人民日报海外版
2018年2月2日 星期五
责编：赵 珊 邮箱：hwbtravel@126.com

听外国人讲中国故事

王玉风

博大精深的中华文化和源远流长的中华文明是中国旅游富有吸引力的宝藏。体验中国项目以开放的心态欢迎外国朋友来体验，以他们的视角来呈现，以他们话语的来讲述，是方便外国人认识中国的好方式。体验是一种平等的平视，在这个过程中，底蕴深厚的古老中国和发展迅速的现代中国都跃然眼前。

阿米尔汗正在认真学习蜀锦刺绣。来自五洲传播中心

百闻不如体验

2017年，五洲传播中心在四川成都启动了“体验中国”项目，项目包括全球招募计划和当一天中国人两个系列活动。当年2月，旨在吸引海外年轻人参与的全球招募计划发布，引起了目标群体的广泛关注。参与活动的既有海外主持人、歌星等明星阵容，也有特殊专业背景的普通人，还包括在中国生活的外国人等全球共6000余人参与，招募到20名“大体验家”。招募计划在世界上全年进行。

五洲传播中心常务副主任、副总编辑井水清介绍，体验中国项目第一批大体验家的“当一天中国人”活动在四川、海南、湖南三个省份进行。中国每一个地方都是当代中国发展的一个缩影，每个地方的文化都是中华文化的一部分。选择从这三个省份开始，是为了在一个地方进行深度挖掘，积累了经验之后再在更多的省份推广。

这20位“大体验家”主要进行的是职业型的体验活动，比如当一天大熊猫饲养员、护林员等。井水清说，职业型体验是一种比较好切入的方式，以后可能还会有更多主题，比如说中国的春节、泼水节、燃灯节等多种多样的传统节日都是将要重点开发的体验项目。

井水清认为，邀请外国人来中国体验是展现真实中国形象的好方式。无论是飞机高铁等便捷的交通工具，还是在中国的吃穿饮食，可以感受到一个当代的中国，快速发展、欣欣向荣的中国。他介绍说，五洲传播中心以前做过一个调查，凡是到过中国的外国人都会对中国的好感增加，会改变以往对于中国的偏见，这就是面对面的体验交流、平等真实的展示视角的价值所在。

对于参与这次体验活动的外国朋友来说，体验的效果大大超出了他们的意料。潜移默化是中国文化的显著特点，对于底蕴深厚的中国文化，他们通过直接的接触得到深刻的体验。这种互动、参与使之有了真正的认识。好几位体验家都说希望继续留在中国体验，他们都想推荐朋友来中国，甚至有想带一家人一起体验的。

迪玛希成为第一位大体验家。来自五洲传播中心

体验成都 梦想成都

哈萨克斯坦“国宝”迪玛希2017年参加湖南卫视音乐节目《歌手》并获得总决赛亚军，此后在中国人气飙升，2017年2月18日，“进口小哥哥”迪玛希作为体验中国项目001号体验大使体验到了最富特色的成都元素。

迪玛希初来中国有三个梦想，一个是参加电视节目，二是见到偶像成龙，第三个则是亲眼看一看大熊猫。在体验中国活动中，他的最后一个梦想“超值”实现。在成都大熊猫繁育研究基地，迪玛希在工作人员的陪伴下，亲自用苹果和窝窝头喂大熊猫，“调皮”的迪玛希故意挑逗熊猫，把窝窝头举到它们够不着的位置，熊猫们急得抓耳挠腮，憨态可掬。“我非常感谢项目组给我这个机会，让我可以来成都和大熊猫亲密接触。我在中国，我爱中国。”结束后，迪玛希兴奋地表示自己学习到了很多大熊猫繁育的知识。

看完大熊猫，迪玛希前往宽窄巷子，参观了那里的清代古建筑，还感受了成都民间音乐的魅力。体验中恰逢泡桐树小学师生们正在做街头表演，这令出身音乐世家的迪玛希新奇不已，当场与小学生们进行了声乐互动，迪玛希还主动给大家唱了一首歌，“进口小哥哥”的华丽高音溢满成都的宽窄巷子，赢得了阵阵喝彩和掌声。

除了喂大熊猫吃饭之外，迪玛希还亲自品尝了中国著名美食——成都火锅，作为川式火锅的中心，成都拥有深厚火锅文化底蕴，是最能代表成都美食形象的。一开始，带着试探性的心理，他吃得非常斯文，但是尝试了这道中国美味以后就立马开启了“狂吃”模式，不停给成都火锅“点赞”。

