人民日报海外版
2018年1月22日 星期一
责编：刘发为 邮箱：rmrblytd@163.com

最难忘的风景是人心

——黑龙江暖心之旅

付 丽 束 涵 文/图

追雪与避寒是冬季旅行的两大主题，海南和东北作为近年来冬季旅游的两大热门地点深受游客喜爱。2017年末，我们三个好友为体验中国最北方极致的“冻感”，决定前往黑龙江，来一次冰雪之旅。此前一些关于当地景区宰客、坐地起价的报道令我们对东北旅游心生忧虑，因此我们提前数周准备旅行攻略，综合交通、住宿以及天气等各种因素，力求计划一次性价比高、充实且快乐的旅行。最终我们以人均约4000元来了一场跨越哈尔滨、雪乡、漠河，历时11天的冰雪自由行。

冰城天寒人心暖

2017年12月24日平安夜，我们在哈尔滨中央大街的圣索菲亚大教堂前许下新年心愿。漆黑的夜幕里，教堂在鹅黄色灯光的映衬下庄严又不失浪漫，来到此地的游客纷纷拍照留念，但是气温实在太低了，稍微拍一两张照片手就被冻到没知觉。我们身旁的一位游客在帮我们拍合影的时候特别热情，横图、竖图一连拍了好多张，拍好以后还让我们看看拍得怎么样，如果不行再给我们重拍。

漫步在欧洲风情的中央大街，天上飘着雪花，道路两旁十步一座冰雕，五彩的灯光打在上面晶莹剔透，甚是好看。马迭尔宾馆对面是著名的哈尔滨特色美食——马迭尔冰棍，店铺外面是排长队等候的人群。因为现金不够，我们便试图和队伍中的游客用手机转账的方式换纸币，但连续问了2个人都直接给了我们现金，不要我们转账，一位大姐说：“你们把钱给我吧，咱们一起买，不够的钱我给你们补上。”从来都没想过我们竟是以这暖心的方式吃到了马迭尔冰棍。奶香四溢的马迭尔在口中一点点融化，心里也甜滋滋的。

冰雪大世界是哈尔滨的又一处必游之地。从365米的大冰梯上顺势滑下，在冰道上感受速度与激情的快感，玩到尽兴之时不禁大声尖叫。在天坛主题的冰雕园区里，赫哲族演员在表演独特的民族舞蹈，主持人热情地邀请游客们和演员一起围成圈跳兔子舞。动感的音乐响起，全场开始沸腾，游客和演员跳得欢脱，丝毫不觉零下20多摄氏度的寒冷。兔子舞作罢继续跳圣诞舞蹈，几圈下来我们三个居然热得冒汗，不知是因为跳得太激动了，还是被这热情的氛围所感染。

翻越大山赴雪乡

前往雪乡的途中我们住在与雪乡一山之隔的雪谷。白雪覆盖的乡村静谧安详，傍晚时分袅袅炊烟升起，脚下踩着厚厚的积雪发出咯吱咯吱的响声，耳畔间传来远处游人嬉戏打闹的笑声。我们无意间被路边小超市门外摆着的冻黄桃和野山果吸引，进店结账时，老板娘看着我们冻得通红的双手急忙招呼：“孩子们进屋里的热炕头上坐会儿吧，可暖和了。”初次见到东北大炕的我们忍不住伸手感受它的温度，坐上去之后，热气慢慢钻进身体里，手脚开始回暖。我们和店里的乡民有一搭没一搭地聊着，老板娘听说我们打算翻越大山去雪乡时嘱咐道：“你们可得整个防滑‘狼爪’，不然在山里根本走不了道。衣服也得多穿点儿，以前有姑娘都给冻哭了。”我们连连点头，将老板娘的叮嘱记在心里。

马拉爬犁是东北特色游玩项目，也是重要的代步工具。健壮的马儿先是在雪路上慢悠悠地走，我们也随着颠簸的爬犁摇晃。车夫一扬鞭，它开始加速，挂在脖子上的铃铛发出清脆的响声，路旁的树木快速从眼前掠过。马拉爬犁在路上来来往往，有些马儿大约也是老相识，互相经过时会侧过头看一下对方。我们玩心大起，连连朝经过的马儿们打招呼：“大马儿你好啊！”

