网络强国新时代 ⑯

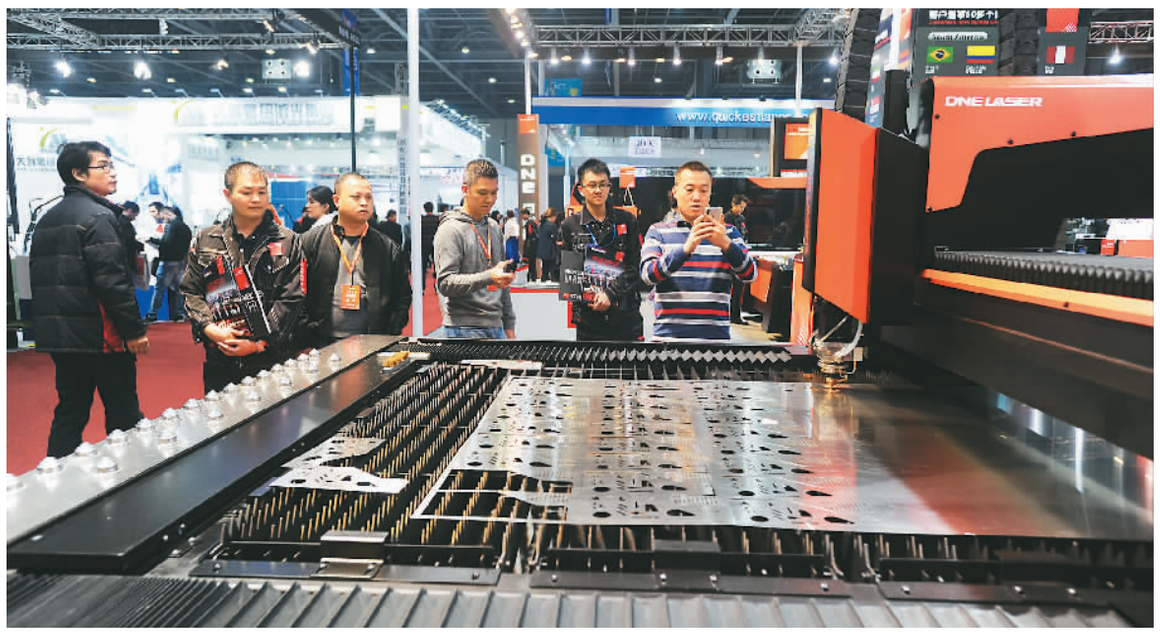
构建网络共同体 打造清朗地球村

“中国方案”世界共享

本报记者 **贾平凡**

曾有专家把中国“触网30年”不同阶段的心路历程总结为三种表情：好奇、担忧和拥抱。“拥抱”一词恰如其分地概括了当下中国对互联网开放自信的态度。

2017年12月初，第四届世界互联网大会在乌镇成功举办，习近平总书记在贺信中说：“全球互联网治理体系变革进入关键时期，构建网络空间命运共同体日益成为国际社会的广泛共识。”世界互联网大会已成功举办了四届，其中“命运共同体”一词一以贯之，不仅向世界传递了中国声音、展现了中国实力，更彰显出全球网络空间治理的中国担当，被海内外盛赞为“了不起的中国方案”。



图为第三届广东国际机器人及智能装备博览会上展出的大型智能化制造机。 本报记者 **贺林平**摄

从无到有

“跨越长城，走向世界。”1987年，一封简短的电子邮件从北京发出，标志着中国人“触网”序幕正式拉开。30年后，中国大地上，智能手机几乎成为老百姓的“标配”，人们的日常生活也早已离不开互联网。回望“触网”30年，互联网给中国带来了历史性巨变，也让世界成为真正的“地球村”。

《世界互联网发展报告2017》和《中国互联网发展报告2017》蓝皮书在第四届世界互联网大会上正式发布。报告指出，截至2017年6月，全球网民总数达38.9亿，普及率为51.7%，其中，中国网民规模达7.51亿，居全球第一。

据报道，在中国长三角地区，1秒钟，就有409件包裹送到消费者手中；1分钟，就有一趟高铁列车驶离或到达上海；1小时，上海有35万人次骑着小黄车行驶了48万公里；1年，杭州以人均支付18万元位列全民“剁手”账单榜首……这样的速度正是中国人日常生活的缩影。高铁、网购、支付宝、共享单车，“新四大发明”正助力中国互联网发展实现弯道超车，也令无数来华的外国人艳羡不已。

