华人拼代购 背后有隐忧

张永恒 郝 源

侨界关注

美国《世界日报》日前报道，代购业竞争非常激烈，一些美国华人代购非常拼，不仅起早摸黑购买打折商品，还要顶风冒雪抢购热销产品和特别款，自嘲是拿命搏的职业。

图为澳大利亚《商业财经》报纸报道华人“代购”现象。 图片来源:**资料图片**

如今，随着互联网发展越来越快、覆盖面越来越广、跨境物流速度加快，中国消费者可以随时随地买到世界各地的货品，代购行业应运而生。目前，越来越多的华侨华人将目光投向代购行业，他们利用社交媒体与国内客户进行沟通，随后带着购物清单奔波于世界各大百货商场，购买物品后通过物流邮寄回中国。

走向世界

从英国伦敦哈罗德百货商店到美国纽约第五大道，从法国巴黎香榭丽舍大街到韩国首尔的街头。在世界各地，都有华人代购的身影。

“2018年元旦期间，韩国各大化妆品牌开始促销，我把打折信息转发到朋友圈，订单竟然是平常的三倍多。”在韩国首尔工作生活的华人雷琪鸣在接受本报采访时说，“代购流程其实很简单，根据亲戚朋友购物需求去商店采购，然后通过物流寄回中国，收取一定的代购费用，赚点零花钱。”

据美国《世界日报》报道，日前，美国芝加哥市一些专卖店针对代购“大客户”推出一场特卖会。“代购专场”7时开始，但100多位华人代购不到6时就在店外排起了长队，短短两小时内，扫光了名牌皮具店内的上万件商品。

澳大利亚《商业财经》网站2017年7月公布一组数据，澳洲与新西兰平均每天要发往中国的代购包裹约有6万件。从中看到商机的华人，改变了以往去商店采购的方式，纷纷开设自家商店，借此成为代购们的供货点。数百家为代购提供商品的仓库及礼品店遍布在悉尼各地。

为加快代购商品的流动速度，一些华人创业者正在美国开办快递公司。在美国洛杉矶，华人快递公司正如雨后春笋般涌现。仅在2015年，南艾尔蒙地市就开办了4家华人海运公司。此外，在周边的亚裔社区内还散布着几十家此类公司。

2017年底，从事华人代购生意的澳卖客公司通过借壳上市，并于澳大利亚证券交易所完成挂牌，成为第一家挂牌上市的华人代购企业。

有利有弊

“我从事代购行业7年了，积累了很多忠实客户，收入也很可观，但代购行业有利有弊，入门容易，扩大规模就很难。”在英国伦敦从事专业代购的张琢琼说，“由于代购行业越来越火爆，假货也越来越多。针对一些热销产品，高仿货源也越来越多，导致同一款产品的价格浮动很大，很多客户会质疑他们拿到货物的真假。代购模式是靠‘人际关系’搭建起来的，人与人之间的信任很重要。”

美国《洛杉矶时报》此前有文章指出，海外代购这种基于“人际关系”的特性使政府很难限制。海外代购行业的快速发展，这也成为不得不面对的问题。

“现在从事代购的华人越来越多，我经常要算着时间开车赶往不同的商场进行抢购。不夸张的说，去晚几分钟，热销款早已被同行抢购一空。”在美国波士顿生活的王梦柯在接受本报采访时说，“因为竞争激烈，代购们都很拼。客户想买什么产品，就尽力的去满足他们，有时候驱车几个小时，只为买一个手提包。”

针对华人代购热潮，多数地区也出现了限购令，以防货品出现断销情况。此外，跨境电商的不断发展，也对海外华人代购行业造成了一定的冲击。中国一些电商品牌与世界各国品牌直接建立线上国际商城，货品直邮中国，华人代购的价格优势也逐渐变弱。

此外，中国财政部2017年11月24日宣布，将进一步降低部分消费品进口关税，平均税率由17.3%降至7.7%。香港《南华早报》网站11月24日报道，为鼓励消费，中国宣布下调187种商品的进口关税，繁荣一时的海外代购将开始感到压力。

风险颇多

法国《欧洲时报》报道，随着海外商家的限制、假货和运输等问题、中国海关政策的调整，给海外代购带来阵阵压力。

华人代购这种商业模式，不仅给华人带来了利润，同时也拉动了西方零售业销售额。与此同时，海外华文媒体也开始聚焦华人代购。友情提示：代购有风险，背后有隐忧。

按照中国海关总署相关规定，个人邮寄进境物品，海关依法征收进口税，但应征进口税税额在人民币50元（含50元）以下的，海关予以免征。对于超过进口税免征税额的货物，都应照章纳税，否则就构成偷税。

