6853万，是个大数字

本报记者　李　婕

说财经

2017年减贫1289万人，中共十八大以来累计减贫6853万人。日前，国家统计局发布最新中国农村贫困人口数据，全国农村贫困人口从2012年末的9899万人减少至2017年末的3046万人。中国离现行标准下农村贫困人口实现脱贫的目标越来越近。下一步，脱贫攻坚战更是要从“打赢”到“打好”转变，各村各户齐奔小康不掉队。

目标是消除绝对贫困

据国家统计局对全国31个省区市16万户居民家庭的抽样调查，按现行国家农村贫困标准测算，2017年末贫困发生率为3.1%，比上年末下降1.4个百分点；相较2012年末的10.2%累计下降7.1个百分点。

2017年贫困地区农村居民收入增速快于上年，并呈现两大特点。一是粮食丰收，贫困地区农村居民出售农产品数量增加，粮食、肉羊等部分大宗农产品市场价格回升，农民家庭一产经营净收入人均2826元；二是随着产业扶贫、旅游扶贫、电商扶贫等深入推进，贫困地区二三产业加快发展，农民家庭二三产业经营净收入人均897元，增长20.4%。

从贫困县摘帽看，2016年，全国28个贫困县率先脱贫摘帽。国务院扶贫办主任刘永富表示，预计2017年还会有100个左右的贫困县脱贫摘帽，表明我们在解决区域性整体贫困方面迈出了坚实的步伐。“我们离消除绝对贫困的目标越来越近。”他说。

“脱贫攻坚的路走下来，从村容村貌来看，路通畅了、路灯亮了、环境美了。脱贫群众回头看自己的时候，底气足了、心气顺了、笑脸多了。”河南省滑县是全国首批28个率先脱贫摘帽的县之一，县委书记董良鸿这样描述脱贫变化。

“打赢”更要“打好”

“从目前的进展看，总体上完成（脱贫）任务问题不大。”不过，刘永富同时指出，脱贫攻坚的成绩不能高估，困难不能低估，问题不能回避。在现有建档立卡贫困人口中，老年人、病人、残疾人等特殊贫困群众比例大，且越往后比例会越高。

因此，脱贫攻坚战的“打法”也面临变化。“要由‘打赢’向‘打好’转变。以前比较大的精力花在能不能完成、怎么完成，如何保持工作的力度和进度上。现在，不仅要完成，而且要把它打好。”刘永富说。

怎么打好？在多位身处脱贫攻坚一线的县委书记看来，“精准”二字尤为关键。四川省布拖县县委书记沙文说，施策更准，更有针对性，才体现出实效。沙文举了安全住房的例子，“国家实施了易地扶贫搬迁，我们省里又推出了彝家新寨的建设、危房改造等一系列支持政策。现在农村彝家新寨一个连一个，让老百姓真正有了获得感。”

陕西省柞水县县委书记陈璇则讲述了当地最受欢迎的健康扶贫政策。柞水县因病致贫的贫困人口比例高达30.2%，因此群众对健康扶贫的期望值非常高。在免除镇卫生院看病报销起付线和住院押金等部分费用、提高新农合报销比例、降低大病保险起付线等系列针对性举措下，医疗报销比例达到90%以上。

“思想观念有转变，环境条件有变化，劳动技能有提升，有稳定的收入渠道，脱贫质量就稳定了，我们要向这方面来努力。”刘永富说。

家家户户齐奔小康

据国务院扶贫办数据，目前，全国贫困发生率超过20%的深度贫困村有2.98万个，这也是脱贫攻坚战中最艰难的环节。

刘永富指出，以“三区三州”为代表的深度贫困地区基础条件薄弱，致贫原因复杂，脱贫成本高，是我们帮扶工作的重中之重。

四川省凉山彝族自治州布拖县是一个彝族聚集的高寒山区半农半牧县，贫困发生率高达33%。除扶贫难度大、脱贫成本高、返贫风险高以外，还有陈规陋习、内生动力不足等看不见的贫困需要攻坚。

“近年来，我们始终把脱贫攻坚作为头等大事。念兹在兹，唯此为大。”布拖县县委书记沙文说，在前期脱贫工作下，已完成全县1.8万人脱贫。未来更会努力，在这场深度贫困的硬仗当中，绝不让一人一户掉队。