日本《金融财政商贸》杂志刊文介绍，2016年全球运算速度最快的500台超级计算机中，中国占167台，排名第一，超过美国和日本。从无到有，从有到优，中国互联网发展正从世界潮流的追随者变为引领者。

治理有道

“网络可以被治理吗？”全球互联网诞生时，就有学者提出这个问题。几十年过去，问题已从“能否治理”变成“如何治理”。网络本身有虚拟性，但利用网络进行犯罪活动的人对社会和国家造成的伤害，是现实存在的。网络暴力、儿童色情、恐怖组织利用……网络空间不断发生的恶性事件逐渐让世界各国认识到，网络治理不容忽视。因此，从政府、企业到个人、社会都应承担起营造清朗网络空间的责任。

2016年11月，《中华人民共和国网络安全法》高票通过，成为我国首部网络安全领域的法律。“在我国，7亿多人上互联网，肯定需要管理，而且这个管理是很复杂、很繁重的。企业要承担企业的责任，党和政府要承担党和政府的责任，哪一边都不能放弃自己的责任。”习近平总书记对互联网管理提出明确要求。在中共十九大报告中，网络空间治理也再次被提及：“加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间。”

近年来，中国密集出台法律法规和文件，出大招打造安全稳定的网络空间，网络治理成效显著。《国家安全法》、《国家网络空间安全战略》、《网络安全法》、《网络产品和服务安全审查办法》和《未成年人网络保护条例》等法律法规的相继出台，从顶层设计上构建网络与信息安全保障体系，为保障中国网络空间安全铸造一道坚固的“防火墙”。

日前，第三届互联网安全责任论坛在京召开，论坛发布了《2017年腾讯互联网安全生态与责任报告》、《2017数字时代儿童报告》和《2017腾讯公司谣言治理报告》等，总结了2017年中国网络安全治理举措，公布了2018年重点关注的安全领域和治理展望。互联网安全责任行动正渗透向社会各领域，多方参与、共同治理的格局正在成为社会共同目标。

合作共赢

“网络安全是全球性挑战，没有哪个国家能够置身事外、独善其身，维护网络安全是国际社会的共同责任。”习近平总书记掷地有声地说。早在2015年，他在第二届互联网大会上的演讲中，就明确提出“四项原则”和“五点主张”，提出推动互联网全球治理体系变革，共同构建网络空间命运共同体。多年来，中国扎实推进网络空间对话与合作，深入参与网络国际规则制定，推动网络空间全球治理取得进展，不断贡献出正能量。

在世界各国的共同努力下，网络空间全球治理进程正稳步推进。在治理机构改革、技术创新等方面，迎来了重要机遇。

不久前，互联网名称与数字地址分配机构（ICANN）董事会公布了互联网域名根服务器管理机构（PTI）新一届5人董事会成员名单。来自北龙中网的王伟博士成功当选董事。中国互联网协会理事长邬贺铨院士指出，这是美国正式移交互联网域名码号分配管理权后，中国专家首次当选互联网域名根服务器管理机构PTI董事，这将有助于中国互联网社群在全球互联网治理工作中发挥更加积极的作用。

此外，中国的网络技术也达到了国际先进水平。目前，全球正迎来基于IPv6（互联网协议第六版）的下一代互联网。下一代互联网国家工程中心前瞻实验室主任宋林健2017年11月28日在“全球网络技术大会”上介绍说，由该中心牵头发起的“雪人计划”已在全球完成25台IPv6根服务器架设，中国部署了其中4台。这一计划的实施，从根服务器数量和分布方面为建立多边、民主、透明的国际互联网治理体系打下坚实基础。

一“网”揽天下，利弊各居半。互联网让世界成为你中有我、我中有你的命运共同体。正如国外的一些专家所言：随着时间推移，中国领导人提出的构建人类命运共同体理念将在实践中不断丰富发展，成为指引全世界共同发展和繁荣的思想。

云中漫笔

网络语言该不该『上标题』？

卢泽华

“网络语言到底要不要上标题？”笔者经常听到媒体同行的疑问。一方面，网络语言生动活泼，贴近生活，幽默风趣，新潮时尚，与年轻读者“很对味”；另一方面，部分网络语言粗鄙庸俗，语法混乱，语义不清，缺乏界定，很多媒体编辑对网络语言“吃不准”。这背后折射出的，是网络语言是否该在大众媒体等正式语境中“登堂入室”的问题。

