高质量发展正扬帆②

供给侧结构性改革亮出新招

本报记者　李　婕

再压减钢铁产能5000万吨左右、退出煤炭产能1.5亿吨以上……2017年政府工作报告提出的煤炭、钢铁去产能目标均已提前2个月超额完成。随着一份份成绩单的“上交”，供给侧结构性改革在2017这个“深化之年”效果显著。日前召开的中央经济工作会议指出，把推进供给侧结构性改革作为经济工作的主线，并对下一步工作作出部署。专家分析，本次会议对供给侧结构性改革的安排，既与过去两年来的工作一脉相承，又对接建设现代化经济体系的远景目标，其所提出的“破”“立”“降”，均指向下一步深化改革。

经济工作主线一脉相承

当前中国经济正发生着诸多积极变化。据国家统计局数据，前三季度，全国规模以上工业增加值同比实际增长6.7%，增速比上年同期加快0.7个百分点；今年1至10月，中央企业营业收入和利润总额均实现两位数增长，增速创近5年来的同期最好水平；11月制造业PMI为51.8%，比上月增0.2个百分点，连续16个月处在扩张区间……

专家普遍认为，这正是过去两年多来，供给侧结构性改革取得突出成就的表现。不过，未来政府和企业的关系还需进一步理顺，中国经济的发展还面临着从速度到质量、由大到强的转变过程。

未来供给侧结构性改革怎么走？本次中央经济工作会议指出，把推进供给侧结构性改革作为经济工作的主线。

国家行政学院经济学部教授冯俏彬对本报记者分析指出，从时间序列上来看，2015年中央财经领导小组第十一次会议首次提出供给侧结构性改革，2016年是“改革元年”，2017年则是“深化之年”。本次会议对供给侧结构性改革的论述，是对过去两年以来改革理论和实践的延展，既有对两年工作的继承，又对接着十九大报告提出的“建设现代化经济体系”的远景，可谓一脉相承，承上启下。

有破有立顺应改革规律

具体怎么做？中央经济工作会议指出，深化要素市场化配置改革，重点在“破”“立”“降”上下功夫。提出大力破除无效供给；大力培育新动能；大力降低实体经济成本等。

以破除无效供给来说，过去不到两年时间，中国压减钢铁产能超过1.1亿吨，压减煤炭产能超过4亿吨。中国社科院工业经济研究所所长黄群慧认为，中国工业化进程已进入中后期阶段，去除落后的无效供给将是一项长期任务。

另外以降低实体经济成本来说，仅减税降费一项，这两年就为企业减负2万亿元。多位专家表示，降成本将是一个久久为功的过程。一方面需要政府简政放权，清理涉企收费，降低制度性交易成本；另一方面也需要降低物流、能源等资源要素成本。而这都涉及更多部门的深层次改革。

因此，在冯俏彬看来，总结过去的实践经验，未来最关键的问题还是深化改革，进一步破除体制机制硬障碍。“供给侧结构性改革需要加减乘除一起做，过去我们减的多，随即破和立的问题就出现了。过时的、对生产力发展有阻碍的制度要破除；有利于解放生产力，释放市场活力的制度安排要同步建立，这是同一问题的不同侧面。这次会议提出‘破’‘立’‘降’，顺应了供给侧结构性改革的规律，体现了从表面不断深入到内核和实质的过程。”冯俏彬说。

为高质量发展提供保障

“要推进中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，制造大国向制造强国转变。中央经济工作会议指出，供给侧结构性改革是推动高质量发展的八项重点工作之一。

以改革着力发展的新动能来说，其成长壮大正推进着中国经济的转型升级。据国家统计局数据，前三季度，中国高技术制造业和装备制造业增加值同比分别增长13.4%和11.6%，明显快于规模以上工业增速，工业向中高端迈进的趋势正在加速。此外，共享经济等新经济业态蓬勃发展，消费成为拉动经济发展的第一动力。

国家信息中心经济预测部副主任牛犁认为，未来既需要培育新的经济动能、新的增长点和新兴业态；也需要通过新技术来推动传统产业的转型升级，从而提升整体供给质量。这正是供给侧结构性改革推动高质量发展的体现。

什么是高质量发展？冯俏彬认为，可以从结构、效益、动力这几个方面来理解。她说：“供给侧结构性改革的成果体现为供给质量的提高，核心是让要素从过剩的领域释放出来，通过改革让其自由流动，最终形成转型升级的实体经济和发展壮大的新经济，从而推动经济结构优化、效益提升和动力转换。从这个角度来说，供给侧结构性改革为高质量发展提供条件，提供保障。”

