人民日报海外版

2018年1月26日 星期五

责编：赵 珊 邮箱：hwbtravel@126.com

学汉语游中国

本报记者 **赵 珊**

据国家汉办测算，目前除中国外，全球学习使用汉语的人数已超过1亿。中国热和汉语热已遍及全世界。学汉语的最好途径之一就是来中国旅游，到实地感受汉语和中华文化的魅力。

全世界掀起汉语热

美国总统特朗普2017年访华期间，其外孙女阿拉贝拉唱中文儿歌、背《三字经》和古诗的视频走红，阿拉贝拉被称为“中美友谊小使者”；华尔街大亨罗杰斯的女儿字正腔圆背诵古诗的视频惊艳网友。脸书的首席执行官扎克伯格女儿也在学说汉语。美国名人子女学汉语是世界竞学汉语热的一个缩影。

据外媒报道，2017年9月，英国伦敦开办起了第一所中英双语小学——肯辛顿韦德中英双语小学。这所学校半天教孩子们汉语，半天教孩子们英文，中文教室里充满了东方元素：中文书、卷轴和艺术品。来自美国、俄罗斯、新加坡的学生纷纷被家长送来就读。学校创始人称，中国正在扮演日渐重要的全球角色。爱丁堡大学语言教授安东尼拉·索瑞斯说：“学习汉语被认为是一笔相当不错的投资。”

美国国际教育委员会2017年发布的全美中、小学校外语教学普查报告显示，报名在校学习汉语的中小学生人数近年出现“爆炸性增长”，汉语已成为美国中小学生的第四大外语课程。美国国际教育委员会主席丹·戴维森对媒体表示，“汉语热”的背景是中国力量的崛起，是美国看到了中国文化和经济的力量。

值得注意的是，随着中国游客走遍世界且影响力越来越大，这也积极促进了各国学习汉语的热情。为了吸引更多中国游客，多国纷纷培训懂中文的旅游从业者，推出各种的中文服务。俄罗斯卫星新闻网近日报道称，俄罗斯莫斯科国立管理大学日前发布消息，目前在中国游客赴俄旅游热的大背景下，中文翻译导游短缺，俄罗斯旅游署已为此专门培训了数名中文翻译兼导游。

外国学生喜到中国游学

中国热和汉语热已遍及全世界，但是很多外国人并不了解中国。学汉语的最好途径之一就是来中国旅游，到实地感受中国和学习汉语。

2017年，国家汉办旗下的汉考国际和携程旅游网组织了游中国的活动。活动负责人介绍，活动招募全世界的孔子学院学中文的学生，邀请他们游览北京长城和故宫、西安兵马俑、山西平遥、云冈石窟等专题线路，让他们不仅领略中国的大好河山，还能深度体验中华传统文化与人文风情，为全球汉语学习者定制汉语汉学中国游。希望通过活动，吸引越来越多的外国人学汉语、游中国。

和越来越多的中国学生假期到欧美去游学一样，“到中国过假期”已逐渐成为正在学习汉语的外国学生的新选择。上海暑期学校吸引了来自世界上百个国家和地区的数百名外国学生，在语言课堂教学的同时让外国学生体验太极拳、剪纸、民乐、厨艺、绘画、书法等传统的中华文化。乌兹别克斯坦学生的娜扎波娃在“一带一路”项目班上学习中国剪纸艺术，她说在中国的学习和生活很开心，中国的文化太有魅力了。

外国学生体验中国古代的“投壶”。

一批批不同国家、不同肤色的洋学生远道而来，相聚在孔子的家乡山东曲阜。大成殿前穿着古代宽袍大袖学士服的洋学生，成为曲阜入境修学旅游的经典画面。2017年，来自俄罗斯、乌克兰、哈萨克斯坦、尼泊尔、巴基斯坦、印度等国家的留学生，假期来到孔子的诞生地曲阜体验中国儒家文化。在手读论语的体验中，不同肤色、不同语言的留学生，用毛笔在纸上写圣贤名句。而作为“礼、乐、射、御、书、数”六艺之一的射礼，则成了最受留学生欢迎的项目。他们在老师的指导下制作弓箭、行射礼、一箭中靶，颇有中国古代君子风度。

