看台湾

吉祥物出没 吸睛又吸金

台湾萌经济当道

本报记者 汪灵犀

“萌”经济当道！台湾从企业到政府单位，都流行开发吉祥物，作为另类代言人。吉祥物五花八门，通过讨巧卖萌的角色设计，拉近与民众之间的距离，顺势推广企业文化或自身形象，先“吸睛”再“吸金”。前段时间结束的世界大学生运动会吉祥物，是以台湾黑熊做原型设计出的“熊赞”，活动期间一只难求，人气超高。

跟随美日风潮

“日本有Hello Kitty与熊本熊，美国有大家耳熟能详的米老鼠与唐老鸭，这些动物都创造了庞大的周边文化产业与观光营销。”台湾大学江文瑜教授说，台湾很多县市都想模仿美日，营造出“熊本熊”那样的吉祥物风潮。这些年来，大家都在争相造吉祥物，“熊赞”就是一个比较成功的典型。

早在2005年，台湾统一超商便利店就推出专属吉祥物“OPEN小将”，这只顶着彩色头冠、从OPEN星球来的宇宙小狗，不仅在台湾拥有许多忠实粉丝，甚至还红到日本去。台湾人寿则靠一只外型憨厚的吉祥物“台湾阿龙”，成功扭转企业给人的老字号印象。而台“交通部”观光局也在去年与日本卡米尔公司合作，以台湾黑熊为意象，打造虚拟的观光亲善大使“台湾喔熊”。

成功可遇难求

不过，成功的设计毕竟只是少数，能吸引超高人气并被民众记住的“萌物”更是可遇而不可求。许多吉祥物不是被大家嘲笑设计很丑，就是活动一结束就被人遗忘。比如2016台北灯节上的主灯“福禄猴”，在造型展示之初就被两岸网友呛翻，称之为“史上最丑的灯”。再比如2010年台东县举办全台中学生运动会时，票选出吉祥物山猪“阿历”，2016年再办全台中学生运动会时，“阿历”再次代言，这6年间没什么活动力，几乎都在“冬眠”。

在“轮番轰炸”下，台湾民众也渐渐对一般的吉祥物“无感”，有时甚至还觉得“神烦”。有台北市“议员”就批评，台北市政府15个局、处，有超过30只吉祥物，而且都是各自为战，没有一只能够代表台北市。这群吉祥物让台北市长柯文哲都看晕了头，惊呼怎么有这么多，并指着其中一只吉祥物问：“你是哪位？”

吉祥物太多，“撞脸”也在所难免。有网友指出，台湾的吉祥物界，黑熊所占的比例超级高，从公家部门到民间企业，从饭店到夜市再到动物园，大家都一致推崇黑熊是最佳男主角。“你永远不知道台湾的吉祥物界，到底还有多少黑熊存在。也许，它们加总的数量，一点都不输已经只剩百余只的野生台湾黑熊。”

创意带来契机

在台湾，能出名又能带动经济效益的吉祥物，掰着手指就能数得过来了。

2015年，高雄市首创吉祥物PK战，让吉祥物比赛跑步、拔河、骑车……充满创意的城市营销手法，带动了当地的观光、文创产业，更让“萌”经济的魅力席卷全台。2016年和2017年，比赛越办越大，还吸引了来自日本的吉祥物参赛。高雄市希望借由这股可爱势力，开创城市营销的新契机。

不过，据台湾媒体报道，在高雄市观光局所属的游客服务中心里，印着冠军吉祥物“高雄熊”徽标的T恤、食品、棒球帽等商品只占小小角落。一位买了棒球帽的游客说，是看上帽上小耳朵设计才买的。至于游客中心的其他纪念品，都不见“高雄熊”。拿“高雄熊”的照片询问高雄市民，还有人以为“高雄熊”是穿了花裤的“熊赞”。

高雄市观光局长曾姿雯坦言，受限于宣传经费，加上许多局处都有吉祥物，竞争压力大，“高雄熊”知名度的确有限，虽是给商家无偿授权使用图案，但使用的并不多。

高雄市农业局的“高通通”曾到日本参加吉祥物大赛，获得第二名，农业局也大力运用“高通通”营销农产品。据台湾媒体数据，衍生的产值约有3825万元新台币，是带动经济效益较高的吉祥物。不过，“高通通”只出现在农产品营销场所，营销观光、渔产时少见出现。“萌物”吸金，还有很大的潜力可挖。

