

坚持中国特色社会主义文化发展道路

——盘点2017年中国文化建设成果

本报记者 卫庶 郑娜 赖睿 苗春

中国特色社会主义进入新时代，中国特色社会主义文化发展也进入了新时代。

习近平总书记在中共十九大报告中提出，要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。报告站在时代和全局的高度，深刻阐述了

文化和文化建设的地位作用，深刻阐明了在新时代以什么样的立场和态度对待文化、用什么样的思路和举措发展文化、朝着什么样的方向和目标推进文化建设等重大问题。宣传思想文化工作者要深入学习贯彻中共十九大精神，坚定文化自信，努力推动社会主义文化繁荣兴盛。

牢牢掌握意识形态工作领导权

意识形态决定文化前进方向和发展道路。马克思主义是我们立党立国的根本指导思想，是社会主义意识形态的旗帜和灵魂。中共十九大报告指出，必须不断推进马克思主义中国化时代化大众化，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。

加强理论武装。这是牢牢掌握意识形态工作领导权的关键。

中共十九大把习近平新时代中国特色社会主义思想确立为党必须长期坚持的指导思想。加强理论武装，最重要的任务、第一位的要求，就是坚持不懈地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民，把思想和行动统一到中共十九大精神上来。

围绕中共十九大提出的一系列新的重大思想、重要观点、重大论断、重大举措，围绕干部群众在学习贯彻中普遍关注的热点问题和存在的思想困惑，2017年11月1日，包括3名政治局委员在内的36名中央宣讲团成员奔赴各地宣讲。10天之内，31个省、自治区、直辖市以及新疆生产建设兵团已经全覆盖。

继《习近平谈治国理政》以22个语种全球发行640余万册、《习近平总书记系列重要讲话读本》累计发行近7000万册之后，《习近平谈治国理政》第二卷出版。这本书连同2014年9月出版的《习近平谈治国理政》第一卷，生动记录了以习近平同志为核心的党中央在新时代坚持和发展中国特色社会主义的

伟大实践，集中反映了习近平新时代中国特色社会主义思想的发展脉络和主要内容，为全党全社会深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想和中共十九大精神提供了权威教材，为国际社会增进对当代中国和中国共产党了解提供了一把钥匙。

加快构建中国特色哲学社会科学。哲学社会科学水平，是一个民族思维能力、精神品格、文明素质的重要反映，是一个国家价值观念和思想文化影响力的重要体现。巩固壮大我国社会主义意识形态，离不开中国特色哲学社会科学的繁荣发展。

2017年，哲学社会科学界贯彻落实习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上的讲话精神，着力提升学术原创能力，推进中国学术理论创新。国家社会科学基金资助各类项目2.5万余项，各类成果验收结项1万余项，各类研究专著出版1.2万多部。

首批25家试点智库的工作频频创新。“智库能量”成为站上国际舞台、阐明中国理念的重要力量。

高度重视意识形态建设和创新传播手段。传播力决定影响力。意识形态建设在一定意义上就是传播能力建设。

多层次、立体化的现代传播体系



2017年，德国柏林中国文化中心主办的木版水印艺术文献作品展，吸引了不少当地民众。

基本形成。尤其是坚持以推进传统媒体和新媒体深度融合为重点，打造了一批形态多样、手段先进、竞争力强的新型主流媒体和新型媒体集团，提高了新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，实现我国整体传播力量的跨越式发展。

2017年，“报网端微百花齐放，图文音视争奇斗艳”。其中，人民日报客户端的《穿越时光，这是我保家卫国的样子》创下迄今为止单个H5产品访问量最高纪录；新华社“国家相册”栏目推出的微视频《大道之行》，综合运用图片、视频、3D动漫等元素，展现了“一带一路”倡议的多彩空间。

加强互联网内容建设。互联网是意识形态工作的主阵地、最前沿。做好意识形态工作，就要把互联网建设管理运用作为重中之重，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间。

2017年，正式施行的网络安全法、互联网新闻信息服务管理规定等一系列管网治网的法律法规，为加强网络管理提供了有力法治保障。

“净网”“秋风”“护苗”等一系列剑指网络违法有害信息的专项整治先后开展，一大批违法违规网站、微博账号、QQ群、微信群组等被依法关闭。2016年以来，清理网上色情低俗庸俗信息1800余万条、虚假和谣言信息900余万条、涉侵权盗版有害信息370余万条。

