2017中国的图书零售市场

□ 本报记者 张稚丹

2018年1月10日，“阅读X”论坛在北京举行。X，代表着阅读的无限可能。

论坛由中国出版协会和中国书刊发行业协会主办，时代出版传媒股份有限公司和北京开卷信息技术有限公司共同承办，包括了“新阅读时代”和“再寻未来的书店”两场主题会议。开卷公司总经理蒋艳平女士发布了《2017年中国图书零售市场报告》，多位嘉宾围绕“新趋势·新商业·新技术”议题作深度分享，我们由此可以纵览2017中国图书零售市场的全貌和趋势。

《习近平的七年知青岁月》领衔

2017年度最畅销的非虚构图书为《习近平的七年知青岁月》。这本书于2017年8月上市，在很短时间内就成为了2017年最畅销的非虚构图书。排在非虚构榜单亚军和季军的图书《天才在左疯子在右》和《我们仨》，均已畅销数年。

在虚构类畅销书榜单中，《解忧杂货店》仍然蝉联榜首位置，这本书在2014年上市，2016年和2017年两度成为最畅销的虚构类图书。在虚构类图书榜单中排名第二、三位的《追风筝的人》和《摆渡人》，也都是持续畅销多年的热门小说。

《窗边的小豆豆》是10年来最畅销的少儿类图书，又一次当仁不让成为2017年年度少儿榜的冠军。少儿榜的第二名和第三名分别是《狼王梦》和《夏洛的网》。

值得注意的是，2017年三大榜单（虚构、非虚构、少儿）Top10中，2017年上市的新书仅有5种，分别是《习近平的七年知青岁月》《我不》《人民的名义》《未来简史》《笑猫日记-樱花巷的秘密》，为20年来新书上榜品种最低的一年。而其中的《笑猫日记-樱花巷的秘密》《我不》《未来简史》等都是畅销系列或畅销书作家的新作或者续作，并不属于完全意义的创新图书。畅销榜单中老书居多，说明图书的有效创新不足。

图书零售实体书店双增长

开卷总经理蒋艳平发布的《2017年中国图书零售市场报告》显示，2017年，中国图书零售市场总规模为803.2亿，较2016年的701.2亿同比增长14.55%，延续了近年来的增长势头。

网上书店渠道依然是市场增长的主要推动力，实现了25.82%的增长。同时，在全国上下大力发展实体书店促进全民阅读的氛围之下，实体书店实现了2.33%的同比增度。

2017年，全国图书零售市场动销品种数189.36万，比2016年增长了8.19%。新书品种数为20.40万，从2012年以来，此数字在20万到21万之间连续徘徊6年。畅销书的贡献越来越大。2014年，图书市场中销量排名前1%的图书，为整个市场贡献了43.73%的码洋，2017年，畅销书的贡献增加到了51.70%，超过了一半的市场码洋是由1%的畅销书所取得的，图书在效益方面的两极分化更为明显。

零售市场主力仍是少儿

少儿市场依然是市场增长的主要推动力。2017年，少儿图书占到图书零售市场的码洋比重达到24.64%，依然是最大的细分类，2017年图书零售市场的增长有1/3以上来自于少儿类图书。2017年最具市场影响力作家要数杨红樱，图书销量占有率为1.01%，也就是说图书市场中每卖出99本书，就有一本是杨红樱的作品。

少儿图书市场未来发展非常乐观。无论是从80/90后父母的购买力、整个少儿教育和少儿培训市场的发展态势以及欧美国家少儿图书市场的地位等，都预示着少儿类图书在中国图书市场中还将有更大的发展。

2017年，开卷采样系统中实体书店采样规模稳中有升，网上书店采样规模持续扩大。截至2018年1月1日，开卷全国图书零售市场观测系统采样已经覆盖全国6000余家实体书店和网上书店，提供的数据越来越权威。

规模将让位创意和影响力

在“阅读X”论坛上，对于图书出版的未来，重磅嘉宾们发表了精彩的观点。

针对出版的进化新趋势和可能性，中信出版集团董事长王斌认为，出版效率不再代表一切，规模将让位于创意和影响力。时代需要好故事驱动，也即所谓的“观念利益”。被激发的需求和数据、资本将重新分配资源，市场发生结构性变化。产业的外延更大、内核分化、专业体系出现，实用主义占上风。版权的价值和外延更大，会激活版权产业和创新商业模式。社会责任和国家战略将替代商业利益的单一驱动，成为品牌的新内涵。

