经营模式升级 示范效应显著

华人推动电商“出海”

张诗妤 郝 源

侨界关注

日前，据美国《侨报》报道，随着网络新科技的发展，电子商务正改变着传统商业模式，海外华侨华人经商模式也开始发生变化。越来越多的华侨华人在互联网领域发展起来，拥抱电商平台，形成一股热潮。

图为美国华人创办的生鲜电商网站 图片来源：资料图片

华人电商 遍地开花

据美国《世界日报》报道，很多华人移民来美之后，最想念的就是家乡美味，但这些食物在美国很难买到。

美国华人刘民基于市场需求，创立电商平台，专卖受华人欢迎但难买到的各类货品，从上海小笼包、广西螺蛳粉，到台湾凤梨酥、花雕鸡泡面，都能一站购足，用户在自家附近就可以取货。

在美国旧金山，华人徐敏毅创办了一家生鲜电商，直接连接用户和当地农场，低价销售有机农产品，赢得了大量用户。上线两年之后，注册的活跃用户达到20万，月营收接近250万美元，商品总类超过2000个。

“华侨华人虽然生活在海外，但受中国影响非常大。他们时刻关注中国互联网以及电商行业的发展。中国互联网行业发展越来越好，他们也想把这种互联网思维带到海外去。华人在海外做电商，可以总结国内电商的经验，学习国内层出不穷的互联网营销手段，并巧妙地应用到海外市场。”亚米网创始人兼首席执行官周游在接受本报采访时说。

此外，在意大利、法国、英国等地，也有越来越多的华侨华人加入电商行业。他们改变传统的经营模式，更新互联网商业思维，打造特色线上购物，相继推出一系列电商平台。

“电商相对传统销售的优势是，它的边界非常大。只要有互联网的地方，包裹就能送达，用户覆盖范围非常广。”周游说。

在意大利米兰，为了方便当地华侨华人购物，米兰华人推出网上食品超市。用户在手机上下单，几小时内便可收到所购的新鲜食品。法国华人电商刘若进开始着手打造虚拟场景科技，提升用户线上购物体验。

转变思维 升级发展

“由于互联网覆盖面越来越广，物流速度加快，客户消费体验好，英国电商行业每年都在成长。目前我正在学习大数据和算法，进一步了解用户的喜好，增加销售量，提升线上门店的知名度。”在英国爱丁堡从事羊毛围巾行业的刘茹娜在接受本报采访时说。

从线下实体店零售发展到线上互联网营销。正如从“0”到“1”是一种突破，但从“1”到“100”，更需要打破常规、创新思维、升级发展。

“电商入门容易，但做大做强就很难。以美国为例，美国零食市场规模极大，用户重复购买率很高。这就更需要学会细分市场，找好定位，锁定目标客户群，通过目标客户群的口碑宣传去影响更多的人购买产品，进行二次传播，提升品牌传播效应。此外，在快速发展的电商行业中寻求变数，不断优化用户体验、加强售后服务、延伸产业垂直链。”在美国从事零食电商行业的刘德栗在接受本报采访时说。

周游表示，下一步，亚米网将在以下几个方面加大投入。第一，在用户服务上，希望紧紧抓住海外华人用户，并继续扩散到其他亚裔用户，如日本、韩国的用户；第二，在地理位置上，我们打开了美国市场，希望可以进一步继续扩大至加拿大、欧洲等地；第三，在服务内容上，给当地的华侨华人以及其他族裔提供更多、更优质的服务体验。

此外，美国华人电商通过开办电商经验分享会，探讨学习互联网管理思维和大数据，进一步升级发展电子商务。此外，在纽约、洛杉矶、旧金山等地纷纷成立华人电商平台，整合资源，扩大传播影响力。

众力合推 跨境电商

据中国电子商务研究中心数据显示，2017年上半年，跨境电商交易3.6万亿元，其中，出口跨境电商交易2.75万亿元，中国成为全球跨境电商中心之一。

2017年6月，“华侨华人跨境电商合作联盟”在北京成立。旨在帮助华侨华人提高跨境电商能力建设，推动“一带一路”国家之间经贸往来。借助这一联盟，可以有效整合海外侨商和国内电商优势，形成产业链齐全的国际贸易网络，实现传统贸易模式的转型升级。

此外，针对华侨华人的电商产业园也纷纷落地。2017年11月，东侨智谷电商产业园在广东东莞落户，为华侨华人提供技术、物流、法律、人才等方面的支持。电商平台、跨境物流服务、金融支付、大数据云计算这四大元素构成跨境电商销售体系。

“作为在美华人，我认为做跨境电商有一个得天独厚的优势，比中国人了解美国市场，比美国人了解中国产业链。目前越来越多的华侨华人投入电商和配套项目（比如物流）中，同时国内电商、互联网企业也在努力推动电商‘出海’到美国，以前是中国复制美国电商模式，现在是全世界都在看中国电商发展。”周游说。

