

网上闹新春①

# “全球购”掀热潮 “洋年货”占六成 春节消费“海风”劲吹

本报记者 卢泽华



“春节档”临近，各大电商平台纷纷布局节前最后一波购物狂欢，而消费者今年的春节购物单，也变得更加国际化。有机构发布数据显示，受益于跨境电商的普及，海外商品在传统年货中的占比已达63%。春节消费，“海风”劲吹。人们为何热衷购买“洋年货”？其背后又蕴藏着怎样的消费逻辑和发展趋势？

## “洋年货”受追捧

记者进入“天猫国际”电商平台发现，首页5个滚动推荐区，全部都是“洋年货”专场。无独有偶，电商平台京东也在“年货节”中开设“潮礼洋货铺”专区，随手点开里面的一款丹麦进口曲奇饼干详情页，就显示这款产品的购买评价已超过15万条。

除了天猫和京东，全国各大电商平台也都开启了“洋年货”的跨年大促。比如亚马逊设置了“甄选年货”促销专场，苏宁易购开展了“全球新年High(嗨)购大趴”专题活动。这些活动伴随着满减促销、超值折扣、爆款直降等一系列优惠，不断激发消费者的购买热情。

电商平台抢占跨境购物的商机，消费者也在抢购“洋年货”上乐此不疲，从美国的坚果到澳大利亚的生鲜、从新西兰的樱桃到法国的葡萄酒，各式各样的商品被中国消费者放入购物车，以待春节团圆时刻和家人一起分享。

数据显示，受益于跨境电商的普及，海外商品在传统年货中的占比已经高达63%。同时，洋年货不再是一线城市消费者“专供商品”，二线城市的洋年货需求量同样呈现激增态势，消费力显著上升，重庆、天津、南京、武汉、杭州成为选购洋年货排名前五的二线城市，比2016年同期洋年货购买增长了27%。

## “零关税”促销量

日益优惠的关税政策也有效刺激了今年“洋年货”的销售热潮。1月11日，商务部发言人高峰在例行新闻发布会上表示，截至目前，中国已经生效实施的自贸协定有15个，涉及23个国家和地区，涵盖了8000余种零关税的进口产品。在这8000余种零关税进口产品中，化妆品、奶粉、冰岛三文鱼、智利红酒、东盟的热带水果都属于每年春节的热销商品类别。比如，乳蛋白部分水解配方、氨基酸配方、无乳糖配方特殊婴幼儿奶粉的进口关税由20%降至0，就较大程度刺激了春节期间婴幼儿奶粉的销售。

“目前，在上述自贸协定的框架下，中国总进口额近1/3的产品可以享受自贸协定优惠关税的待遇，其中大部分是终端消费品，为消费者提供了丰富的选择空间与便利条件。”高峰说。

同时，除了“零关税”商品，其他一大批商品的关税也大幅降低，也使得消费者可以用更低廉的价格购买到这些产品。比如，今年1月初，中澳两国根据中国—澳大利亚自由贸易协定实施第四次降税，澳大利亚进口葡萄酒降低2.8%的关税，这也刺激了进口葡萄酒加大年货促销的力度。



广西电商年货节日前在南京举行。图为一名参展商准备将产品给顾客品尝。

新华社记者 陆波岸摄

据了解，随着中国自贸区建设的推进，未来将会有更多的产品以零关税进口到中国，推动国内消费供给侧结构调整。数据显示，2017年上半年中国跨境电商交易规模为3.6万亿元，同比增长30.7%。在进出口利好政策的驱动下，春节“洋年货”消费热给2018年中国跨境电商保持快速发展赢得“开门红”。

## “多样化”成趋势

事实上，从过去的国内市场买年货，到现在的春节消费“全球购”，体现的不仅是互联网对消费形式的改变和重塑，更体现了中国民众物质生活水平的提升和消费观念的变化。

如今，中国消费群体正在逐步走向年轻化。年轻一代的“90后”或“95后”，他们不仅更热衷于电子商务这种购买形式，而且对年货的需求也更加多样化和国际化。同时，跨境电商带来的“新零售”热潮，

也从客观上为春节消费的国际化创造了条件。在消费领域，一系列电商新技术、新模式的发展让国内国外、城市乡村、线上线下的分际正被迅速消解，各地消费者购买进口产品的“时差”被大幅缩短，甚至与购买国内产品无异。

比如，近日，中国跨境电商平台集体试水线上线下融合发展，网易考拉海购筹备开设全国跨境电商的首家线下直营店。天猫国际跨境保税线下自提店也完成了首单内测。在测试中，消费者只要通过一个“扫码”动作，就可在数秒内完成线上下单、身份验证、跨境支付、三单（物流信息、交易信息、支付信息）比对、缴纳跨境税等一系列合规购买流程，稍等清关后即可当场取走现场选中的跨境商品。

