

本报记者 尹婕

11月底,在澳大利亚已经生活了10年的安徽姑娘马小小(化名)再次见识了中国游客的消费力。因为一直从事代购业务,马小小和澳大利亚许多品牌店联系频繁。“今年一年,许多澳大利亚产的商品经常缺货。”马小小一问才知,这一年来,来澳大利亚的中国游客增长了许多,原产地是澳大利亚的各式商品都颇受中国游客欢迎,游客们几乎人人都是大包小包地带回国。“我的一些网购客户到了墨尔本还会让我推荐商品。”

马小小的感受也得到了澳大利亚媒体的印证。据澳大利亚SBS新闻网近日报道,过去一年来,有超过130万中国游客访问澳大利亚,这一数字仅次于新西兰访澳游客数目。与此同时,中国游客在澳大利亚的消费增长迅速。澳大利亚工商会人士詹姆斯·皮尔森表示,中国游客在澳大利亚消费,支撑了本地企业的发展,将对澳大利亚各个行业产生巨大的积极影响。“鉴于去海外的中国人越来越多,我们希望看到尽可能多的中国人来到澳大利亚。”詹姆斯·皮尔森说。

1999年,澳大利亚成为首批获中国政府批准的中国公民出境旅游目的地国家之一。在近20年里,澳大利亚一直积极向中国游客推广自身旅游资源。2017年无疑是迄今为止成果最丰的一年。澳大利亚旅游局局长暨行政总裁欧肃文表示,2017年,澳大利亚和中国共组织了100多场活动,包括贸易代表团互访、旅游交流会、澳式足球联赛AFL首次登陆中国等,还通过邀请中国综艺节目赴澳拍摄来推介澳大利亚旅游资源,取得了良好的效果。

12月15日,“2017中澳旅游年”在广州闭幕。澳大利亚贸易、旅游和投资部长史蒂文·乔博议员介绍:“在中澳旅游年的带动下,我们看到中国游客访澳人数显著增长,在澳消费支出更是再创新高。根据澳大利亚旅游局最近公布的数据,截至2017年9月30日,过去12个月内,中国游客的旅游消费达到103亿澳元,同比增长13%。中澳旅游年不仅提供了一个可以让我们与中国——这个澳大利亚最重要的贸易伙伴之一——进一步加强外交联系的平台,同时也是我们在中国全面推广澳大利亚的重要组成部分。”

近年来,中国出境游增长迅速,中国游客的海外出游经历越来越丰富,对出境游的品质、特色要求越来越高。对此,欧肃文表示,通过与中国的优秀旅行社合作,定制高品质度假产品,满足中国游客不断变化的需求,给中国游客提供独特的体验,也是成功吸引中国游客的重要因素。



中国游客在澳大利亚

# 甘孜趟出旅游脱贫路

韩国梁

措普沟神秘纯净,海螺沟森林泛涛,贡嘎山冰川交汇,木格措湖水天一色,塔公草原草青地阔……得益于上苍的馈赠和厚重的历史文化背景,四川省甘孜藏族自治州内耀着绚丽夺目的光彩。稻城亚丁、燕子沟、伍须海、红石公园、磨西古镇、炉霍山歌、霍尔文化、巴塘弦子……一大批高原瑰宝,沉睡上千年,如今大放异彩。欢歌伴锅庄,美景迎笑脸,康巴大地尽情演绎着“全域旅游”助脱贫的故事。

## “最美景观大道”引客来

317、318两条经四川进藏的国道如同两条丝带串起高原无限的美景,高原、草原、森林、雪山、湖泊、温泉这些高原特有的旅游元素在这两条国道上次第呈现,“中国最美景观大道”吸引着全国各地和国外的游客纷至沓来。

每年5月至11月,是甘孜最美的季节,气候宜人,花团锦簇,溪水潺潺,牧歌悠扬,美不胜收。自驾游、组团游、骑行,游人如织。在这15.3万平方公里的甘孜大地上,随处可见操着不同口音的游客,大美甘孜醉了天下人。

