

# 订单成了脱贫“保单”

本报记者 汪志球

杨旭的心定了。今后的5年,家里的马铃薯有了固定的“大客户”。“干农活,我不怕辛苦,因为种庄稼是农民本分。最怕的是卖不出去。”杨旭说。

种出来就不愁卖,不仅给老杨带来了安心,更坚定了脱贫的信心。杨旭家的万斤马铃薯收入9000多元,脱贫在望。

贵州省去年2月发起脱贫攻坚“春季攻势”,雷山县大塘镇乔兑村发动村民种植110亩马铃薯,种子和肥料由专项扶贫计划免费提供。正在当地为卖而愁之际,5月,贵州省司法厅与雷山县签订“全面同步小康保障蔬菜供给合作框架协议”,合作建设5000亩高产蔬菜供应基地,直供省司法厅管理的有关监狱、强制隔离戒毒所,保种保收、现场

结账。保底订单给农民吃了定心丸。

“不愁种不了,就怕卖不出。”贵州省司法厅党委书记孙学雷说,对于农村产业扶贫而言,最难的也是最关键的是销路问题,卖不出、卖不好,既影响农民的种植积极性,也影响农民的直接收益。贵州是全国脱贫的主战场,在这场脱贫攻坚大战中,省司法厅该怎么积极作为?经过调研,贵州省司法厅决定发挥司法系统各监所人员集中、生活统一、消费量大、便于采购等优势,给农户或合作社固定订单,建立蔬菜直供模式,对口帮扶贫困乡镇特别是极贫乡镇。

大塘镇镇长陈明府说:“这几个监所有5000人的需求总量,从去年6月送出第一批蔬菜以来,我们基本保持一星期一次的频率

供应蔬菜。”参考同期市场价格,监所的收购价能够保证菜农只赚不亏。根据合作框架协议,在市场较好时,采购方将以市场价格收购农户蔬菜;当市场价格低迷时,则按照种植成本价再加上适当利润从村民手中采购,确保村民的收入只增不减。

目前,贵州省司法厅管辖的省内各监所每天需要40万斤食材,其中主要以蔬菜为主。根据实际,贵州省司法厅相继与镇宁县、雷山县、凤冈县、长顺县签订为期5年的协议,蔬菜产业基地规模达到1.6万亩。

下一步全省监狱、戒毒所将实现所属地区对口扶贫工作全覆盖,按照因地制宜、就近安排原则,对口联系极贫乡镇,协助当地干部、指导群众按照订单要求种植蔬菜。

## 松花江上欢乐多



1月15日,松花江哈尔滨段的江面冰封雪覆。但严寒挡不住市民、游客在冰面上游冰玩雪的热情,冰冻的江面变成了一个天然的冰雪乐园。图为游客在江面上玩冰橇。

新华社记者 王建威摄

## 新闻点击

### 内蒙古粮食“十四连丰”

本报呼和浩特1月15日电 (记者张枨)1月15日,记者从在呼和浩特市举办的内蒙古自治区农牧业工作会议上获悉,2017年,内蒙古粮食产量达到553.68亿斤,实现了“十四连丰”,牧业年度全区牲畜存栏1.26亿头只,实现“十三连稳”。

内蒙古农牧业经济稳中向好,产业化经营平稳运行,全区销售收入500万元以上农畜产品加工企业实现销售收入3052亿元,增长7.2%,农畜产品加工率达到62%,农畜水产品总体合格率稳定在96%以上。

### 广州机场综保区调整获批

本报广州电 (记者李刚)记者1月14日从广州空港经济区获悉,广州白云机场综合保税区整合优化规划布局方案获国务院批复。

调整后,广州白云机场综合保税区规划面积2.943平方公里,分为两个区块。在发展定位上,白云机场综保区将着力构建以仓储物流、展览销售为主导,现代金融、航空培训为支撑,检测维修、研发设计、加工制造为补充的产业体系,重点打造全球保税物流中心、全球保税维修中心、亚太贸易展览销售中心,实现“空港与南沙海港”的联动发展。

### 中央财政支持广西外经贸

本报南宁电 (记者李纵)记者日前从广西省自治区财政厅了解到,日前中央下达24475万元专项资金用于支持广西2018年外经贸发展。

根据计划,本次下达的全部资金中,1亿元将用于促进加工贸易发展;9175万元将用于优化贸易结构,提高企业竞争力;3000万元将用于提升中小企业国际化经营能力,支持企业“走出去”。

### 顺丰中欧班列双向对开

本报赣州电 (记者任江华)“顺丰速运全国首列中欧班列(芬兰—赣州港、赣州港—俄罗斯)双向对开仪式”1月14日上午在江西赣州港举行,伴随着汽笛声,“顺丰号”国际班列正式起航。

