人民日报海外版
2018年1月5日 星期五
责编：赵 珊 邮箱：hwbtravel@126.com

中国冰雪游突破1.7亿人次

本报记者 赵 珊

以冰雪旅游为核心的冬季旅游产品正在成为中国人旅游的新选择。中国旅游研究院和途牛旅游网近日联合发布了《中国冰雪旅游消费大数据报告2018》，大众观光和休闲度假并重的中国特色冰雪旅游发展模式初步形成。

中国已成为冰雪旅游大国，正在向冰雪旅游强国迈进。2016年-2017年冰雪季中国冰雪旅游市场规模达到1.7亿人次，冰雪旅游收入约合2700亿元。在东北地区很多城市和景区的四季旅游发展中，冰雪旅游已占据全年旅游市场的半壁江山，冰雪旅游已经成为众多冰雪旅游城市大旅游业态的领头羊。

冰雪观光是冰雪旅游的主要类型，冰雪观光人数占中国国内冰雪旅游总人数的72.4%。以观光的形式体验冰天雪地的壮美景色成为到东北、西北等地区进行冰雪旅游大多数游客的主要目的，千里冰封、万里雪飘的北国风光以及浓郁的当地民俗风情都成为冰雪旅游的重要吸引物。滑雪休闲度假游客占中国国内冰雪旅游总人数的27.6%，滑雪休闲度假是冰雪旅游的一种重要旅游形式。在冰雪旅游者中，同时选择冰雪与温泉的游客占到总游客人数的13.4%，冰雪和温泉这“一冷一热”资源成为重要的市场配对吸引物，成为很多游客必选的冰雪旅游套餐。

冰雪研学旅行将成为未来旅游市场消费新热点。冬季进行冰雪研学旅行既满足了青少年了解冰雪冬奥会知识之需，也使得青少年增加对国情、省情、市情以及乡土情等认识，进一步满足了青少年开阔眼界、强身健体、愉悦身心等需要。在冬季进行冰雪旅游将成为青少年的常态化研学方式。

近日，第五届中国冷极节在内蒙古自治区根河市开幕。根河市素称“中国冷极”，当地利用冰雪资源，并结合独特的鄂温克民族风情，打造冬季旅游项目，为游客带来不一样的冰雪体验。

上图为一名男子尝试“泼水成冰”。新华社记者 李任滋摄

冰雪旅游正在成为中国出境旅游市场的新增长点。去欧洲、日本、美国等滑雪旅游资源丰富国家开展冰雪旅游已经成为中国很多滑雪发烧友的每年必选项目。同时，随着北京冬奥会的临近以及中国冰雪旅游产品不断丰富、滑雪场等设施不断完善，世界冰雪旅游爱好者将慕名来到张家口、长白山、哈尔滨等中国冰雪旅游目的地、知名滑雪场进行冰雪运动训练、观光休闲度假。

国内与国外双向的冰雪旅游流将形成巨大市场效应。根据中国旅游研究院预测，预计2021年-2022年冰雪季中国冰雪旅游人数将达到3.4亿人次，收入达到6700亿元，冰雪旅游将带动旅游及相关产业的产值达到2.88万亿元。

报告提醒游客，冰雪旅游与乡村旅游、生态旅游等其他旅游形式相比，风险性更强，特别是滑雪属于高危旅游体验项目，所以游客更需要通过了解安全防护知识，购买保险来有效降低冰雪旅游可能带来的损失。据调查，在所有参与冰雪旅游游客中，购买意外险的占比仅为55.2%，游客参与冰雪旅游时的安全意识还有待于进一步提升。

冰川旅游需谨慎

王玉风 李丰华

说到冰川，可能大多数人想到的是南极北极等遥远的高寒地区，其实不然，中国东经105° 以西，北起阿尔泰山、天山、帕米尔，南至青藏高原、横断山区的高原高山上都发育着丰富的现代冰川和古代冰川。冰川及其塑造的冰川地貌广泛分布，它们以梦幻般的净美和壮阔吸引着人们追寻的步伐。