随着高原旅游热的兴起,到高原旅游的人越来越多。甘孜州顺势而为,提出全域旅游发展战略,围绕打造世界旅游目的地的奋斗目标,从构建旅游目的地、旅游产品、旅游品牌、旅游应急救援、旅游扶贫“五大”体系着手,从全域资源、全面规划、全境打造、全民参与四个方面做好全域旅游顶层设计,将全域旅游进一步精准定位为“全域山地旅游”,致力打造“甘孜山地旅游、东方户外天堂”,推动形成东部贡嘎山环线、南部亚丁环线和北部格萨尔文化旅游带“两环一带”旅游发展大格局。

围绕四条景观大道、六条精品旅游线路,甘孜州规划布局旅游综合服务体78个,重点创建5A级景区1家、4A级景区5家,培育旅行社21家、自驾车营地8个、工商注册的涉旅企业达3万家,旅游宾馆酒店5130家,其中星级酒店11家、星级乡村酒店82家。在全域旅游战略的推动下,目前,甘孜州拥有客房14.6万间,床位数23万张,旅游接待能力明显增强。

## 让农牧民过上好日子

旅游扶贫,是甘孜人为自己找到的新路。稻城的香格里拉



巴塘弦子舞 格桑泽仁摄



318国道沿线的美景 韩国梁摄

拉镇,怀抱著名的亚丁风景区,用美丽战胜贫困,是近几年的事。

稻城香格里拉拉镇依山而建,彩色卵石铺就步行道,水景观与绿树相映成趣,藏式风情建筑鳞次栉比。桑吉林街商贸云集,中外游客络绎不绝。仅两三年工夫,这个“偏僻的角落”变为名副其实的“国际旅游小镇”。

近两年,四季莲花客栈的客房很走俏,来自北京、上海、深圳的游客住得都不想离开,不少老外慕名而来。村民阿旺向店主李雪出租了十多间房,过去都用来堆柴火,拴牦牛,屋角结满蜘蛛网,臭气刺鼻,如今这些房间脱胎换骨,成了助他脱贫的漂亮客栈。他说,得感谢亚丁的美景。

丁杰东是亚丁村的建卡贫困户,2014年他家那幢闲置破旧的三层石头白房子摇身一变,成了风情浓郁的藏家小楼,由村里帮助协调,出租给景区旅游公司,年终一结算,25万元的收入摆到他面前,惊得他目瞪口呆。亚丁村其他34户村民的闲置房,也都在当地旅游产业的辐射中齐刷刷变成了“脱贫树”。

位于海拔3600米高处的拉木格村,16个建卡贫困户去年人均收入过万元。

巴塘县沿国道318线,一座座藏族特色浓郁、华丽气派的乡村酒楼映入眼帘。随意走进一家叫卓嘎林的乡村酒店,老板说,去年他家仅民居接待收入就有12万元。张金国搞民居接待有15年了。过去居住在公路旁边的山坡上,雅江旅游发展起来后,他就有了搞民居接待的想法。10年前,他把房子建到了国道318线旁边,前后投资200多万元,建成面积达1000多平方米的乡村酒店,可一次性接待70多人。酒店的价格从80元到300元不等。他已经带动了13户村民发展乡村旅游。

理塘县奔戈乡卡灰村,当地群众建起了“公司+合作社+贫困户”的产品开发型旅游扶贫基地,联合企业在村里

建设鲜奶加工基地,贫困户人均可增收2500元。拉波乡正叫村的蜜蜂养殖产业、德古村的俄色茶种植业、呷洼乡日西村的黑木耳基地、绒坝乡卓亚村的藏香猪合作社都随着旅游业而兴盛起来。旅游新村,千帆竞发。

