人民日报海外版
2018年1月4日 星期四
责编：赖 睿 邮箱：lairuismile@126.com

漫画：时代的笑脸

□ 肖 敏

漫画具有多种功能，在革命年代，漫画发挥着匕首和投枪的作用；在新时代，在学习中共十九大精神的热潮中，则展现了漫画作为“时代笑脸”的艺术魅力。

胜利之夜 丰子恺

图像时代的活化石

《中国大百科全书》的《美术》卷对于漫画的定义是：以简练的手法直接表露事物本质、特征的绘画。它不受时间、空间等条件的限制，习惯采用夸张、比喻、象征等表现手法和形式。有较强的讽刺、歌颂、抒情、娱乐等方面的功能，并善于表达作者对世事人情的看法，尤以讽刺与幽默见长。

漫画强调了作者心意和观点的表达，需要用最简洁的笔墨表达最明确的意义，当然，明确不等于一览无余的直白。因此，漫画作者需要具有思想和美术两方面的修养。就这一点而言，漫画与注重修养和个人感受的中国传统文人画，可以说有一定的同源性。

目前，中国最早的漫画可追溯到汉代山东武梁寺石刻画像《夏桀》。古代知名的漫画作品有九世纪画家石恪的《二祖调心图》，南宋画家梁楷的《泼墨仙人图》等。在民间广为流传的漫画《一团和气图》，其作者竟是明朝皇帝朱见深。

人民日报社老社长邓拓认为，“以善恶对比为题材的绘画，就可以认为是中国古代‘漫画’的表现形式之一”。这个标准依然是现代漫画的核心价值。

仁爱心灵的表达

说起现代漫画，很多人会想起进入中小学课本的《护生画集》。它是由一代高僧弘一法师与他的学生、艺术家丰子恺等合作完成的。画集中，童心质朴、意蕴绵长的画面与饱含教人向善的人生哲理、优美动人的文辞深深地打动了几代人。

护生，原本是佛教中爱生敬养的思想，包括与人方便、给人救济，给人善因好缘，助成别人的好事等。在今天倡导的和谐社会中，就是人与自然、人与自我的和谐。

早在1904年，蔡元培主编的《警钟日报》已开辟《时事漫画》栏目。1925年，《文学周报》连续刊登丰子恺的画，并特别注明“漫画”二字。1926年，《子恺漫画》结集出版。丰子恺为漫画名称在现代中国的统一和普及发挥了巨大作用。

丰子恺的漫画概括洗练，以仁爱之心描绘童真天趣，充满生活情趣，如《阿宝两只脚，凳子四只脚》《瞻瞻底车（二）脚踏车》，也有对民族复兴的歌颂和期望，如《归来报明主 恢复旧神州》《胜利之夜》等。丰子恺的漫画，成为一代代中国人心向美好、热爱生活的心灵温泉。

画家吴冠中晚年说，年轻时觉得丰子恺画得太简单，如今才觉得他的深刻和高明。

时事精神的图谱

漫画是现代人类社会最普及的图像阅读。因创作便捷、意义指向易懂，漫画更是手绘图像传播的首选。今天的漫画，已成为世界各国时事新闻的精神图谱和跨文化传播的新闻艺术语言。

自中共十八大以来，以漫画形式塑造领袖形象、传播中央精神，已经深入人心。2014年，北京千龙网编辑部为更好地促进“两学一做”活动，成立了“习近平漫画制作小组”，创作题为“习主席的时间都去哪儿了”的漫画，深受网友好评。漫画还引起了境外媒体的关注，美国《纽约时报》网站、台湾《联合报》、《香港经济日报》等分别报道。

2015年，“群众路线系列动漫”短片中，出现了中国国家主席习近平挥棒“打虎”的画面，受到境外媒体的“好奇和围观”。美国多维新闻网刊文称“习近平挥棒打虎卡通画，尺度大惊人。”新加坡联合早报网发表《反腐动漫网上传习近平“打虎”卡通形象引关注》。

2017年，为了让芬兰的读者“走近”习主席，《赫尔辛基时报》联手“人民网”共同推出“习近平主席的故事”系列卡通。

几年来，习近平总书记亲民漫画的出现，已被中外读者解读为中国坚持改革开放的风向标。中新网引用香港《成报》的报道说，分析人士认为，“习近平漫画”与1984年时“小平你好”标语出现的社会背景相同，是“改革开放”再次令民众充满期许，人们对政治领导人的亲近心态。

