

# 京津冀旅游日益便捷

本报记者 刘发为

随着京津冀一体化建设及京津冀旅游协同发展的推进，三地民众出游获得了意想不到的便捷。

## 一体化成就1小时旅游圈

“以前回家只能选择长途公交车，要到天桥或者六里桥坐车，每到节假日人特别多，要排两个小时的长队。现在，从北京回老家已有了高铁，只需要20多分钟。”老家在河北、曾在天津上大学、现在在北京工作的史哲告诉本报记者。她说，这几年自己感受到了交通日新月异的变化，也切实享受到了京津冀交通一体化所带来的便利。

无独有偶，也有人分享过类似的体验：以前，从保定东站到天津西站，需先从保定东到北京西，再从北京西乘车到北京南，而后从北京南到天津西站，不算转车时间，全部车程要用2小时。现在，从保定东站到天津西站不必再绕道北京，直达只需1小时。统计显示，近年来，“轨道上的京津冀”已惠及12亿多人次、近6万家企业、200多个县市地区。早出发，晚返程，坐高铁就像坐公交一样便利！

缩短的是时间，拉近的是距离。近年来，京津冀三地先后打通京台、京港澳、京昆、首都地区环线等干线公路“断头路”和“瓶颈路”，累计达到1400公里。2017年又加快推进了太行山、京秦等高速公路建设，天津至石家庄、延庆至崇礼高速公路也已开工建设。目前，京津冀三地在率先实现区域交通一卡通的互联互通，已经为三地市民提供了百万次的跨城市出行服务。

便捷的交通，使旅游发展迎来了黄金期。目前，以北京、天津、石家庄等城市为中心，开通了班线化旅游直通车40多条，车辆近800辆，全面覆盖避暑山庄、北戴河、野三坡、古北水镇等环京津重点景区，为游



客提供了丰富多彩的旅游产品、自由灵活的出行方式、便捷优惠的旅行服务。此外，“衡水湖号”“邯郸号”“野三坡号”等旅游专列也先后开通，游客出游有了更多的交通选择。随着京津冀交通一体化的不断推进，到2020年，京津冀1亿多人口将逐步迈进1小时旅游圈。北京第二外国语学院教授房新建认为，

市场、交通、环境治理等方面的发展至关重要。交通一体化有助于区域内各种要素的充分流动，包括旅游流的无障碍流动。

## 整合三地资源做大旅游市场

京津冀三地拥有丰富的旅游资源，但以前一直处于“单打独斗”的状态，而京津冀旅游协同发展推进以来，这一局面有了很大的改观。

京津冀三地共同设计推出了红色旅游、冬季滑雪等特色旅游线路，还有周末亲子游、摄影之旅、休闲自驾游、古村古镇游、滨海休闲游等满足各类人群不同需求的旅游线路。围绕这些旅游线路，三地共同举办了房车巡游、科普旅游等系列活动。“三地本着共同整合区域旅游资源、共塑区域旅游品牌的原则，大力推进旅游市场一体化建设。”天津市旅游局副局长何智能说，京津冀三地不仅设计推出了多条旅游线路，还联合编制了“一本书、一张图、一张网”，游客的出游福利变得实在而可触。

同时，京津冀三地还一同建设京东休闲旅游示范区、京北生态（冰雪）旅游圈、京

西南生态旅游带、京南休闲购物旅游区、滨海休闲旅游带这五大旅游试点示范区。“三地立足各自不同的旅游资源优势，在京津冀协同发展的框架之下，拓展原有的活动空间，优势互补，为百姓搭建起更为优质的旅游服务平台。”北京市旅游发展委员会首都旅游协调与区域合作处副处长胡告诉本报记者。

京津冀的旅游线路打通了，旅游产品也更加丰富了。

据了解，2018京津冀旅游年卡加盟景区的丰度及广度均得到了前所未有的大幅提升，持有一张卡即可畅游199家景区。中国老教授协会副会长王富德向本报记者说道：“京津冀旅游年卡是由中国老龄产业协会老龄旅游产业促进委员会发放的福利性质的旅游年卡产品，顺应了京津冀协同发展的大趋势，满足了人民群众、特别是老年群体的旅游需求。这一张小小的旅游年卡，将京津冀三地的旅游市场、资源和产品串联到一起，同时还能带动旅游与农业、工业等其他产业的融合发展。”

