

代表走笔



张武昌绘

带领群众致富是初心

习近平总书记在中共十九大报告中指出，人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标。从现在到2020年，是全面建成小康社会决胜期。报告坚定了我们发展的信心和决心。

作为农村基层党员，作为一名村党支部书记，带领群众致富是初心，更是使命。十多年来，我们索洛湾村党支部坚持把带领群众增收致富奔小康作为首要任务，发展集体经济，建产业，强设施，增加群众收入，彻底改变了村里落后面貌：吃的用的按月发，年底有分红，每户分到一套大房子，村民生活提前步入小康。今后，我们要以十九大精神为指引，按照“依托矿区建产业，发展旅游增收收入，三变改革探新路”的发展战略，搞好三产增加收入，打造“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的现代新农村。

不忘初心，坚定信念跟党走。不忘初心，体现的是一种革命意志，一名共产党员的本色，也就是为人民服务的根本宗旨。在日常工作、生活、学习中，我们要牢记使命，“知党史、感党恩、跟党走”，始终绷紧为人民服务这根弦，确保两个百年目标的全面实现。

发展产业。在产业发展上，国家各级部门优惠政策给了我们很大的信心和鼓舞。索洛湾村先后养过小尾寒羊、秦川牛，发展过大棚菜种植，办过粮食加工厂。又广泛征求群众意见，围绕“大旅游做好小文章”，依托毗邻矿区和黄陵国家森林公园筹建的地域优势，打造乡村旅游业。龙湾生态花园餐厅被评为“全国金牌农家乐”。建有锦乾和山核桃工艺品厂，注册有双龙索洛湾绿地旅游服务有限公司，还有索洛湾蔬菜专业合作社，实现了“企地共建，荣誉与共”。同时，开发“鱼池沟”旅游休闲景点，为群众的后期增收奠定了坚实基础。索洛湾村先后被评为省市县文明村，2017年被评为“全国文明村”。

发展集体经济。索洛湾村积极探索，率先试点，找准发展的着力点，成立“索洛湾轩轅土特产专业合作社”，通过提供“产前揽订单、产中助管理、产后帮销售”等多种服务，产业模式由“单打独斗”变“抱团发展”，实现农户与消费者“双赢”；突出土地流转、反租倒包、资源折股等，集体经济由“揭缸见底”变“粮足仓满”；采取集体分红保底、劳务输出增收、惠民实事凝心、企户合作共赢等方式，千方百计增加群众收入，村民生活由贫困落后变“家道小康”。

实现共同富裕。“小康路上绝不让一个掉队”，打赢脱贫攻坚战，让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会是党的庄严承诺。索洛湾村在自身脱贫致富的同时，坚持强村带弱村、先富帮后富。采取“党支部+合作社+贫困户”的方式，吸纳周边村组83户贫困户加入合作社，为每户贫困户免费提供10箱中蜂，对于有养殖能力的，对其生产的蜂蜜统一收购、销售，对无技术无条件的，由合作社中蜂养殖基地代管抚养，年终进行分红，仅此一项户均年增收达1.3万元以上。针对年老体弱者，采取光伏帮扶的办法助力脱贫，让他们晒着太阳挣着钱。个人富了不算富，一个村富了也不算富，我们还积极主动与大院子村党支部结成对子，帮助建成豆制品深加工工厂，吸纳该村20多名贫困人口长期务工；免费提供豆渣饲料，帮助7户贫困户发展家庭养殖业。我个人也先后资助贫困大学生57人。

（作者柯小海，中共十九大代表。2016年，被评为全国优秀共产党员；2015年，被评为全国劳动模范；2013年，被评为全国农业科技兴村杰出带头人。现任陕西省延安市黄陵县双龙镇党委副书记、索洛湾村党支部书记兼村委会主任。本报记者李婕整理）