陡峭易滑的山路爬起来相当吃力，正当我们在坚持和放弃之间摇摆时，一家三口吸引了我们的注意。女儿约莫七八岁，扎着两个小辫子，她在父母的牵引下小心艰难地迈开腿，一阶一阶往上爬。看着这一幕，我们决定坚持到底。登顶的那一刻，辽阔壮丽的风景尽收眼底，疲惫感顿时一扫而空，不知谁起了头，激动的尖叫声在周围接连响起。

为了节省时间和精力，下山时我们选择了“天下第一漂”。长约5公里的自然雪道从山顶一贯到底，看着就叫人跃跃欲试。教练简单地指导之后从背后一推，人一下就滑了出去。扬起的雪粒打在脸上有些疼，逐渐加快的滑行速度叫人忍不住惊叫。这种感觉并没有持续多久，由于雪道不够陡，我们都停在了半路。这下可犯了难，三个人只能慢慢摸索技巧，一路上翻翻停停，到最后一小程才畅快地直冲到底。

醉人美景新体验

一入雪乡，独具特色的房子便映入眼帘。层层叠叠的白雪从房顶顺着屋檐一直垂到地上；洁白如玉的雪地上冒出一朵朵矮矮胖胖的雪蘑菇，如同天上的云朵掉落人间，轻盈可爱。雪乡天黑得很早，晚上四五点时家家户户便点亮高挂的红灯笼，整个村子像被施了魔法，变身为童话王国，眼前的世界满足了儿时我们对童话世界的所有幻想。三个小伙伴激动地除了“哇”，什么都说不出，大自然的鬼斧神工无需半点修饰就已美得不可方物。

当晚我们住在距离雪乡70公里的一家民宿。老板娘是一位特别热心的东北大姐，提起雪乡她感叹道：“雪乡风景的确美，自从火了以后，那边的黑心旅店就仗着好多外地游客一辈子只来一次，不宰白不宰，可劲儿涨价、各种收费。其实雪乡周边这几个林场的景色也都不错，就是名气不大，来的人少。你们也看到了我们这的食宿费用都实实在在，不坑人。”我们既气愤又无奈：“这也是我们考虑再三选择住在这里的原因。这种事多了，游客总会心寒，最终害人害己。”

2017年最后一天，我们三人到达旅行最后一站——漠河北极村。各式各样的北极招牌一一跃入眼底，“最北旅店”“最北餐馆”“最北超市”等不一而足，让人实实在在感受到自己确实来到了祖国北陲。当天正值跨年夜，北极村邮局聚满了人，大家在跨年夜写下新年祝福，从祖国最北端寄往爱的人身边。

来漠河最期待的就是泼水成冰。气温越低效果越显著，所以第二天我们起了个大早。开始泼的时候用的是随身水杯，水量不够效果不好。店家见状为我们拿来了一个大水壶和两暖壶开水。远处群山环绕，朝阳初露，在晕红天幕的映衬下深深弯腰，从最低点将水使劲从杯中泼出，在空中划过一个大圈，只见泼洒出的热水一下子迸溅开来，展现出水从液体变成固体的瞬间美景。

在黑龙江11天的时间里，我们一步步按照攻略行进，旅行的节奏和开销均在计划之内，最让我们感到惊喜的是游客的热心肠和东北人民的真情相待，这也使我们慢慢放松心情，去用心感受这冰雪覆盖下的朴实真情。

上图：雪乡蘑菇屋
左图：羊草山登顶

走基层·看中国⑰

旅游不应是一锤子买卖

刘发为

旅游漫笔

最近，黑龙江雪乡被游客在网上的一篇帖子推到了舆论的风口浪尖，旅游景区宰客的话题又被重新拾起，成为大家茶余饭后的一大谈资。

近几年来，旅游景区宰客的现象逐渐进入公众的视野当中，人们也都能说上几句被宰的经历，似乎这成了每个人出游的“必备”。

不由得要问，宰客，为什么屡禁不止？

“9个月磨刀，3个月宰羊”，雪乡事件视频中导游的这句话，发人深省。这里面涉及到旅游景区的可持续发展问题。对于旅游型城市和地区来说，旅游是其主要的收入来源，一年只有几个月的旅游旺季，剩下的大部分时间少有人至，因此，在旺季游客爆满的时候，吃住行等价格都会有一定上浮。但是，价格与服务水平要同样提高。宰客之所以为大家所深恶痛绝，并非在于高价格本身，而是质次价高，甚至是违背游客意愿强迫消费。宰客的景区服务所折射出来的，其实是一种落后的发展旅游的思维方式。

