

人民币成全球外储“新宠”

本报记者 邱海峰



近日，德国和法国央行将人民币纳入外汇储备的消息在国际社会“炸开了锅”，英国路透社、美国彭博社、法国《费加罗报》等一大批外媒纷纷聚焦此事。其中，法国主流媒体《费加罗报》发表的题为《人民币在各央行外汇储备中的分量增加》文章直言，德国央行将人民币纳入外汇储备再次体现了中国在全球经济中的重要地位。业内人士指出，随着人民币储备货币地位逐渐被认可，已有超过60个国家和地区将人民币纳入外汇储备，人民币正在成为全球外储“新宠”。未来，国际市场上或将出现人民币、美元及欧元“鼎足之势”。

欧洲各国央行热捧

日前，德国联邦银行（央行）董事会成员安德烈亚斯·东布雷在香港表示，继欧洲央行去年6月宣布增加等值5亿欧元的人民币外汇储备后，德国央行也已在去年决定将人民币资产纳入外汇储备。就在德国央行公布这一消息的当天，法国央行也表示，作为其外汇储备多元化的一部分，已经持有一些人民币资产。德法央行虽都未透露计划增持人民币储备的具体数额，但将人民币纳入外汇储备如今已在欧洲各国央行间演变为一种“潮流”。东布雷表示，“人民币被用作央行外汇储备的情况越

来越多，不仅是欧洲央行，还包括欧洲一些国家的央行。”

据法国《回声报》报道，瑞士央行在其报告中称，人民币是其外汇储备多样化的选择之一。路透社报道称，西班牙央行表示，正在考虑投资人民币；比利时央行称，已经购买了价值2亿欧元的人民币；斯洛伐克央行也表示，已购买了人民币。

中国国际经济交流中心副研究员张焕波对本报记者分析，现在欧洲各国央行越来越看好人民币，特别是随着人民币被纳入国际货币基金组织（IMF）特别提款权（SDR）货币篮子、欧洲央行将人民币纳入外汇储备后，欧洲各国投资人民币的意愿明显增强。再考虑到中欧经贸往来活跃等现实因素，未来欧洲其他国家很可能还会继续跟进。

国际地位日益重要

全球范围来看，人民币正在成为各国外汇储备的“新宠”。IMF于2017年3月31日首次公布全球人民币外汇储备持有情况，最新数据显示，截至去年9月末，人民币占全球外汇储备的比例为1.12%，占比保持上升。此外，目前已有新加坡、菲律宾、俄罗斯、阿根廷等超过60个国家和地区将人民币纳入外汇储备，而在5年前这个数字几乎为零。

“越来越多的央行和货币当局把人民币作为其储备资产，这反映了市场需求。过去很多年的时间里，全球各国央行持有的外汇储备大部分都是美元，但近年来美元变数明显增多，这种‘把鸡蛋放在一个篮子里’的做法不利于国际市场的稳定。而随着人民币储备货币地位逐渐被认可，其显然为各国央行提供了一种可靠的新选择。”张焕波说。

“人民币在全球外汇储备中地位上升对中国和其他国家都有裨益。”《费加罗报》日前报道称，对中国而言，这有助于摆脱对美元的依赖，减少贸易换汇成本和风险，同时也有利于吸引投资，为“一带一路”项目提供资金。对其他国家而言，将人民币纳入外汇储备，使得其央行能投资一种“坚实”的货币，“回报率比美元还有吸引力”。同时，这也是外汇储备多元化的一种手段，而且反映出与中国合作的意愿信号。

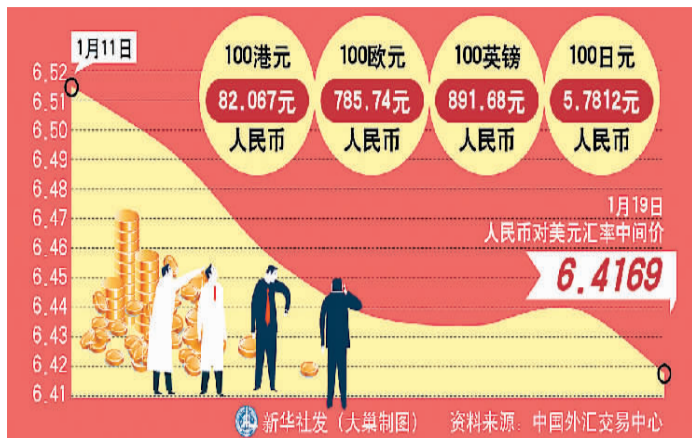
未来占比还将提升

“取得不少进展的同时，也应看到，人民币目前仍未进入世界舞台的中央，如作为储备货币，目前人民币在很多国家的外汇储备中占比依旧较低。而考虑到中国作为世界第二大经济体及在全球贸易投资中的重要地位，人民币国际化显然还有更大的发展空间，未来人民币在全球外汇储备中的份额肯定还会提升。”张焕波表示。