落实意识形态工作责任制，加强阵地建设和管理。坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，使各类阵地成为传播先进思想文化的坚强阵地。同时，注意区分政治原则问题、思想认识问题、学术观点问题，旗帜鲜明反对和抵制各种错误观点。

近年来，直面“没有硝烟”的意识形态领域斗争，宣传思想文化战线敢于发声亮剑，有理有力有节批驳西方宪政民主、“普世价值”、历史虚无主义等错误思潮和观点。《西式民主怎么了》《资本主义怎么了》等系列读物，《西方新闻自由只是传说》等电视片，引导干部群众廓清思想迷雾、增强自信。

培育和践行社会主义核心价值观

社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现，凝结着全体人民共同的价值追求。中共十九大报告深刻阐述了社会主义核心价值观的丰富内涵和实践要求，对培育和践行社会主义核心价值观作出新的重大部署，反映了我们党在价值理念和价值实践上达到了一个新高度。

深入挖掘中华优秀传统文化。中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉，是我们向世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。近年来，宣传思想文化工作者努力深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求继承创新，努力展现中华文化永久魅力和时代风采。

2017年，“我们的节日”主题活

动持续开展，秉承“长中国人的根、聚中国人的心、铸中国人的魂”宗旨，深入挖掘春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等传统节日的文化底蕴，焕发时代活力，打造爱国节、文化节、情感节，树立节日新风。

广泛地在新闻媒体、街头巷尾传播的“图说我们的价值观”公益广告，选取诗词、楹联、书法、剪纸等传统文艺形式，深入浅出地讲述了中华优秀传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同等时代价值。

发挥社会主义核心价值观的引领作用。宣传思想文化领域努力把社会主义核心价值观融入社会发展各方面。或以培养担当民族复兴大任为己任的时代新人为着眼点，强化教育引导、实践养成、制度保障等。或春风化雨般地“在人的心灵里搞建设”，久久为功，浸润于社会生活场景，又注重家庭，注重家教，注重家风，坚持全民行动、干部带头、从家庭做起、从娃娃抓起，推动形成人人参与、人人践行的生动局面，把核心价值观转化为人们的情感认同和行为习惯。

比如，广东佛山结合当地南狮、粤剧的特色文化，设计推出一套特色宣传画，在城乡广泛布置；又以雕塑、园艺为载体，建成一批“孝德”



由吴京执导并主演的动作军事电影《战狼2》于2017年7月27日在中国内地上映后，最终以56.83亿元创造了国产电影票房的最新纪录。

“法治”“家训”主题文化公园，把核心价值观融入生活。

在内蒙古呼和浩特市的中学里，教室、多功能厅、操场，随处可见社会主义核心价值观宣传栏，润物无声，在学生中间入耳、入脑、入心、入行。

加强思想道德建设

人民有信仰，国家有力量，民族有希望。改革开放以来，特别是中共十八大以来，我们党、国家、民族的精神面貌发生了前所未有的变化，人民的精神面貌也发生了前所未有的变化，全社会思想道德主流始终是健康向上的。

抓住理想信念教育这个根本。在各种时机和场合生动传播爱国主义精神，让以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神植根于灵魂深处，引导人们树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强做中国人的骨气和底气。

“国是家、善作魂、勤为本、俭养德、诚立身、孝当先、和为贵。”电视上，一个名叫“梦娃”的小女孩呢喃细语。这是“中国梦我的梦”主题公益广告。“梦娃”形象亲切可爱，中国梦的内涵因此直抵人心。

2017年12月13日，南京大屠杀死难者国家公祭仪式在南京市侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆举行。这是中国连续第4年举行南京大屠杀死难者国家公祭仪式。以史为鉴，才能走好未来的路。

抓好道德建设这个基础。时代呼唤精神聚力，事业有赖榜样引领。2017年，中宣部、中央文明办等部门评选表彰第六届全国道德模范58

人。中组部、中央电视台联合录制的《榜样》专题节目播出，不忘初心、永葆本色的龚全珍，鞠躬尽瘁的“樵夫”廖俊波，巡航南海、为国争光的“战神”刘锐……激励着人们向上向善、孝老爱亲，忠于祖国、忠于人民。