西藏米堆冰川 来自视觉中国

无限风光在“险”峰

冰川是寒区多年降雪积累、经过变质作用形成的自然冰体，是高寒地区侵蚀、搬运、堆积并塑造各种地貌形态最积极的因子。冰川与寒冻、雪蚀、雪崩、流水等各种营力共同作用，形成复杂丰富、多姿多彩的冰川(含冰川遗迹)地貌景观。

中国科学院西北生态环境资源研究院副研究员、中科院玉龙雪山冰川域环境观测研究站站长王世金介绍，根据冰川发育条件及其物理性质的差别，中国冰川可划分为三类：海洋型冰川、亚大陆型冰川和极大陆型冰川。辽阔的中国大地上，有着最美的六大冰川：被登山探险者们誉为世界最大的“高山上的公园”的绒布冰川，以发育美丽的拱弧构造闻名的米堆冰川，冰川、湖泊、农田、村庄、森林等和谐相融的特拉木坎力冰川，祁连山区最大的山谷冰川——透明梦柯冰川，拥有水温高达90摄氏度沸泉的超人想象的海螺沟冰川和中国冰川之最的天山托木尔冰川。

相较于其他旅游，冰川旅游目前还处于开发的初始阶段，属于小众旅游。它的发展始于早期的科学考察和探险，最突出的特点就是“险”。冰川探险带给人们的是一种新奇、新鲜的感受，置身巨大的冰天雪地中是一种奇幻、奇妙的体验，而这份新奇险峻正是冰川旅游的独特魅力所在。

王世金讲到，冰川以雪峰为依托，形成了高山带和极地地区最美丽迷人的自然景观和最雅致的吸引物，它以新奇神秘的景观、绚丽壮观的景象、壮阔旷达的雪野、清新宜人的空气、遐想梦幻的意境、优雅宁静的环境和形式多样的旅游功能及美学价值，成为当前人们观光、体验、探险、度假的重要旅游吸引物。同时，冰川旅游资源兼知识性、美学性、文化性与趣味性于一体，它既是自然奇观，又是文学艺术素材来源，也是自然科学研究的重要对象。

重要的生态价值

冰川不仅以其新奇险峻而具有重要的旅游探险价值，它还具有调温度保湿度的重要生态价值。中国科学院西北生态环境资源研究院副研究员赵井东博士强调，冰川本身就是一个独特的脆弱的生态系统。作为冰冻圈系统的重要组成部分，它对气候变化有非常灵敏的响应，素有“大陆温度计”之美誉。目前，全球现代冰川总面积约为14.51×106平方千米，约10%的陆地面积被其覆盖，冰储量约为27.6×106 立方千米，全球约75%的淡水资源储存其内。作为比较干旱的西北内陆地区的“高山固体水库”，冰川是维系中国干旱区生态安全、水资源可持续利用、社会经济发展以及绿洲生存与发展的重要命脉。此外，冰川区形态独特的冰川地形包含着丰富的古气候变化信息，对它们进行研究可以为古环境重建等研究提供可靠的古冰川变化信息，也为冰川未来的变化预测提供理论支持。

王世金介绍说，冰川具有非常重要的生态价值，但是冰川区环境非常脆弱，不当的旅游开发会对其造成破坏。交通工具以及修建道路等的工程污染会产生一些扬尘，导致冰川表面尘土物质增加，使冰川反照率增加，冰川吸收更多的热量最终会加速冰川的融化。同时，每年成千上万的旅游者、从业人员、建设人员、科考队伍等访问山地冰川，他们不可避免地遗留下大量废弃物和垃圾。

