民营公司
架设纪录片国际交流金桥

□本报记者　苗　春

第一届金树国际纪录片节（以下简称金树节）于2016年10月15日到18日举办，共有37个国家的387部作品参加角逐；第二届于2017年9月6日到9月9日举办，共有92个国家的1017部纪录片报名参赛；第三届将于2018年9月19日开始举办，截至2018年1月中旬，已有来自115个国家和地区的1954部作品参赛，报名截止日期是3月31日，参与的国家与地区以及纪录片数量目前正在持续上升……

值得指出的是，金树节的主办方是一家中国民营公司，举办地并非中国本土，而是德国法兰克福。

金树节惊人的发展速度和在海外的成功举办，引起我国政府主管部门、业界专家学者和媒体人的关注，被称为“金树现象”。

2017年9月，在德国法兰克福举办的第二届金树国际纪录片节上，中外人士手牵手

连接欧洲和崛起的中国

据金树节组委会主席王立滨介绍，这个纪录片节缘起于2011年，当时德国和法国的专业人士非常希望中国人能做一个纪录片节，把欧洲和崛起的中国连接起来。王立滨说，她在与德国及欧洲进行商务往来的时候，由于文化的不同带给她很多困难，也产生了很多误解。“我在努力寻找不同的文化密码，世界各国的纪录片给予我很大帮助，让我强烈地意识到纪录片对人们了解未知的文明并客观地看待其他文化时所起到的巨大作用。我们渴望通过纪录片将每个文化文明的根源记录下来，再通过媒介传播出去，这样就诞生了金树国际纪录片节。”

经过王立滨等人多年调研、筹备，2016年秋起，金树节开始每年在德国法兰克福举办。第一届金树节的主题是“人与大自然”，副标题是眼光与文化之根。6部获奖作品、7场主题论坛吸引了超过万人参与观影和各项活动。纪录片节上也达成了多项中外纪录片版权交易和合作意向。

第二届金树节的国际化程度更高，片源国更广泛，国际专业权威人士热情高涨，思想性与学术性都得到了海内外业界的进一步认可，举办的活动内容更加丰富。在此届金树节担任评委的中国传媒大学电视节目研究所所长、教授张雅欣说，论坛的主办方把哲学家、人类学家、南非原住民都请到了论坛上，气氛热烈，“不同领域的人之间发生思想碰撞，让大家感到很新鲜又很兴奋”。

两届金树节受到了海内外纪录片界权威人士、新闻媒体和国际社会的高度关注，先后有来自世界各地的数百家主流媒体到法兰克福进行了报道。金树节终评委主席、德国纪录片协会主席托马斯表示，“中国朋友在法兰克福举办国际纪录片节意义非凡，金树节进一步提高了法兰克福的国际化程度”。德国的一家报纸说：“金树国际纪录片节是首个由中国人在西方举办的国际纪录片节，向全世界展示了中国的文化自信。中国民营企业的壮举具有很强的国际性、专业性。”

北京市新闻出版广电局宣传管理处副调研员张形九说，金树节就是中国纪录片走出去的金桥，不仅可以利用海外发声渠道，让中国纪录片进入更多的海外播出平台，让更多的海外观众了解中国文化，也能让我们在国际合作中学习到先进的节目制作技术和项目运营管理模式，促进中国纪录片行业素质提升。

中国纪录片自己造船出海

很多专家指出，向世界展示一个真实的、立体的、全面的中国，纪录片是最好的方式之一。相比故事片，纪录片在国际上的节庆活动还不够多。提早布局，有助于优质的中国纪录片走向世界。北京大学新闻与传播学院副院长、北京大学电视研究中心主任、教授俞虹认为，纪录片的纪实性、音像的双通道、真实的多种风格以及题材触角的广泛性，对于全世界各国人民了解中国，是一个最好的窗口。各个国家、不同肤色的艺术家以共同命题去创作，在一个平台上共同参与，我们中国的作品跟世界各国的作品一起打包“走出去”，“这种传播几乎是无门槛的，接受度也会更高”。