外国学生穿汉服书写中国古文经典。

学汉语和游中国相得益彰

外国学生到中国旅游可以现场感受汉语和中华文化的魅力，激发出外国学生的汉语热情。旅游是课堂学习汉语的延伸和拓展。旅游中学习汉语，在每天24小时“浸入”式汉语环境学习、交流与体验中国的真实生活，能够掌握纯正、鲜活、实用的汉语，使汉语学习更直观、更透彻。世界各地学汉语的学生又是中华文化的传播者，他们可以持久地影响周围的人喜欢上汉语和中国文化。学汉语和到中国旅游相互辉映、相得益彰的。

众多外国学生通过来华旅游，重新设计了自己的人生发展轨迹，把自己和中国联系在一起。旅游不仅让他们看到更广阔的世界，也完成了一次自我发现。

来自美国的小伙子何慕天曾旅居云南七年。第一次背包客游玩中国的经历改变了他以后的生活。之后他再来中国是为研究汉语，了解中国。他说，他花了大量的时间和精力去掌握中文，中国地域广阔，可以游历很多地方，会很有趣。他背上行囊几乎走遍了云南的县城、乡镇、村落。如今何慕天已回美国，仍持续关注着中国。何慕天说，随着更多的中国人去美国学习、做生意、旅游以及投资，何慕天相信掌握中文会带给他更多机遇。

来自世界各地的60余位外籍博士生2017年底踏上了“中华文化游学”之旅，体验“江南丝茶瓷文化”“南孔儒学”“多元宗教文化”。德国籍留学生罗凯世是牛津大学的博士生，他说通过阅读书籍，对京杭大运河的形成、发展有一定的了解。更期待去杭州了解更多京杭大运河的知识。国家汉办相关负责人说，孔子新汉学计划博士生项目已经实施5年多，先后培养了400多名来自60多个国家的博士生。这是第一次组织外籍博士生走出孔子学院到中国体验游学。三条为期三天的游学线路，学术性、专业性都非常强，为外籍博士生深入了解、研究中国传统文化提供了非常好的学习机会。

本文配图来自网络

中国入境游新亮点⑤

冬季去南方看绿

梁惠娣

“不知庭霰今朝落，疑是林花昨夜开。”“旋扑珠帘过粉墙，轻于柳絮重于霜”“隔牖风惊竹，开门雪满山”……闲读唐诗宋词，冬天的诗词跃到眼前来，读着读着，冬便驾着诗之舟渡水而来了。

与北方冰天雪地、银装素裹的冬景截然不同的是，南方的冬天是绿色的。

南方的山是绿的。山上的桉树、尤加利树、榕树……一身古朴庄重的墨绿，像穿着一件绿衣裳，这件绿衣裳仿佛穿了千年，仍不肯褪下，因为那是它们生命力的象征。

南方的水是绿的。严寒时节，与“千里冰封，万里雪飘”的北国风光截然不同的是，南方的水仍是清莹莹的绿。不知名的绿色藤蔓爬满了江堤、河畔，把冬水映得更绿了。藤蔓长出无数细碎的嫩黄小花，一团团一簇簇，仿佛一袭轻纱，绿得轻盈，绿得热闹。水面上，满眼翠绿的水浮莲就像一片绿海。一池绿意舞冬风，心里不禁氤氲浓浓的诗意。

南方的田野是绿的。田野上，新种的番薯长出新叶，是一片喜人的新绿。菜畦上，小青菜、生菜、小葱、小辣椒……长势旺盛，每一棵都是鲜嫩的绿，这是小家碧玉的绿，绿得可人，绿得诗意。这种绿，新鲜而嫩碧，带着湿湿的雾气，带着泥土的芳香。冬天的菜畦，仿佛一首绿色的诗，读着读着，就能把你的眼睛染绿。寒冬的晚餐上，当人们看到这一棵棵青绿，该是多么的温馨和亲切啊！