冬樱花绽放昆明街头

近日，云南省昆明市的冬樱花进入盛放时节。滇池湖畔的红塔西路两侧600余株冬樱花团锦簇，花色鲜艳夺目，吸引不少市民和游客前往观赏。
李 明摄（人民视觉）

良渚古城“圈粉”世界考古界

方 敏 王 月

不久前，上海举办了一场考古界的“奥斯卡”盛会——第三届世界考古论坛。论坛主题是“水与古代文明”，而浙江省杭州市的良渚古城水利系统——世界最早的拦洪大坝系统，正是作为一个典型案例，在论坛期间受到广泛关注。

30余位考古界大咖专程从上海赶赴杭州，实地考察了良渚古城以及外围水坝。此次考察使“良渚声音”在世界考古学界得到进一步放大，良渚遗址在中华文明和世界文明发展中的地位和作用得到国际认可：良渚遗址是实证中华五千年文明史的圣地。

入选世界考古新发现

位于杭州北郊余杭区境内的良渚遗址，是全国重点文物保护单位。保护区面积42平方公里，保护规划区111平方公里。特别是与古埃及同时期建成的良渚古城（内城3平方公里，外廓城6.3平方公里，包含外围水利系统100平方公里），无论规模还是内涵，在世界同类遗址中极为罕见，堪称“中华第一城”。

2013年，良渚古城入选“2011—2012世界10项考古新发现”。这是世界考古界专家从全球99个候选名单中投票产生的。根据投票结果：埃及金字塔聚落得票第四，良渚古城紧随其后位列第五。

此次来良渚的近30位考古专家，分别来自美国、英国、法国、意大利、加拿大、澳大利亚、尼日利亚、墨西哥、以色列等国家以及中国国内的著名高校和科研机构。此行第一站，就去看了良渚古城的水利系统。

作为迄今已知的中国最早、规模最大的水利系统，也是世界最早的拦洪水坝系统，距今约5100—4850年，将中国大型水利遗迹的年代几乎提前了一倍的水利系统，在良渚古城北面，有秋坞、石坞、蜜蜂弄等10条堤

坝以及长约5千米的塘山长堤，共同组成了一个具有高低两级水库的庞大水利系统。

赢得考古大咖点赞

“规模宏大。”考古界“超级大咖”，英国科学院院士、牛津大学考古研究所教授罗森夫人用标准的汉语脱口而出。她已经到过良渚四次了，良渚每次都能给她惊喜。

良渚遗址在中华文明和世界文明发展中的地位得到了国内外考古学界的广泛认可，中国政府在良渚遗址遗产保护中的努力和成就得到了与会国际专家的赞赏。近年来，国内外考古学界已经逐步统一观点：以良渚古城为核心的良渚遗址已经成为中华五千年文明史的有力物证。良渚遗址考古研究不仅改写了中国历史，而且改写了世界历史。

“良渚文明的规模之大、水利系统建造速度之快，都要超过玛雅文明。”美国伊利诺伊大学教授莉萨·卢塞洛说。

美国辛辛那提大学的考古学家凡诺·斯卡伯勒表示：“近年来我去了很多国家，看了许多水利系统的建筑物，相比之下良渚古城的水利系统更加完善。良渚古城遗址的研究成果，

不仅使中国水利史向前推进了很多年，更对认知当时的社会发展做出了重要贡献。”

“我们撰写的申遗文本从2013年就在不断地更改，因为考古进展在不断推进，新发现不断涌现，一而再地将良渚遗址推向一个新高度。到现在为止，我们有把握地说，良渚古城遗址是长江流域具有早期国家形态的社会或者是中国史前城市文明的典范。”中国建筑设计研究院建筑历史研究所原所长陈同滨说。

将建国家考古遗址公园

点赞之余，考古界“大咖”们也提出了他们最关心的问题——如此伟大的良渚古城，怎样才能更好地得到保护？

杭州良渚遗址管理区党工委副书记、管委会副主任陈寿田说，目前正在筹建良渚遗址国际考古保护中心，“就在遗址公园内，目前已经进入装修阶段。”

“我们先后与伦敦大学学院、剑桥大学、日本奈良文化财研究所、北京大学、河海大学、复旦大学、南京大学等国内外学术机构合作，取得了丰富的研究成果。著名考古学家、英国考古学院士科林·伦福儒先生，