从某种程度上看，春节消费这股劲吹的“海风”，是“新消费时代”的缩影。如今，消费者的消费习惯变得更加个性化、多样化，对产品和服务的品质需求也在不断提升。这是“洋年货”走红的主要原因，也将在未来引领跨境电商的发展。

## 互联网大咖秀

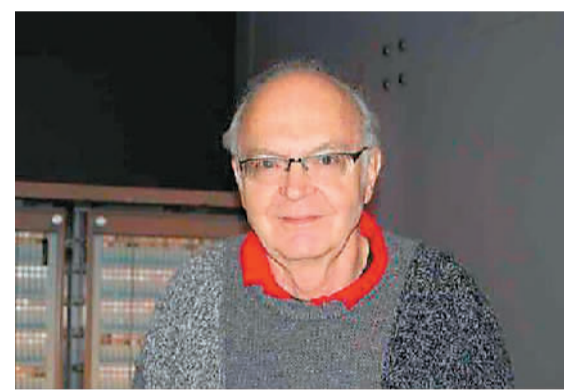
计算机史上，少有人能把完美的理论跟超一流的实践完美结合。高德纳·克努特偏偏就是那个能做到的人。他的经典著作《计算机程序设计艺术》，在计算机史上的地位，堪比数学史上欧几里得所著的《几何学原理》。1973年，当这部书出版到第三卷时，已被认为是石破天惊的“神作”，高德纳也因此获得了图灵奖，而当时他才36岁。比尔·盖茨在一次采访中说：“如果你认为你是一名真正优秀的程序员，就去读这本书的第一卷。如果你能读懂整套书的话，请给我发一份你的简历。”

高德纳1938年出生于美国威斯康辛州密歇根湖畔的密尔沃基。人们常常把学习成绩好的人称之为“学霸”，从这个角度来看，高德纳就是“学神”。比如，1956年高中毕业时，单科平均分为97.5，创造了学校有史以来的最高分；大学读的是物理，后转攻数学，1960年本科毕业同时拿到了学士和硕士学位，理由是学校认为他的表现实在太出色了；1963年，获得加州理工学院数学博士学位并留校任教……

## 高德纳·克努特：

## 编程神话缔造者

海外网 崔玉玉



高德纳·克努特

1962年，高德纳应艾迪生韦斯利出版社之邀，开始写一本关于编译器的书籍，这就是《计算机程序设计艺术》。原计划整套书有七卷，但是当他写完第三卷的时候，却突然停工了，并且一停就是10年。原来，这个习惯把事情做到极致的“强迫症患者”认为现有的计算机排版软件效果太粗糙，破坏了书的美感，而他打算自己开发一套新的排版系统。歇笔的高德纳一头扎进了排版软件编写的世界。1985年，TeX（泰克）排版系统横空出世，并引发了西文印刷行业的一场革命。TeX今天仍是全球学术排版的二规范。TeX的版本也很有趣，它不是以人们熟悉的“1.0”“2.0”标记版本，而是从3开始，不断地逼近圆周率3.1415。潜台词是：TeX已经没有大的漏洞了，后人只能小修小补使之趋于完美。高德纳甚至为此设立了一个奖学金，第一个Bug发现者奖励2.56美元，第二个5.12美元，第三个10.24美元……奖金是以指数增长的！然而，30多年过去了，高德纳似乎也没有发过几次奖金，更没有因此破产。他还开发出了一套字体设计系统METAFONT（元字形）。有人说，计算机界最懂字体的两个人，一个是乔布斯，另一个就是高德纳。

高德纳的小成果不计其数。比如，计算机科学中两个最基本的概念“算法”和“数据结构”就是他提出来的，那年的高德纳不过29岁。

如今的高德纳已是白发苍苍的八旬老人。这位旷世大师，用自己的才华，定义了属于自己的时代。



本报记者 叶子文/图

在中国各地，关于新年的记忆，即使没有降雪，也少不了冬日寒冷。而泰历新年却是踏着热浪而来的，热情而明媚。每年4月13至15日，是泰国的宋干节，这是泰国的传统新年，大家沐浴净身、泼水祝福。

清迈位于泰国北部，是明莱王建立的兰纳王国的故都。这里美丽清幽、遗迹众多，被誉为“泰北玫瑰”。宋干节期间，整个古城都沉浸在新年的欢乐之中。由于慕名而来的游客众多，白天护城河两岸成了泼水节狂欢的主要阵地。庆祝的人们将道路挤得满满当当，他们带上水桶、水枪、水管、水瓢、装水的塑料背包等各种工具，唱着跳着，互相泼水，趋吉避邪。更有孩子们坐上摩托车、双条车，一路疾驰，所到之处无不留下他们的“祝福”。

如果一时不能适应这种热情的狂欢，不妨晚上出来转转。除了花样众多的夜市，还有一年一度的选美大赛。年轻男女身着传统服饰，或走一场时尚大秀，或演一段特色舞蹈。广场上搭建的露天舞台，让游客可以近距离驻足欣赏，亲眼见证“宋干先生”“宋干小姐”诞生的欢乐时刻。