南方的村庄是绿的。竹子是南方的村庄里最常见的植物。竹子在南方的冬风里越发显得挺拔、清朗。高高的竹杆直插云天，尖细的竹叶像纷披的绿缎。董必武《病中见窗外竹感赋》里说：“竹叶青青不肯黄，枝条楚楚耐严霜。”写的就是竹在寒冬里的清劲样子。风吹来，绿竹摇曳，绿意流淌，竹林是一片绿海。有鸽子在竹林间翩然翻飞，远看，仿佛绿海上泛起朵朵白色的浪花。

冬季的南方，景色如画。翻看唐宋诗词，唐代白居易的《早冬》这样描写南方的冬天：“十月江南天气好，可怜冬景似春华。”宋代诗人刘克庄在南方过冬，也写了《冬景》一诗：“晴窗早觉爱朝曦，竹外秋声渐作威……叶浮嫩绿酒初熟，橙切香黄蟹正肥。蓉菊满园皆可美，赏心从此莫相违。”在冬季的南方，赏绿观花、饮酒持蟹，是多么闲适的人生乐事呀！

冬天南方的绿，让你养眼，让你舒心。冬天，且到南方来看绿。

中国旅游人次2017年居世界首位

本报电（记者**赵 珊**）世界旅游城市联合会近日在北京发布了《世界旅游经济趋势报告（2018）》。旅游消费已然成为全球民众的重要生活方式，2017年全球旅游总人次（包括国内旅游人次和国际旅游人次）达到118.8亿人次，为全球人口规模的1.6倍。而在全球旅游总人次中，中国旅游人次最多，为45.3亿人次。

报告预测，2018年全球旅游增速继续高于全球经济增速，全球旅游总收入增长率有望达6.7%。全球旅游总人数将达到126.7亿人次，是全球人口规模的1.7倍，亚太地区旅游总人次和总收入所占份额将继续增长。

报告预测2018年世界旅游经济的8个发展趋势：一是全球旅游经济全面、快速增长。二是全球旅游三足鼎立格局更趋明显，其中亚太版块旅游总人次和总收入增速最快，欧洲、美洲版块均有所下降。三是新兴经济体旅游业份额不断提高。四是金砖国家旅游发展格外引人注目，巴西、俄罗斯、印度、中国、南非等金砖五国旅游总人次将达到63.6亿人次。五是旅游已成为国际服务贸易中最大组成部分。六是全球旅游投资快速增长。亚太地区是全球旅游投资版图中，旅游投资规模最大、增速最快的地区。七、城市在全球旅游经济中发挥重要作用。八是全球旅游上市公司持续增长。

内地游客用支付宝寻香港地道美食

本报电（**张司南**）近日，内地游客到香港旅游，可以使用支付宝链接香港本地生活平台，快捷地寻觅地道的香港美食。香港最大的饮食资讯平台——OpenRice（开饭喇）和蚂蚁金服日前达成战略合作，双方将一起服务香港商家以及当地人和游客，为买卖双方提供支付、消费以及促销优惠的多元选择。蚂蚁金服CEO井贤栋表示：“希望能通过分享技术，助力香港传统行业的进一步发展，为商家和消费者提供更高效的经营模式和更便捷的生活方式。”

“食在香港”是吸引很多内地游客去香港旅游的原因之一。怎么样能方便快速地找到香港人最喜爱的餐厅，还能够用自己熟悉的支付方式来买单，是很多内地游客的期盼。据了解，内地游客打开支付宝，通过“出境惠”平台，就可查询到OpenRice提供的超过2万家全港馆子信息和第一手美食资料。其中有近2000间本港餐饮商户可同时接受支付宝和支付宝HK，两地电子钱包都能“扫一扫”。

香港餐饮联业协会会长黄家和此前表示，元旦假期中，香港餐饮业生意明显表现更佳，与上年相比，营业额增幅达15%。他认为，随着访港游客增加，预计2018年餐饮业销售额将有近10%的增长。如今在香港可用支付宝付款的商户覆盖了药房、便利店、电器店、免税店、餐饮店、美妆、手信、珠宝、百货公司和海洋公园等在内的不少旅游景点。OpenRice CEO邱桂雄认为，接入支付宝后，平台和商户都体验到了无现金带来的大改变：对于那些多年来只局限于现金交易的本港小店来说，一部手机就能不找零、无现金收款。