国家新闻出版广电总局发展研究中心国际所副所长、研究员朱新梅指出，近一两年来，中国纪录片产业投资和产业规模都在增长，但从“走出去”的情况来看，2016年影视产品（不包括电影）“走出去”的规模是1.24亿美元，其中电视剧6462万美元，占比超过50%，纪录片“走出去”据不完全统计为108万美元，只占整个影视类产品0.88%。未来随着中国纪录片产业的进一步扩大和质量不断提高，非常需要像金树节这样的国际性的纪录片节带动中国纪录片“走出去”。更值得指出的是，目前国产纪录片在亚洲地区的出口占整个出口份额的86.54%，而金树节是在欧洲核心主流国家举办，对中国纪录片“走出去”非常有必要、有价值。

朱新梅把我们的纪录片借别国的节展“走出去”叫做“借船出海”；现在是我们自己在国际上办节展，把我们的优秀作品带出去，吸引很多国家和地区来参与，是“造船出海”，“下一步，还要思考我们出去的船怎样再回来，为我们自己服务，要有一个好的路径。”她说。

推动纪录片产业链开发

即将于2018年9月举办的第三届金树节的主题是“文化之根与未来”。据悉，第三届金树节将打造联合制作会客厅，为中外纪录片采购方、电视台、代理机构、协会组织、导演、制片人、制作团队等提供广泛的交流机会，促进艺术和商业领域的合作，推进纪录片产业发展。金树节将由44位专业评审团队组成评审团，评出9个奖项，比前两届有所增加。

据悉，下一步金树国际纪录片节组委会还将建立常态化纪录片人才和片源储备库，拓展纪录片国际营销网络，搭建国际纪录片版权交易平台和文化贸易平台，与线下每年举办一届的金树节互为犄角，既在这个平台上讲好中国故事，又通过版权交易促进文化贸易，推动纪录片全产业链开发。

第二届金树节预选委员会成员马塞洛·福塔雷萨·弗洛雷斯说：“金树节让我们分享了很多，同时我们也意识到应怎样加强合作。无论大家学到了什么，都将是我们的财富，带上它们，将帮助我们去沟通，去改变世界。”

◎墙内看花

捕捉时代坚毅庄严的表情

□张同道

创新是这个时代最宏亮的高频词汇，从政府报告、学术论坛、企业规划到艺术空间，一路激情四溢，释放着迷人的表情。一项新技术、新发明可能带来全然不同的生活方式，甚至创造一种产业。创新成为推动社会发展蓬勃不息的核心动力。然而，与现实图景截然不同，创新却并非大众文化的宠儿，蹦蹦跳跳、搂搂抱抱、吵吵闹闹依然是荧屏主角。即便模样深沉的纪录片，也大多是历史文化、自然地理和社会现实类型居多，只有科教片会介绍一些科技常识。最近，央视纪录频道播出的《创新中国》带给我们一丝新鲜气息。

《创新中国》以“信息、能源、制造、生命、空海、潮起”为核心词，讲述近年来中国的科技创新：城市大脑，光量子计算机，无人驾驶汽车，干细胞技术，脊髓修复，光伏发电，摩擦发电，蚊子胚胎技术，快递无人机……这些技术有些已经成功投入使用，有的还在实验阶段。毫无疑问，这些新技术与生活息息相关，甚至将改写我们的生活方式。不妨顺着影片的思路放飞遐想：假如摩擦发电技术实验成功，我们就再也不用担心随身电器的电量，因为人人都是发电机；假如核聚变发电实验成功，我们就再也不用担心雾霾，因为清洁能源取之不尽，用之不竭；假如无人驾驶汽车实验成功，城市大脑进入运转，我们就再也不用担心城市拥堵和交通事故，所有交通问题都交给电脑操控……纪录片不仅展示了正在进行中的科技发明与实验，也瞻望了未来生活的崭新图景。