变脸是川剧表演艺术的特殊技巧之一，迪玛希体验成都的一个重要活动就是看变脸。在观看的过程中，迪玛希也发现了中国和哈萨克斯坦之间紧密的文化联系。“我感觉四川的变脸特别神奇，同时也吃惊地发现川剧服装的装饰设计与哈萨克斯坦的服饰有许多相似之处。”

喂熊猫，学刺绣 有模有样

喜欢看喜剧电影的人应该都看过印度电影明星阿米尔汗主演的《三傻大闹宝莱坞》。2017年5月，其主演《摔跤吧，爸爸》再次火遍中国。在其电影上映前夕，“体验中国”邀请到了阿米尔汗前往四川深度体验。

品茗茶、抚古琴、学拓印，古风古韵的中国文化令阿米尔汗赞叹不已。但是其印象最深的还是当大熊猫饲养员和学蜀锦刺绣的经历。能够近距离接触中国的国宝大熊猫，对阿米尔汗这样的大明星来说也是一件非常有吸引力的事情。2017年4月20日，阿米尔汗来到四川大熊猫基地，换好经过消毒的工作服，从为熊猫们准备早餐开始了他作为大熊猫饲养员的一天。跟着经验丰富的熊猫饲养员学习，先准备一些竹笋给熊猫，趁着它们吃竹笋的功夫，迅速地收拾好圈舍，为大熊猫整理粪便、抱来杂草为它们打理圈舍，阿米尔汗一丝不苟地干着，看到小熊猫们在奶盆里吃得满脸花，他会心地笑了。

迪玛希正在体验长嘴壶表演。来自网络

吴玉英是四川省非遗项目蜀绣代表性传承人，阿米尔汗跟随她学蜀锦刺绣，一针一线，一板一眼。绣的过程中，阿米尔汗回想起小时候跟妈妈一起做针线活的经历，但是比起妈妈的针线活，蜀绣高超的手工技艺还是让他觉得不可思议。在绣兰花的扇面的过程中，阿米尔汗感受颇深的除了细腻、精致的蜀绣艺术，还领悟到了中国君子文化。青城山特色养生宴也让他意犹未尽。

对于阿米尔汗来说，淡化外国人身份，卸下名人的包袱，单纯投入到这件事情中去，去感受一份职业，去亲近自然、文化，这就是体验中国这种方式的魅力所在。总结一天紧凑的体验中国四川行的经历，他说：“今天我体验了很多关于中国的东西，我体验的越多越爱中国。”他希望以后能带着自己的妻子和孩子一起再来中国。

泰国、越南、柬埔寨、缅甸和老挝诚邀中国游客

『澜湄五国』成春节旅游热门地

本报记者 赵 珊

中国游客目前赴澜沧江——湄公河流域的泰国、越南、柬埔寨、缅甸和老挝五国旅游迅猛增长，2017年超1500万人次。“澜湄五国”将成为今年中国游客春节出游最热门的目的地之一。

中国游客正在成为“澜湄五国”旅游业发展的一大推动力。2017年柬埔寨接待中国游客突破百万人次，同比增长45%。中国成为柬埔寨最大的客源国，占比约20%。中国游客为柬埔寨创造了62万个直接就业机会。中国游客赴泰旅游也逐年增长，据2017年已统计完成的数据，赴泰旅游的中国游客已经达到950万人次，在泰国接待外国游客中的整体占比将超过28%。越南国家旅游总局数据显示，2017年越南接待中国游客约401万人次，比上年增长48.6%，中国仍为越南第一大外国游客来源地，占越南接待外国游客的30%。根据老挝、缅甸官方数据测算，2017年赴老挝和缅甸旅游的中国游客分别达到80万和50万以上。五国接待中国游客规模总计超过1500万。

携程旅游春节预订数据显示，泰国、越南、柬埔寨、缅甸和老挝在内的五国成为春节旅游预订的焦点。从目前的预订情况来看，春节期间中国游客预定跟团游、自由行等产品前往曼谷、普吉岛、芽庄、河内、清迈、暹粒、胡志明市、苏梅岛、甲米、金边热情最高。

签证的便利、汇率利好、国际航班增加、针对中国游客的服务等，都成为五国吸引中国游客的主要因素。泰国、老挝、柬埔寨针对中国游客开放了落地签政策，中国游客可以说走就走。赴越南的中国游客也可以提前通过旅行社申请批文，申请落地签。柬埔寨、越南在培养更多的中文导游、修建公路和高星级酒店，以更好的接待中国游客。