不少华商表示，希望通过跨境电商实现产业转型升级，促进中外双方积极合作，协力打造跨境电商商业链和互联网时代全球贸易新规则。

中国国务院侨务办公室主任裘援平在接受媒体采访时表示，随着“一带一路”建设推进，将有更多海外侨胞侨商参与进来。国侨办通过“一带一路”华商组织协作网、华侨华人跨境电商合作联盟等平台给侨胞们更加细致的指导，帮助侨胞对接更多商机。

侨情乡讯

昆明华侨新村变身“侨胞之家”

1月5日，云南省昆明市完成了对昆明华侨新村的改建工作，并为其授牌“侨胞之家”，拟将这个归国华侨集中居住的华侨新村建设成一个侨史展示、侨文化传承的爱国主义教育中心。

当日，刚刚揭牌的“侨胞之家”引来了不少市民驻足参观，侨文化宣传栏、文化墙上的历史故事展示了华侨新村浓厚的侨乡文化。

据悉，华侨新村位于昆明市五华区人民西路30号，上世纪60年代，为了安置归国的华侨，当地政府划出这片区域作为安置点。此次改造后，华侨新村的环境和治安问题得到了很大改善。

昆明“侨胞之家”落户华侨新村，将为昆明的归侨、侨眷搭建一个交流、互动的平台，使得“侨胞之家”真正具有“家”的味道。

（据中国新闻网）

“寻根之旅”冬令营走进北京

日前，海外华裔青少年“中国寻根之旅·魅力北京”冰雪冬令营活动在昌平区军都山滑雪场举行。此次活动以“魅力北京 冰雪相约 助力冬奥”为主题，来自加拿大、澳大利亚、西班牙、芬兰、瑞典等10个国家和地区的125名海外华裔青少年参加了冰雪体验。

此次活动由北京市政府侨办和北京市体育局共同举办，是首次以冰雪和冬奥为主题的冬令营活动，受到了营员们的热烈欢迎。

据悉，此次冬令营活动为期12天，将举办迎冬奥冰雪体验、课堂教学、参观游览等活动，让营员们亲身体验，以增进海外华裔青少年对北京和冬奥会的深入了解。吸引他们认识北京、了解中国、爱上冬奥运动，从而参与到助力北京冬奥会的行动中来。（据中国侨网）

“侨这新时代”征文作品选出版

日前，由中国新闻社策划组稿的《“‘侨’这新时代”征文作品选》正式出版。

中共十九大后中国开启新征程，海内外侨界也迎来新机遇。为听听广大侨界朋友们的心里话，中国新闻社发起“‘侨’这新时代”主题征文活动，让海内外的侨界说说他们眼中、心中的“新时代”。

活动自2017年11月启动，中国新闻社共收到来自美国、加拿大、巴拿马、英国、德国、澳大利亚、日本、泰国、尼泊尔等国家和地区的华侨华人及国内侨界的数百篇来稿。在投稿者中，既有知名侨领、华商、华媒人，也有华文作家、外派教师、中资企业员工，还有留学生、归侨侨眷及侨务工作者等。

征文佳作于2017年12月起陆续刊载于网络，中国侨网、“侨宝”客户端开设了专题、专区，对征文来稿进行集中展示。据悉，“‘侨’这新时代”主题征文活动获奖名单将于10日举行的“2017全球华侨华人年度评选”颁奖典礼上公布。（据中国新闻网）

马克龙称赞在法华侨华人

黄冠杰

据《欧洲时报》2018年1月9日报道，法国总统马克龙访问中国，引起了旅法华侨华人的关注。马克龙总统8日在西安大明宫发表演讲，对法国拥有华侨华人而感到荣幸，旅法华侨华人也由衷感到骄傲。

马克龙通过他的推特账号向一战华工致敬：“他们在第一次世界大战之际来到法国，支持我们的抗战。在那苦难的时刻，很多人留在法国了，他们是我们的兄弟。”这是法国总统马克龙第一次给予一战华工如此高的评价。这不仅是马克龙对法国华侨华人为法国做出贡献的肯定，也是马克龙从部长到总统一贯重视华裔群体的表现。

据悉，今天在法的华侨华人，除一战华工的后裔和上世纪70年代从东南亚国家逃难到法国的华人外，其余绝大多数是中国改革开放后移民法国的群体。既有商业移民，也有留法从事科研工作、教学人员以及在各个领域的工作人员。这些人员遍布法国航空航天、生物制药、基础科研、能源、交通、金融、教育、司法、旅游、商贸、文艺等各个领域，在政府公务员中也有他们的身影。