深入实施公民道德建设工程，很好地推进了社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设。

抓好道德风气养成。衡量社会文明程度高低，很重要的看文明风尚、精神风貌、人文氛围。

中共十八大以来，思想政治工作不断加强和改进，群众性精神文明创建活动不断深化。科学知识普及、科学精神弘扬、移风易俗、弘扬时代新风行动雷厉风行，横扫腐朽落后文化。

孝老爱亲、诚信教育、公益行动、学雷锋志愿服务，强化着社会责任意识、规则意识、奉献意识，与文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园、“厕所革命”等活动同频共振。

繁荣和发展社会主义文艺

文艺是时代前进的号角。坚持以人民为中心的创作导向，社会主义文

艺是人民的文艺。进入新时代，在习近平总书记关于文艺工作重要讲话精神的正确指引下，社会主义文艺感国运之变化、发时代之先声，在为新时

代数与呼中展现出新面貌新气象。

坚持为人民服务、为社会主义服务的根本方向。从新疆边防哨所到海南三沙群岛，从高铁工程建设工地到地震洪水灾区板房……数万人次的文艺工作者深入基层、社区、农村，开展慰问演出、采风创作、文化惠民活动，祖国大地上到处留下他们深入生活、扎根人民的脚步，广大文艺工作者也收获着思想的升华和创作的激情。

文艺创作繁荣。文学、戏剧、电影、电视、音乐、舞蹈、美术、摄影、书法、曲艺、杂技以及民间文艺、群众文艺等各领域，涌现出一大批思想精深、艺术精湛、制作精良的文艺作品，讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄。

2017年，适逢中共十九大、中国人民解放军建军90周年、香港回归20周年，《将改革进行到底》《法治中国》《大国外交》《巡视利剑》《辉煌中国》等电视专题片生动讲述以习近平同志为核心的中共中央治国理政的“中国故事”，成为党员干部的“必修课”和百姓家庭的“必追剧”；电影《建军大业》《血战湘江》《湄公河行动》好评如潮，《战狼2》以56.83亿元创造了国产电影票房的最新纪录；《鸡毛飞上天》《急诊科医生》《春天里》等现实题材电视剧持续引发关注。

中央财政支持优秀戏曲剧本创作、通过政府购买服务组织剧团到农村演出、组织开展“戏曲进校园”活动……古老的艺术形式以独特的魅力吸引着更多观众。

推动文艺创新。创新是文艺的生



2017年12月2日，陕西西安新华书店曲江书城，读者在选购《习近平谈治国理政》第二卷。

命。广大文艺工作者不断发扬学术民主、艺术民主，提升文艺原创力。

创造性转化、创新性发展中华优秀传统文化，弘扬优秀传统文化，树立文化自信。如大型文博探索节目《国家宝藏》，在内容、节目模式、制作上都做出了全新开创，让收藏在故宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来、传下去。

纪录片《记住乡愁》、电视节目《中国汉字听写大会》《中国诗词大会》《朗读者》，重新唤起国人的诗心和文学的温柔记忆，并以倡导讲品位、讲格调、讲责任，抵制低俗、庸俗、媚俗，引发观众们强烈的情感共鸣。这些都印证着中华优秀传统文化的强大生命力。

学习借鉴世界各国人民创造的优秀文艺，我国的文艺作品不断登上世界舞台。《国民大生活》等电视剧在多国引发“追剧”热潮；网络小说在北美地区、东南亚国家受到热捧；电影《时间去哪儿了》，由来自金砖国家的5位导演合拍，创造了中外电影交流合作的历史。

文艺队伍不断发展壮大。造就了新的一批文艺双警名家大师，培育出一批高水平创作人才。

传统的文学创作佳作频出，孙惠芬、红柯、李佩甫、石一枫、任晓雯、关仁山等新老作家在2017年都推出了叫得响的长篇力作。

团结联络新文艺组织、新文艺群体和青年文艺工作者成为各地文化部门的重要工作。从事网络文学创作等的新文艺人才茁壮成长，大量网络文学作品出版。

文化事业和文化产业繁荣发展

中共十九大报告指出，要推动文化事业和文化产业发展。满足人民过上美好生活的期待，提供丰富的精神食粮。

深化文化体制改革。完善文化管理体制，加快构建把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的体制机制。