（作者为中国美术报编委）

化作桦烛桃李香

□ 赖 睿

35岁即被徐悲鸿誉为木刻界的“老前辈”，他，就是中国著名版画家、美术教育家、新兴木刻运动的先驱，中国现代版画事业的奠基者——李桦。日前，“桃李桦烛——李桦诞辰一百一十周年纪念展”在中央美术学院美术馆举行。展览围绕李桦三个不同的文化身份“先锋骁将”“美院先生”“木刻作家”展开，呈现出一个可观、可感、可阅读的李桦艺术世界。

李桦（1907—1994）一生的艺术追求和思想理念，与中国近现代社会发展历程紧密相连。青年时期，他积极从事以民族救亡图存为使命的新兴木刻运动。中年以后，他以极强的使命感和责任感，致力于高校版画教育体系建设及美术理论研究，晚年担任中国版画家协会主席，领导版画界开展各项开拓性工作。

李桦早期最著名的木刻作品是《怒吼吧，中国！》，作于20世纪30年代全民族反帝救亡的热潮中。这件作品采用象征手法，以一个被紧紧捆绑、双眼被遮蔽的痛苦而屈辱的男人躯体，预示一个民族终要起而怒吼和抗争的忍无可忍的选择。从这件作品中，不仅可以看到作者结实明快的画风和苦心经营的处理，也可以看出他在木刻民族化上的努力。作品有强烈的视觉冲击力，是20世纪30年代新兴木刻的力作之一。

李桦为人光明磊落、朴实无华，其为人师表的高尚品德与艺术品质一直为人称颂。版画家伍必端说他像一颗“透明的钻石”，黄永玉以“一切人格和艺术的赞美，只有李桦当之无愧”形容他的高尚品德。

怒吼吧，中国！ 李 桦

舒勇：艺术应多些建设性创新

□ 本报记者 郑 娜

舒勇的“丝路金桥”景观作品亮相北京奥林匹克公园。 新华社记者 沈伯韩摄

赵州桥是中国古老智慧的代表作，也是象征交流沟通的价值符号。中国艺术家舒勇以此为创意来源创作的“丝路金桥”，日前被哈萨克斯坦方授予2017阿斯塔纳世博会国际金奖。舒勇本人同时被授予杰出艺术终身成就奖。

“丝路金桥”至今还屹立在北京国家会议中心前广场。2017年5月，“一带一路”国际合作高峰论坛在这里举行。因为用艺术完美诠释了“一带一路”理念，“丝路金桥”备受中外宾客赞誉，也引起媒体广泛报道。

早在2015年于米兰世博会上亮相时，“丝路金桥”便引起世界关注，并在当年成为联合国教科文组织“丝绸之路计划”官方合作项目。2016年国庆期间，它被作为代表五大发展理念中的“开放”，在长安街展出。这是中华人民共和国成立以来第一次在长安街上展出当代艺术作品。

借用桥的意象，舒勇用2万块“长城砖”形状的人造树脂水晶砖、8万个水晶球构建主体，砖内熔铸了参与“一带一路”建设的几十个国家、近百座城市的“国花”或“市花”。长28米、高6米、宽4米的金桥由此接通古今中外，传递各美其美、美人之美、美美与共的文化精神。

如何才能将传统文化元素更好地进行当代艺术的创新性转化，舒勇最看重的是“建设性”三个字。“创新已经成为这个时代的主流价值，对于当代艺术来说，创新应该是有责任的、建设性的，而不是破坏性的。”他说。

当代艺术并不是前卫和惊世骇俗的代名词，舒勇认为，当代艺术应该要有更多有用于生活、有用于社会、有用于国家、有用于时代的思考和介入。2006年至2008年，他以首先爆发于美国的金融危机而引发的全球金融海啸为背景，创作了名为“肉的寓言，施瓦辛格”的雕塑，暗喻超级帝国的臃肿和脆弱。2010年，他开始创作“中国力量”，作品计划用10年的时间收集上百万人的手印，组成一个巨大的中国图腾柱。“每个人捏泥巴的力量不一样，捏出来的形状也不一样，指纹印了上去，最后变成一块印有生命密码、有时代情绪的作品，那才是有意思的。”

已投身当代艺术20余年的舒勇，现在坚持每天画水墨画。他自小学习传统绘画，颇有功底。年轻时他抵抗传统，不喜欢水墨画、京剧、地方戏曲等一切传统的事物，但随着时间的积淀、艺术的积累以及和社会的碰撞，他重新审视起传统才发现，“传统特别重要，它在不知不觉地改造你，使你变成今天的样子。”