喜马拉雅FM副总裁姜峰说，2017，我们重新发现了声音，用声音传播知识、传授国学、改变命运，我们给智能赋予内容、灵魂与温情。2018，我们可以实现四大生态平衡：传统内容与互联网内容的平衡；自制内容、PGC内容与UGC内容的平衡；广告免费与内容付费的平衡；平台内部生态与智能生态圈的平衡，尝试互联网时代的阅读与出版的各种可能。

开卷公司董事长蒋晞亮认为，未来书店的实践方式可能是城市交流地和文化消费入口，这两种方式或为书店带来更多的盈利和流量。未来书店的图书或阅读将是核心产品，是线上线下的融合，会紧密链接人们的生活。

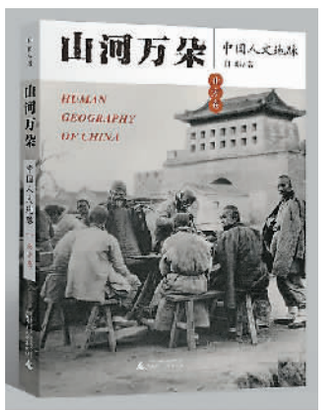
山河万朵 传承人文印记

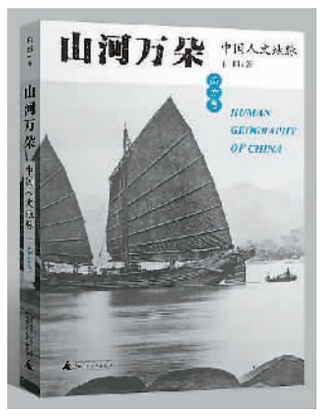
□ 刘英团

人文地脉是文化中国的一个载体和气场。一尘举，世界起，一花开，大地收，在综罗百代与广博细微之间，中国那无比古老、硕大漫长的鲜活身影浮现在历史节点和经典细节之中。

随笔作家白朗的《山河万朵：中国人文地脉》南方卷、北方卷（广西师范大学出版社出版），以“山河唤回昨日”开篇，用清新图像、丰富史料及人文叙述，立体展现了中国人文历史文化的根脉和深境。

人类社会的形成和发展，必然受到自然条件的影响，也即人文地脉影响着人类生活和文化的形成。白郎认为，地理决定文化，“按照自然地理，以秦岭—淮河一线为界；而按照文化地理，（可沿袭）明清以来以长江为界”，把中国的区域人文地理划分为南北两大块。在这套丛书中，白朗勾画了一幅中国的人文地图。江南、湖湘、巴蜀、岭南、滇南、燕赵、齐鲁、西北、中原、秦中……他选取的区域，不但文化底蕴深厚，还曾深刻地影响过中国历史进程，可谓“一幅文化中国的立体地图”。就人文传承而言，这幅地图不但是中国数千年历史博弈与叠加的地层图，还将在新的历史时期起到特定的传承价值。





透过白朗的妙笔，在雅典卫城巴台农神庙的女神像身上，在意大利那不勒斯博物馆收藏的酒神女祭司像上，我们不但看到了古希腊、罗马时代飘逸动人的丝绸衣装，还依稀看到埃及艳后克丽奥佩特拉在公元前1世纪穿着从“赛里斯”（中国）进口的艳丽绸衣，在公众面前炫耀自己无与伦比的华贵。新的历史时期，“一带一路”不但激活了“亚欧大陆桥”，还赋予了它新的内涵。

诗意苍茫处，尽显人文体温。“美一直拯救着历史上的中国人，并将继续拯救中国人。‘中国人是爱美的。整个国家就是一座巨大的艺术宫殿。一切物体——城市与庙宇、田野与花园、桌子与椅子、小小的茶杯与筷子等等，中国人都想使它们变得美丽……美是他们生活的面纱，是他们田园的色彩。’”如印度前总统拉达克里希南所言，国有美，君当尽赏。相比沈从文笔下吊脚楼组成的湘西小镇，江南水乡少了那种浑厚而遥远的古朴，多了一点空灵飘渺的典雅。白朗写道，江南水乡使我们想起陈逸飞那幅蜚声海外、充满了斑驳青灰色的《故乡的回忆》，秦淮河、拙政园、网师园、退思园、耦园、曲园、怡园，曾经多少风流？“沧浪之水清兮，可以濯我缨，沧浪之水浊兮，可以濯我足。”

