

# 订单成了脱贫“保单”

本报记者 汪志球

杨旭的心定了。今后的5年，家里的马铃薯有了固定的“大客户”。“干农活，我不怕辛苦，因为种庄稼是农民本分。最怕的是卖不出去。”杨旭说。

种出来就不愁卖，不仅给老杨带来了安心，更坚定了脱贫的信心。杨旭家的万斤马铃薯收入9000多元，脱贫有望。

贵州省去年2月发起脱贫攻坚“春季攻势”，雷山县大塘镇乔兑村发动村民种植110亩马铃薯，种子和肥料由专项扶贫计划免费提供。正在当地为卖而愁之际，5月，贵州省司法厅与雷山县签订“全面同步小康保障蔬菜供给合作框架协议”，合作建设5000亩高产蔬菜供应基地，直供省司法厅管理的有关监狱、强制隔离戒毒所，保种保收、现场

结账。保底订单给农民吃了定心丸。

“不愁种不了，就怕卖不出。”贵州省司法厅党委书记孙学雷说，对于农村产业脱贫而言，最难的也是最关键的是销路问题，卖不出、卖不好，既影响农民的种植积极性，也影响农民的直接收益。贵州是全国脱贫的主战场，在这场脱贫攻坚大战中，省司法厅该怎么积极作为？经过调研，贵州省司法厅决定发挥司法系统各监所人员集中、生活统一、消费量大、便于采购等优势，给农户或合作社固定订单，建立蔬菜直供模式，对口帮扶贫困乡镇特别是极贫乡镇。

大塘镇镇长陈明府说：“这几个监所有5000人的需求总量，从去年6月送出第一批蔬菜以来，我们基本保持一星期一次的频率

供应蔬菜。”参考同期市场价格，监所的收购价能够保证菜农只赚不亏。根据合作框架协议，在市场较好时，采购方将以市场价格收购农户蔬菜；当市场价格低迷时，则按照种植成本价再加上适当利润从村民手中采购，确保村民的收入只增不减。

目前，贵州省司法厅管辖的省内各监所每天需要40万斤食材，其中主要以蔬菜为主。根据实际，贵州省司法厅相继与镇宁县、雷山县、凤冈县、长顺县签订为期5年的协议，蔬菜产业基地规模达到1.6万亩。

下一步全省监狱、戒毒所将实现所属地区对口扶贫工作全覆盖，按照因地制宜、就近安排原则，对口联系极贫乡镇，协助当地干部、指导群众按照订单要求种植蔬菜。



1月15日，松花江哈尔滨段的江面冰封雪覆。但严寒挡不住市民、游客在冰面上游冰玩雪的热情，冰冻的江面变成了一个天然的冰雪乐园。图为游客在江面上玩冰橇。

新华社记者 王建威摄

## “文艺轻骑兵”送戏到车间



1月15日，由安徽省委宣传部组织的“文艺轻骑兵”优秀戏剧专场演出在亳州古井集团酿造车间内进行，演员们为一线工人送去精彩剧目。图为车间内，酿酒工人观看传统优秀剧目。

刘勤利摄（新华社发）

## 鹤舞盐城湿地



1月15日，在江苏盐城国家级珍禽自然保护区越冬的候鸟数量达到高峰，每年都有超过600只的丹顶鹤从我国东北、俄罗斯等地迁徙至此越冬。

图为丹顶鹤在盐城国家级珍禽自然保护区内飞舞、休憩。

王健民摄（新华社发）

## 新闻点

### 内蒙古粮食“十四连丰”

本报呼和浩特1月15日电（记者张彬）1月15日，记者从在呼和浩特市举办的内蒙古自治区农牧业工作会议上获悉，2017年，内蒙古粮食产量达到553.68亿斤，实现了“十四连丰”，牧业年度全区牲畜存栏1.26亿头只，实现“十三连稳”。

内蒙古农牧业经济稳中向好，产业化经营平稳运行，全区销售收入500万元以上农畜产品加工企业实现销售收入3052亿元，增长7.2%，农畜产品加工率达到62%，农畜水产品总体合格率稳定在96%以上。

### 广州机场综保区调整获批

本报广州电（记者李刚）记者1月14日从广州空港经济区获悉，广州白云机场综合保税区整合优化规划布局方案获国务院批复。

调整后，广州白云机场综合保税区规划面积2.943平方公里，分为两个区块。在发展战略上，白云机场综保区将着力构建以仓储物流、展览销售为主导，现代金融、航空培训为支撑，检测维修、研发设计、加工制造为补充的产业体系，重点打造全球保税物流中心、全球保税维修中心、亚太贸易展览销售中心，实现“空港与南沙海港”的联动发展。

### 中央财政支持广西外经贸

本报南宁电（记者李纵）记者日前从广西壮族自治区财政厅了解到，日前中央下达24475万元专项资金用于支持广西2018年外经贸发展。

根据计划，本次下达的全部资金中，1亿元将用于促进加工贸易发展；9175万元将用于优化贸易结构，提高企业竞争力；3000万元将用于提升中小企业国际化经营能力，支持企业“走出去”。

### 顺丰中欧班列双向对开

本报赣州电（记者任江华）“顺丰速运全国首列中欧班列（芬兰—赣州港、赣州港—俄罗斯）双向对开仪式”1月14日上午在江西赣州港举行，伴随着汽笛声，“顺丰号”国际班列正式起航。