中国人民银行前不久也指出，人民币储备货币功能将逐渐显现。随着人民币正式加入SDR货币篮子，人民币国际地位持续提升，人民币国际接受程度将不断提高，各国央行和货币当局持有人民币作为储备货币的意愿将逐步上升。

美国石英财经网站日前则报道称，随着特朗普奉行“美国优先”政策，把美国推出国际舞台的聚光灯下，越来越多的人认为中国会填补这个空缺，世界金融界的看法也不例外。报道援引加利福尼亚大学伯克利分校经济学教授、全球货币体系专家巴里·艾肯格林的推测称，美元最终会丧失统治性地位，国际市场上会出现多种货币以较平等的地位共存的现象。他说，将来美元将不得不跟别的货币共享统治地位，特别是人民币和欧元。

人民币对美元上涨232个基点



来自中国外汇交易中心的数据显示，1月19日人民币对美元汇率中间价报6.4169，较前一交易日上涨232个基点。



1月18日，中国徽菜博物馆在安徽省黄山市开馆，博物馆共设徽菜历史与起源、徽菜食材特色、徽州宴席文化等6大展区，通过数字媒体、情境展陈等方式全面展示徽菜文化。 施亚摄（新华社发）

去年餐饮业收入近4万亿元

本报北京1月19日电（记者杜海涛）根据国家统计局最新发布的数据，2017年我国餐饮业收入39644亿元，同比增长10.7%。

声音

地方竞争机制需重设新指标

推动高质量发展的地方竞争机制，首先要解决发展的目标、评价和激励体系问题。GDP不再挂帅，用什么样的新指标，需要深入研究。一个办法是找一个新的主要指标，如就业；另一个办法是找若干个反映高质量发展的指标，如就业创业、质量效益、稳定性、可持续性等方面的指标，形成一个指标体系。

——中国发展研究基金会副理事长刘世锦

乡村振兴需建立城乡融合机制

如何实现城乡融合？一方面，对于回流的农民，要考虑回流地（城镇）的产业集聚发展，以及住房市场的供给等问题，让他们能够安家；另一方面，由于代际差异，很多“农二代”已经离土不回乡了，生活方式完全是“城市化”，政策要顺应这个趋势。因此，建立城乡融合的体制机制是实现乡村振兴战略的根本。

——中国人民大学经济学院教授刘守英

城市精细化治理难度明显增强

随着新型城镇化进程的不断推进，我国城市治理面临的问题更加错综复杂，治理难度明显增强。精细化治理作为城市治理现代化的主导战略，具有广阔的发展空间和诱人的发展前景。我们应该更多关注其实施过程中面临的主要困境，以及实施精细化治理可能蕴含的内在风险。通过对城市精细化治理困境和内在风险的分析，重新反思构建美好城市的根本原则，不断夯实城市治理的政治基础。

——武汉大学政治与公共管理学院教授唐皇凤

GDP新算法引导高质量发展

当前，将研发支出纳入GDP核算，将激励各级政府和私人部门加大研发投入，从而促进科技进步、加速培育新动能。未来，中国新经济统计指标体系的构建则有希望覆盖新经济的消费端贡献，助力数字经济、共享经济等创新发展模式的发展，优化要素市场和商品市场的配置效率。因此，以革新的宏观统计体系为引导，不仅将推动经济规模和增速的上行，更将带来发展质量和社会福利的重大跃升。

——工银国际研究部主管程实

（张晓琳 郑倩雯辑）



1月19日，一场以“迎新春、赶庙会，弘扬传统文化”为主题的莲乡娃娃庙会活动在“中国莲文化之乡”江西省广昌县青少年活动中心举办，吸引了该县城乡学校的近千名学生参与。据了解，此次活动不仅有孩子们自编自演的传统文艺表演，还有传统手工艺集市、传统小吃一条街、新春游艺嘉年华、新春祈福卡和春联秀等8个方面传统特色民俗体验活动，让该县少年儿童了解、感受和传承中国传统文化。

曾恒贵摄（人民视觉）

民企“走出去” 民心“赢回来”

本报记者 汪灵犀

“今天我给大家讲两个故事。一个发生在南非，一个发生在澳大利亚。”在1月18日举行的“第二届中国民营企业走出去与媒体作用”峰会上，嘉宾王燕国选择了用两个故事作为他的开场白。