以《湖湘满地红》一章为例，先写湖湘文化之源起，而后引出“每一个社会时代都需要有自己的伟大人物”。评论家梦亦非说：“阅读这些语感极强的行文，在回肠荡气的长句与铿锵有力的短句间，在那些冷静的引述与激情的慨叹间，在那些冰冷的数据与温情的诗行间，让人看见了气吞山河的剑气和令山河寂静的温婉的琴心。”

百川赴海，千峰向岳，人文随笔被白朗写得如此深刻、耐嚼。透过人文地脉那阔大而丰腴的躯体，穿过深厚而古老的历史时空，“山河如万朵花开”。

为孩子选书 标准真的可靠吗？

□ 周慧虹

面对当前浩瀚的童书市场，不少父母在为孩子选书时感到困惑：处于不同年龄段的孩子，读什么样的书才合适？

中国青年报社社会调查中心联合问卷网对2026名受访者进行的一项调查显示，为儿童挑选图书时，56%的受访者感到困难，72.7%的受访者表示需要国家有关方面制定参考标准。有些孩子的父母表示，他们会参考国内外各种分级标准来为自家孩子选定图书。

近些年来，关于儿童阅读分级标准的制定尝试并非没有。正如有儿童文学阅读研究界相关人士分析指出的，如今分级阅读的形式多种多样，有的书目上有年龄的标识，有些专为小学生阅读的书目，上面明确写着适合的具体年级。不过总体来看，我国的儿童分级阅读尚不成熟，一些出版社提供的分级阅读丛书，明显分级不合适。

关于儿童阅读，或许，需要由权威教育研究机构牵头，制定一个统一的、相对科学的分级阅读标准，帮助父母及其子女更好地选书、读书。即便如此，作为父母必须意识到，分级阅读标准不是“万能药”，它最多只是起到一定的参考作用，并不能完全保证据此选择的图书就一定适合自己的孩子。毕竟，每个孩子都是不同的个体，他们的心智发展程度、兴趣喜好、阅读习惯等千差万别；况且，分级阅读标准的制定以及孩子父母对之的理解掌握存在弹性，就算制定出详细的分级阅读书目，也注定要挂一漏万，势必无法囊括古今中外所有好书。过分迷信标准，很可能事与愿违，得不偿失。

中国海洋大学文学与新闻传播学院院长、中国儿童文学研究会副会长朱自强曾提出“儿童分级阅读的五个规律”，即：从口语到书面语，从韵文到散文，从故事到情节，从形象到意象，叙事在先，写景抒情议论在后。他认为，小学儿童需要发展的能力分为五大项，分别是感受力、想象力、理解力、分析能力和批判能力。

其实，对父母而言，有没有统一的分级阅读标准倒在其次，只要能遵循上述五个规律，有意识地瞄准培养孩子的五大能力，在选书方向、读书效果上基本也就“八九不离十”。选择适宜的书籍，引导孩子高质量地开展阅读，父母责任重大。

中国农民 个人生活之走向

□ 赵艳红

《私人生活的变革：一个中国村庄里的爱情、家庭与亲密关系（1949—1999）》（上海人民出版社）一书，探究的是一个此前几乎无人触及的题目——中国乡村的私人情感和家庭生活。全书以黑龙江省下岬村为调查对象，从纵观下岬村这一本土道德世界的变化、农村青年择偶转变过程的各种细节、家庭财产分割过程中的习俗沿革以及在彩礼上体现出来的巨大变化等，讨论了个体和国家在私人生活转型及个人主体性形成中所起的作用。

作者阎云翔生于1954年，师从著名学者张光直，系美国加州大学洛杉矶分校中国研究中心主任、文化人类学教授，因为上述著作获得美国著名的历史学学术著作奖——列文森奖，他是第一位获此殊荣的华裔学者。