中国游客在越南旅游城市芽庄合影。（人民视觉）

平遥品醋

刘云燕

这次我到山西平遥，在明清街上闲逛，一个身穿蓝花花上衣的小姑娘邀请我们进店“品醋”。这个听着新鲜，就有了几分好奇。小姑娘见我们坐定，笑着说：“我们山西人嗜醋如命，有‘无醋不成味’之说。”我打量着这家小店。店面不大，密密匝匝地摆着各种牌子的醋，漂亮的包装，看起来很时尚。我面前的小桌子上摆放着漂亮的小茶碗，这个竟然是用来品醋的。

小姑娘说道：“我给您尝几种醋。”她熟练地将缸里的散醋拿小勺子盛出来一点，放在小口杯里，说：“慢慢品，入口有点酸。”我拿舌尖轻点一下，果然酸酸的，回味有些香。接着，小姑娘又给我加入另外一种，说：“这个你再尝尝。”“难道醋还分很多种？”我将信将疑地再尝，果然这款醋，回甘如蜜，这是加了蜂蜜的醋，真好喝。

我一边慢慢地品，一边看着那些制醋工艺的介绍。小姑娘骄傲地说：“在我们山西，做醋有3000多年的历史了。您听说过《齐民要术》吧，那里就记载了山西醋的酿造方法。后来传说，清初顺治年间，介休出了一个醋仙王来福，他在白醋的基础上增加了熏醋工艺，创出了陈香细腻、酸味柔和的老陈醋。”

“原来这醋中还有这么多学问呢。”小姑娘似乎并不忙着销售，而是坐下来，又给我拿出几款醋说：“这醋啊，品种多着呢，比如双醋、陈醋、特醋、味醋等等，各有特色。有人说啊，我们山西真是好地方，地肥水美醋更香。”

“您知道吗？好的醋应该是色泽黑紫，体态清亮，闻之香酸，宜气扑鼻，口味醇厚、绵甜、柔和。这醋可不仅仅是调味品，还有美容保健的作用呢。旧时在山西，谁家门口摆着几口大坛子，那往往是装醋的。摆的越多，表示越富有。”多有意思的习俗啊。我们啧啧赞叹着。

不多时，到了午餐时间，我们去附近的餐馆就餐。只见一个当地人点一碗面食，倒上小半碗醋，吃得真香。据说山西人年均食醋10公斤，是其他地方的两倍多。山西人吃醋的豪爽劲儿，我算是亲眼见识了。

走在平遥的蚰蜒巷里，听见一阵阵嘹亮的吆喝声，一个男子沿街卖着什么。我好奇地去看，原来是在卖醋。一位老奶奶端着个小蓝花碗，从黑漆木门的老宅院里出来，打了满满一碗醋。见我一直看，就笑着对我说：“闻闻，特别香呢。我们这里的醋，香着呢，哪儿也比不了。”说完，小心翼翼地端着碗走了，仿佛空气里还飘着那种醋的淡淡香气。

老百姓常说：“开门七件事，柴米油盐酱醋茶。”在山西，人们可以将醋做到极致，丰富着人们的味蕾，将生活演绎得活色生香。我在平遥品醋，品出了醋的一段历史，品出了劳动者的智慧，品出了生活的美妙……

