图为位于山东潍坊的雷沃重工阿波斯拖拉机总装车间的生产线。党的十九大召开，明确以供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率。 新华社记者 **郭绪雷**摄

中国经济让世界看好

本报记者 **张 红**

★国际论道

1月18日，中国国家统计局公布2017年中国经济成绩单，全年国内生产总值首次突破80万亿元大关。按可比价格计算，比去年增长6.9%。这是中国经济持续6年放缓后的首次提速。中国经济何以能够取得如此骄人成绩，2018年中国又将给世界带来什么，海外媒体高度关注。

《联合早报》网站报道称，中国商务部11日指出，2018年中国的实体零售回暖趋势将增强。去年零售业回稳向好态势基本形成，2700家零售企业销售额增4.6%，增速较上年同期加快3%，是近五年来首次全面回暖。日本瑞穗银行的数据显示，2018年中国的零售额可能达到5.8万亿美元，有望与美国持平甚至赶超。《华盛顿邮报》的报道称，这是中国成为另外一个经济超级大国的标志，中国庞大的国内市场将会吸引更多的企业满足中国消费者的需求。

此外，彭博社的数据指出，以美元计价，中国已经连续半年进口的增长超过出口。彭博社文章感叹道，“中国的出口依然坚挺，而进口的快速增长显示了中国经济实力的增强”。

“年度表现最好的主要经济体”

中国经济增速放缓？一段时间以来，许多外国分析人士曾多次预测中国经济可能出现“硬着陆”。这甚至引发了国际媒体关于中国“大减速”的耸人听闻的报道。不过，近来一系列重磅经济数据的出炉成为对这种“崩溃论”的最好回应。

据新加坡《海峡时报》网站文章报道，2017年中国经济增速为6.9%，高于前一年的6.7%。这使中国重新成为世界上年度表现最好的主要经济体，尤其是与菲律宾、印度、马来西亚等其他快速增长的新兴经济体相比较而言。

文章指出，中国经济自2012年以来实际上创造了7.3%的平均增速。因此，“经济减速”的概念是用词不当。任何超过7%的增速在地区和全球都仍是一个非常不错的成绩。中国的增速只有放到它自己的历史增长背景下才能说是“放缓”。

报道称，在目前中国庞大的GDP基数已接近12万亿美元的情况下，7%的增速意味着它在一年之内所增加的GDP相当于印度GDP总量的1/3或印尼GDP总量的近90%。毫不奇怪，即便当前经济增速放缓，中国经济增长的庞大规模也继续在需求和供给两个方面产生了巨大的地区和全球影响。

另一项数据也展示了中国经济的优异表现。新加坡世界期许，这大概才算是最重要的新闻。

此外，创新成为中国经济快速发展的重要推动力之一。由世界知识产权组织等发布的《2017年全球创新指数报告》显示，中国位列世界最具创新力经济体第22位，较前一年又上升了3位，再次成为中等收入经济体的领头羊。

美国彭博社1月10日报道称，在过去不到10年间，中国企业在美国获得的专利数量翻了10倍。作为世界第二大经济体，中国一直在努力转型，希望从硅谷的工厂变成研究基地。

中国创新能力的增强，一方面给其他新兴经济体和发展中国家提供了更多的国际分工机会和发展空间；另一方面也驱动了全球产业链的升级，为世界经济的发展注入活力。

“中国市场更值得全世界期许”

中国经济能取得如此骄人成绩的秘密何在？新加坡《海峡时报》网站文章指出，这在一定程度上是因为中国是一个庞大而多样化的国家，它的国内发展能够支撑需求，为增长提供大得多的空间

彭博社近日发表了一篇文章，标题为《中国消费者如今已经统治了世界》。文章认为，中国的经济增长模式已经从过去的“世界工厂”变成“全球超市”，现在中国人是以自己的购买力，继续撑起全球经济，成为全球经济的顶梁柱。数据显示，中国的消费者终端消费占GDP的比重达63.4%。家庭消费出现迅猛增长，增至4.5万亿美元。零售销售以年均10%的增长率稳步上升。2017年“双11”购物节的销售额达到250亿美元，几乎是美国“黑色星期五”网络购物狂欢节销售额的两倍，令人印象深刻。

俄罗斯《专家》周刊网站报道也指出，美国一直抱怨着对华贸易中存在的庞大赤字，这很容易令人觉得中国对其他国家也是如此，卖得多，买得少。殊不知情况远非如此。中国其实与40多个国家的贸易其实是处于逆差状态。报道称，中国更像一台恨不得将全球商品纳入囊中的庞大吸尘器。如今的中国已不再是以往那个劳动力最廉价的国家，中国正处于朝发达国家转型的进程当中，直逼美国。从某些角度来说，中国的市场更值得全