细分区域保护性开发

冰川旅游资源开发利用在中国西部旅游发展中具有重要地位，但是考虑到冰川区生态的脆弱性，冰川旅游的开发一定要坚持“保护第一、开发第二，先规划、后建设”的旅游规划原则。王世金建议按照冰川旅游发展现状，可将中国冰川旅游细分为四个区：冰川旅游最优潜力区、重要潜力区、一般潜力区和后备潜力区。在冰川旅游的保护性开发中可以按照这四个不同区划进行，这样可以照顾到不同区域之间的差异，进行有针对性的开发保护。

首先，最优潜力区的开发要在保护好当前冰川旅游资源及其环境的基础上，依托现有冰川旅游与周边景观绝佳的组合特性，设计开发适合近域客源市场的多种冰川旅游产品，积极建设国际冰川旅游精品景区和冰川旅游精品线路，使之成为中国冰川旅游的“桥头堡”或“第一引擎”。其次，重要潜力区冰川旅游的开发，应集中进行区域冰川旅游地基础设施的改善、冰川旅游市场营销力度的强化、区域旅游政府主导地位的确立，要争取与最优潜力区形成战略联盟。第三，一般潜力区中，对于景点稀少、客源市场较远的地区要着力改善区域旅游环境和提升旅游知名度；对冰川资源相对匮乏且冰川旅游资源进入性较差的区域，应集中进行冰川旅游与文化景观的组团式开发，做好冰川旅游与文化的有机融合；对于区域旅游资源匮乏、经济社会条件较为落后的地区，开发应侧重于区域基础设施的改善和冰川旅游产品的开发。另外，该区生态比较敏感脆弱，开发过程中最好将冰川旅游和科考科普与环境教育相结合，努力实现冰川资源利用最大化、环境污染最小化的战略目标。

西藏绒布冰川 来自百度

冬季那达慕 别样大草原

韩 冷 文/图

冬天的呼伦贝尔，有着被白雪包裹着冷极一样的肃寂，更有着那达慕赛场上烈火一般飞升的热情。来到这里，在呼伦贝尔大草原，我真正感受到了冰与火碰撞的无限激情。

从呼伦贝尔最南端的扎兰屯“一路”向北直至“中国冷极”根河，冬季那达慕“绵延”开来。眼前的景象着实令人震撼：层层叠叠的白雪，黑毡红门的蒙古包，高高矗立的苏力德，随着嘹亮豁达的挑战歌声唱响，两名壮硕的摔跤选手跳跃入场，脖子上五颜六色的“江嘎”项圈倏忽飘飞，一场强者之间力和勇的拉力赛开始了。在不断的僵持等待中，突然，一名选手一把揽住对方的腰带，巧妙地一转身，两手一拽，对手应声倒地，观众欢呼呐喊……

草原冬季那达慕

冬季的草原狂欢，沸腾的不只是牧民和游客，天地万物皆有灵，骏马和骆驼也可成为风景。牧民们穿着鲜艳的蒙古袍，红红的脸膛上挂着一抹微笑，经历过夏季水草旺盛的大美，冬季心神合一的蓄养，同样让人劲头十足。他们给自己的骆驼系上鲜艳的彩带，挂上锃亮的铃铛，如爱惜孩子一般抚摸着自家高大的骆驼，骆驼高昂着驼峰，结满冰霜的长长的睫毛在阳光的照射下显得分外安静美丽。

这边还没有欣赏完骆驼的高大静美，马队的驰骋再次让观众热血沸腾。一纵疾驰的骏马骄傲地扬着头颅，鬓毛高高飞起，厚重的积雪并没有减慢马儿奔跑的速度，雪团如碎银一般在它们脚下飞洒，而骑手们红绿蓝各异的蒙古皮袍也分外吸引眼球。紧接着还有射箭、骆驼拉爬犁等精彩表演。