## 贫困村变身旅游景区

在全力推动全域旅游战略进程中,甘孜州“依托资源”鼓足“钱袋子”,探索推进“企业+资源”“新建+保护”“股份+资产”“就业+保险”的景区开发模式,走出了一条“资源变资产、牧区变景区、穷人变股民、牧民变居民”的旅游脱贫之路。

康定市俄达门巴村通过全域旅游从贫困村变为旅游景区,牧民也成了股东。70岁的村民日泽高兴地说:“3年前的村子,萧条落后,我家算是全村37户贫困户中最穷的一户。1年之后,村子被打造成了景区,我家的牧民定居房也被改造成游客接待住宿房。而今手捧旅游饭,一夜之间就脱贫了。”

2016年,甘孜州接待游客1325.33万人次,是2010年的3.7倍;实现旅游收入133.74亿元,是2010年的5.68倍。今年前9个月,全州共接待游客1273.62万人次,实现旅游收入127.1亿元,较去年同期分别增长33.2%和32.74%。今年国庆期间,全州共接待游客184.33万人次,实现旅游综合收入18.4亿元,旅游接待各项指标均创历史新高。在旅游业的带动下,甘孜已经大变样。或许再过一段时间,你又会看到一个不一样的甘孜!

## 走基层·看中国(3)

什么时候是冬天的“节日”?也许有人会说,是出太阳的日子,可我说,成都人冬天的“节日”是下雪的日子。

早些年下雪,娃儿们高兴的是可以垒雪人、打雪仗,农人则说下了雪来年虫少了,土松了,庄稼会多收几成。稍有点文化的人,则把“瑞雪兆丰年”的话说了又说。我曾经问学生为什么说“瑞雪兆丰年”?学生也多数回答雪能冻死虫子,有利种庄稼。柳宗元的“千山鸟飞绝,万径人踪灭。孤舟蓑笠翁,独钓寒江雪。”(《江雪》)既写出了恢弘的雪景,又写出了诗人高洁的品格和孤独的心境,此诗历来为文人称道,更给画家们提供了绝美的创作意境。

这几年成都每到冬季都下雪,真是令人高兴。因为之前有好些年没下雪

# 成都的雪

傅全章



正在玩雪的孩子

了,说是地球变暖了,人们有一种担心,怕地球这样一直暖下去怎么得了,冬季不下雪怎么正常!当看见纷纷扬扬的雪片在空中飞舞时,我们感到高兴!

成都人不仅好美食,而且善玩耍,即便是冰冷的雪天也不能阻挡成都人玩耍!

下雪的日子,成都人会从市内开车,载着一家大小,到附近的龙泉山去赏雪景。儿童欢呼雀跃,用冻得红红的手将一把又一把的雪花撒向天空,像银花朵朵绽放;恶作剧地把雪团抛在玩伴儿的颈脖,立刻引起一片欢快的尖叫;或单照,或合影,在玉树琼枝下摆出各种姿势。尤以那团红围巾的姑娘最惹人眼,红装素裹,犹如朵朵红梅怒放;有的人会用双手捧起干净的积雪,用塑料袋装上,带回家化成水泡鸡蛋,据说味道格外好,或是用雪水煮醪糟。大人和孩子还会齐心协力,收集积雪,垒成或大或小的雪人,置于汽车前盖上。

回城时,从龙泉山到市区的路上,尽是满载着兴尽而归一家人的车子,车上姿态各异、妙趣横生的“雪姑娘”“雪大爷”,让这股车流显得颇有趣味。

天下小镇无数,我独偏爱李庄。

李庄很像有一个有文化品味和端庄美丽的姑娘,底蕴厚实、涵养丰富、容貌姣好,只需看上一眼,就会留在心底。李庄生长在四川省宜宾市东郊长江南岸,已有1460多年历史。小镇上布满了明清时期的建筑,如庙宇、殿堂、古戏楼、古街道、古民居;色彩搭配鲜艳夺目,且有很多惊艳和让人意想不到的。像慧光寺、玉佛寺、东岳庙等“九宫十八庙”,在阳光下镇定超然。被建筑大师梁思成先生称为“梁柱结构之优、颇足傲于当世之作”的旋螺殿,与“奎星阁”“白鹤窗”“九龙石碑”又构成古镇四绝。

