

共享经济全球领跑



中国共享单车入驻法国巴黎。新华社发

不知不觉间，共享经济已经成为中国人日常生活的一部分：共享出行、共享充电宝、共享房屋……值得一提的是，共享单车服务发轫于中国，是完全意义上的“中国式创新”，无论是设计水准还是制造工艺，都是“中国制造”“中国智造”的典型代表。

中国社会科学院财经战略研究院互联网经济研究室主任李勇坚表示，共享经济在中国高速发展，不但经济规模持续扩大，而且各类创新商业模式层出不穷。交通出行领域，共享经济参与者持续增长，其中共享单车用户增长最快；住宿领域的共享经济也快速发展，2017年中国共享住宿市场交易规模预计可达125.2亿元，相比2016年交易额增长42.6%。

此外，共享汽车也开始进入快速发展期。北京、上海、广州、重庆等地开始出现多家共享汽车平台，EVCARD（汽车租赁）用户数超过75万。2017年9月，北京市石景山区提出打造全市首个共享汽车示范运营区。

李勇坚说：“我国共享经济在吸收国外

先进商业模式的基础上，向海外扩张，形成了国际影响力。自2015年以来，ofo小黄车、摩拜等多家共享单车企业布局海外市场。2017年6月13日，摩拜单车宣布登陆全球第100个城市——英国曼彻斯特；ofo目前已经进入20个国家，超过250个城市；滴滴国际化步伐加快，先后投资了巴西99约车、印度Ola（欧拉）、南非打车应用Taxify、新加坡的Grab打车软件、美国的优步和利福特、中东北非地区的Careem（中文意为‘大方的’）等全球七大移动出行服务平台，合作网络已触及北美、东南亚、南亚、南美1000多个城市，覆盖了全球六成人口。共享单车已经成为中国的一张新名片。”

大数据向纵深发展

根据工信部信通院《2017年中国大数据发展调查报告》预测，2017年-2020年中国大数据市场增速将保持30%以上。但实际上，一些业内人士认为，2017年的中国大数据行业发展速度已超过预期。百分点信息科技有限公司董事长兼首席执行官、原北京大学光华管理学院博士生导师苏萌也对此观点表示赞同，他说：“事实上，一些优秀大数据公司的成长速度远超这个增长率。



大数据中心工作人员与公安民警共同工作。新华社发

以百分点公司为例，2017年百分点市场营收实现了300%的增长，其大数据整体解决方案在国内的公共事务、金融、媒体出版、智能制造、零售快消等领域得到了广泛的采用。”

再以制造业为例，2017年，中国优

秀的制造业企业已经将大数据应用到研发设计、生产制造、市场营销、售后服务等多个环节，实现了生产效率的提升、营销效果的更加精准以及服务体验的改善。

苏萌认为，一方面，全球性的技术开源运动趋势推动了中国大数据公司在基础技术创新上实现突破，中国公司逐渐成为大数据技术创新的主力；另一方面，中国丰富的数据资源条件以及日益广泛的应用需求，让中国大数据公司在大数据应用层面的创新处于世界领先水平。此外，传统行业与大数据深度融合的步伐正在加快，大数据正在成为传统行业转型的一大法宝。

对未来大数据行业的发展，苏萌很有信心。他说：“中国大数据行业的发展离不开政策的支持。百分点公司抓住‘一带一路’沿线国家数字化建设的市场机会率先出海，成为中国首家走向海外市场的大数据公司。此外，习近平总书记在十九大报告中多次提及大数据，这让我对未来行业的发展更加有信心。”

移动支付走向海外

2017年5月，北京外国语大学丝绸之路研究院采访了“一带一路”沿线20国的青年。采访发现，让他们惊讶、艳羡、直呼想带回自己国家的，首先便是移动支付。“印度版支付宝”“泰国版阿里巴巴”，中国的移动支付技术正走向海外并实现本土化，为当地带来深远影响。

中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉教授认为，中国互联网金融发展在全球处于领先地位，是中国数字经济的主要成就之一。移动支付是中国最成熟的互联网金融模式，在城市得到充分发展以后，正在向农村市场下沉并向海外市场拓展。



在南非约翰内斯堡，一名游客使用支付宝支付。新华社发

欧阳日辉说：“我国移动支付进入海外市场冲击了海外的支付生态。移动支付是支付发展的趋势，海外的支付机构也在积极拥抱变化，但是，发展自己的移动支付平台还是接受中国的支付机构，这是一个很复杂的问题。中国支付机构可以乘海外移动支付机构没有发展起来的空当，大力推进与商家的合作，配合我国在‘一带一路’沿线国家开展的基础设施建设，做好移动支付的信息基础设施建设，培养消费者的使用习惯。”

欧阳日辉认为，在未来，从空间上看，中国移动支付机构要做好英美等发达国家市场的开拓，同时做好“一带一路”沿线国家的市场拓展；从合作对象来看，重点做好我国出境游客量比较大的地区的商家合作，先满足我国游客的需求，进而带动所在国消费者的支付变化；最后，一定要深入研究进入国家和地区的法律法规、习俗和传统，以开放和合作方式逐步扩大市场，特别注意海外的信息隐私和反垄断问题。

2018

中国互联网续写华章

海外网 崔玉玉

刚刚过去的2017年，中国互联网追风踏浪，勇立潮头，捷报频传。高铁、支付宝、共享单车、网购成为外国人眼中的中国“新四大发明”，人工智能异军突起，物联网、大数据、虚拟现实技术与实体经济进一步融合。新兴产业蓬勃发展，传统行业迎来变革之机。海外网邀请几位专家对这一系列热点话题进行解读，展望2018年的中国互联网。有理由相信：2018年的中国互联网将再谱新篇，续写华章！