“2018年全球经济增长的强心针”

“我们认为，中国的经济模式正在向增长更缓慢但更可持续的模式过渡，其仍将拥有巨大的投资潜力。如果说有什么不同的话，那就是我们现在对2018年和以后的中国经济更加乐观了。”美国消费者新闻与商业频道引用奥本海默基金首席投资官的话说。

对2018年的中国经济充满信心，这已经成为普遍共识，西班牙《ABC》报日前发表了《全球经济已经摆脱悲观情绪》一文，称国际货币基金组织预测，2018年全球经济增长将回到2007至2008年经济危机爆发之前的水平，而中国经济的增长将可以带动亚洲和全球新兴国家经济的增长，是2018年全球经济增长的强心针。

世行也在最新一期《全球经济展望》中预计，2017年至2020年，东亚和太平洋地区有望继续成为全球经济增长的一个主要动力源，其中中国经济贡献率将高达30%。

美国经济学家史蒂芬·罗奇一语中的，即便中国经济增速略有放缓，中国仍然是世界经济增长的主要引擎；如果没有中国强劲的增长动力支撑，世界经济将陷入严重困境。

更重要的是，中国为很多国家提供了另一种选择。美国学者哈伊里·图尔克说，世界正见证西方自由主义经济秩序的失败，现在很多国家看向东方，中国已有一整套方案，致力于促进各方的发展与进步。

秘鲁《商报》1月14日刊登美国欧亚集团总裁伊恩·布雷默的文章称，中国已经巩固了足以重新定义外部环境的实力。2018年起，全球企业环境必须进一步适应中国带动下的新规则和新标准，这不仅是指在中国境内，还指在其他那些中国企业存在不断增加、中国政府影响力不断扩大的国家。文章表示，无论如何，2018年的世界仍将悬而未决，继续对中国模式和西方模式进行比较。对很多国家来说，中国模式提供了一种可靠的选择。

专家解读

一条光缆助力中尼互联互通

1月12日，中国电信集团公司与尼泊尔电信公司在尼泊尔首都加德满都举行两国跨境光缆开通仪式，这标志着尼泊尔正式通过中国的线路接入互联网。

据日本《产经新闻》报道，尼泊尔参加了中国正在推进的“一带一路”倡议，中国决定为尼泊尔提供83亿美元（约合534亿元人民币）的援助，相当于后者国内生产总值40%，其中改善通信基础设施是重要的一环。

西班牙埃菲社报道，尼泊尔电信部门发言人普拉蒂巴·维迪雅表示，接入中国互联网将缓解尼泊尔在线流量压力并改善供应的可靠性。目前尼泊尔是通过一个连接点与中国连接，但这个数字未来可能会增加。

印度《国际财经时报》用“宽带外交”来形容此事，认为它将促进尼泊尔互联网基础设施的发展，使其更具“独立性”。

《印度斯坦时报》报道，中国的互联网带宽被视为尼泊尔满足日益增长的带宽需求的重要来源。

尼泊尔《共和报》援引尼泊尔电信公司总经理卡米尼·拉杰班达里的话说，通过多种渠道与全球网络互联，对确保尼泊尔网络服务质量至关重要。国际业务处副总经理绍布汗则表示，接入中国互联网，有助于尼泊尔把地理上的网络劣势转变为优势，成为亚太与南亚通信大通道的枢纽国家。

图为1月12日，中国驻尼泊尔大使于红（右）与尼信息与通信部部长莫汉（左）在中尼跨境陆地光缆开通仪式上握手。（资料图片）

受访专家：
复旦大学国际问题研究院研究员
林民旺

尼泊尔接入中国互联网，对尼泊尔和中国而言，都具有积极的意义。

过去，喜马拉雅山南麓的国家，包括尼泊尔，和中国的联系基本被阻隔了。地理因素一直制约着中尼开展跨喜马拉雅山的经济合作。如今，随着技术的进步，地理障碍逐渐减弱。

近来，中尼互联互通已经取得积极进展。

西藏自治区与印度、尼泊尔、缅甸、不丹等国家接壤，具有独特的区位优势和地缘优势，是中国与南亚国家交往的重要门户。2014年8月19日，西藏航空有限公司在加德满都与尼泊尔合作方签约，携手成立“喜马拉雅航空公司”。这一“空中桥梁”已经起到助力中尼商贸和人员往来的重要作用。