回忆当年，最早的那达慕大会源于成吉思汗开疆扩土后，召集各个部落首领祈庆团结和丰收而举办的大集会。现在虽已成为牧民们游戏娱乐的盛会，但是最重要的仪式仍流传至今，那就是祭火大典。在金帐汗营地，呼伦贝尔草原各个旗的牧民们载歌载舞进入会场，他们手拉手在火堆旁旋转起舞，原本一望无际的雪原上突增了冲天的橘红烈焰，如旗帜一般在风中招展。烈火蒸腾起阳刚的氤氲，弥漫开草原特有的浑厚之气，眼望着这热烈的燃烧，抚摸着火焰带来的温度，好像触摸大地原始的脉搏，听见远古的呼唤，靠近它，一种慑人的力量和震撼心魄的雄势，使我感到冬季草原冰雪之下生命的潮涌和翻腾。我和牧民们无不虔诚地祈祷，企盼又一年的风调雨顺，草绿羊肥！

怒江，一条站立的大江

万吉星

“这是一条站立的大江”。自从读到这样的诗句，我便从内心萌生了到怒江去走一走的念头。

怒江傈僳族自治州位于云南省西北部，与缅甸接壤，因怒江由北向南纵贯全境而得名。前段时间因工作调研，多年的夙愿得以实现。我踏进怒江大峡谷，在一块写着“让怒江的激情触动世界的心跳”的牌坊下，心便醉了。

怒江大峡谷的美，与其它众多秀、奇、险、幽的大峡谷不同，它从骨子里透出一种大气，直挺挺地插入云霄，绝不拖泥带水，就像傈僳族汉子，真诚、直爽而豪迈。

到达怒江的第二天清晨，下起了小雨，空气变得更加清新。按照行程，我们要深入怒江大峡谷深处，一个名叫贡山的地方。一大早，从怒江州府所在地泸水县六库镇出发，沿着怒江溯流而上，公路极其狭窄，像条弯弯曲曲的蚯蚓，被挤压在山谷间动弹不得，公路两边是陡立欲坠的石崖。偶尔抬头仰望，在那飞悬陡峭的山间，有零星的房屋散落，或木屋，或草房，房屋低矮，结构简单，单薄而突兀地立在悬崖峭壁间。那是怒族、傈僳族、独龙族的民居。千百年来，这些民族祖祖辈辈生活在这磅礴山水间，远离城市繁华的文明。

脚下是滚滚怒江，大江夹在两壁陡峭的山崖间，从唐古拉一泄千里的激情被猛的一束，百转千回积蓄下来的情感无处释放，江水便烦躁地怒吼着，用牙咬、用脚踹，拼命撕扯着两岸的岩石，左冲右突，轰隆隆吐着白花花的泡沫。偶有一根溜索斜跨江面，便有山民身体悬空，仅用两根绳索兜住屁股和腰部，像一只滑翔的鸟，在数十米的高空，“嗖”的一声从江这边滑到对岸。孩子上学、去集市上买个小猪崽，全靠这种方式过江。一根溜索从早溜到晚，从朝气蓬勃的孩童溜成白发苍苍的老人，溜走了青春、溜走了岁月，唯一溜不走的是那咆哮的江水和两岸默默无语的青山。

越进山谷，群山越险、越高，江水也越湍急。车过碧福桥，进入匹河怒族乡境内后，前面带队的车辆停了下来，州委宣传部的同志过来说，到“飞来石”了。下得车来，一块矗立在公路一侧的神奇巨石，似一个特大的惊叹号，触目惊心地倒立在眼前。

据记载：“飞来石”高7米，位于福贡县匹河怒族乡民族中学校园内。1983年3月19日凌晨，一块巨石悄然飞至，傲然屹立于一块近80平方米的扁型磐石上，当时，磐石上建有一幢民族中学三合小院校舍，巨石飞落立于院中，除北边小平房屋檐与飞石紧靠稍有损坏外，周围建筑毫发无损。千吨巨石从何而来，至今仍为不解之谜。

怒江一瞥 来自百度

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：(8610) 65003109 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066