在信息闭塞的年代，人员流动也并非十分频繁，能够走出门到别的地方看看的人是少数的，而且，在互联网不便利的情况下，想了解一个地方，必须要自己去体验，所以大家常说“外面的世界很精彩”。而如今，旅游已成为中国人的常态，游客对景区的选择早已经不再是走马观花，而是更加注重旅行过程中的种种体验，既包括景区的景色，也包括吃住行等一系列配套设施。在新媒体时代里，旅游景区的口碑变得更加重要，景区的传播从来没有像现在这般容易，也从没像现在这样容易毁于一旦。

如果旅游景区继续沿用过去的思维，以一种“山大王”的心态抱着自己手里的旅游资源，那么迟早会坐吃山空，毕竟，时代已经变化了，游客也早已经变了，如果赶不上游客的步伐，那么，游客会用脚做出投票。

9个月少有游客的焦虑，并不能成为3个月宰客的冠冕堂皇的理由，雪乡宰客事件，显然没有从以往的事件中吸取教训。当年，青岛的38元大虾事件，给多年来辛苦塑造的“好客山东”的形象蒙上了一层阴影。也正因为如此，有人感慨，现在的旅游营销真的很难做。

真的很难吗？我看未必。最近在朋友圈里看到一个消息，几位在某地参会的朋友纷纷点赞会议期间入住的酒店，晒出细节截图，称赞其服务周到，几乎每个人都表达出了下次还要再来这家酒店的愿望。所以说，拨开固有的思维迷雾，寻找旅游营销的办法，其实只要抓住一条主线即可，得人心者得天下。

旅游景区的营销，说到底，是人心的同频共振。宰客，其实是在宰自己。最美的营销，是得人心；最有效的营销，是暖人心。收获了人心，也就会有更多的游客愿意来了，景区的持续发展也不再是一锤子的买卖了。

大理西湖别样美

罗正友

“图画出天然，人家水镜圆。绿垂沿岸柳，青飏几村烟。山翠含前浦，渔歌出晚船。桃园何处是，即此是神仙。”明代进士张相候如是赞美大理西湖。

大理西湖，静若处子，隐身于云南大理苍山第一峰——云弄峰山麓，素有“泽国仙境”美称，被当地白族居民奉为“圣湖”。西湖景观独特，形成柳堤灌丛、菜圃荷塘、湖滨沼泽、芦苇湿地、岛屿渔村的多样性地貌特征。湖中分布六村七岛，村不大而秀雅，岛不大而妩媚，构成湖中有村、村中有湖的“烟渚渔村”景观。

大理西湖有一种无比宽大的胸怀，它更有一种不雕粉饰的质朴感。繁衍生息在这里的白子白尼（白族人的自称），与蓝天湖水共享时光，与山水和谐融为一体。登山兼可眺湖，游湖亦可观山，有时山影倒置湖心，有时湖光反映山际，湖光山色相映成趣。

最动人心的，莫过于晨曦初露，朝霞云蔚之时，轻风徐徐吹来，柳丝舒卷飘忽，置身堤上，勾魂销魂，四周的田园屋宇，湖中的鱼池菜畦，远处的芦苇山峦，在烟雾霞光中忽隐忽现，万枝婀娜，舒卷娇柔，柳披纱缦，莫辨雾色、水色、山色，伴着清风送来的白家渔歌，游客自会陶醉在“一片琼瑶水，千重翡翠山”的画境之中。

明代杨升庵、李元阳等文人雅士，曾多次泛湖唱和。明崇祯十二年，大旅行家徐霞客泛舟西湖，被西湖的山光水色所陶醉，在游记中欣然赞道：“悠悠有江南风景，而外有四山环翠，觉西子湖又反出其下也。”

踏上湿地深处的木栈道，扑面而来的是一股清新，霎时全身都感到格外的舒展。栈道盘桓，芦苇荡漾，荷田浅碧，绿柳娑娑，时见白族民居掩映其中，耕夫荷锄劳作田间。忽有成群的白鹭、紫水鸡、葫芦鸟闻声惊起，掠过湖面，隐入芦苇丛中。眼前群岛苇荡星罗棋布，村舍湿地大小相连，如璀璨斑斓的棋子散落湖中。躺在栈道上，仰望蓝天白云，清风拂过，翩然心动，水晶般的时光凝固在此刻。