随着互联网的兴起，网络语言引起社会部分群体尤其是大龄群体的困惑。当眼花缭乱、日新月异的网络语言在年轻群体中广泛流传的时候，很多人对此却一头雾水，对流行语言“赶不上趟”。这不仅形成了不同年龄群体之间的“代沟”，也潜藏着文化断层的风险。

著名语言学家吕叔湘在《语言的演变》一文中说道，世界上万事万物都永远在那儿运动、变化、发展，语言也是这样。有些字眼随着新事物、新概念的出现而出现。他举例说，古代席地而坐，没有专门供人坐的家具，后来生活方式改变了，坐具产生了，“椅子”“凳子”等字眼也就产生了。

事实上，今天许多网络语言跟古代的“椅子”“凳子”一样，都是新生事物和社会环境变化发展的产物，只不过当代人身在其中，因此产生出一些“新奇”“非正式”的感觉罢了。然而，无论是传统语言，还是网络语言，其功能都在于传播，不在于封闭；在于沟通，不在于隔阂。从这个角度来看，网络语言应该在媒体、教育等正式语境中“登堂入室”，为整个社会所共享，而不应止步于部分年轻人的“亚文化”。

如何共享？这是个问题。它有一个基本前提，就是规范。

网络用语是网民智慧的结晶，代表着当下网络生活的基本特征。同时，网络语言又是自发产生，动态变化的。这是网络语言有时不够规范，流于粗俗的一大原因。而对于“给力”“点赞”这类符合时代特点并已经广泛使用的网络语言，则应通过规范引导其健康发展。一方面，对于那些反映时代进步，展现正能量的网络语言，应该及时对其语义进行权威界定，规范其推广使用。另一方面，对于一些粗俗的网络语言，应该规定在书面、媒体等正式语境中避免使用。

需要指出的是，这种规范并不应该是一次完工，一成不变，而应随着网络文化的发展演变不断调整，在变与不变中获得平衡。只有这样，才能避免因“规范”而限制了网络语言的生命力，让语言永葆生机。

互联网大咖秀

尤里·米尔纳：网络巨头的物理情缘

海外网 **刘 强**

尤里·米尔纳

尤里·米尔纳是俄罗斯亿万富豪，也是著名互联网投资人。1961年，米尔纳出生在莫斯科的一个犹太家庭。年轻时，他在莫斯科国立大学学习过理论物理，在科学院做过物理研究员。但这条物理学家的道路并没有坚持多久，他坦言对这样的身份“感到失望”。随后，他前往美国并在20世纪90年代初进入沃顿商学院攻读工商管理硕士学位。

毕业后，米尔纳在世界银行发展俄罗斯金融业务，其后加入俄罗斯前首富霍多尔科夫斯基的梅纳捷普（Menatep）银行。在业内人看来，米尔纳“具有宝贵的国际金融机构和交易从业经验”，是不可多得的专业人才。

1999年，米尔纳与互联网结下不解之缘。当他读完摩根士丹利分析师玛丽·米克尔一份关于欧洲互联网崛起的报告后，便决心投身互联网事业。经过一番历练与铺垫，米尔纳于2005年联合创办了风险投资公司DST（Digital Sky Technologies），并在几年后戏剧性地见到了脸书创始人马克·扎克伯格。虽然素昧平生，但米尔纳对社交网络科技的深刻洞见，就连社交帝国的掌舵人扎克伯格都忍不住称赞。2009年，DST顺利完成了对脸书的第一次投资。

其实，米尔纳的投资组合里，不单单有脸书这一颗耀眼的明星，还有推特以及阿里巴巴集团与小米等投资对象，都是大名鼎鼎的互联网科技公司。

不过，米尔纳并不满足于投资大鳄与亿万富豪的身份，多年从事物理学的背景让他喜欢思考未知世界。2016年4月12日，在美国纽约，物理学家史蒂芬·霍金联合米尔纳宣布启动“突破摄星”项目，以探索半人马座。米尔纳投资1亿美元，用于开发计算机芯片与携带摄像头和通讯设备的“星际飞船”。米尔纳介绍称，如果这个项目获得成功，那么科学家便可判断，半人马座阿尔法星星系是否包含类似地球的行星，能否容纳生命的存在。