“幸福家庭”喜迎新年

12月24日，北京市丰台区长辛店镇张家坟村棚改腾退中心举办“幸福家庭”手绘长卷迎新年活动。近年来，长辛店镇大力实施棚户区改造，全镇7个村全部纳入棚改，既改善居民居住条件也大力提升了居住环境和城镇环境、生态环境。图为居民们在绘制美好生活长卷。　新华社记者　李　欣摄

重庆开展飞机保税租赁业务

据新华社重庆12月24日电（记者**何宗渝**）由春秋航空租赁的一架全新空客A320客机日前从德国汉堡飞抵重庆，进入重庆两路寸滩保税港区空港功能区。重庆海关、出入境检验检疫局在现场完成入关及查验手续后，该机飞赴上海浦东国际机场交付春秋航空并开展营运。

据悉，目前航空公司的飞机一般通过融资租赁、经营租赁及自购三种方式取得。随着我国民航机队规模迅速扩大，为避免增添负债压力，航空公司更倾向于以租赁方式降低成本，这也给国内飞机租赁业带来机遇。

此次春秋航空的飞机租赁由设立在重庆保税港区海关特殊监管区的特殊目的公司（SPV）实施，这也是中国内陆地区首次以海关特殊监管区域SPV方式实施大飞机进口租赁贸易。承租人无需一次性缴纳进口关税和增值税，通过政策准入、税收优惠和流程完善等方法，实现飞机引进成本的优化。目前中国通过融资租赁进口的大飞机超过600架，其中约90%在天津东疆保税港区实现。

江苏徐州鼓楼区

用人才激活发展动能

本报电（李刚、李超、娄和标）日前，江苏徐州市鼓楼区举办了“创启未来—2017鼓楼区创新创业大赛”。大赛吸引了大批人才带技术、带项目进行路演，一批人才和公司因此获得丰厚的项目扶植资金。近年来，鼓楼区积极引才、用才、留才，实现人才集聚与产业发展深度契合，人才质量与发展水平同步提升。

鼓楼区是全国首批21个、江苏省唯一的城区老工业区搬迁改造试点，企业退城入园、项目流失，区域经济下行压力增加，培育发展新产业迫在眉睫。

近两年，全国焦化行业普遍困难。鼓楼区积极寻求合作，厦门大学与江苏天裕集团加强产学研联合创新，成立了“醇醚酯化工清洁生产国家工程实验室——江苏天裕能源科技集团有限公司研发中心”和院士工作站。目前，实验室已在醇醚酯能源化工新一代重要催化剂及先进绿色催化工艺等领域，取得了一批具有产业化应用前景的突出创新研发成果，有效提高了传统产品的科技含量，使传统走向高端，循环经济模式初见成效。

在淘汰落后产能的同时，鼓楼区以云计算、物联网、移动互联网、大数据、智能制造服务和人工智能为主攻方向，用人才引领产业，用产业集聚人才，新兴产业体系初步形成。旷视人工智能大数据中心项目的创始人印奇计划再投资2.5亿元，把鼓楼区建设成为全国重要的人工智能大数据中心，带动产业集群实现百亿元产值。

鼓楼区2016年引入的“启迪之星”创业孵化器平台公司，以首创的“孵化+投资”发展模式，让越来越多的企业在这里迅速成长，入孵企业已达30多家。现在，启迪之星、创客邦、鼓楼云创科技园等园区和产业园如雨后春笋，构建了“苗圃—孵化器—加速器—产业园”科技创业孵化链条，弹奏平台招引人才、人才充实平台的“协奏曲”，进一步激活了“双创”因子，汇聚了发展新动能。

中俄蒙美丽使者国际大赛举办

12月23日晚，第十四届中俄蒙美丽使者国际大赛在内蒙古自治区满洲里市落下帷幕。来自中国、俄罗斯、蒙古国的60名选手角逐总决赛。图为俄罗斯选手展示传统民族服饰。　新华社记者　刘　磊摄

业界专家聚焦智慧城市建设

本报北京12月24日电（记者**聂传清**）由北京价值工程学会主办的第四届价值工程与项目管理国际会议日前在北京举行。

会议以“新时代价值优化与永续发展”为主题，来自中国和韩国以及港台地区的百名专家学者、教授与会，就共同关心的前沿课题、雄安发展、医疗健康、智慧城市建设以及世界各国在价值工程研究与实践方面的先进经验，进行了交流和研讨。

