

台湾第一梅派青衣

魏海敏：从师三十载，创新无止境

本报记者 张盼



魏海敏与恩师梅葆玖先生最后的合影。资料图片

说起魏海敏，熟悉京剧的朋友肯定不陌生。有着“台湾第一梅派青衣”美誉的她，早在两岸音书隔绝的上世纪80年代，便在港私下拜梅葆玖先生为师，成为其关门弟子。此后十余年中“带艺投师”、密集学戏，是众人称叹的“梅门大师姐”。更因感佩梅葆玖先生直到最后一刻仍不忘传播戏曲，笃志做“京剧推销员”。

2016年，梅葆玖先生仙逝。2017年清明时节，魏海敏以9曲梅派经典唱段汇成“梅派曲集”，深情缅怀恩师。

如今是大陆戏剧梅花奖和白玉兰奖双奖得主魏海敏，在自传中写，此生为了上台做准备。已过耳顺之年的她，如今大部分时间在大陆，对本报记者笑称自己正迎来事业的第二或第三春。大幕不落，红氍毹上，梅派京剧正于当代摇滚风情万端。

懂行观众渐少，梅派如何传承？

记者：流派的概念在台湾有着怎样的接受情况？现在还有很多人讲这个吗？

魏海敏：流派这个事情，在台湾当地的环境是，确实观众中懂得的人越来越少了。懂得流派的好坏，懂得里面更深的东西，达到一种欣赏的高度，越来越少了。但我想一个演员，如果没有流派的浸润，还是比较空泛的。因为流派起到的作用，其实是帮助演员更全面地发展，发展到一定程度之后，再加入自己成熟的观念，这才是一种比较完整的训练方式。

记者：您作为梅派传人，代表梅派在台湾的当代发展，您觉得梅派如何能更好地传承？

魏海敏：我们有些时候也是心有余而力不足。但是我觉得未来的演员，应该有更全面的教育培养。现在年轻演员没有更

多的时间来学戏，因为他们的工作量太大，一个月有很多的演出。真要去演一出流派传承的戏，不多见。大概顶多两三个月才轮到唱一次，相比之下真的很不够。

在这个时代，要成为一名京剧演员，说不定要花费更多力量。因为他们已经没有那个传统生长的环境，可以让他们有更多的养分。现在没办法，那他们自己要从什么地方去得到，是要费一些功夫的。

谁在走进戏院，看到了什么？

记者：据您观察，京剧观众的年龄层是什么样的？

魏海敏：现在的观众在我看来比较铁杆的是五六十年代的、已经或面临退休的女性观众，这是一个比较大的观众群。年轻人当然我们极力想要吸引他们，让他们进到剧场看戏。但做归做，什么时候能发芽，我们不知道。我现在有很多“粉丝”，年龄层也都不高，有“80后”、“90后”，他们真的很不错。

京剧是具有程式化特点的剧种，所以在表演的时候，你住住看技巧的层面会比较多，受感动的层面基本上是会减少的。但是老年观众，在看技艺之外，还在看回忆，感受年轻时候的回忆。他的取决点不在于这个戏有没有意义，对这个戏他是有感情的。

但年轻观众不是这样，他来接触你的时候，他就是全盘地在观察，你这个戏好不好看，有没有意思。如果没意思，掉头就走了，所以第一印象是很重要的。

记者：您收到过怎样的观众反馈，比较喜欢的评价是什么？

魏海敏：那当然是，“一种美好的观剧经验”。另外，因为戏曲讲究美，尤其梅兰芳老师，他的审美水平是很高的。他

编创所有的角色，前提是以美作为一个指标。

我很喜欢这些年轻观众说，我演某一个角色，让他特别感动，好像看到了女主角的个性、背景等，这是我最喜欢的。因为这块是我刻意想要去经营的部分，他看出来了，我就觉得我应该是做到了吧。

四大名旦后，京剧如何发展？

记者：京剧目前在台湾以新编戏为主，大陆戏曲界也开始探索各种形态。您如何看待当前两岸新编戏的创作？

魏海敏：创新戏在台湾的创作历程还是比较长。所以经验比较丰富，题材也比较多元。大陆的创新戏有很多都希望是比较主流的，希望有一种更正规的观念。但所谓专业的戏曲创作，到底是要什么样的方式，现在比较模糊。你可以话剧式，可以地方戏曲式，京剧式倒反而变弱了。