人工智能走进寻常百姓家

本报记者 **叶 子**

日前，工业和信息化部印发了《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》。《行动计划》从推动产业发展角度出发，结合“中国制造2025”，对2017年7月国务院印发的《新一代人工智能发展规划的通知》相关任务进行了细化和落实，提出要着重在智能网联汽车、智能服务机器人、智能无人机、医疗影像辅助诊断系统、视频图像身份识别系统、智能语音交互系统、智能翻译系统、智能家居产品等八大人工智能领域率先取得突破。人工智能这一富有科幻色彩的词语正逐渐变为现实，加速走进寻常百姓家。

智慧生活触手可及

可以听歌、聊天、购物的智能音箱成为了当下最热门的礼物之一。在海外，亚马逊智能音箱回声（Echo）的智能“助理”埃里克斯（Alexa，一款应用软件）在许多地区的应用店免费排行榜上名列榜首；在国内，阿里巴巴的智能音箱天猫精灵也在2017年“双11”创下100万台的“销量神话”。

DCCI（互联网数据中心）互联网研究院院长刘兴亮分析说：“语音是未来人机交互最好最方便的形式，而智能音箱是进入该行业的最佳入口。”目前，以智能音箱为代表的交互式人工智能产品相继上市，让越来越多的人过上与人工智能为伴的生活。

智能电视可以和用户进行交互，实现多屏互动、内容共享；智能冰箱能提醒用户定时补充食品、对食物进行智能化管理，还能提供健康食谱和营养禁忌；智能家居系统则能控制窗帘、灯光、煤气等，还能实现防盗报警。

人工智能不仅便利了人们的家庭生活，还在教育、医疗、养老、环境保护、城市运行、司法服务等领域广泛应用，给智能制造、智慧政务、智慧城市带来了新气象。

此外，越来越多的智能税务机器人、法院导诉机器人、快递分拣机器人、书店导购机器人、自助收银机器人以及儿童早教机器人等也走进了人们的生活。

高科技也很接地气

2017年10月，武汉市江夏公安分局引进智能无人机巡控系统。无人机完全脱离飞手操控，全程自动化巡逻。操作人员则足不出户，在指挥中心通过电脑对拍摄画面进行实时监控和操作，执行飞行、悬停、拍照和录像任务。不少网友点赞：这些科技看起来高大上，用起来接地气！

接地气的不仅是无人机，还有无人驾驶。“无人驾驶罚单已经来了，量产还会远吗？”在不久前召开的百度世界大会上，百度创始人李彦宏的一席话，一方面承认了百度此前进行的无人车上路测试确实收到了北京交管部门的罚单，另一方面也表达了自己对无人驾驶汽车的未来发展充满信心。在2017百度人工智能开发者大会上，百度创始人李彦宏通过视频直播展示了自己乘坐公司研发的无人驾驶汽车的情景，将智能网联汽车带入百姓视野。

工信部部长苗圩曾说：“从全球汽车产业发展来看，目前已进入智能网联汽车实用化的竞争发展阶段。”可以预见，在人工智能的加持下，自动驾驶并不遥远。

中国人工智能正在进入爆发期，人工智能不仅是互联网发展的新风口，更成为国家战略。根据中国人工智能协会与罗兰贝格联合发布的《中国人工智能创新应用白皮书》预测，全球人工智能市场规模将从2016年的1260亿美元增至2025年的超过3万亿美元，年均复合增长率超过43%。到2030年，人工智能将在中国产生10万亿元的产业带动效益。

政策支持未来可期

2017年11月，科技部公布第一批国家人工智能开放创新平台。百度、阿里云、腾讯和科大讯飞4家公司入围，自动驾驶、城市大脑、医疗影像、智能语音这四个细分领域受益。其他科技企业也争相发布各自的人工智能发展战略，同时也诞生了许多人工智能领域的独角兽公司。

工信部科技司负责人表示，人工智能具有显著的溢出效应，正在成为推进供给侧结构性改革的新动能、振兴实体经济的新机遇、建设制造强国和网络强国的新引擎。《行动计划》以三年为期限，明确了多项任务的具体指标，操作性和执行性很强。

正是在政策的支持下，人工智能成为下一轮经济科技发展的重要方向。根据艾瑞咨询的数据，目前中国所有和人工智能相关的公司中，71%专注于开发应用，其余公司专注算法，其中55%的公司研究计算机视觉，13%的研究自然语言处理，9%的致力于基础机器学习。这些科技成果将带来人工智能产品的革新，也将惠及更多民众的生活。