的世外桃源。附近还有鹰嘴石、禹王冢、龙眼井、桃花谷等名胜古迹。我们在享受温泉带来的舒适之余，还领略了大自然的鬼斧神工。

题图：灰汤温泉。来自网络

冬季到洱源泡温泉

施新弟文/图

天气寒冷，风干物燥，邀上三五好友，来"温泉之乡"云南洱源，泡泡温泉、叙叙友情，放松疲惫的身心，实乃一乐事。

洱源县的温泉遍地皆是，而且水质优、景致美。旧时曾有名人吟道："三步温泉四步汤，气蒸雾迷是仙乡。"这两句诗形象地概括了洱源温泉的特色。

如今，洱源人已经把泡温泉演变成一种生活习惯。县城曾被叫为"热水城"、"温泉城"。的确，在云南众多的县城里，像洱源这般气蒸雾迷的景象实在是不多。小城中有经年潺潺流淌的温泉水，从泉眼中汩汩涌出，顺着街道旁的沟壑向城外流去，一路冒着袅袅的蒸气，如村庄里的炊烟；小城中尚保留着许多百年老井，井中贮存着滚烫的温泉，一桶水打上来，70摄氏度以上的水温令人不敢用手去触摸；就是在坚硬的石板路下，也涌动着沸腾的温泉，我们迈动的每一步都在温泉之上越过，使人感到温泉无处不在。

小城中最负盛名的应是"九气台温泉"。旧日的城郊，今天的新区，有一古朴秀美的小村落叫"九气台村"，因"九气台温泉"而得名。在九气台村外的田野中，有几个状如古井般的深壑，日夜涌动着滚沸的温泉水，走近一看，似悬崖峭壁，深不可测，一串串水泡翻上来，接连不断，犹如一串串珍珠。在寒冷的冬日，一旦走近九气台，顿觉一股热浪迎面扑来，伫立片刻，细密的汗珠便湿透了内衣。温泉汤池上空终日飘浮着氤氲的蒸气，丝丝缕缕，如一片不散的晨雾，又如一片飘动的轻云，经年不绝，蔚为奇观。温泉池畔的空地上，芳草萋萋，一年四季翠色欲滴。那淌入田中的温泉水还可养鱼、种植水稻、种莲藕，由于水质较佳，使得稻香鱼跃、荷花艳美、莲藕丰肥。

地热国温泉位于大理洱源县城东北方向，毗邻碧波万顷的洱海源头——茈碧湖。地热国占地近1000亩，是目前亚洲最大的露天温泉浴场。地热国温泉水温在70摄氏度至90摄氏度之间，富含钾、钙、镁等多种微量元素，用此温泉熏蒸、沐浴，可治多种疾病，是天然的"理疗医院"。地热国的特色温泉种类繁多，几十个各具特色的温泉池点缀在芦苇和花木之间，若隐若现、形态各异。其中有水温高达88℃的"大滚锅"观赏池，有修身养性、净化心灵的养心池，有强身健体的药池，还有润肤养颜的牛奶池等。最为奇特的是，每当黄昏，地热国还会出现万鸟归巢的奇观，漫天的鸟儿从四面八方聚集于天然芦苇中栖息，非常壮观。在这里，可以一边泡着温泉，一边看着鸟儿漫天飞舞，感受纯粹的人与自然和谐之美。

冬日的清晨，几乎随处可见露天泡温泉或游泳的人，其中不乏外地游客，特别是牛街乡的露天温泉，每年都有中甸藏族同胞成群结队来泡。于是整个牛街都能闻到酥油茶的香气，那些香味萦绕在阳光和空气中，被温泉热气轻轻地托起，不知道引得多少人驻足。牛街的温泉旅馆大多价格便宜，不妨在这里住上几天，每天泡泡温泉，在书本和阳光里打发时间，听一听藏族老妈妈们淳朴的笑谈，这样的日子，想必过得格外舒畅。

题图：牛街温泉热气蒸腾。

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066