而对于已经脱贫摘帽的地区来说，巩固脱贫成果、致富奔小康仍有大量工作要做。“如果说脱贫摘帽是一场中考的话，后面的致富奔小康则是一场大考。”已脱贫摘帽的河南省滑县县委书记董良鸿说，“同步小康不掉队。有了脱贫成果的巩固，有了规划的谋划，最后还要抓落实。脱贫攻坚这几年凝聚的精气神、作风转变形成的好传统，已经成为我们致富奔小康的宝贵财富和强大精神力量。”

喜庆年货饰品走俏乡村

随着新春佳节的临近，在素有“鱼米之乡”美誉的江西省鄱阳县乡村年货市场，人们争相选购春节饰品装点家园。独具传统元素的“中国红”饰品，映衬着一张张惬意的笑脸，展现当地群众生活蒸蒸日上，百姓安居乐业的美好愿景。图为年轻人在挑选儿童年画。　**卓忠伟**摄（**人民视觉**）

机器人助旅客便捷出行

2018年春运期间，10个智能问询机器人亮相陕西西安北站。它们不仅能识别旅客用语音提出的问题并用普通话语音解答，还可以通过液晶触摸屏为旅客提供精准高效的候车、乘车、导航服务，让旅客体验更美好。图为旅客在通过智能问询机器人查询信息。　**王曙天**摄（**人民视觉**）

社区春晚展风采

2月4日，地处大别山区的安徽省六安市2018年社区春节联欢晚会上，该市近20名7岁至12岁的小学生表演的少儿黄梅戏联唱和黄梅歌舞受到观众的欢迎。2017年以来，这些孩子利用课余时间和节假日，在专业老师的指导下，系统学习黄梅戏的腰腿功、唱腔、身段、歌舞等。在社区春晚舞台上，孩子们以纯朴流畅的唱腔，细致到位的动作，飘逸质朴的身姿，首次展示出黄梅戏“小小传承人”的风采。图为准备登台演出的学生们在后台练习《女驸马》唱段。

陈　力摄
（**人民视觉**）

全国将调减千万亩水稻面积

新华社北京2月5日电（记者**董峻**）作为农业供给侧结构性改革一项重要内容，农业部确定，今年将调减东北寒地井灌稻和南方双季稻产区籼稻1000万亩以上，同时继续调减“镰刀弯”等非优势区籽粒玉米。

这是记者5日从全国春管春耕暨种植结构调整工作视频会议上了解到的信息。

在继续调减无效供给的同时，农业部提出增加绿色优质产品供给，积极发展优质稻、强筋弱筋小麦、优质食用大豆、“双低”油菜、高品质棉花、高产高糖甘蔗等，因地制宜发展青贮玉米等优质饲草，促进农牧结合，构建粮经饲三元结构。

农业部副部长余欣荣在会议上要求各级农业部门环环紧扣抓好春季田管，高标准高质量完成春播任务，持续推进种植结构调整，坚决守住国家粮食安全底线，赢得全年粮食和农业丰收的主动权。

余欣荣说，各级农业部门要及早动员部署，动员农民早下地、早田管，迅速掀起春季田管热潮；强化精准指导，因地因苗因墒分类指导，落实关键措施，促进苗情转化升级；重点防范倒春寒、春旱等气象灾害，坚决遏制小麦条锈病、蚜虫等暴发流行；搞好机具配套，加强技术培训，组织跨区作业，加快耕整进度，提高播种质量。

智能电视销量提升

据新华社北京2月5日电（记者**姜琳**）国内家电等行业数据监测公司奥维云网的报告显示，2017年我国彩电零售销量4752万台，同比下降6.6%，创2003年来最大降幅；不过由于均价回升，彩电零售额1630亿元，同比仍保持4.5%的增长。

奥维云网黑电事业部副总经理朱圆圆表示，彩电零售量下降，一是“史上最严”房地产调控的实施，导致包括彩电在内的大家电市场表现均差强人意；二是液晶面板大幅涨价，全球彩电市场表现乏力；三是手机、OTT电视盒子等视听相关产品快速发展，加大对彩电的替代。

过去几年狂飙突进的互联网品牌，发展明显遭遇瓶颈。2017年互联网品牌的市场份额仅为13%，同比下降了6个百分点，新上市机型同比下降11%。彩电市场整体销量不佳的同时也有亮点。据朱圆圆介绍，55寸以上大尺寸彩电销量继续增长，所占份额超过1/3，智能电视、激光电视等升级产品销量不断提升。