清迈的新年，一面是狂欢，一面是静谧。古城内的众多寺庙都有上香、浴佛等活动，发放免费斋饭。人们虔诚敬拜，祈福新年好运。

金光闪闪的佛塔塔尖、黑色神圣的大象雕塑、澄澈无比的蓝天白云、旁逸斜出的一朵小花小草，让清迈美不胜收。还有阵阵微风吹拂寺庙里的风铃叮叮当当，也吹得人们心神荡漾。

扫描二维码  
获取更多资讯

# 智能汽车开启新驾驶时代

本报记者 汪灵犀

“向左打满轮，倒，倒……”对很多新手司机来说，在狭小的车位里倒车入库、侧方停车，实在是免不了紧张。但配备了自动泊车系统的智能汽车，按钮一按，一切复杂操作将由机器轻松代劳，新手也能自如应对。这仅是智能汽车带来的一点“小甜头”。新一代人工智能技术正在给人们的生活方式、思维方式带来前所未有的颠覆性影响，汽车产业也借着这股东风，加快向数字化、网络化、智能化转型，属于汽车的人工智能时代或许不久就将到来。

## 智能汽车能耐多

“智能化是汽车工业发展的一个必然趋势。”专职研究自动驾驶的北京四维图新公司研究员王小魁(化名)在接受记者采访时介绍说，智能汽车的研发在多年前已开始。美国汽车工程协会(SAE)提出，智能汽车从驾驶辅助到完全自动驾驶分为5个层级，现在很多车上马路测试的自动驾驶汽车，都属于2级或者3级，即能在高速公路上基本实现自动驾驶。而最高级5级是终极目标，这时智能汽车已经不需要驾驶员了，乘客仅需说上几句口令就能到达目的地。“汽车不再仅是钢铁包裹软座沙发的机器，而且是人人能拥有的、一款‘带脑子’的人工智能产品。”王小魁说。

自动驾驶只是汽车智能化千里之行的第一步。“未来智能汽车产业会形成‘芯片+算法+数据+软件’的全新格局。就像一个人不仅要有骨骼、有血肉，还要有灵魂有头脑。”四维图新首席执行官程鹏说。

技术的革新催生广阔市场。平安证券研报显示，到2020年，我国智能汽车市场规模接近600亿元。有机构表示，在政策扶持和汽车技术突破的推动下，无人驾驶产业化步伐将提速，并催生包括硬件终端、传感器、运营服务在内的车联网市场，潜在规模达千亿元级别。

## “合纵连横”忙入场

正是因为看到智能汽车产业的无限市场潜力，车企、互联网企业、投资资本争相涌入，提早布局，上演一场“合纵连横”的好戏。

上汽携手阿里巴巴开发互联网汽车，广汽集团与腾讯联手发力多个汽车智能领域，百度则与江淮汽车、奇瑞等开展合作，华为牵手东风汽车瞄准“智慧汽车”……传统车企与互联网企业“配对联盟”，早早布好下一步发展的棋子。相较于“联盟”，“融合”则是更向前走了一步。成立于2014年的蔚来汽车，是一家中国初创互联网车企，主要生产高性能智能电动汽车，已在慕尼黑、伦敦、硅谷等全球多地设立设计和研发中心。

“在中国发展电动汽车和智能汽车有‘天时地利人和’的优势。中国电动汽车市场巨大，而且政府鼎力支持，市场投资热情高涨，中国民众对电动汽车和智能汽车的接受度也比较高。”蔚来汽车联合创始人、执行副总裁郑显聪看好产业发展前景。“借力打力”，这是一位资深投资人对中国智能汽车产业发展的概括。“智能汽车本身就是跨界新生事物。单干谁都不行，跨界融合能产生集聚效应，这也是中国智能

汽车发展的特色。”郑显聪说。

## 国家支持有力量

企业投入热情的背后是国家的战略支持。1月5日国家发改委公布的《智能汽车创新发展战略》(征求意见稿)描绘了中国对智能汽车产业的规划前景——2020年智能汽车新车占比达50%，中高级别智能汽车实现市场化应用；2025年高级别智能汽车规模化应用，“人—车—路—云”实现高度协同；2035年中国标准智能汽车享誉全球，全民共享“安全、高效、绿色、文明”的智能汽车社会……

“智能汽车的发展是大势所趋，更是中国汽车业发展的重大机遇。”国家发改委相关负责人指出，当前以智能化为重要特征的全球新一轮科技革命和产业变革正在兴起，中国将力争在全球新一轮产业变革中抢占制高点，加快推进智能汽车业创新发展，强化智能汽车领域顶层设计。

这些政策支持给了产业人以信心。科大讯飞股份有限公司汽车业务部总经理刘俊峰认为，随着汽车智能技术的成熟，交通法律法规会进一步完善，道路规划建设水平也会相应提升，汽车的智能化时代不久后一定会来临。