创新的核心力量是人。《创新中国》既聚焦前沿科技创新，又充满人文关怀。科技创新的主体是人，科技创新的目的是为了人的幸福生活。阿里云创始人、城市大脑设计者王坚历经质疑终于成功后在年会上失声痛哭；快递员陶文斌通过无人机考试，勇敢面对新岗位，流露出年轻的微笑；科学家龚先祖主持的东方超环项目依然在实验中，他相信再有两三代人就能成功。纪录片展示了一群有理想、有智慧、有激情的面孔，他们年龄不同，形象各异，却都充满对于科学的执着，对于未来的渴望。也许，这里没有明星脸的俊俏与妖娆，但正是这些面孔构成了这个时代最坚毅、最庄严的表情。

科技高深玄奥，往往无法用视听语言表现；科技工作者沉稳内敛，往往不擅长夸夸其谈。《创新中国》透过纷繁杂乱的表象，捕捉到具有象征意义的时代表情。它尽力选取人物进行故事化讲述，采用动画让观众明白科技原理，而且采取人工智能方式，采集已故艺术家李易的声音为纪录片配音，具有鲜明的思想价值与美学特色。

科学纪录片是一种重要的节目类型，它不仅传播科学知识，也启发面向未来的开放思维，在国际市场上颇受欢迎。近年来，中国纪录片发展迅猛，但科学纪录片发育较慢。《创新中国》是一次成功的尝试，但我希望还有更多的持续。

《创新中国》剧照：我国科技人员在制作超薄玻璃

学霸如何炼成

□张　毅

学霸何以为学霸？学霸究竟是如何炼成的？江苏卫视《最强大脑》第四季《最强大脑之燃烧吧大脑》已播出数期，节目召集百名学霸齐聚一堂展开脑力对决，争夺进入“中国梦之队”机会，和国际战队一较高下。

空旷的演播厅，整齐的考桌，飞速变化的计时器，扬声器里剩余名额的报幕……这是节目里反复上演的一幕，所有人都能感受到屏幕传递出的紧张感。首轮比赛项目是“数字华容道”，几分钟的时间内，20名才子就被淘汰。节目中的学霸群体状态非常真实：他们也会紧张到手心冒汗，手指颤抖；他们也有张口结舌、答不上来的时候。他们就是观众身边的“考试大神”，但也是电视节目中的“素人”。

以往，“看得懂题”是观众看《最强大脑》的乐趣之一。新一季节目改走“高端”路线，请科学顾问团从观察力、空间力、推理力、创造力、计算力和记忆力6个方面设置考题，难度显著增加。2017年高考陕西理科第一、现为清华大学学生的郑书豪，两轮考验惊险过关；但同济大学建筑博士王春彧，第一轮就被意外淘汰。

由此可见，《最强大脑之燃烧吧大脑》在呈现脑力之外，通过全新的赛制激励出学霸们面对困难、处理突发的抗压和应变能力，他们必须竭尽智慧、自信和坚强，才能赢得属于自己的荣耀。“少年强则中国强”的内涵，不应只有“我们的少年多么强”这一层简单呈现，展示少年们从强走到最强的每一步、每一次成长蜕变，才是新一季《最强大脑》节目的价值追求。

《最强大脑》第四季节目现场

爱琴海畔传承中华文化

□蔡　玲　吴佳丽

杭州葳芸实业有限公司贵宾模特队中国旗袍秀

当地时间1月17日，由杭州文化创意产业研究中心主办、希中文化教育交流中心承办、杭州玛雅村文化传播有限公司作为执行单位举办的“杭州传统文化《匠心传承在希腊》交流活动”在希腊雅典举行。

玛雅村文化传播有限公司董事长、中希文化教育交流中心主席应秋琳首先介绍了因为此次活动专程邀请来到希腊的3位非遗技艺代表性传承人——屠燕治、黄小建、闻士善和“葳芸手工旗袍”的传承人叶丽英。