中药知识进社区

1月9日，江苏大学志愿者走进镇江市金山街道太古山社区，利用所学专业为中老年居民讲解冬季进补的中药材配置方法，指导居民冲泡养生茶、制作中药香囊。图为志愿者在为居民讲解冬季养生茶的功能与冲泡方法。

石玉成摄（人民视觉）



高原报人的抱负

赵永琦

最近一段时间，在《西藏日报》《西藏商报》等媒体上，“中央厨房大幕即将拉开”的整版广告连续推出，主标题下还有一行副题“2018，西藏日报带您全媒体看西藏”。对“中央厨房”摸不着头绪的读者看了副题之后才隐约知道，“中央厨房”是个比喻，2018年，西藏日报又有重大举措了。

没错，“中央厨房”是个比喻，它出产的是美味的精神产品。中央厨房是新闻媒体拥抱大数据时代的产物，它是媒体先进生产力的代表，它是一个媒体的大脑和神经中枢。

通过中央厨房，可以获取海量的信息，世界和全国的舆情信息，西藏和拉萨的舆情信息；通过中央厨房，这些海量的舆情信息不是杂乱无章地而是有序地被分析整理过，清晰地、有重点地呈现出来。经过媒体最高决策机构研判，给读者配制出一份营养套餐的菜单；通过中央厨房这套指挥调度系统，分发到各工作平台，经过精心烹饪加工，这份菜单就会变成形形色色、色香味俱全的营养美味食品，呈献给读者和观众。

说了半天，中央厨房到底是什么样的呢？现在你要是来到西藏日报社，在编辑部大楼三楼，

可以看到“西藏日报全媒体调度指挥中心”的标牌，标牌所指的一间大会议室靠近楼道是全透明的玻璃幕墙，透过玻璃幕墙可以看到里面像一个“作战”指挥中心：巨大的会议室，每一个座位对应的桌面上是一个隐藏式显示屏，按动微动开关，显示屏会很有科技感地从桌面升起。在会议室北面的一面墙上，是一个巨大的屏幕，屏幕已经点亮了，各种数据、图表和影像密密麻麻、有条不紊地呈现出来，看得人眼花缭乱；但这些指挥员们却心中有数。他们从容不迫地指挥着后排调度大屏幕信息的参谋人员、技术人员，各地的舆情信息或以地图形式呈现，发生舆情热点的地方红灯闪烁，点开这个热点，也许是一条文字的电稿，也许是一段新闻视频。就西藏日报而言，各记者站的信息，全区各市场、各厅局的信息，甚至区内外网络上关于西藏的信息，通过科学的算法，经过收集、整理、分析，系统地呈现在中央厨房的大屏幕和指挥员的小屏幕上；经过媒体最高指挥机构讨论、研判，形成一个报道方案，指挥各工作平台，完成报道任务。

中央厨房广告上还说：“2018，西藏日报带您

全媒体看西藏”，“全媒体”这也是中央厨房的一个特质。中央厨房是媒体融合发展的产物。中央厨房整合了传统媒体报纸、网站和以移动终端为载体的新兴媒体的力量，中央厨房出产的产品呈现出多平台传播；文字、音视频以及动漫、H5、VR、AR等多种形式呈现。你到西藏日报社二楼的新媒体中心和音视频演播室，在它的产品展示区，就可以看到中央厨房丰富的产品，大屏幕上播放的可能是今天录制的早间新闻，其他屏幕上有宣传“四讲四爱”的动漫产品、展现玉麦边境小城镇建设的纪录片、为林芝桃花节制作的VR视频等。《西藏日报》已经不是一张报纸了，它即将成为一个生机勃勃的全媒体集群。

中央厨房融媒体项目的建设是西藏日报高原报人高远抱负的体现。他们没有等靠要，而是发挥自己的主观能动性，在省级党报中脱颖而出，较早地建成中央厨房媒体融合项目。中央厨房的建成，必将带动西藏日报社体制机制的变革；高原报人也将抱着凤凰涅槃、浴火重生的信念，积极地投身到这场大数据时代革命性的变革中去。

（据《西藏日报》）