协同发展以来，京津冀三地的旅游资源得到了更大范围的整合，游客的选择也更多了，出游也更为贴心了。

## 共享平台推动旅游转型发展

京津冀旅游的协同发展渐入佳境，离不开三地相关部门的努力。

近日，京津冀旅行社联盟、景区联盟在北京成立，搭建起京津冀三地旅行社、景区与政府信息沟通的桥梁，实现三地旅行社、景区资源互通和信息共享。

此外，为了实现京津冀行业管理信息系统之间的数据共享交换，京津冀旅游行业信息共享平台已经建立，汇集京津冀旅游行业基础信息，整合三地旅行社、A级景区、星级酒店、旅游从业人员信息以及行业监管等内容，实现京津冀旅游行业信息的动态共享。

在北交所旅游资产交易平台上，共挂牌京津冀地区旅游项目242宗，挂牌金额863.99亿元，成交项目28宗，成交金额6.01亿元，京津冀旅游投融资服务平台为三地的优质旅游资源提供了发展的资本。

类似于这样的工作，这几年来，京津冀三地一直在进行不断的探索。北京市旅游发展委员会委员邹伟南介绍，在旅游组织一体化方面，三地建立了京津冀旅游协同发展工作协调机制，成立了领导小组及相应的办公室；建立了京津冀旅游协同发展项目对接机制，先后建立了旅游直通车发展协作机制，成立了旅游网联席会，建立了旅游咨询服务合作机制，建立健全了旅游市场一体化监管机制、执法合作机制、信息共享机制等。

“旅游是京津冀协同发展的先行者。”北京市旅游发展委员会主任宋宇说，旅游是京津冀产业融合的加速剂，高关联性和无边性特征使其能够与很多产业实现高度融合，实现与新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化的四化同步，实现经济效益、社会效益和生态效益相统一；旅游是京津冀大市场形成的新引擎，旅游带来了游客，客流推动了市场，市场引领旅游设施建设、基础设施建设、产业投资等发展要素跟进，从而带动旅游产业链的发展。

“京津冀旅游需要发展纵深，用好溢出效应，推动转型和发展。”房新建建议，一要加强产品建设突破，如面向国外市场的标志性产品、观光性产品建设和域内市场的休闲性、度假性产品等；二要加强政策的突破，跨域旅游合作区与免税政策突破相结合，成立京津冀旅游产业投资基金、旅游扶贫产业基金；三要加快软件建设，构建更高效的旅游经济运行系统、真实的区域旅游统计系统指导决策、更及时的旅游质量监测机制、更融通的智慧旅大数据平台等。

上图：天津滨海夜景

中图：外国游客游览长城

下图：河北承德木兰围场

本文图片均来自网络



## 我为北京点个赞

李家琪

假期中虽未能远游，我却在北京城内，享受了过去未曾发现的新奇。那便是，北京的小吃与北京四合院。

北京的小吃很多，什么豌豆黄啦、冰糖葫芦啦、艾窝窝啦、驴打滚啦这一类，都是老少咸宜的小吃，我平素也喜欢。但那天，我在一家其貌不扬、店前摆了长龙的早点铺前，却真正领会了这些小吃的真谛。

“您请趁热！”服务员把碗往桌上一放，粗瓷的碗里盛的是面茶。我喝了一口，起初没什么味道，稠乎乎的，咽下，才突然觉得唇舌间都是香的。看不远处，系白围裙的师傅把面粉放到锅里炒到发黄，再把麻仁也炒到焦黄，然后加牛骨髓油和少许桂花，搅拌均匀后放在碗内，加上白糖，用开水调成糊状……

我不得心里发问：听说现如今另有一种做法，把麻酱直接淋在炒面糊中，用水冲泡，一样是面茶；客人那么多，店家却不

知变通、反而避简就繁。否则，不早就财源滚滚了吗？我问那年轻的服务员，他只笑着说：“多少年都是这么个规矩。但凡稍稍改了，大伙儿一琢磨就觉出味儿变了。”又说，“您看，我们要不是不改，大伙儿能怎么急赶着来吗！”

我一想，还真是这样！若是连这些都流水线生产了，岂不是少了好些东西？繁复的制作过程简化了，手艺人的坚持与用心也就不再了。食材本来是单调的，却经历几代匠人们的奇思与心血成为精致的点心、美食，这奇妙事物万万不能只图眼前利益而埋没于简单粗糙之中。这么一想，我登时感到面茶之香更加回味无穷了！

老北京胡同多，如今越来越少了，四合院也随之所剩无几。我跟随父母去胡同中寻访，那里都是普通百姓的居所，却也平淡中显现出许多趣味：树多，枣树、海棠、石榴、玉兰、黄刺玫、梧桐、葡萄架、紫藤架；花多，菊花、月季、玫瑰、凤仙、蝴蝶、茉莉、鸡冠花、美人蕉、五颜六色、争奇斗艳……还有养在缸里的睡莲，缸中游着小鱼、乌龟、蝌蚪。墙上的牵牛花斑斑驳驳地爬满藤蔓，月季花、金银