未来，舒勇计划带着“丝路金桥”到全球去巡展，不过它会从中国赵州桥变成到巴基斯坦桥、俄罗斯桥、意大利桥……无论变成哪种形态，他想表达的都是同一个主题——只要有文化这座桥，不同肤色、不同语言、不同信仰的人们就能相通相融。这也是他以艺术之名对这个时代的回应。

◎艺术走笔

让文化走进人心

□ 赖 睿

一向安静伫立在北京五四大街的中国美术馆，在2017年11月中下旬一跃成为“网红”。尽管气温已降至零下，依然阻挡不了人们争相前往的脚步。参观长龙动辄排出一二公里开外，高峰时期，万余人要等上两三小时才能入馆。9天展期，接待观众13万人。“美在新时代：庆祝‘十九大’胜利召开中国美术馆典藏精品特展”，一时成为网上热议的文化盛事。

因展期有限，不少观众还没来得及领略齐白石、徐悲鸿、林风眠等大师真迹。为此，中国美术馆对展期进行调整，这个典藏精品特展近日在美术馆五层复展，展期长达一个多月，以满足大众热切的需求。

这样的场景，不禁让人想起2017年故宫博物院举办的“千里江山——历代青绿山水画特展”和“赵孟頫书画特展”。两场展览甫一推出，引发万人同心共赴，再现“故宫跑”。确实，近年来越来越多文物展、美术展点燃大众蓬勃的文化热情。2017年，在纽约大都会博物馆吸引了35万人次观众的“秦汉文明特展”回到中国国家博物馆。金缕玉衣、长信宫灯、兵马俑……170件组300多件珍贵文物气势恢宏。观众热情之高，排队阵势蔚为壮观。苏州博物馆的“吴门四家”系列展，汇聚国内外十数家博物馆精品，自2012年开展，已吸引上百万海内外观众。

秋 林风眠

曾几何时，文物美术展览被认为是“阳春白雪”甚至“曲高和寡”，需要一定的知识门槛，给人高高在上之感。如今，一场场“爆款展览”持续走俏，国之瑰宝唤醒愈益强烈的文化需求，不禁让人深思：大众不是没有高远的文化追求，而是能够触摸到高质量、高品位文化产品的机会并不多。如何安放大众对文化强烈的渴望？如何对接文化消费的社会新风尚？这是博物馆、美术馆当前亟待回答的问题。

“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”收藏、研究固然是博物馆和美术馆的立身之本，但活化典藏，让更多民众亲近历史、近距离感受文化魅力，也同样重要。展览排长队是文化感召力的体现，固然可喜，如果能够常态化展示国宝，才更能响应大众的呼声。

令人欣喜的是，越来越多博物馆、美术馆近几年不断加快开放脚步，更多珍宝走出库房与大众见面。“让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”，呼唤更加开放的姿态。博物馆、美术馆只有请进观众，文化才能走出展馆，走进人心。

◎艺 讯

国家画院国画作品展举行

由中国国家画院主办的“新中国美术家系列——中国国家画院国画作品展”日前在北京时代美术馆开幕。展览集中展出50位知名艺术家181件作品，涵盖了山水、人物、花鸟等众多艺术题材。从作品的创作可以看到，艺术家对时代精神的表现和对现实生活的提炼。他们在继承前辈艺术传统的基础上，不断探索和拓展创新意识。

“新中国美术家系列展览”已经走过5个年头，在全国多个省份成功展出，其意义在于梳理和检视中华人民共和国成立后成长起来的画家群体在新时代所创作的成果。这一系列展览不仅推动了地方美术的发展，还为当代地方美术史提供了鲜活的艺术史料。

（崔 月）

李宝瑞纪念画展国博开展

“李宝瑞纪念画展”近日在中国国家博物馆举行，画展展出60余件艺术精品，包括国画、油画、速写、素描、水彩、水粉、玉雕等艺术门类，全面展示了李宝瑞的创作历程。展览同时展出老一代画坛名家与李宝瑞的部分通信，包括潘天寿、华君武、黄永玉等人的信札，从另一个侧面展现了艺术家艺术之路的延伸轨迹。画展由中共黑龙江省委宣传部、黑龙江省文学艺术界联合会、人民美术出版社、西泠印社出版社联合主办，黑龙江省美术馆承办。

李宝瑞的作品在艺术语言上，尝试糅合传统绘画的意境和西方现代艺术的表现手法，既保留传统中国画的气韵生动，又增加中国画的线条和色彩的表现力和感染力；在视觉效果上，他尝试用繁复而有序的满构图，来替代传统艺术的虚空与留白，营造气势磅礴的画面，增加传统绘画的视觉冲击力。

（瑞 安）

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066