网络强国新时代 ⑬

网络文化创新“出海”正逢时

本报记者 彭训文

文化是一个民族生存和发展的重要力量。近年来特别是中共十八大以来，我国文化产品和服务的生产、传播、消费越来越走向数字化、网络化，基于互联网和移动互联网的网络文化业态成为文化产业发展的新增长点，不仅为经济转型升级、绿色发展提供了新动力，还不断走出国门，进一步提升了中华文化的国际影响力。

海外活跃粉丝多

在美国，喜欢中国武侠文学的读者绝大多数人会上一个网站——“武侠世界”。这个有着中国色彩名字的美国网站，专注于翻译中国网络文学原创作品。

网站创始人叫赖静平，曾是美国驻越南大使馆的一名外交官。出于兴趣，他近年来自己动手翻译并在去年为此创建了这个网站。没想到，他因此收获了大批铁杆粉丝和产业关注，每天都有来自115个国家的400万用户登录网站。很多外国读者留言说：“是赖静平和‘武侠世界’网站带我们走进了奇幻、神奇的中国网络武侠文学的世界。”

如果这算是中国网络文学的“洋自来水”（“自来水”，即“自愿来点赞的水军”），那么近年来中国网络文学行业平台集体“出海”，则算得上中国网络文化“走出去”的主力军。网络文学平台阅文集团首席执行官吴文辉表示，中国网络文学从2010年就开始了海外传播之路，如今海外粉丝群、读者群覆盖20多个国家和地区，仅阅文集团旗下的授权作品就达200部。

除了“网文出海”，近年来，动漫游戏、网络音乐、网络视频等网络文化产品也加快了“走出去”步伐，成为海外公众消费的主产品。智能语言、网络直播、电子竞技等新型业态在海外的发展也十分活跃。以中国原创游戏出口为例，去年，中国自主研发的网络游戏海外实际收入达72.3亿美元，今年上半年则达39.9亿美元，同比增长57.7%。

作为中国游戏出口的领军者，完美世界改编自金庸武侠小说的同名手游《射雕英雄传》、《倚天屠龙记》，近年来海外用户年均增长率超过30%。完美世界股份有限公司首席执行官萧泓对本报记者表示，注重传统文化与游戏创新的结合，在中国游戏走向海外过程中起到了决定性作用，更是整个中国游戏产业得以快速发展的根源。

政策给力机遇好

网络文化产业不断“出海”，与政府近年来大力支持密切相关。

去年，国务院发布了《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，数字创意产业首次被纳入国家战略性新兴产业发展规划。今年4月，文化部出台《关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》，这是国家层面首个针对数字文化产业发展的宏观性、指导性政策文件。《指导意见》明确提出，要丰富网络文化产业内容和形式，推动优秀文化产品网络传播。作为数字文化产业的重要组成部分，网络文化产业迎来了新的发展机遇。

在具体实践中，网络文学“走出去”步伐更早。2015年1月，国家新闻出版广电总局印发《关于推动网络文学健康发展的指导意见》，明确提出“开展对外交流，推动‘走出去’”，鼓励网络文学作品积极进入国际市场。

近年来，越来越多的中国网络文学网站开始通过海外并购、联合经营、设立分支机构等方式开拓海外市场。例如，中文在线在美国和欧洲设立了分公司；晋江文学城网站每天都有一部网络文学被签下海外版权；而阅文集团今年正式推出了其海外门户网站“起点国际”，以英文为主，并覆盖多种语言版本。

练好“内功”走得远

中共十九大报告提出，健全现代文化产业体系和市场体系，创新生产经营机制，完善文化经济政策，培育新型文化业态。这为网络文化及其产业的发展壮大指明了方向。

文化部副部长张旭在2017中国网络文化产业年会上表示，要提高文化产业规模化、集约化、专业化的水平，面向新时代培育一批具有全球竞争力、影响力的世界一流网络文化企业，打响中国网络文化企业的品牌。

他建议，网络文化企业应推动网络文化产业全方位创新。通过内容原创和产品研发，加强网络文化领域科技创新和核心技术的研发运用。培养具有创新思维的高端内容创作、创意设计、经营管理、投资运营、文化科技的人才和团队，以创新驱动网络文化产业的高质量发展。

为提升核心竞争力，与海外公司合作成为很多国内影视制作公司采用的主要策略。2016年引入国内的好莱坞大片《魔兽争霸》，背后实际上就有十几家中国影视公司联合投资的身影。通过在创意设计、制作技术、发行策略等方面进行合作、借鉴和学习，国内影视公司正快速提升其国际化水平。

萧泓认为，在中国文化的世界传播过程中，网络文化企业不能急功近利，应该练好“内功”。要站在世界角度，着眼长远发展。“创造精品在任何时候都是内容生产企业必须坚持的核心原则，注重研发是立足之本。这样才能持续推动作为精神价值载体的中华文化‘走出去’，让外国民众触摸中华文化的脉搏，感受当代中国的活力。”萧泓说。