真正的传统戏曲的编创，在梅兰芳老师以前都比较以男性为主，但那个戏剧的形态，其实是一个很传统的方式。从梅兰芳老师之后，你可以明显看到，女性题材的戏就创造出来了，比较多了。以前都是以老生为主，后来就以女性为主，所有一直到现在，我们看到比较多的，都是这四大名旦所创造出来的戏。

京剧是传统文化的优秀代表，在梅兰芳老师他们那个时代创造出来，我认为已经到最高点了。就它整个的形式，唱念做打所运用的元素，在那个时候就已经是一座高峰。

我们现在的世界非常进步，但我们的戏曲还没有进步，还维持在原本的元素。这不是说一下就能改变的，没有那么容易。你要找到新的形式，要有新的观念、新的审美在里面，这个部分确实是现在的课题。

喜不喜欢京剧，这是个问题？

记者：大陆知名京剧女老生王珮瑜在《奇葩说》节目中说，这世界上其实只有两种人，一种是喜欢京剧的人，还有一种是还不知道自己喜欢京剧的人。您怎么看？

魏海敏：她的前提是每个人看了京剧

都会喜欢。但照我来讲不是的。或许应该放大一个方向，其实有些人比较倾向于东方文化，有些人比较倾向于西方文化。比如民国时期，有很多国人喜欢西洋的东西，跳舞、电影，他天生地更趋向于西化的生活。但有些人就是喜欢很古老的中国，书法、字画、古琴，这是前几世的灵魂慢慢到这一世来，你就是这样的人。

京剧本身确实是一个过去精彩的东西，现在我也不认为京剧真的很精彩。因为已经没有那个创意了，这些戏都是我们前辈创造的，我们过了这么多年来，还在演这个戏，根本没有创造、创意嘛。不是某一些人的问题，而是整个大环境慢慢影响的。

人世间所有的事物，都有自己的命运，京剧也有它的命运。但它应该还是源远流流

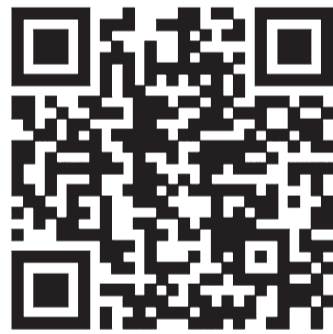


纪念两岸交流30周年晚会上，魏海敏（右）与梅派男旦第三代传人胡文阁同唱《梨花颂》。（全国台联供图）

长的，有很强力量可以一直延展下去。

记者：如果您模仿这个句式，来描述下京剧观众，您会怎么说？

魏海敏：我的感觉是说，只要看京剧受到感动的人，他就是一个身心灵都结合的人。因为很多人身体和心其实是分开的，更不要说他的灵了。身心灵结合的境界，其实是很不容易的。你真的看懂一个戏里在讲什么事情，受感动的那一瞬间，其实对你整个人的合一，是非常有帮助的。我想艺术都会是这样的。



（扫描二维码，阅读人民日报中央厨房“日月谈”工作室长文版访谈。）

声音



香港法治谈

法律制度是香港社会的支柱，而法治则是法律制度赖以成功的基石。实行法治见诸众多方面。法律是通过实践而得以彰显，但是不应该只由律师、法官和政府实践。更重要的是，整个社会应该遵守和尊重法治。我们的日常生活和一举一动，都是法治的明证。

我们各人须共同承担责任，尊重、提倡和推动法治，作为香港社会的基石。由国际组织进行的各项客观研究，均显示香港的法治水平持续提升，但我们千万不能自满，仍须努力改进，精益求精。我们一方面必须继续坚决捍卫和维护法治，另一方面也要以负责任的态度行事，切勿任意发表贬低法治，并可能对其造成损害的武断言论。

——香港特区政府律政司司长郑若骅

有时候，人们或会把个人对法律程序的结果的期望，与司法体系是否公正，或相关的法官是否正直，联系起来。这情况在近年法庭处理的一些备受关注的案件时，尤其明显。这些案件来自政治、经济或社会事宜。

因此，至为重要的是针对司法机构工作的评论，不论表面看来是褒是贬，都应当在有理有据的基础上做出。

对绝大部分在香港的人来说，法治是重要的。任何对法治的无理批评绝不会对社会带来任何好处。

——香港终审法院首席法官马道立

法律界一直以来，都在适应各种转变。香港在未来必定会面临众多转变。全球化现象必然会继续为香港带来更多新机遇与挑战——随着“一带一路”、大湾区、与东南亚国家联盟签订的经贸协议等经济计划的落实，必会为香港引进更多人才、商品、生活模式及不同文化价值，意味着我们将面临更多转变。