应秋琳说，作为“中希文化交流与文化合作年”中的一项活动，杭州市政府和中国驻希腊大使邹肖力对此都给与了高度重视，邹肖力大使还特别提议将此次活动放到希腊雅典的侨区举办。

出席活动的中国驻希腊使馆政务参赞高文棋说，两所中文学校的孩子们、当地侨胞和北京外国语大学希腊语专业的学生们今天参加到这一活动中，让这一活动具有了更深层次的意义：这样的古老技艺的展示，这样面对面、老对幼、手把手的传承，更关系着更多的时空，关系着连绵世代以后更为深远广阔的未来。

活动还邀请了雅典多所华文学校的师生们参加。雅典中文学校、希腊华侨中文学校、鸿龙汉语、华欣教育、雅典唯米街舞中心等华文学校和文化机构负责人纷纷登台发言。他们一致表示：今天举办的这一活动为侨区子女提供了一个“寻根”的机会，也为华文教师提供了一次近距离学习中国传统文化的机缘。

油纸伞是中国传统日用工艺品之一，是起源于中国的一种纸质或布制伞，也是大众对江南的印象之一。雕版印刷在印刷史上有“活化石”之称，也是最早在中国出现的印刷形式。全形拓——以墨拓为主，结合了绘画的透视技巧、剪纸拼贴，又从照相和西方素描的角度来观察和表现青铜器物，运用透视的原理，以浓淡墨色变化将青铜器物的立体形象完整地传拓在纸上。在各类传拓技法中，全形拓的难度最大，因此历来擅长此拓法者可谓凤毛麟角。

全形拓、雕版印刷、油纸伞，是屠燕治、黄小建、闻士善3位传承大师的绝活，孩子们走上前去，用他们稚嫩的小手紧紧地牵着3位传统艺术大师的大手。祖孙老幼两代人执手相牵，构成了中国传统的甲骨文中的传承的“承”字，也让这样一个以“文化传承”为关键词的活动在两代人的身上获得了极具象征性的绵延迢递。

“渺有神焉，凌波翩翩，立而望之，思归冥冥……”“翩若惊鸿，婉若游龙，荣曜秋菊，华茂春松。髣髴兮若轻云之蔽月，飘飖兮若流风之回雪。”杭州葳芸实业有限公司贵宾模特队的中国旗袍走秀，让今夜的希腊雅典，连接起了建安风骨、盛唐雍容的古典时空。

古希腊哲学家柏拉图说：“看得见的事物，是看不见的事物投下的影子。”在3位传统艺术大师粗砺沧桑的大手之上，是无数世代经年积累的“看不见”的传统，而这“看不见”的事物，是将为这个“看得见的世界”创造无穷无尽财富的珍贵的活水来源。

孩子们稚嫩、敏感的小手紧紧拉着老爷爷沾满墨汁、浆糊和油纸香味的粗砺大手，这是无比动人的珍贵时刻：这些远在异国他乡的中华民族新一代人，他们也许终生都不会忘记自己触摸的这3双长满老茧的大手，也许需要他们一生的时间，才能逐渐明了和完全感受今天在这里所经历的一切……

中华家风文化主题展举办

学者刘晓春（中）是鄂伦春族第一位博士，正在讲述家族故事

1月23日至3月4日，中华家风文化主题展在中华世纪坛对公众免费开放。

展览由中华世纪坛艺术馆、中国民族博物馆等单位合作呈现，通过60组家庭的图文介绍、136件组实物及14组视频影像内容，呈现各类型海内外华人家庭的家教、家风故事，展示中华家风的生命力、凝聚力及时代风采。启功与章宝琛夫妇伉俪情深的故事，宋云亮与胡玉华夫妇的战地情书，摄影师林添福镜头下携手走过半个世纪的老人们，五世同堂的家庭照片，客家人家训家风的牌匾和泥塑，广东开平司徒家族的传奇故事等，都让观众流连驻足，细细品味。　（贾　鸣）