2016年5月19日，南亚公铁联运国际货运列车“兰州号”首批出口货物也经吉隆口岸出口尼泊尔。

2017年3月，尼泊尔时任总理普拉昌达从尼泊尔首都加德满都出发，开启为期5天的访华之行。普拉昌达曾表示，中尼两国联系紧密，且中国在尼政局平稳、经济发展的过程中起到重大作用，尼希望加入“一带一路”建设。

此外，西藏自治区依托“一带一路”，计划于2020年实现与尼泊尔的电力联网，逐渐连接南亚地区。

这次中尼光缆从西藏连通尼泊尔，意味着中尼深化了“一带一路”框架下的务实合作，也意味着中国跟南亚的联系往前推了一步，对于“一带一路”整体的互联互通也能产生比较大的影响。南亚其他国家，如斯里兰卡、孟加拉国等，也能从中看到“一带一路”互联互通后带给本国的发展机遇。

未来，中国还有很多措施来打通与“一带一路”沿线国家的联系，加强合作，实现共赢。除了电路，网路，还有管路以及航空线等。可以预见的是，中国将在多领域发力，与“一带一路”各国共同打造一张互联互通的巨大网络。

（**陈秋圆**采访整理）

海外声音

中国纯电动车登上国际展台

中国的纯电动汽车创业企业在国际舞台上华丽登场。1月15日在底特律召开的北美国际车展上，中国广州汽车集团发布了电动汽车概念车。之前召开的美国拉斯维加斯消费电子展也因中国电动汽车创业企业的参展而热闹非凡。新的项目接二连三地出现，显示出涌入电动汽车领域的中国企业雄厚的资金实力。

为实现进入美国市场，广州汽车将于年内在美国成立销售公司，并在硅谷和底特律设立研发中心，在洛杉矶设立设计中心。广汽在中国市场上的年销量扩大至200万辆左右，为进入海外市场积累了充足的资金。它还计划在美国之后进一步涉足欧洲市场。

此前在拉斯维加斯消费电子展主会场上，中资电动汽车企业的周围总是聚满了人。创业企业拜腾发布了具有自动驾驶功能的电动汽车概念车。拜腾获得了鸿海精密工业、腾讯和中国高档汽车经销商等知名企业的投资，作为初创企业，显示出罕见的雄厚资金实力。

——日本经济新闻网1月17日报道

图为一月十六日，美国底特律，北美国际车展会场内。（来源：**视觉中国**）

中国护照。 （资料图片）

中国护照影响力越来越强

按照亨氏护照国际咨询公司制作的亨氏签证受限指数，中国护照排行第72位，与去年相比跃升了10个点。这是中国护照在过去10年来的最高指标。中国游客现在可免签游览世界60个国家。

中国游客在国外成为当地经济的最强发动机之一。中国人在购买旅游纪念品和进行其它购物方面出手大方，比其它国家公民的花费要多得多。根据国际旅游组织的数据，中国出境游人数以两位数的速度增长。2016年有1.35亿名中国人出境。在未来几年内，该数字可能达到2亿。目前，中国出境游的主要目的地仍然是欧洲国家，但签证限制的削弱有时会改变中国人的旅游偏好。中国游客在境外的消费趋势在发生变化，从主要购买奢侈品到旅行多样化，国际旅游业也受益于中国游客偏好相当灵活这个事实。中国人越来越倾向选择非同寻常的旅游产品，如前往南极的中国游客人数比2008年增加了40倍。

——俄罗斯卫星通讯社1月17日报道

▶创意图片：移动支付。（来源：**视觉中国**）

中国科技企业显示金融雄心

美国监管机构最近拒绝批准蚂蚁金服收购汇款公司速汇金国际，并不意味着蚂蚁金服在美国的金融雄心的终结。

蚂蚁金服试图收购速汇金只是该公司进军美国金融交易业务的一次努力，但它显示了科技正在挑战全球老牌巨头的统治地位，特别是在金融领域。尤其值得注意的是，在银行和其他传统公司受到的挑战中，越来越多新贵挑战者或是中国面孔，或背后有中国资本。这反过来又突显了一些中国企业已在全球一举成名。

随着阿里巴巴、腾讯等科技企业越来越多地瞄准银行核心业务，包括支付、汇款、贷款和理财，科技对金融体系的颠覆似乎正在加速。如果它们成功了，它们将在决定全球资本分配方面发挥越来越大的作用。

——英国《金融时报》1月18日报道