此次，芬兰至赣州港班列装载着41个集装箱总价值约70万美元的芬兰松，经过16天左右的路程，由满洲里入境到达赣州港。同时，赣州港至俄罗斯班列则装载着41个集装箱总价值约360万美元的家具、服装、家电、厨具等货物，由满洲里出境，约12天后到达莫斯科的沃尔西诺站。

# 宠物行业步入消费前沿

张晓琳 马田园

“一岁用零食”“超可爱小帽子”“水果精华沐浴液”……这些看上去像是专门提供给婴儿使用的物品，事实上却是宠物商店的“爆款”。近年来，随着“云吸猫”在社交平台上成为热词，萌宠内容成为巨大的流量入口，中国的宠物经济不断升温。线上的宠物电商平台不断获得融资，线下的宠物医院、宠物美容、宠物用品等一系列服务的营业额也迎来了持续性增长。宠物经济成了线下市场新的消费增长点。



▲2017年春节，在合肥汽车客运总站，从合肥回阜南过年的姚保运用宠物箱带着心爱的宠物犬回家过年。

杨晓原摄（新华社发）



▲在2017年第四届中国北京国际宠物用品展览会上，参观者观看智能项圈。

陈晓根摄（人民视觉）



▲在江苏连云港市海州区新南街道海宁社区，一只宠物狗在“宠物公厕”里“方便”。

耿玉和摄（人民视觉）

## 细分市场空间广阔

家住北京的侯伟是一名资深的宠物主人，养有两只爱宠。他对笔者表示，在宠物身上的开销平均每月2500元人民币左右。“包括平时吃的，还有疫苗、驱虫药，偶尔得个小病的话得开药打针。狗狗一年两次体检，每次1000到1500元左右。”

随着宠物用品和宠物美容成为重要的消费领域，商家提供的商品和服务也越来越细化。一些宠物商店会根据宠物体型和年龄细分食品、洗浴用品，宠物美容服务也按照宠物的品种和体型细分出洗澡、护理、修剪毛发的不同价位。

近日，阿里巴巴旗下生活服务平台“口碑”发布的2017年消费数据显示，该平台上宠物相关消费在2017年增长了10倍。根据亚洲宠物展、狗民网等联合发布的《2017年中国宠物行业白皮书》，我国宠物经济进入了一个快速发展期，宠物商品及服务消费规模达到了1340亿元，宠物食品、用品、玩具、服装、美容、医疗、

寄养等领域不断拓展，人们正在往宠物身上投入更多的财力。

此外，有市场机构预计，在未来的几年，我国宠物经济会进入每年以15%—20%速度增长的高速增长期。对比美国宠物行业4000亿元的市场规模，中国的发展空间仍很大。

宠物经济市场规模不断扩大，吸引了更多企业进入。日前，中国最大的农牧企业之一新希望集团加码宠物经济，收购了澳大利亚本土最大的宠物食品企业，进行宠物行业全产业链布局。

## 消费升级是根本逻辑

对于宠物美容师黄小帅来说，近年来宠物美容市场最大的变化就是人们消费观念的改变，“我2008年给狗剪毛只要150元，现在都是450元起，人们越来越舍得花钱了。”黄小帅说。

作为近年来宠物经济不断升温的见证者，黄小帅认为，现在宠物对于主人的角色从“附属品”逐渐向“陪伴者”转变，在附加了情感因素后，人们在宠物用品的

选择上也会更追求质量。

刚工作两年的罗立鹤就认为，养宠物特别“治愈”。他说，“工作压力比较大、心情不太好的时候，我就把脸埋在我家猫的肚子里，这能让我从平常的工作中抽离出来。”

对于宠物产业的火爆，智研咨询分析师曹思明在接受笔者采访时说，“宠物产业是社会经济发展进入较高水平时衍生出来的。近年来经济高速发展，居民收入增加，宠物产业的兴起是件十分自然的事情。”

投资机构豁达资本的合伙人宪先锋则认为，宠物经济火热的根本原因在于国内经济水平的上升，民众的消费能力提高、消费方式多样化。宠物经济兴旺的根本逻辑还是消费升级。

## 未来发展需文明理性

宠物经济越来越“热”，但也暴露出一些问题。

过度消费，或许是其中之一。宠物用品商店内，一条幼犬用的嘴下防脏围布标

价是49元，市面上镶着施华洛世奇水晶的狗链也并不稀奇。罗立鹤也曾经为宠物买过衣服和鞋子，但现在主要消费都在食品和医疗上。“我觉得那些都不太需要，最重要是耐心。你得经常观察它，然后再去给它配备它比较中意的东西。”

文明养宠也成为社会对养宠人的呼吁。养宠人不及及时处理宠物排泄物、宠物叫声扰民等现象屡见不鲜。而社会对文明公共空间的需求，也对养宠人妥善管理宠物提出了更高的要求。

另外，业内人士指出，目前宠物行业准入门槛低，一些宠物医疗、寄养机构资质不明，存在“乱收费”现象，亟待政府规范监管。而在行业内部，专业人才不足也是个很大的问题。“基础人才和专业人才的引入都远远不能满足行业扩张的速度，目前解决的办法只能是增加现有人员的培训，同时不断培养新的人才。”美联众合京西动物医院院长张伟伟说。

对此，分析师曹思明认为，应规范宠物行业营销，加强宠物行业建设，同时，政府应通过法律法规加强监管力度，导向正确的宠物观念，让宠物行业得到更健康的发展。