花盛开。窗台上是仙人掌、兰花、含羞草、文竹；院里往往还种着向日葵；黄瓜、丝瓜、葫芦在架上吊着，形形色色的倭瓜在屋顶卧着。瓜架上还常常挂着一个鸟笼或烟筒笼，猫儿在瓜架上迈着慵懒的步子。

我惊讶：纵然是御花园、雍王府，也不过如此吧！只不过，那里开遍珍奇富贵的名种，这里栽满平易近人的凡花。那又有什么关系呢？春暖乍寒时，一样是抵挡不住的满园春色。

最后，我要为北京的这些看似平凡庸常却在悠远美好的事物点上个赞。因为，人人称南方小食精细，殊不知北方亦有巧匠烹出颇费心思的美味来；人人知宫殿王府奇葩异株，殊不知寻常百姓家亦是一幅柳绿花红的妙景。

我不仅为北京小吃和四合院点赞，我赞的更是北京手艺人的那份坚守与执著，赞的更是北京人即便平凡也能恣意享受自己创造出的闲适，葆有他们红尘中不灭的斯文与风雅。

再想四合院中，即便有花衰败，同时也有花盛放，一枯一荣两厢交替未曾停歇。这不也正同于北京人生生不息、永永远远的绮丽与雅致么？



## 温情冬至 全羊宴

日前，四川省会理县举办了黑山羊美食季活动，展示了会理多姿多彩的民间民俗文化和美食文化。

为期3天的活动包括开幕式、传统美食展示品鉴、餐饮名小吃名菜评选、年度节庆摄影优秀作品展、全羊美食争霸赛、温情冬至全羊宴、冬至文化游园等活动，内容丰富多样，极富地方特色。

黄正伟摄

## 元旦假期带火旅游市场

本报北京电（记者赵珊）记者从国家旅游局获悉，综合中国旅游研究院居民出游意愿调查和历年元旦假日旅游市场特征，专家们指出：2018年元旦假日居民出游意愿强烈，都市周边休闲游市场逐渐升温，温泉、滑雪等特色旅游产品预订火爆。

元旦旅游市场呈现以下3个特点：周边短途游占据元旦假日出游的主流。调查显示，2018年一季度居民总体旅游意愿达到83%，其中选择1月份出游的超过1/4。元旦假期时间较短，多数居民假日期间将选择周边短途游，自驾车成为首选交通工具。阖家团聚仍是重要的假日主题，父母和孩子、儿女和老人共同出游人数增多，家庭游、亲子游备受青睐。随着气温降低，老少皆宜的温泉度假旅游产品普遍热销。

全国旅游市场“南下北上”空间特征明显。元旦期间，反季温暖游和冰雪游热度较高，以“避寒”为主题的南方旅游目的地热度不减，滑雪、滑冰、赏雪等冰雪特色主题游则为北

方地区带来大量游客。调查显示，三亚、哈尔滨、厦门、杭州、张家界、昆明、北京等在全国元旦假日热门旅游目的地中排名靠前。

假日旅游将拉动消费持续增长。旅游已经成为满足广大人民对于美好生活向往的重要途径，假日旅游休闲度假成为居民的生活刚需。游客在假日旅游的过程中不止追求简单的观光游览，更加注重服务质量和旅游体验，舒适度高、体验性强的深度旅游线路受到广泛关注。线下新零售发展持续活跃、节日优惠活动延续，元旦至春节前亲友聚会、公司团建活动增多，假日期间旅游对消费的拉动作用更为显著。

国家旅游局向广大游客发布元旦假期错峰出行、理性消费、合理维权等提示。游客可以根据各景区发布的预订信息，选择前往非热门的旅游目的地。有条件的游客，可以选择利用带薪休假“拼假”远游以获得更好的旅游体验。旅游维权或遇紧急情况可拨打12301国家旅游服务热线。

## 泰山天元石旅游文化 开发研讨会在京举行

本报电（郑志军 石彦东）日前，泰山天元石旅游文化开发研讨会在北京良乡聚祥云文化广场举行。

来自全国观赏石行业专家和观赏

石爱好者以及山东泰安天元石雕刻家、书法家等参加了研讨会。据泰山天元石开发者刘瑞璋介绍：“泰山天元石，约5亿年前在海洋中沉淀而成，呈

透镜体状产出，成石条件十分复杂，充满特殊性和偶然性，因此数量极少。”以此构成的天元石图，在国内尚属首见，世界上也罕见，具有很高的学术价值、艺术观赏和收藏价值。

此次研讨会是对泰山天元石的一次重大探索，是对泰山文化的发扬光大，也是我国赏石旅游文化界的又一个新亮点。



旅游漫笔