2017年11月5日，西昌卫星发射中心成功发射两颗北斗三号全球组网卫星。新华社发

人工智能弯道超车

打开手机语音，可以与手机机器人对话；打开输入法，可以将语音转换为文字；打开电子地图，可以得到道路实时路况和最佳出行方案……人工智能从每一个微小的方面改变着人们的生活。艾媒咨询数据显示，2016年中国人工智能产业规模增长率为43.3%，突破100亿元，预计2017年达到152.1亿元，并于2019年增长至344.3亿元。

北京大学“机器感知与智能”教育部重点实验室吴建龙博士认为，中国在人工智能领域已经取得阶段性成功。他说：“中国在部分人工智能领域已经取得了重大突破。以计算机视觉为例，计算机视觉是人工智能的一个重要分支，其目的在于让计算机或者机器能够像人类一样理解外部世界。计算机视觉包括许多实际任务，例如人脸识别、物体检测与分割以及场景分类等。随着深度学习的发展，现有的方法在以上相关任务上已经取得了非常优异的成绩。例如在标准人脸识别数据集LFW（自然场景下标注的人脸数据库）上，现有算法



中国-东盟博览会上的机器人服务员。新华社发

的识别准确率已高达99.8%，超过人类的识别精度。另外在阿里巴巴举办的天池AI（人工智能）医疗大赛中，对肺部结节图像的智能诊断也已达到了专业医生级水准，3毫米及以上的微小结节的检测准确率超过95%。在计算机视觉上取得的优异成绩进一步促进了人工智能的发展，这在无人驾驶、智慧城市和医学图像等相关的应用中都得到充分的体现。”

吴建龙表示，未来人工智能主要将在无人驾驶、智慧城市、医学图像以及语音识别等4个方向进行深入拓展。中国在这些领域的发展已经走到了世界的前列，我们有理由相信，在不久的将来中国有望在人工智能方面“弯道超车”。

虚拟现实变革产业

2015年以来，随着消费高科技产品的不断推出，VR（虚拟现实）产业成为热点。2017年被称为“VR产业元年”。智能手机、移动客户端、移动互联网与虚拟产品相融合，不仅为人们的生活带来了翻天覆地的变化，也进一步变革了传统产业，催生了大量新兴行业。

业内专家指出，现阶段，我国VR产业发展正在由用户、技术、硬件、内容、开发者、渠道、资本等力量共同推进，一个良性VR产业生态圈已初步建立，并正在形成一条集工具设备、行业应用、内容制作、分发平台、相关服务在内的全产业链。

从国家层面来看，虚拟现实产业作为新兴战略性新兴产业，得到国家的高度重视，相关的政策措施和规划方案高密度发布。各政府部门针对产业发展出台大量专项政策，鼓励、支持、促进虚拟现实产业的发展。

工业和信息化部电子信息司司长乔跃山在前不久召开的国际虚拟现实创新大会上表示，发展虚拟现实产业可以

促进融合创新。以虚拟现实为产业抓手，能够推动不同领域的跨界融合，进而定义新标准与新技术，乃至裂变出颠覆式的新产品和新市场。发展虚拟现实产业可以助推产业变革，有利于打破传统的彼此封闭、烟囱式的产业发展框架，串联起产业链不同领域的骨干企业，实现由产业单点突破向产业生态扩张的转变。发展虚拟现实产业可以繁荣内容应用。虚拟现实业务形态丰富、产



市民体验VR智能健身单车。新华社发

业潜力大、社会效益强，VR应用正在加速向生产与生活领域渗透。他同时指出，未来，须从强化跨领域技术储备、丰富产品有效供给、推进虚拟现实重点行业应用和建设产业支撑服务平台等方面开展工作，保障虚拟现实产业健康发展。

物联网享智慧生活

物联网时代下，中国的物联网产业已经进入快车道。2017年，中国物联网行业井喷式发展。正如中关村物联网产业联盟秘书长兼创新中心主任王正伟所言：“如果说2016年是物联网的新元年，那么2017年无疑是中国物联网的爆发之年。”

王正伟认为，2017年我国物联网加速进入“跨界融合、集成创新和规模化发展”的新阶段，智能可穿戴设备、智能家电、智能网联汽车、智能机器人等数以万亿计的新设备竞相接入网络，形成海量数据，带来应用的爆发性增长。首先，NB-IOT（基于蜂窝网络的窄带物联网）技术引爆了物联网市场。华为公司率先提出的NB-IoT核心协议标准，在3GPP（第三代合作伙伴计划，是一个成立于1998年12月的标准化机构）获得通过，从而引爆了物联网的热点。其次，2017年三大电信运营商开足马力，强势介入，齐齐杀向物联网的新蓝海，全面激活了中国物联网市场。同时，工信部印

发《关于全面推进移动物联网（NB-IOT）建设发展的通知》，明确加快推进移动物联网部署，到2017年末，实现NB-IoT网络覆盖直辖市、省会城市等主要城市，基站规模达到40万个。

王正伟表示，物联网的大发展不仅将进一步便利人们的生活，同时还还将推动其他技术取得突破，促进各行各业的发展。他说：“物联网万亿级的垂直行业市场正在不断兴起，将推进供给侧结构性改革不断深入；车联网、健康、家居、智能硬件、可穿戴设备等消费市场需求更加活跃，将驱动物联网和其它前沿技术不断融合；人工智能、虚拟现实、自动驾驶、智能机器人等技术也将不断取得新突破。”



世界物联网博览会上，观众参观“智慧农业”产品。新华社发