高雄市2016年举办的吉祥物PK战现场。（资料照片）

中央支持香港在大湾区办医院养老所

星岛

国务院港澳办主任张晓明日前在港澳办党组会议上指出，香港特首林郑月娥及澳门特首崔世安早前上京述职时，提出希望中央政府支持港澳在大湾区开办医院、学校、健康养老中心等具体项目，港澳办会结合港珠澳大桥通车配套相关的政策措施，进行政策、制度和管理创新，务实推进合作。

张晓明说，中共中央总书记习近平与国务院总理李克强早前都提及，要将粤港澳大湾区建设提升到国家发展战略的层面，并作为明年党和国家经济工作的重要议程。港澳办须就相关发展规划，区内人员、货物、资金、信息等要素流通便利化涉及的具体政策、法律问题进行专题研究，成熟一项出台一项。

香港工联会立法会议员黄国健赞扬有关建议措施是“德政”，是有意到内地工作或定居港人的“定心丸”。他解释，工联会在内地设咨询服务中心，得悉不少在内地居住的港人盼望得到香港政府的医疗援助。他以赛马会在内地开办的安老院为例，院舍环境良好，但入住人数仍偏少，正是因为长者忧虑一旦患病，需特意回港就医，十分不便。他又指出，港大深圳医院深受在内地居住的港人欢迎，希望政府在大湾区开办更多医院，提供更完善的医疗配套设施。

黄国健说，不少港人在考虑是否到内地定居或工作时，都会担心内地和香港的学校有文化差异，期望子女在内地仍能接受港式教育，若政府在内地开办港式学校，则能鼓励更多香港家庭到内地生活。

另一工联会立法会议员麦美娟说，日后大湾区与香港联系密切，若政府能在当地提供更多配套服务，对居住在内地的港人将会有很大帮助，有助吸引香港青年赴内地发展。

一周热词

电子喜帖

临近年底，节日气氛浓厚，办喜事的人也多。被邀请赴宴本是喜事一桩，可是本周有台湾网友在脸谱（Facebook）上爆料，他收到一张来自朋友的特殊结婚喜帖，看过之后哭笑不得。

原来，该网友的朋友随“电子化”之大流，给他照了一张自己结婚喜帖的照片，然后用聊天软件传给他，美其名曰“电子喜帖”，并称没有实体的结婚喜帖，请他见谅。他看到之后大叹无奈，“没想到在有生之年遇到这种事”。

这篇帖文立刻引起了港澳台三地网友的热烈讨论。有的网友笑称：新人很环保嘛，结婚也要无纸化。还有的网友说，现在的年轻人连喜帖都不送了，“没有诚意也没有礼貌”，建议帖文作者照几张纸币的照片发给朋友，写上“没纸币，请见谅”，以其人之道还治其人之身。

中国人尤其讲究仪式感和分寸感，越是重要的事情或场合，越需要体现足够诚意。其实“电子喜帖”本身没什么问题，大陆早就开始流行，做得相当精致，而且环保又新颖。但如果只是想要红包而随手拍张照片传过来，不顾朋友观感便宜行事，难免给受邀人“不受尊重”的感觉。一通电话、一次见面、一封帖函并不难，不要让现代技术的进步，反而拉远了人与人之间的距离。

（雷 蕾）

声音

『绿色恐怖』幽灵笼罩台湾

12月19日，王炳忠等4名新党人士住所遭台湾警调部门搜查、人被带走一事震动海峡两岸。主流舆论一片哗然，社会各界皆感愤慨。新华社发表时评指出，几位主张两岸和平统一的台湾热血青年何以遭此蛮横对待，大家都看得清楚明白：“绿色恐怖”的幽灵之手正笼罩台湾社会。文章摘编如下：

众所周知，新党1993年创党以来，始终坚持一个中国原则，旗帜鲜明反对“台独”、主张两岸和平统一。就在不久前，新党组团到大陆访问，相关报道广泛见诸两岸媒体。而回到台湾不过几天，王炳忠等人就被以疑涉所谓“安全法”为由搜索调查，无怪乎岛内诸多观点纷纷质疑“时间点匪夷所思”，许多评论更直接揭破谜底：这是民进党当局整肃异己的“政治追杀”。