目前一些专门从事代购生意的商家有的按法律规定缴税，有的仍在打法律擦边球，部分代购尚处于灰色收入地带。

“代购行业之所以利润差巨大，一是由于不同商品在不同国家的价格不同，二是很多代购品并没有按规定缴税。目前，就韩国化妆品代购行业来讲，还有很多专门从事代购生意的商家为了谋取更多的利润，并没有依法按照海关规定如实申报货物清单并缴纳相应税款，部分海外代购走在法律边缘。很多代购者抱有侥幸的态度，以为海关抽查不到。中国海关对入境物品审查越来越严，正品利润空间变得越来越小。”雷琪鸣说。

侨情乡讯

中华文化人物颁授典礼举行

1月10日晚，“2017中华文化人物”颁授盛典在深圳龙岗文化中心大剧院举行。十余位来自不同文化艺术领域并做出卓越成就的年度文化人物和团体荣获“2017中华文化人物”奖。

据悉，“中华文化人物”评颁活动是中国首个专门针对全球华人文化领域的年度人物评颁活动，旨在通过讲述文化人物默默守护中华文化自信的故事，向全世界展现中华文化的魅力。自2009年至今，年度文化人物颁授典礼已经走过了八个春秋。 （**马利锋**）

江苏南京召开华文教育论坛

随着“中国热”“汉语热“在全球范围内不断升温。与之相伴相随的华文教育工作迎来了新一轮重要机遇。

1月16日下午，江苏省侨办在南京召开2018江苏省华文教育基地工作交流会。

与会代表共同探讨了如何利用江苏丰富的文化教育资源，制定适合江苏侨情的“江苏方案”，将江苏优质的华文教育播种海外。

近年来，江苏省侨办和各市侨办一起承担了很多华文教育任务。每年选拔优秀中文教师赴海外华文学校支教，开展华文师资培训、举办海外校长研修班。成功举办“中国寻根之旅”、“中国文化行”、“优秀华裔大学生参访”文化体验活动。

在澳大利亚、美国、德国等国开展“中华文化大乐园”活动。这些活动，不仅满足了海外侨胞对华文教育的需求，也为江苏开展对外文化交流、推动文化“走出去”作出了积极探索。 （**据中国侨网**）

侨领呼吁发挥侨团桥梁作用

1月17日，在浙江宁波举行的宁波市政协十五届二次会议上，海外侨领呼吁政府部门发挥侨团桥梁作用，利用其在当地的渠道和资源助推企业“走出去”。

回国创业20年，宁波市政协委员、宁波市侨商会会长徐旭昶近年来利用侨商会平台，为企业发展牵线搭桥，“我们搭建了侨商之家，为外来侨商提供交流平台的同时，‘走出去’企业也可以在这里寻找到想要的信息。”

“作为一名侨领，我希望能发挥海外侨团的作用，为家乡发展作贡献。”列席会议的港澳台侨事务顾问、澳大利亚宁波同乡会会长徐柏聪说。

据统计，宁波市有42.7万名华侨华人和港澳同胞，旅居世界103个国家和地区；拥有7400余家异地宁波商会会员企业，5万余家宁波本地各类商（协）会会员企业。

（**据中国新闻网**）

加勒比小岛热心『一带一路』

曾小威

“一带一路”倡议提出4年多来，在众多国际合作项目和交流活动中，华侨华人主动参与，成为“一带一路”上的连心桥，为“一带一路”的建设发挥了独特的作用。

博纳尔是加勒比海南部的一个小岛，是荷兰王国的海外领地。与附近的阿鲁巴岛和库拉索岛并称为“ABC群岛”。

在博纳尔市，华人社团是博纳尔社会重要的一部分。博纳尔市长瑞吉那介绍说，很多加勒比海沿岸的城市都很看重中国市场，他希望让更多的博纳尔市民了解中国，因为长久深入合作的前提是民心相通。在他的建议下，博纳尔市政府还专门批出一块地给华人社团建新会馆。

“岛上的华人最近新建了一个社团会馆，准备在新会馆开设一个课堂，请中国来的教师在这里教他们的孩子学习中文。事实上，不光是华人的孩子需要学中文，我自己也对汉语很感兴趣，我希望中文教师来了之后，不仅是教华人的孩子，也要教当地人学汉语。”瑞吉那说。

和博纳尔相比，库拉索的华人数量更多，华人社团的规模也更大。“华人是库拉索多元文化中的一部分，他们为库拉索的经济做出了很大的贡献。”库拉索首相罗荷纳特说。

在当地华人的积极推动下，目前荷属加勒比地区与中国在文化、教育等方面的交流日益密切，很多中国企业也在寻找机会前往加勒比投资兴业。

库拉索首相罗荷纳特也非常重视中国“一带一路”的倡议。在他看来，“一带一路”提出的时机刚刚好，随着中国日益重视与加勒比地区乃至拉丁美洲其他国家的合作，库拉索一定可以从中发挥积极作用。他认为，库拉索虽然很小，但因为独特的地理位置和地缘政治，蕴藏着无限可能，是“一带一路”倡议在拉美发展的绝佳地区。 （**据广东广播电视台**）