瑶族布袋木狮舞

黄志超

隆冬的一个下午，风轻云淡，阳光明媚，我们前往广东省连州市三水瑶族乡挂榜村采风。小车在水泥路行驶，沿途山野五彩缤纷、层林尽染。近年来，连州山村美景吸引了无数久居都市的游客向往，大家纷纷自驾游出行，漫步连州山野。

一个多小时，我们来到了桂榜村，此行的主要任务是采访瑶族布袋木狮舞传承人赵永富老人。瑶族布袋木狮舞是独一无二的道具舞蹈。眼前的挂榜村真是一个竹的世界，村前、屋后，远处都生长着诱人的竹。目光所及，皆竹。村建在山坡上，显得古朴而恬静。入村，觉得有丝丝凉意，林荫鸟语，自然惬意。

今年81岁的赵永富老人，精神矍铄，鹤发童颜，步履稳健。赵永富笑容满面地说起布袋木狮舞的来历，连州瑶安乡和三水乡、连南县一带的瑶族，隋唐时期就已在此生息繁衍。唐代诗人刘禹锡贬任连州刺史时，曾多次到连州瑶区与瑶民同乐，写了《莫徭歌》、《连州腊日观莫徭猎西山》等描绘了瑶族生活习俗、狩猎场景、秀美风光的诗文。连州的过山瑶，自古以来就有唱山歌、跳长鼓舞的习惯，而在三水乡挂榜村盛行的一种罕见的道具舞——布袋木狮舞，尤为独特。把一块黄布做成袋状狮形，由若干人舞动，可以变化出6套72种不同的图形。所表演的内容主要表现瑶族先民“漂洋过海”的波折。瑶族木狮舞形象生动，很有特色，充满生活气息。

赵永富绘声绘色、声情并茂的讲述，深深地吸引着我们。他继续介绍说，布袋木狮造型独特，狮头用泡桐木雕凿而成，长约40厘米，宽约25厘米，稍成长方形状，分上下两块，上为狮子面部，头上有五个圆顶圆锥体形状的角，下为狮子下腭唇齿。木狮舞动，鼓乐齐奏，木狮头按乐曲节拍往前一甩，两唇一合，发出“咽咽”的响声，形象生动，情趣盎然，深受人们的喜爱。

瑶族布袋木狮舞是一种集歌、舞、乐为一体的综合艺术。2005年首届连州国际摄影年展上，神秘古朴的布袋木狮舞首次在国际游客和摄影大师面前展演，引起了中外媒体的广泛关注。因其浓缩表现了当地瑶族文化艺术及风情习俗，其多元的文化特征颇具学术研究价值，故被称为“连州瑶族历史的活化石”。

布袋木狮舞是广东省目前唯一现存的独特舞狮种类。2007年在第九届中国瑶族盘王节瑶族舞蹈大赛上，布袋木狮舞荣获银奖和最佳编导奖殊荣。2009年，瑶族布袋木狮舞成为广东省级非物质文化遗产保护项目。

赵永富老人是瑶族布袋木狮舞传承人之一，是年纪最大的瑶族布袋木狮舞传承人。随着老一辈艺人一个个离世，瑶寨的青年人又纷纷外出打工，有兴趣学习和表演瑶族布袋木狮舞的年轻人越来越少，布袋木狮舞亟待抢救和保护。祖宗留下的宝贵文化遗产能否世代传承，对此赵永富充满了忧虑。

所有非遗项目都应该尽力抢救并加以保护。不然，文化遗产就成了无源之水，无根之木。让人欣喜的是，连州市三水瑶族乡已作出建设挂榜瑶族布袋木狮舞传承培训基地的决定。培训基地将设瑶族文化陈列室、瑶族布袋木狮舞教学体系场地、表演场地等。

我们愿瑶族布袋木狮舞能够很好地得到保护和传承。

布袋木狮舞表演 **来自网络**

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066