王燕国是这次峰会主办方中国民营经济国际合作商会的副会长，自“一带一路”倡议提出以来，年过六旬的他一直在沿线国家飞来飞去，既是中国民营企业“走出去”愈发成功和自信的见证者，也为这个过程中民心相交的故事所感动。

“人文交流和经济是左右手”

“去年我到南非，我的一个朋友一见面就讲，中国中医药太好了，那真是妙手回春。”早些时候，王燕国的朋友在非洲科摩罗有亲戚一家7口人都得了疟疾、生命垂危。这时，中国人给他们送来了绿色的药片，救了全家人，也救了全村人。后来王燕国一打听，这个药片就是青蒿素。

2013年的科摩罗，广东民企新南方集团启动了复方青蒿素快速清除疟疾项目，一年后，科摩罗实现疟疾零死亡，发病人数减少98%，成绩获得世界卫生组织认可。2016年，马拉维政府也启动了同样的项目。

“中医药不仅让这家民企获利，更为中国赢得好名声、好口碑，赢得非洲人民的友谊。”王燕国感慨，其实人文交流和经济是左右手，在与当地社会有了相互尊重和信任后，“走出去”的企业，根才能扎得更稳，经济合作才能开展得更顺畅。

民企“走出去”，难免“水土不服”。资深媒

体人高峰建议，先从人文交流入手。华为、联想、海南航空、吉利控股等民企，正是因为较好地处理了跨文化管理和本土化经营的问题，才取得不错的海外投资效果，也实现了中外团队的高度融合。

打通“一带一路”的民间通道

从数量上看，民企是中国企业“走出去”的绝对主力军。据统计，中国在境外共注册了2万多家企业，其中民企只占10%左右。“一带一路”沿线70多个国家中，几乎到处都有民企活跃的身影，他们已成为境外代表中国的“主要面孔”。

四达时代集团就是其中比较闪亮的一张。《媳妇的美好时代》等中国影视剧，就是由他们传播到非洲的大街小巷。“影视剧已经成为非洲了解中国的一个窗口。”集团副总裁郭子琪说。

“起初我们播中国影视剧，主要是为远在异国的员工缓解乡愁。但是后来发现非洲人特别喜欢，只是由于语言障碍，看得不过瘾。2010年，我们上了英语和法语字幕，2012年开始做英语和法语配音，还是有非洲观众不满意。2015年8月我们上线首个斯瓦希里语和豪萨语频道，不到半年收视率冲到最前面。”深得非洲朋友喜爱的四达时代发展之路越走越稳，去年收获一个大订单，为非洲一万个村落实施接通卫星电视信号，首批54个国家，10多亿人口，工作正在开展。

武术、语言、戏曲、旅游、媒体……在“一

带一路”建设的许多领域，类似的故事都在上演。民心植根于民间，推进“一带一路”，需要各国社会和公众舆论的广泛认同。而民企在扎根当地的过程中，广泛交流，增进互信，加深感情，犹如打通了“一带一路”的“民间通道”，让“一带一路”通达顺畅，行稳致远。

企业要承担更多社会责任

中国是“一带一路”的倡导者和推动者，但“一带一路”不是中国一家的事，更重要的，沿线国家可以搭乘中国发展的快车，在中国的帮助下实现发展目标。

益德智慧集团董事局主席王玉印对此深有体会。“在和国际商业合作过程中，我深深体会到企业‘既要重视投资利益，也要承担更多社会责任’这句话的重要性。”他的公司在澳大利亚、马尔代夫都有投资设点，规模不小。但同时身为中华慈善总会永久理事，他认为不能“赚钱就跑”，要饮水思源、回报社会。“我们一直留有一颗善心，想尽力承担更多社会责任。在敬老爱老、扶危济困、抗震救灾等方面，都尽可能多做一些反哺社会，多给当地社会提供支持和帮助。”这样的善举，为中国形象增光不少。

他说，通过在当地的经营行为，民企为驻在国的税收、就业和经济社会发展作出不少贡献，也让外国人对中国的商业行为放心，明白中国对外投资秉承的是务实合作、互利互惠的原则，起到了同驻在国民众增进释疑、扩大交流的目的。

老相机博物馆亮相



近日，甘肃省兰州市安宁区金牛街出现一个特别的咖啡馆——“咖啡馆式”老相机博物馆。3年前，博物馆主人葛健（右一）利用家中三代人收藏的400余台各式老相机开始筹建。目前，“咖啡馆式”老相机博物馆已经试运营。

新华社记者 范培坤摄