我们应谨记，只有当我们愿意放下自己的保守心态，才可以利用新的思维模式处事，找出与他人共通共同利益，真正正的“适应转变”。

——香港律师协会会长苏绍聪

香港老字号：留住味觉记忆

周雪婷 李雯迪

走过许多城市后再回到香港，很多人不得不感叹这是一座有着自己独特“味道”的城市。深藏在香港小巷深处的老字号店铺不仅让很多老食客吃到记忆里的味道，也让新食客感叹名不虚传。

从门庭若市到濒临倒闭

在熙熙攘攘的铜锣湾，绿底红字的“金记冰室”招牌引人注目。走进店中，格子地砖、老旧电器、木质卡位，似乎将人带进香港电影的场景中。打开菜单，奶茶、生牛肉捞面、菠萝油……这些从上世纪六七十年代就深受香港市民喜爱的食物，今天仍有着不可撼动的地位。

目前已有50多年历史的金记冰室在香港有十多家连锁店。而这间现已小有名气的冰室品牌，2000年初也曾因为没有传人面临倒闭的风险。

金记冰室是在香港筲箕湾起家的。上世纪六七十年代香港大兴土木，冰室以其食物的快速、平价与美味招揽来不少建筑工人。随着食客增多，口口相传，金记冰室也成为地区内不少学生和居民吃饭的地方，逐渐成为当地居民的集体记忆。

不知不觉几十年过去，金记冰室最初的经营者已年过九旬，无心无力再经营这家茶餐厅，而他的后代也未能接手这家冰室。倒闭还是继续经营？金记冰室走到了存亡的十字路口。

下一代接力老字号店铺

香港历史文化研究会副会长叶德平

说，看到不少香港老字号店铺面临困境，他感到十分遗憾。作为土生土长的香港人，这些老字号店铺对他来讲不仅仅是一家店铺这么简单，更承载着香港人童年的回忆和香港独有的饮食文化。

在金记冰室面临倒闭时，“80后”谢海发找到金记冰室的老板，买下了这个品牌，并开始经营这家老字号。“我从小在冰室附近长大，成为冰室老板可以说是我的一个梦想。”

由于对“老香港”感情深厚，谢海发还费了一番工夫让店铺呈现香港过往的模样。他与当年经营茶餐厅的伙计切磋交流，走访香港还未消失的地标建筑，搜集过往的老照片，从菜单的设计、饭店的装修到菜品的味道都尽量还原“老味道”。

老字号品牌逐步商业化

在发展过程中，不少老字号都走向商业化，但与此同时这些老店牢记着自己的文化使命，力图兼顾传承与创新。

在叶德平看来，老字号店铺有两个特点难能可贵，一是人情味，二是手工制作。很多老店不仅卖东西，多年扎根，还已与当地居民生活紧密联系在一起，成为人们“亲情的纽带”。

此外，许多老店因为手工制作，用料天然，所以制作十分考究。“老店不仅



香港金记冰室。

本报记者 张盼摄

是老店，而是有生命力的。”

在传承的过程中有所创新，才能让商铺逐步转型。现在香港的“网红”饼店奇华饼家正是一例。有着近80年历史的奇华饼家秉承“创新求变，传承饼艺”的理念，由一家小型糖果杂货铺“华丽转身”，变为拥有近百家分店的品牌。

据介绍，奇华饼家在保持原有传统味道的同时不断开发多元化的中西饼食，引入先进的生产技术，在坚持本地制作的基础上提高生产效率，并着力改革品牌形象和产品包装。

“可以商业化，但不仅仅是商业化。”叶德平说，“我希望很多老字号店铺在慢慢扩张的同时，记得开店铺时最初的样子，通过自己的产品还原当时的香港记忆。”

（据新华社香港电）



香港迎春年花亮相

香港迎春年花日前在港亮相，超大兰花组合吸引眼球。众多兰花中有一款名为“瑞犬报喜”，其花瓣在阳光下呈现金黄色，晶莹剔透，一抹淡淡胭脂粉红围绕桃红色花蕊，花色饱满如同遍地黄金。图为模特与该兰花合影。

中新社记者 谭达明摄