马克龙担任经济部长时，不但力排众议签署了山东高速公路集团购买图卢兹机场管理集团股权的协议，还第一时间出席巴黎13区华人组织的经济研讨会，对巴黎13区华人商家提出的周日营业表示支持。在其竞选总统期间，力排众议会见华侨华人代表，看望被警察射杀的中国侨民刘少尧的家属，表示慰问。在立法选举期间，鼎力支持巴黎市华人议员陈文雄竞选法国国民议会议员。这一切说明，这位年轻的总统认识到了法国华侨华人在法国的表现和贡献，也认识到了他们在中法关系中的作用。

法国华侨华人会主席任俐敏表示，马克龙总统到我们的“娘家”去夸赞我们，这很值得我们自豪。旅法华侨华人在法一直以来遵纪守法，默默为法国经济、文化等各方面做贡献；而且受中国传统文化的影响，“我们不但乐于奉献，更有担当。”

旅法华侨华人纷纷表示，希望这次马克龙访华能够达成更多的合作成果，推动紧密持久的中法全面战略伙伴关系迈上新台阶，更大造福两国人民，华侨华人也时刻准备着为中法两国的友谊和发展做出自己独特的更大的贡献。（据中国侨网）

多伦多“欢乐春节”奏响序曲

加拿大多伦多当地时间2018年1月6日，由中国广播电影交响乐团呈献的一场经典电影视听新春交响音乐会，为多伦多2018年“欢乐春节”系列活动奏响序曲。

据悉，此次“欢乐春节”活动持续约两个月时间，包含十余场精彩节目，将表达中华民族对艺术的热爱、对美好生活的向往，更传递中国对加拿大朋友和华侨华人的祝福与问候，欢迎当地华侨华人和其他各族裔朋友参加到新春节庆活动中。

图为中国广播艺术团女歌手王小莹与加拿大歌手乔治对唱《月亮代表我的心》。

中新社记者 余瑞冬摄

名古屋中国春节祭越办越兴隆

蒋 丰 罗思琦

2018年1月6日到8日，第十二届名古屋中国春节祭在日本爱知县名古屋市隆重举办。一个含有中国节日、民俗、文化诸元素的活动，能够在异国他乡连续十二年有组织、有规模的进行，并非是一件容易的事情。

据日本华侨华人中国春节祭联合会会长郑兴介绍，“名古屋中国春节祭”始于2007年，是由日本中部地区的华侨华人团体和中国驻名古屋总领事馆共同打造的中国春节文化庆祝活动，经过12年的发展，现已成为日本规模最大、影响力最广的春节庆典品牌。

中国元素融入日本

本届春节祭为期三天，当日久屋广场张灯结彩，色调以中国象征喜庆的红色为主，洋溢着中国春节喜气洋洋的氛围。环绕广场的78家展示摊位数量为历年之最，涵盖美食、旅游、社团等，以文艺演出、美食品尝、文化展示等方式打造了解中国和近距离体验中国的窗口。

游客们一边品尝中国美食，一边欣赏精彩演出。除了备受好评的传统舞龙舞狮、变脸、杂技，还有来自日本的和太鼓、日本武将队以及颇具人气的少女组合等。此外，河南省文化代表团也前来助阵，少林武僧团此次带来的中国功夫，令现场观众赞不绝口。河南省歌舞团的演员们则上演了《盛世欢歌》《鸿雁》等舞蹈，将中国乐声搭配中国服饰。

中国驻名古屋总领事邓伟在致辞中表示，春节作为中国人心中最重要的传统节日，具有团圆等重要特殊意义。“名古屋中国春节祭”以中国传统美食、传统艺术等为中心介绍中国文化，希望能成为中日两国人民共同分享新春喜悦、促进中日友好的盛事。

中华文化传承海外

“名古屋中国春节祭”连续举办十二年，从侧面印证了中国以及当地侨团的发展。中国驻名古屋总领事馆和日本中部华侨华人侨团能够坚持如此，印证了中国持续、稳定、快速的发展。

当地华侨华人借助祖国发展的强势，借助中日经济发展的新常态，择机而行、相向而动，在自身有了长足发展以后有了更多的投入。它又一次告诉我们：祖国强，侨民兴，中华文化在海外的传播就会顺风满帆地推进。

“名古屋中国春节祭”能够连续举办十二年，得到所在国所在地的认可。现在，名古屋中国春节祭能够连续举行，而且到场的日本民众一年比一年多，当地政府的呼应也一年比一年好。一个国家和民族文化的对外传播，在深入研究所在国、所在地民众、民俗的受众性、包容性、可行性后，才可能有针对性地顺利进行。在海外积极传播中华文化的今天，“名古屋中国春节祭”无疑已经成为一个可以借鉴的范本。（据日本新华侨报网）

图为少林武僧团助阵表演。 吕少威摄