此次,芬兰至赣州港班列装载着41个集装箱总价值约70万美元的芬兰松,经过16天左右的路程,由满洲里入境到达赣州港。同时,赣州港至俄罗斯班列则装载着41个集装箱总价值约360万美元的家具、服装、家电、厨具等货物,由满洲里出境,约12天后到达莫斯科的沃尔西诺站。

## 宠物行业步入消费前沿

张晓琳 马田园

“一岁用零食”“超可爱小帽子”“水果精华沐浴液”……这些看上去像是专门提供给婴儿使用的物品,事实上却是宠物商店的“爆款”。近年来,随着“云吸猫”在社交平台上成为热词,萌宠内容成为巨大的流量入口,中国的宠物经济不断升温。线上的宠物电商平台不断获得融资,线下的宠物医院、宠物美容、宠物用品等一系列服务的营业额也迎来了持续性增长。宠物经济成了线下市场新的消费增长点。



▲2017年春节,在合肥汽车客运总站,从合肥回阜南过年的姚保运用宠物箱带着心爱的宠物犬回家过年。

杨晓原摄 (新华社发)



▲在2017年第四届中国北京国际宠物用品展览会上,参观者观看智能项圈。

陈晓根据 (人民视觉)



▲在江苏连云港市海州区新南街道海宁社区,一只宠物狗在“宠物公厕”里“方便”。

耿玉和摄 (人民视觉)

### 细分市场空间广阔

家住北京的侯伟是一名资深的宠物主人,养有两只爱宠。他对笔者表示,在宠物身上的开销平均每月2500元人民币左右。“包括平时吃的,还有疫苗、驱虫药,偶尔得个小病的话得开药打针。狗狗一年两次体检,每次1000到1500元左右。”

随着宠物用品和宠物美容成为重要的消费领域,商家提供的商品和服务也越来越细化。一些宠物商店会根据宠物体型和年龄细分食品、洗浴用品,宠物美容服务也按照宠物的品种和体型细分出洗澡、护理、修剪毛发的不同价位。

近日,阿里巴巴旗下生活服务平台“口碑”发布的2017年消费数据显示,该平台上宠物相关消费在2017年增长了10倍。根据亚洲宠物展、狗民网等联合发布的《2017年中国宠物行业白皮书》,我国宠物经济进入了一个快速发展期,宠物商品及服务消费规模达到了1340亿元,宠物食品、用品、玩具、服装、美容、医疗、

寄养等领域不断拓展,人们正在往宠物身上投入更多的财力。

此外,有市场机构预计,在未来的几年,我国宠物经济会进入每年以15%—20%速度增长的高速增长期。对比美国宠物行业4000亿元的市场规模,中国的发展空间仍很大。

宠物经济市场规模不断扩大,吸引了更多企业进入。目前,中国最大的农牧企业之一新希望集团加码宠物经济,收购了澳大利亚本土最大的宠物食品企业,进行宠物行业全产业链布局。

### 消费升级是根本逻辑

对于宠物美容师黄小帅来说,近年来宠物美容市场最大的变化就是人们消费观念的改变,“我2008年给狗剪毛只要150元,现在都是450元起,人们越来越舍得花钱了。”黄小帅说。

作为近年来宠物经济不断升温的见证者,黄小帅认为,现在宠物对于主人的角色从“附属品”逐渐向“陪伴者”转变,在附加了情感因素后,人们在宠物用品的

选择上也会更追求质量。

刚工作两年的罗立鹤就认为,养宠物特别“治愈”。他说,“工作压力比较大、心情不好的时候,我就把脸埋在我家猫的肚子里,这能让我从平常的工作中抽离出来。”

对于宠物产业的火爆,智研咨询分析师曹思明在接受笔者采访时说,“宠物产业是社会经济发展进入较高水平时衍生出来的。近年来经济高速发展,居民收入增加,宠物产业的兴起是件十分自然的事情。”

投资机构毅达资本的合伙人羌先锋则认为,宠物经济火热的根本原因在于国内经济水平的上升,民众的消费能力提高、消费方式多样化。宠物经济兴旺的根本逻辑还是消费升级。

### 未来发展需文明理性

宠物经济越来越“热”,但也暴露出一些问题。

过度消费,或许是其中之一。宠物用品商店内,一条幼犬用的嘴下防脏围布标

### “文艺轻骑兵”送戏到车间



1月15日,由安徽省委宣传部组织的“文艺轻骑兵”优秀戏剧专场演出在亳州古井集团酿造车间内举行,演员们为一线工人送去精彩剧目。图为车间内,酿酒工人观看传统优秀剧目。

刘勤利摄 (新华社发)

### 鹤舞盐城湿地



1月15日,在江苏盐城国家级珍禽自然保护区越冬的候鸟数量达到高峰,每年都有超过600只的丹顶鹤从我国东北、俄罗斯等地迁徙至此越冬。

王健民摄 (新华社发)