国际马戏节落幕

为期一周的匈牙利第12届布达佩斯国际马戏节1月14日落幕，中国杂技团选派的空竹《俏花旦》和蹬伞《荷塘月色》凭借高难度的技巧、富有创意的编排和完美的现场表演，分获本届马戏节金奖。

蹬伞《荷塘月色》力求在传统技艺表演的基础上实现创新。其创意灵感来源于朱自清的散文《荷塘月色》，以中国传统的“和合文化”为根基，以具有中国特色的符号“荷叶与莲”，呈现中国杂技的新、美、奇、绝，引得在场华侨华人赞不绝口。

图为中国杂技团的演员在布达佩斯国际马戏节上表演空竹《俏花旦》。

李水静摄

周氏兄弟：中美友好往来的“艺术大使”

张永恒 马利锋

“我必须充满自信，坚定不移走下去，才能拿到艺术的金钥匙。近日，低调谦逊的周氏兄弟在北京的工作室接受采访时如此总结。

华人画家组合

据了解，周氏兄弟（原名周少立，原名周少宁）出生于广西，壮族，教育世家，是世界著名的华人兄弟画家组合，上世纪80年代先后就读于上海戏剧学院、中央工艺美术学院。

1973年他们合作完成的第一幅油画《波浪》，标志着周氏兄弟共同创作整体艺术生命的开始。其带有浓郁民族风格的艺术作品，融入了西方现代艺术语言，展现了深刻的东方哲理及具有强烈震撼力的现代艺术观。1985年周氏兄弟以广西花山为主题创作的系列艺术作品，在中国美术馆展出轰动全国，画展随后在南京、上海美术馆巡展，成为中国新艺术运动的领军人物。

周氏兄弟于1986年移居美国，现为世界著名美籍华人艺术家。他们创造了世界抽象美术史上一个又一个的神话，作品受到了世界收藏家及社会名流、博物馆、基金会的追捧，画作跻身全球在世顶尖艺术家最高价排行榜，周氏兄弟合作无间走过了40年的创作生涯，创造了艺术史及华人去美国寻梦的传奇。

成就得到认可

周氏兄弟获得诸多荣誉令他们自己也出乎意料。

2014年，美国伊利诺伊州州长奎恩立法宣告，将每年的10月16日定为周氏兄弟日；并将周氏兄弟文化艺术中心所在的街道命名为周氏兄弟路，以表彰周氏兄弟多年来对美国和世界艺术的贡献。在美国历史上，美籍华人首次获此殊荣。

2017年12月5日，美国前总统奥巴马携奥巴马基金会访问了周氏兄弟艺术中心并会见了周氏兄弟，还在二楼展览大厅向来宾发表讲话。

在奥巴马造访两天后，周氏兄弟艺术中心被纽约时报评为“芝加哥五个必去之地”之一。文中如此描述这座艺术中心：“这座前身为仓库的建筑，已然变身为社区的艺术港湾。华裔美国当代艺术家周氏山作和周氏大荒于2004年将这栋楼改造为艺术空间。该中心包括位于一楼展出周氏兄弟作品的大型画廊，并为多位艺术家提供工作室。”

对西方艺术界而言，周氏兄弟曾先后两度被美国白宫及前总统奥巴马邀请创作“国礼”，赠送两任中国国家主席。他们已成为承载美中友好往来的“文化大使”。

周氏兄弟介绍：“我们的成功和荣誉会为今后从中国来的新移民带来更多鼓舞，激励我们一道为中美友好交流、传播中华文化做出更多贡献。尽管我们在美国生活很多年，但我们的根在中国。”

第一艺术展馆

2017年12月9日，在从网络选出的2000多家艺术机构中，周氏兄弟艺术中心以其“对社区和城市最具影响力”被美国一家新闻博客网站评为全美2017排名第一的具象艺术展馆。

在这座曾经是斯皮格尔目录大楼的建筑里，周氏兄弟艺术中心开设了多个展览空间。自2013年起，《诗人与艺术家》杂志便开始在各个楼层组织群展，其中主要是在二楼约1000平方米的展览区。目的是培养欧美驻留艺术家的创造力和成长性，同时面向公众提供开创性展览。

据悉，周氏兄弟艺术中心每个月第三个周五晚7时至10时会为新展览举办招待会，称为“第三周五”。这些活动免费开放，为桥港区和芝加哥地区提供了领略国际和本地艺术的独特机会。驻留艺术家们在这一天也都将自己的工作室对外开放，使之成为社区大众了解艺术家并与之当面讨论作品的绝佳机会。

图为周氏兄弟与奥巴马合照。 **资料图片**