中共十八大以来，推出300多项文化体制改革举措，基础性制度框架基本确立。制定了《深化文化体制改革实施方案》，编制了《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》，出台“两个效益”相统一、媒体融合发展、新闻单位采编播管人事管理制度改革、文艺评奖改革、构建现代公共文化服务体系、实施中华优秀传统文化传承发展工程、国际传播能力建设等40多个改革文件，细化了改革的路线图、时间表、任务书，搭建起文化制度体系的“梁”和“柱”。

截至目前，中共十八届三中、四中、五中、六中全会确定的104项文化体制改革任务已完成97项，其余7项正在抓紧推进之中。

推动文化小康顺利实现。着眼推动文化事业全面繁荣，重点完善公共文化服务体系，深入实施文化惠民工程，丰富群众性文化活动，提高标准化均等化水平。

明确提出2020年“公共文化服务体系基本建成”的战略目标。目前，全国县级以上公共图书馆有3153个，博物馆、纪念馆4109个，文化馆3322个，乡镇（街道）文化站41175个。2/3的村有综合性文化

服务中心，社区有文化活动室，覆盖城乡的国家、省、市、县、乡、村（社区）六级公共文化服务网络基本建成。

加强文物保护利用和文化遗产保护传承。中共十八大以来，习近平总书记对文物工作作出重要指示批示近40次，出席或见证文物领域重大活动10多次，莅临文物博物馆单位考察指导20多次，明确要求努力走出一条符合国情的文物保护利用之路。

非物质文化遗产保护确立了“见人见物见生活”的理念，着力加强保护传承能力建设。启动实施非遗记录工程。实施非遗传承人研修研习培训计划，已有78所高校参加，“十三五”期间将培训传承人10万人次。

2017年，实施了《中国传统工艺振兴计划》，推动传统工艺在现代生活中得到新的广泛应用。

健全现代文化产业体系和市场体系。创新生产经营机制，完善文化经济政策，培育新型文化业态。进入“十三五”时期，中国文化产业进入新发展阶段。文化产业成为创新创业最活跃的领域之一。2017年6月底，全国文化及相关产业企业数量超过322万户，同比增长22.4%。

2017年10月底，沪深两市文化传媒板块有119家企业上市，总市值近1.6万亿元。其中，2016年7月以来通过IPO登陆资本市场的文化传媒企业有52家，占比超过40%。

新兴业态成为文化产业的新增长点。2017年上半年，以“互联网+”为主要形式的文化信息传输服务业营业收入3397亿元，增长32.7%；2017年1月1日至10月31日，全国备案上线的网络电影为5620部；国内市场份额前30位的重点网络文学网站原创作品总量达1000多万种，每年新增近200万种。

加强中外人文交流，以我为主、兼收并蓄。目前中国在欧洲、亚洲、非洲和拉丁美洲共建立了30个中国文化中心，其中在“一带一路”相关国家设立的文化中心数量达到了11个。

2017年，结合“一带一路”建设，“感知中国”“中国文化年”“欢乐春节”等文化品牌活动和丝绸之路影视桥、丝路书香工程，深化了中外人文交流合作，丰富了海外人士对中国文化传统的认知，提高了他们对中华文化的认同感。

推进国际传播能力建设。讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力。

继莫言获诺贝尔文学奖、刘慈欣获雨果奖、曹文轩获国际安徒生奖后，毕飞宇、王安忆、李敬泽、刘震云、迟子建等一批优秀中国作家的作品被译成外文。

2017年，中国国际电视台（中国环球电视网）成功启播；人民日报社实现主要英文社交媒体平台全覆盖，脸书公共账号粉丝量达3000万、推特粉丝260万；中央电视台海外频道用户达4亿户，分布在全球168个国家和地区。

上海昆剧团带着汤显祖的“临川四梦”开启世界巡演，国家大剧院管弦乐团赴美六地巡演，体现了世界经典的中国诠释和中国文化的世界表达。一项对全球22个国家1.1万名受访者的调查显示：中共十八大以来，中国国家形象明显提升，超过半数认为中国“历史悠久、充满魅力”，超过六成认同中国对全球治理的贡献。