民进党“沉迷”于政治操弄已不是什么新鲜事，早就是其“党性”的一大特质。重新上台不到两年，民进党当局的表现充分证明其秉性何其顽固，心思都放在如何“追杀”政治异己上了，哪有工夫顾及发展经济、改善民生，怪不得民怨四起。

民进党“情有独钟”的政治操弄也不复杂，甚至就是简单粗暴的——谁支持两岸统一就斗谁，谁和大陆走得近就找谁麻烦。2016年5月以来，民进党当局拒不承认“九二共识”，单方面破坏两岸关系和平发展的共同政治基础，造成台湾经济民生受损，还纵容、助推“去中国化”等“台独”分裂活动，限缩两岸经济社会交流合作，修法管制岛内人士来大陆参访交流，桩桩件件历历在目，以至如今的新党人士被调查事件可谓“不足为奇”了。

民进党在统“独”议题上进行操弄已然“成瘾”。各方观点认为，此次新党人士被调查事件恐将造成“寒蝉效应”，让希望积极参与两岸交流合作的岛内团体和人士“望而却步”——在21世纪的当下，台湾民众家里有人民币的，有简体出版物的，有和大陆往来记录的，得小心啊。

老话说得好，人在做，天在看，公道自在人心。广大台湾同胞当擦亮双眼，明辨是非，看清楚那种标榜“民主进步”的“绿色恐怖”要将把台湾社会撕裂到何种程度，那种打着“转型正义”旗号的掌权者要将把台湾“转”向何方，又让“正义”何在?!

说香港

“智慧香港”蓄势待发

曾 平

2017年，香港在创新科技领域取得的进展可圈可点：多家运营商在移动支付市场开始大踏步扩张、共享经济渐成热门话题、智能城市蓝图出炉……一个肉眼看得见的改变是：二维码开始频繁出现于香港市民的生活场景之中。

香港市民在“双12”当天排队参与用支付宝扫码购买新鲜水果。（资料照片）

跑在澳门台湾前面

继去年香港金融管理局向13个储值支付工具运营商发放牌照后，支付宝、微信支付、TNG电子货币包等运营商今年开始在香港移动支付市场迅速扩张。

从内地进军香港的支付宝和微信支付都有本地化的尝试，比如考虑到港人日常更多使用信用卡，均支持用户绑定信用卡为账户充值。香港地铁落马洲和罗湖站，部分出租车、药店、茶餐厅以及一年一度在维园举行的工展会，都可见到支付宝和微信支付的身影。

支付宝港澳台区总经理李咏诗表示，目前香港接受人民币版支付宝付款的商户超过1万家。在港澳台地区中，香港是第一个本地居民、内地游客可同时使用支付宝的地区。随着本地用户增加，已有超过30%使用支付宝的商户是街市、北区小商铺、出租车等小微商户。在澳门、台湾，目前还是以服务内地游客为主，“香港毫无疑问跑在前面，起到示范作用”。

位于观塘的宝达街市今年10月成为香港首个引入支付宝的菜市场。香港街市集团总监凌伟业表示，香港未来使用移动支付的人数一定会增加，但是竞争会很激烈。

鼓励金融科技创新

运营商积极布局之余，香港特区政府也正为普及移动支付发力，今年12月发布的智慧城市蓝图提出，将促进制定二维码标准，并会开发跨平台的“快速支付系统”。

财经事务及库务局副局长陈浩濂表示，香港拥有颇成熟的电子支付生态。根据统计，现时整体电子支付，包括信用卡、八达通及易办事等，处理私人消费开支约六成的交易额。政府的政策方向是鼓励创新，令电子支付服务多元化，为市民提供更多选择及便利。

微信香港钱包负责人表示，香港在移动支付领域拥有强大的实力和深厚的潜力，因为香港拥有强大的IT能力和金融管理能力。

移动支付的普及，也将“共享经济”的概念变成了香港创科今年的热门话题。“青年创业军”创办人温学文认为，共享经济有助于香港经济朝多元化方向发展。他希望由特首亲自领导、跨部门的创新及科技督导委员会可以多做些事，“深圳已经很出色，还有新加坡，竞争已经很大，政府一定要走快一点”。