穿过古民居的屋檐,走在琴键似的石板路上,好像听到川剧的高腔,自由如风般地扫过,带着回响的共鸣;又好像传来了小鼓、堂鼓、大锣、大钹、小锣有节奏的“咿咿”响声。是哪一个相公站立船头,伴着双桨的划动、潺潺的流水、飒飒的风声迎面驶来?哦!原是戏中的情景浮现眼前。李庄自古是好戏好文化之地,戏台遍布,雕饰有致。1942年,正值抗战期间,周朴园和繁漪走上了李庄古戏台,陈白露和李石清也走上了李庄古戏台,小镇人终于第一次领略了话剧《雷雨》和《日出》,原来戏台上不用打锣鼓,不用唱,光说说话,也能感动人,也能让人揪心揪肺想个三天两夜。

李庄目睹过那样一个非凡的岁月。面积仅1平方公里、人口只有3000余人的小镇,一下涌来1万多人,中央研究院、中央博物馆、中国营造学社、金陵大学、同济大学等十多家国家级高等学府和研究机构纷纷迁驻李庄,一夜间李庄热闹非凡。从故宫博物院转来的数千箱珍贵文物也存放在张家祠内。故宫是干什么的?小镇人未必知晓。但那些箱子装着宝贝不能让日本人抢去,李庄人是拼命也要守护的。老人们至今记得,那时在张家祠举办“北京人”头盖骨化石文物展览,真是开眼界!

李庄人认识的名人、大师也比外面的人多得多。在李庄的戏台、石巷、菜地、江边、码头、庙堂,随便遇到的、或走路不小心撞到的,都是学者、大师呢。这些穿着长衫、素衣,挂着眼镜的文绉绉的男女,都是



# 独爱李庄

毛健

中国知识分子的脊梁。他们在李庄的一举一动,都有飒爽的姿态,一下子改变了李庄人的生活。入夜的李庄,家家户户早早把油灯吹了,睡了,但透过窗棂看到这些人居住的屋里还亮着灯,亮到天明也是常有的事。读书人就那么能熬夜?过了些日子,中国建筑科学之父梁思成的扛鼎之作《中国建筑史》、考古大师董作宾的巨著《殷虚书契》、中央研究院史语所的学术论文集《六国别录》、非汉语语言学之父李方桂的《美国土语的构造》、考古学之父李济先生的《中国民族的形成》、罗尔纲的《太平天国史》等诸多学术巨著相继问世,这些都是李庄完成的。董第周教授做出的胚胎学实验、同济医学院完成的痲疹治疗的科研成果,也格上了中国李庄的印记。许多外国友人在这里进进出出,以致李庄在国外也有了名气。新中国成立后,许多李庄人看着这些大师的照片坦然说:早就认识了。

朋友在李庄相遇。一抬眼都笑着说,原来你也在这里。喝着这里的豆花,品着这里的小酒,就着这里又薄又亮的蒜泥白肉,聊着民族精神滋养的小镇和小镇上有理想、有抱负的人,真是别有意味……

抗日战争胜利后,在离别李庄前夕,历史语言研究所的傅斯年等专家怀着深深的眷恋,署名镌刻了《告别栗峰铭》,碑文写道:“尔来五年……幸而有托,不废研究。虽曰国家厚恩,然而使客至如归,从容乐居,以从事于游心广意,斯仁里主人暨军政当道、地方明达,其为藉助,有不可忘者。”

我独爱李庄,除了这古色古香、人文气息,更是因为在那个特殊的时代,李庄承载了家国大爱,这是属于李庄永不老去的灵魂。

题为李庄风光。(本版图片除署名外均来自网络)