国衡智慧城市科技研究院院长曾勇在大会上作《智慧城市价值研究》主题报告，并发布了2017-2018中国新型智慧城市建设与发展综合影响力评估指标。评估指标共分为智慧基础运营、智慧管理服务、智慧经济人文、智慧综合保障等四大类一级指标、五十八大类三级指标。

据悉，智慧城市评估指标是国衡智慧城市科技研究院联合评级机构完成的一项专业社会评估，将促进我国新型智慧城市建设的活力与创新力，有效推动新时代智慧城市建设和发展。

小达人展创意

12月24日，广西柳州市首届青少年动手能力电视大赛总决赛举行。大赛分设小学组、初中组、高中组三个组别，吸引该市众多学校参加比赛。大赛旨在弘扬科学精神，提高孩子的动手能力和创造能力。图为初中组参赛选手展示他们设计制作的创意手工作品。　**黎寒池**摄（**新华社**发）

汇源：

释放民族品牌巨大魅力

魏勤英　黄海博

日前，在央视2018年“国家品牌计划”签约仪式上，汇源荣膺2018CCTV国家品牌计划TOP品牌。1992年创立至今，走过25年历程的汇源，称得上快消品领域的老字号了。凭借多年在产业中的精耕细作以及对品牌建设精益求精的追求，汇源集团已经成为中国实体企业佼佼者。立足打造国家品牌，汇源集团守护民族根基，彰显民族自信，成为展示中国品牌实力、国家实力的重要力量。

坚守民生涵养品牌

汇源集团从成立以来，始终坚守农业情怀，坚持践行“营养大众，惠及三农”使命。作为中国唯一拥有完整产业链的果汁生产商，其发挥产业链优势，果汁市场份额一直稳居国内第一。这一过程中，汇源还反哺“三农”，带动新农村经济发展，助推中国农业产业现代化升级。

汇源创始人朱新礼强调“大农业”战略，并通过汇源果业、汇源农业两大领域，逐步完成对上游供应链的产业布局。“无农不稳，汇源大农业战略，就是为切实解决农村经济发展而规划的。”朱新礼表示，发展上游农业对于社会主义新农村建设、农民致富奔小康和汇源自身发展来说是多赢的局面。

有资料显示，汇源集团已在全国建立起140多个经营实体，链接1000多万亩优质果、蔬、茶、粮等种植基地，销售网络遍布全国，形成了汇源果汁、汇源果业、汇源农业、汇源投资、汇源金融等产业相互促进、共同发展的新格局。

优化升级追求长远

近年来，随着“90后”“00后”消费群体的崛起，整个市场饮料需求正在发生改变。为此，汇源这家“果汁老字号”也在产品、营销上迅速向年轻人靠拢。2017年，汇源陆续推出常温鲜果原汁、包装升级的梦幻盖利乐钻100%果汁，还有高颜值果汁饮料等多款产品。“汇源通过满足消费者个性化、品质化等饮用需求，寻求新利润增长点及长远发展。”汇源相关负责人说，汇源果汁正在向年轻人朋友圈迈进。

2017年，凭借着“汇源冠名《吐丝联盟》网综营销”、“汇源节气海报营销”、“汇源果汁移动年轻族群沟通策略”、“汇源—电影三生三世十里桃花品牌传播案”、“中秋来袭汇汇爸妈 汇源节日营销”等案例，汇源品牌年轻化得以进一步升级。

合作交流丰富内涵

上世纪90年代初，当朱新礼带着沂蒙玉米煎饼飞到德国和瑞士时，汇源还只是沂蒙山区一个小工厂。2007年3月，汇源果汁亿元大单出口美国首开纪录，并在次年获得美国卫生部长莱维特认可，为中国企业赢得国际信任。2008年可口可乐出价24亿美元并购汇源果汁上市公司业务，让全世界关注并重估中国饮料市场……彼时，汇源优质的浓缩汁、水果原浆和果汁产品等早已远销美国、日本、澳大利亚等30多个国家和地区。

近年来，汇源进一步加大对外合作交流力度，在全球范围汇聚技术、产品、服务等资源。无论是与英国、以色列的科研院校合作成立汇源研究院，研究水果基因；还是成立葡萄酒品牌佳美利雅，促进中法两国在葡萄酒领域技术、管理及文化等方面的交流，汇源不断丰富企业品牌内涵，在国际舞台上释放出中国品牌的巨大魅力。