云中漫笔

儿童智能手表 护娃莫变坑娃

泽 成

如今，很多儿童手腕上带着智能手表。打开各大购物网站，输入“儿童智能手表”后，不同品牌的手表应有尽有，而且销量大都较为可观。

市场上的儿童智能手表都有一个共同的功能，那就是提供通话和紧急呼叫服务，能够让家长随时联系到孩子。也正是这一点，满足了家长们的需求。

然而，原本是用来保护孩子安全的智能手表，可能并不是想象中的那么“安全”。

据英国广播公司（BBC）报道，德国联邦网络局禁止在该国销售儿童智能手表。此外，该机构还建议家长把现有的儿童手表销毁并称其为监听设备。目前，该机构已对多家在网上销售此类手表的公司采取了禁售措施。至于禁售原因，报道猜测可能是因为侵犯隐私或手表有安全漏洞问题。

此前也有研究称，陌生人可以通过黑客技术对儿童进行跟踪、窃听儿童对话。如此看来，儿童智能手表给家长带来的安全感只是表象。

这些报道再次引发了家长对儿童智能手表的“安全焦虑”——如果一个产品本身就缺乏足够的安全保障，那又怎么能依靠它来保护儿童的安全呢？

因此，有业内人士呼吁，儿童智能手表也应出台技术标准，防患于未然。为此，深圳市消费者委员会联合多家单位牵头制定《深圳市儿童智能手表技术标准文件》。标准包括定位测试、材料安全、电池安全、辐射、信号质量、工作时间、防水测试等内容。此举为儿童智能手表安全性提供了政策保障。

深圳市出台的地方标准对儿童智能手表进行规范是很有必要的，此外，还要对生产企业设置准入门槛，对市场上现有的产品加强检查和监管。同时，企业作为生产主体，也应该更多地关注产品的安全问题。

儿童是国家的未来，儿童的安全问题不容忽视。儿童智能手表给家长们带来的“安全焦虑”也在时刻提醒着企业和有关部门：莫让护娃变成坑娃。

新疆有个“淘宝村”

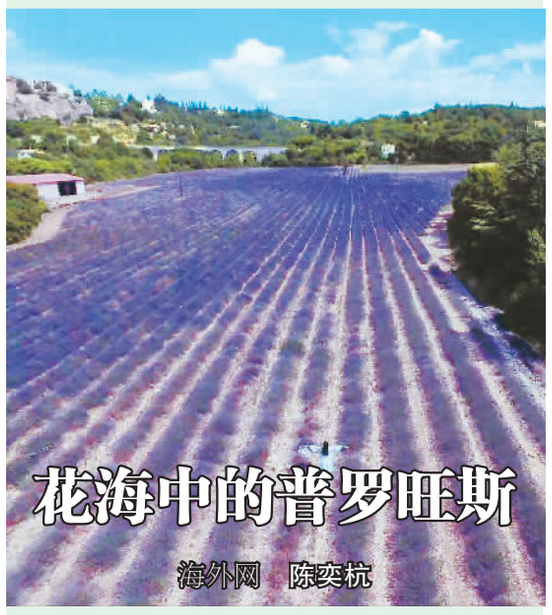
新疆乌鲁木齐市仓房沟村是新疆首个淘宝村。目前该村共有695户商户，主营新疆土特产品及副食品，大部分是电商经营。

根据阿里研究院的定义，所谓“淘宝村”是指电子商务年交易额达到1000万元以上，活跃网店的数量达到100个，或者占本村家庭户数10%以上的村庄。经过长期调研，数据显示仓房沟村各项基础数据均达到要求。

图为在仓房沟村月明楼批发市场，工作人员为网络商城上的订单配货。

（人民图片）

海客游



图为普罗旺斯花海。 陈奕杭摄

浪漫的紫色、诗意的花海、广阔的庄园，这应该是很多在高楼大厦中忙碌拼搏的人向往的世外桃源吧。当我真正踏入法国的普罗旺斯时，发现自己正身处在这样一个桃源之中。

普罗旺斯位于法国南部，是一个充满诗情画意的地方。每年夏季，这里成千上万亩的薰衣草花田鲜花盛开，吸引着世界各地的游客前来参观。尤其是每年7月，普罗旺斯的阿维尼翁市会举办戏剧节，将文学艺术与自然美景结合，引来无数文人墨客驻足流连。

初到普罗旺斯，在没有看到被人盛赞的一望无际的薰衣草花海前，首先印入眼帘的是一座座中世纪的古堡，或磅礴宏伟，使人感到高不可攀；或残垣荒凉，令人唏嘘不已。站在著名的阿维尼翁断桥旁，似乎能感受到中古世纪的气息：时空交错，一位白衣骑士策马而来。夕阳西下，金色的余晖洒向河水，微风拂过，河面上泛起层层涟漪。岁月静好，一片安宁。