上图为平遥古城街头关于醋的雕塑 来自网络

走进卢村木雕楼

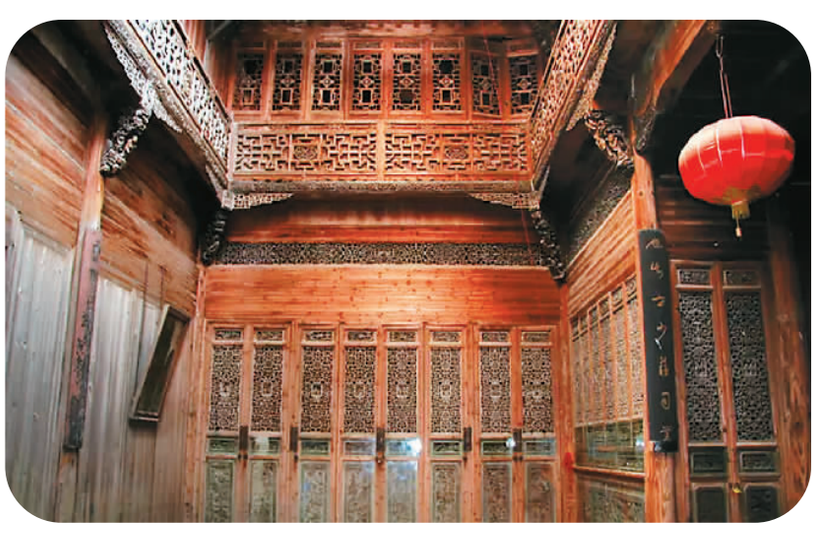
焦水奇

卢村位于安徽黄山市黟县北部，距宏村仅2公里，是以卢姓为主聚居的古村落。卢村以规模宏大、雕刻精美的木雕楼群而著称，木雕楼享有中国木雕第一楼之誉。

卢村靠山临水，村中一级级青石台阶，一座座小木桥，使人感觉身处山村，却又似在水乡。“五里卢村三里烟，两溪汇流百户间，祠堂亭台木雕楼，小桥流水杏花天。”概括了卢村的风貌和神韵。

沿着一条深深的长巷，信步向前走进村落。一色条石纵横铺贯，时间老人早已把它打磨得凹凸不平、整碎不一。沿巷弄两侧徽式建筑鳞次栉比，高高的马头墙，黝黑的小青瓦，突兀的房檐，本色的木板门构成了一座座徽韵浓郁的民居。

卢村最具典型、最有特色的是木雕楼，它体现出徽派民居的精华。卢村木雕楼群主要包括志诚堂、思济堂、思成堂、玻璃厅等宅院。木雕楼是卢氏三十三代传人卢邦燮于清道光年间所建。当跨进卢村最著名的徽州木雕第一楼的时候，我被怔住了。整栋建筑由两位工匠花20年时间精雕细刻而成，从上到下全部是由木雕组成，四面全部都是，每一扇门都雕有一幅画，每一幅画都讲述着一个历史故事。那栩栩如生的人物、鸟兽，雅致的山水、花卉，富有文人气息，令游人叹为观止！



走进志诚堂，仿佛走进了一座木雕艺术的殿堂。志诚堂的木雕采用了混雕、线雕、隐雕、剔雕、透雕等精湛工艺雕刻而成，门、窗、檐，梁，无一不是精美的木雕。那栩栩如生，夸张的人物、动物等各类造型，无不折射出古代艺人娴熟的技巧及超凡的智慧。屋内左右各有八扇莲花门，门板有四部分组成，分别为：眉板、胸板、腰板、裙板。胸板为多宝格的式样，饰以宝瓶牡丹等图案，取富贵平安吉祥如意的兆头。眉板、腰板很小，分别在胸板的上下对称，眉板多雕装饰性花纹，腰板则雕刻些蝙蝠（福）、鹿（禄）、蜜蜂、猴子（封侯）等等中国民间有谐音寓意的图案，或是雕刻二十四孝的故事劝世人向善，渔樵耕读，读书最高。木雕中反映人们求学求仕的内容也很多，或者表现寒窗苦读，或者描绘名就功成后宾客盈门。

木雕楼中有一块腰板雕刻得尤为精美，表现了一个书生赶考，有书童担了担子相随，身后有邻人倚门相送，书生骑在马上，正要过一个小桥，前面突然跳出一只猴子，拦住了去路。（这也是谐音象征的手法，取其马上逢猴，即“马上封侯”的意思。）整个画面中，亭台楼桥、花树人物等竟然分出了九个层次，邻人与书童的表情、衣服的褶皱走向、柳树枝条的摆动无不精美细致。

裙板是木雕楼门板雕刻的精华所在。一般人家的裙板是不做雕似的，木雕楼却不同，每一扇门板下都雕刻一个故事，有“苏武牧羊”“太公钓鱼”“羲之戏鹅”……一副副看过去，就看过了中国五千年的文明史。

时过境未迁，数百年后的今天，卢村仍然掩映在青山绿水中。走过村中的一人巷，仰望高墙深院中的见方蓝天，品味木雕楼中鲜活欲动的木雕故事，历史就这样缓缓流过眼前。卢村的木雕楼目前还没有完全被世人所知晓，听导游说，游人也并不是很多，颇有些“养在深闺人未识”的意思。但我相信，它精美绝伦的木雕艺术一定可以让每一个来过的人由衷感叹，不虚此行。

图为木雕楼一瞥 来自网络

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066