关于中国家庭，目前存在着三种理论模式。第一种是西方社会学者提出的经济家庭模式，认为中国家庭是一种经济合作组织，家庭成员有共同的收支计划、共同财产、共同的家庭经济，个人收入必须统统归入家庭。第二种可称作政治家庭模式。女权主义学者通过对中国家庭内部人际关系的研究揭示，家庭内部存在着根深蒂固的不平等以及权力之争。第三种是由中国学者所提出的文化家庭模式，强调传统价值特别是儒家伦理对家庭生活的深远影响。阎云翔认为，无论哪种模式，个人都不在关注的中心，有血有肉的普通人的情感生活基本上都被忽略不提。所以，他决心远离抽象概括，走进一个个真实具体的私人生活，弥补以往研究过分强调中国家庭的结构及集体性之不足。

下岬村是距离哈尔滨50公里的一个行政村，拥有300多户人家，以种植玉米为主。阎云翔在下岬村生活了7年：“当年才17岁的我作为盲流从山东省千里北上黑龙江，沿路打短工，直到下岬人将我收留了下来，作为普通社员一直生活到1978年考入北京大学。”上世纪90年代，阎云翔以人类学家身份回到下岬村，开始了为期十余年的考察。他对下岬村人很熟悉，但要真正走入村民的内心世界，与他们聊私生活，还是很难的。他经常不得不说话绕弯子，并且一遍又一遍地求证。出于面子、谦逊等原因，村民不太愿意透露他们与家人亲密的细节，不大肯评说他们对家里人和其他人的好恶，也不爱谈自己生活中的成败。

本书用细致的调查与全面的统计来说话，碎片式地呈现了半个世纪以来中国北方农民思想观念和生活方式的变迁。正如列文森奖颁奖词所言：“将一部当代中国农村复杂的、流动的心态史和行为史，呈现在我们面前。”值得一提的是，作者带着西方文化与观念来重新审视中国农民，所以能于国人习以为常的事物中有所发现。

作者细致琐碎的描写，使这部学术著作不乏幽默与趣味，书中鸡毛蒜皮的家长里短，让人哑然失笑。“绝大部分父母都抱怨儿子从来不向着他们。但是，我访问过的绝大多数已婚儿子都不承认这点。大约将近2/3的人说他们的态度因情势而论，他们只向着有理的那一方。有趣的是，我回过头去问父母，他们都毫不犹豫地说情况完全不是那样。有个老太太告诉我：‘这都是胡说八道。他们不过是给向着媳妇找借口。每次他们都能找到理由说媳妇对，爹妈错。我可以代表所有爹妈说话。’”

西方有关中国农村生活的研究都认为，那里不存在爱情与亲密关系，至少爱情对于农民不重要。阎云翔不认同这一学术判断，他认为下岬人择偶的过程往往包括了浪漫爱情的三个要素：将对方理想化、性的激情以及对未来长远关系的期待。在过去50年里，爱情在下岬人的生活中日益占据重要地位，其形态也不断发展。到了上世纪90年代，村民们已普遍将爱情与亲密关系纳入了新文化的理想。

我也生长于东北农村，以我的个人观察与体验，西方学者的“中国农民没有兴趣也没有能力追求爱情的说法”固然片面，但是阎云翔过于乐观的判断我也不赞同。事实上，作者一直将婚姻与爱情不加区分地放在一起说，有将婚姻等同于爱情之嫌。若将农村的高价娶亲也视之为爱情，这是不准确的。

“爷爷变孙子，妇女上了天。”正如村民总结的那样，近几十年农村父权衰落，妇女地位得到显著提升。作者总结道：“下岬村私人生活的转型形成了一个充满悖论的过程。第一，国家是一系列的家庭变化和个性发展的最终推动者。第二，非集体化后国家对地方社会干预的减少却引起了在私人生活发展的同时公众生活迅速衰落。第三，村民的个性和主体性的发展基本被限制在私人领域之内，从而导致自我中心主义的泛滥。”这本书结论是否准确，也可商榷，但它提出的问题是有价值的。追求物欲，自私自利，精神世界空虚，个人的责任感和义务感缺失，是部分新一代农民的硬伤，会导致养老等一系列社会问题产生，应引起重视。

社会习俗一直在改变