工信部数据显示，2017年，我国彩电产量为17233万台，比上年仅增长1.6%。但智能电视产量10931万台，比上年增长6.9%，占彩电产量比重高达63.4%。

集体用地建租赁房
武汉将开展试点

据新华社武汉2月5日电（记者**徐海波**）记者5日从武汉市房管局获悉，国土资源部、住房城乡建设部已原则同意武汉利用集体建设用地建设租赁住房试点实施方案。未来，武汉将有一批集体租赁住房投入市场运营。

依据方案，武汉将在东湖高新区、江夏区、黄陂区、蔡甸区四个区先行开展试点工作。通过试点，成功运营一批集体租赁住房项目，完善利用集体建设用地建设租赁住房规则，形成一批可复制、可推广的改革成果，为构建武汉市城乡统一的建设用地市场提供支撑。

根据方案规划，2018年6月底前，武汉将完成试点项目立项、规划、用地、建设等批准程序，9月底前启动集体租赁住房建设。2019年6月底前，完成试点项目主体、配套设施的工程建设和装修装饰，完成项目竣工验收。

冰雪旅游嘉年华举行

日前，新疆博尔塔拉蒙古自治州赛里木湖“冰雪风情·蓝冰之约”冰雪旅游嘉年华拉开帷幕。近年来，博州充分发挥资源优势，积极开发、推出内容丰富、特色鲜明、参与性强的冬季旅游产品，催火博州冬季旅游市场，实现“半年旅游”向“全年旅游”升级转型。图为众多游客在赛里木湖景区游玩。

于苏甫·艾尼摄
（**人民视觉**）

中国服务进出口连续四年成绩显著

财经观察

商务部2月5日发布了2017年我国服务进出口成绩单：去年我国服务进出口总额46991.1亿元人民币，同比增长6.8%，服务进出口规模有望连续4年保持全球第二。

在这份成绩单中，亮点频现：2017年我国服务出口增幅达10.6%，是2011年以来出口的最高增速，比进口高5.5个百分点，为7年来我国服务出口增速首次高于进口。

“这主要是因为随着我国制造能力向生产性服务能力的逐步扩展，专业服务领域竞争力逐步提升，加上以技术、品牌、质量和服务为核心的新兴服务优势不断显现，因此服务出口增速显著提升。”商务部服贸司司长冼国义说。

不仅如此，我国服务贸易的结构也进一步优化。2017年，我国新兴服务进出口14600.1亿元，增长11.1%，高于整体增速4.3个百分点；而旅行、运输和建筑等三大传统服务占比下降1.1个百分点。

中共十八大以来，我国服务贸易进出口平稳较快发展，高质量发展特征逐步显现。商务部数据显示，5年来，我国服务贸易额年均增长10%，服务进出口规模跃居世界第二，新兴服务出口占服务总出口的比重接近50%，比2012年提高近13个百分点。服务贸易占对外贸易比重提升至14.5%，比2012年提高了3.4个百分点。

服务贸易的发展离不开国家政策的支持。2016年2月，国务院在上海、深圳等10省市和5个国家级新区开展为期2年的服务贸易创新发展试点。商务部会同各部门各地方继续落实服务贸易发展的相关政策，营造良好的营商环境，政策效应进一步显现。日前，我国还设立了服务贸易创新发展引导基金，为服贸发展更好地提供金融支持。

尽管我国服务贸易增速较快，但是相比货物贸易，在对外贸易中占比依然较低，而且服务贸易逆差长期存在，发展潜力巨大。预计到2020年，中国服务进出口总额将超过1万亿美元，服务贸易占对外贸易的比重进一步提升，服务贸易的全球占比逐年提高。

“服务贸易是建设贸易强国的重要组成部分，也是构建现代经济产业体系的重要内容，具有国际竞争力、高端、现代的服务产业，对于推动经济高质量发展具有重要意义。”商务部研究院国际服贸研究所所长李俊说，未来要努力优化服务贸易结构，以制造业“走出去”带动生产性服务业的发展，加大与“一带一路”沿线的服贸合作，促进服务贸易发展不断迈上新台阶。

（**新华社北京2月5日电**　记者**于佳欣**）