普罗旺斯最著名的瓦伦索勒平原则是另一种美丽。这里是薰衣草的发源地，也是目前陆地上最大面积的薰衣草种植地。每年夏季，盛开的薰衣草给人以巨大的视觉冲击，瓦伦索勒也因此成为很多情侣拍摄婚纱照的取景地。第一次见到如此壮美的风景，整个人瞬间放空。置身于紫色的花海，空气中弥漫着薰衣草的香气，感觉周身的疲惫全部消除，甚至想把时间定格在这一刻。

小时候，觉得地理课本上的“美景”遥不可及。长大后，当走出去用自己的双眼看世界时，才会发现，原来真正的美景远远比图片更加震撼。

偷得浮生几日闲。走吧，走吧，慢慢欣赏、慢慢体味，给自己的心灵寻觅一个休憩的空间。再出发时，让自己的脚步更轻快，心态更从容。

海外网举办专题研讨会

中国特色小镇建设迎来新时代

海外网 张 阳

12月15日，由人民日报海外版指导、人民日报海外网主办的“中国特色小镇建设与海外传播”专题研讨会在北京召开。来自国家有关部委的代表、专家学者、地方政府及有关企业代表，就新时代中国特色小镇的规范建设和可持续发展问题进行了深入探讨，对做好新形势下的中国特色小镇海外传播提出建议。

顶层设计逐步完善

人民日报海外版副总编辑王咏赋在研讨会上致辞。他说，海外网举办此次研讨会的主要目的在于利用自身的传播资源和传播优势，搭建一个由国家有关部委、地方政府、企业、专家智库及媒体组成的跨界交流平台，请大家一起研究探讨我国的特色小镇如何做到规范、有序、创新、可持续发展以及如何建设出特色小镇的中国样本和典范。

“我们要赋予特色小镇、小城镇更多的功能，要让它们在城镇化进程中发挥分担分流的作用。” 国家发改委宏观经济研究院科研管理部主任高国力说，“要站在乡村振兴战略的格局下认知中国的特色小镇建设。特色小镇是乡村振兴的桥梁纽带和重要依托，没有特色小镇的培育和发展壮大，就没有乡村的真正振兴。”

与会专家表示，随着国家四部委联合发布的《关于规范推进特色小镇和特色小城镇建设的若干意见》的出台，国家围绕城镇的发展形成了一个政策体系。对城市群的规划体系、大中小城市的发展规划及特色小镇的规划体系，国家宏观层面已形成了完整的政策链条，特色小镇在这个链条中成为承上启下的重要纽带和重要环节。

因地制宜规范发展

改革开放以来，中国曾走过粗放式的城镇化发展道路。每年城镇化率年均1.2%以上，个别年份超过1.5%，规模扩张很快，大量的农村人口进入城镇以上的地区，土地资源被过多占用，致使生态环境遭到破坏，农村和城市污染加剧。

如今，随着国家政策的不断完善和规范，中国特色小镇迎来了重大发展机遇。但与会专家提醒，必须实现规范、有序、精细化发展，不能再“穿新鞋走老路”。

高国力强调，要把智能化、绿色化、精细化作为中国特色小镇发展的目标和方向。要充分发挥我们自身的后发优势，利用发达的信息网络技术、先进的清洁低碳环保技术，以国际眼光、世界标准，建出有“你无我有，你有我优，你优我特”的中国小镇。

针对中国的特色小镇建设曾一度存在的大干快上、生搬硬套现象，中国房地产业协会小城镇开发专业委员会副秘书长田野认为，既要理性建设特色小镇，也要重点围绕小镇经济开展创新探索，在体制机制、规划理念、资源融合、模式手段及考核评估上大胆创新，以“工匠精神”打磨小镇。

特色小镇前景可期

目前，国家已公布两批403个全国特色小城镇、96个全国运动休闲特色小镇名单。

财政部PPP（政府和社会资本合作）中心推广开发部主任夏颖哲表示，在特色小镇项目的推进中，正在积极探索PPP小镇建设模式。全国PPP综合信息平台数据显示，在6000余个项目里面，特色小镇入库项目已有321个，其中已经落地31个。值得期待的是，目前一些地方和企业的探索已取得积极成果。其中由安徽路网集团打造的“PPP+产业园区”、“PPP+产业小镇”模式在带动区域产业和城市价值的提升方面起到了示范作用。

与会专家一致认为，在特色小镇的建设和发展上，国际上有很多成熟的经验可以借鉴和吸收。各地要因地制宜地创新发展，建立全国乃至全世界范围内产业的数据库，形成中国自己的建设模式。先“引进来”，再“走出去”，提升中国特色小镇建设的“软实力”和“硬品牌”。

就如何做好特色小镇的海外传播，王咏赋表示，在特色小镇的建设和发展过程中，新闻媒体不能缺位。要充分利用和发挥好自身的传播优势，报道好建设进展，总结好样板好案例，讲好小镇发展故事。

会上，人民日报海外网发布了涵盖北美、法国及意大利的三条海外特色小镇考察线路。未来，海外网将充分发挥国内国际资源的媒介传播和融合作用，积极为政府、企业及有关特色小镇建设主体搭建交流平台，为中国特色小镇的建设发展贡献力量。