泛舟西湖，满目清新。一船兀兀，轻轻撑起竹篙，水纹向外扩散开来，山溶了，水溶了，心也溶了。湖里开满密密匝匝的令箭荷花，田田的荷叶映衬着灿烂的花朵，当轻舟驶至，荷叶飘摇而去，有一种柔指划过足心的惬意！旖旎的风，绸样的水，湛蓝的天，絮状的云……撕扯的心绪开成花，在有阳光的地方，头顶一片蓝天，脚踏一片水乡，把欢快的笑声砸向湖里，是一件多么惬意的事情啊！

享天地之灵性，得日月之精华。或许是这西湖的圣水，给予了在此繁衍生息白子白女古朴善良的品行，使得这里民风淳朴，心境如花。看着西湖之水，心灵的氤氲渐次开放，恬淡与豁达霎时萌生，余音绕梁的白族大本曲，莲步轻移的金花姑娘，如梦如幻的泽国水乡……拎着一种渴望，看落花流水，薄云浮过，那些心里的不快和烦恼随之飘散，映射在心底的只有单纯的敬仰与惊喜。

徜徉在大理西湖畔，一种超凡脱俗的感觉油然从心底升起。西湖的美是一种大美，因为她有独步天下的纯真与自然，她从不拿世俗的眼光看待熙熙攘攘的来客，她的一颦一笑都是高贵的、纯美的、迷人的……

红绿相间看涉县

梅 仁

周末，乘北京开往宝鸡的高铁，在邯郸站下车，再驱车1个小时，公路一侧出现一片依山而建的红色雕塑，雕塑反映的是当年八路军一二九师在这里驻扎和战斗的场景。不用说，涉县到了。因为这些红色雕塑，是涉县标志性符号之一。

到国家4A景区河北涉县旅游，其红色基因是感染游客的主色调之一。在抗战时期，因刘伯承和邓小平运筹于涉县，八路军一二九师鏖战太行而名垂青史。晋冀豫鲁边区政府、八路军一二九师司令部、新华广播电台、新华日报社等110多个党政机关单位长期驻扎于此。我们游览的第一个首选地，即是保存完好的八路军一二九师旧址。

踏着赤岸村有些年头、坎坷不平的石头路，一步一登高，我们来到依山就势的八路军一二九师旧址。这里的旧址屋院，差不多都是凿石续壁、前筑高崖、后拓山坡、木头搭拱、青瓦铺顶而建造的，给人以一种“悬崖石堡”的感觉，可见当年八路军一二九师选址的别具匠心。这里，地势险要，能守能攻，难怪当年的太行山之战，刘伯承和邓小平指挥得如此漂亮。

红色基因影响着涉县人，也影响着当年在这里战斗生活过的将帅后人。一二九师的老将帅逝后魂归赤岸村旁的将军岭，刘伯承、黄镇、徐向前、李达、王新亭、袁子钦、李雪峰、赵子岳等将帅的灵骨陆续安放在将军岭上。涉县被评为全国先进爱国主义教育示范基地、全国重点文物保护单位、全国100个红色经典景区之一。共和国将帅的后人每年都会来此凭悼，追忆先辈的足迹。

涉县素以民风淳朴、名胜众多、资源丰富而闻名遐迩。建在1万年前新石器时代遗址上的娲皇宫，被评为国家非物质文化遗产和国家级风景区，演绎着女娲抟土造人的古老传说。

涉县这块土地，不仅其红色旅游资源让旅游者动容，其绿色旅游本色也吸引了邻近的河南、山西、天津、北京的游人。近些年，涉县人深耕土地，广播绿色，发展核桃、花椒、柿子、黑枣等特色农产品，既增加了农民收入，也绿满了田园。县委常委、宣传部长陈英自豪地说：“你们如果是春天或夏秋来，那到处披绿的景致太好看了。涉县被评为全国休闲农业与乡村旅游示范县、国家园林县城，名不虚传。”

此话不假。即使在冬季，涉县也不乏可看的景观。在太行五指山景区，雪后山涧两旁，冰凌高挂，层林染白，倒有另一番韵味。近日试运营的架在100米深涧上的300米长的玻璃吊桥和设有多滑道的滑雪场，为喜欢寻找刺激和运动的游人提供了好去处，还有2月14日启动的由涉县旅发局举办的“中国北方年文化节”，为中国北部的这座小城增添了红红火火的气氛。

左图：娲皇宫开山门活动 资料图片
下图：刘邓旧居 梅 仁摄