

## 我国依法治网成效显著

## 网络空间日趋清朗

本报记者 刘 峻

网络主权的捍卫离不开法治的护航。习近平总书记指出，网络空间不是“法外之地”。要坚持依法治网、依法办网、依法上网，让互联网在法治轨道上健康运行。

近年来，中国在依法治网、办网、上网方面取得积极进展，一系列法律法规相继出台，互联网建设管理运用制度体系不断完善，为亿万网民营造了清朗的网络空间。

## 搭建法律框架

网络空间是亿万民众共同的精神家园。网络空间天朗气清、生态良好，民众的精神世界就会清新健康。

近年来，随着移动互联网和自媒体的兴起与发展，人人享有麦克风的时代逐渐成为现实，网络空间一度成为众声喧哗之地。然而，在拓展人们生活空间的同时，互联网中的虚假信息、暴力色情、欺诈行为等“负能量”和“噪音”也开始滋生传播，不仅侵害个人隐私和财产安全，也威胁着从虚拟空间到现实空间的秩序。

在建设网络强国的路上，依法管理互联网面临很多新课题、新挑战。

2013年11月，中共十八届三中全会作出的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》提出，坚持积极利用、科学发展、依法管理、确保安全的方针，加大依法管理网络力度，完善互联网管理领导体制。目的是整合相关机构职能，形成从技术到内容、从日常安全到打击犯罪的互联网管理合力，确保网络正确运用和安全。

中共十八大以来，一系列相应的管理政策和法律法规相继出台。一方面，针对利用信息网络实施诽谤、侵害人身权益等问题出台相关司法解释；另一方面，网络安全法、互联网新闻信息服务管理规定等一系列管网治网法律法规出台。尤其是2016年11月，《中华人民共和国网络安全法》通过，成为中国首部网络安全领域的法律。

对互联网实行科学管理，对网络秩序进行依法整治，使安全的篱笆得以扎紧，网络空间得以净化，国家网络安全屏障得以巩固。

## 建立治理体系

如何加强互联网管理，建立网络综合治理体系？专家称，应构建一系列的规范和规则体系，让互联网的各个参与方，包括政府、企业、个人在进行以互联网为核

心的活动时有条不紊。

法治思维和法治方式一直贯穿于中国互联网事业发展的过程中。北京大学新闻与传播学院院长陆绍阳指出，一系列相应的网络管理政策和法律法规相继出台，为净化网络空间搭起了更严密的法律框架，为保障网络安全，维护社会公共利益，保护公民的合法权益，提供了法律保障和法律依据。

陆绍阳说，中国创新网络治理的理念和手段，初步形成一套网络社会治理体系。中国所选择的治网路径，是坚持法律规范、行政监督、行业自律、技术保障、公众监督和社会教育相结合，多措并举、多方参与，实现网络生态的清朗。

中共十九大报告提出，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间。习近平总书记指出，随着互联网特别是移动互联网发展，社会治理模式正在从单向管理转向双向互动，从线下转向线上线下融合，从单纯的政府监管向更加注重社会协同治理转变。

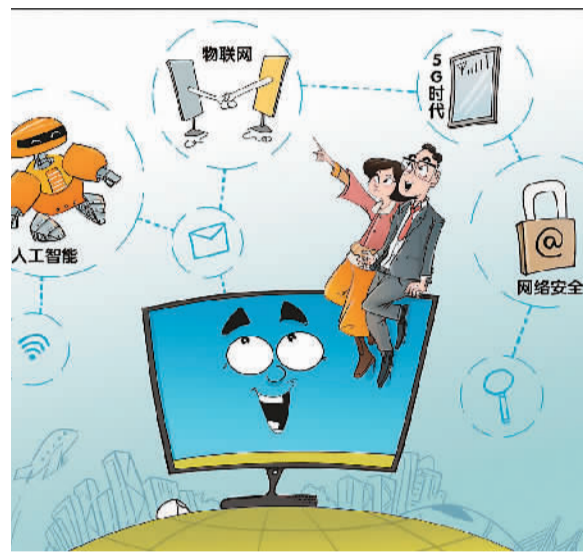
由此可见，依法治网现在只是开始，未来任重道远。

## 维护网络主权

网络主权是国家主权在网络空间的延伸，互联网发展给世界各国主权、安全、发展带来许多新挑战——网络恐怖主义成为全球公害，网络犯罪呈蔓延态势；滥用信息技术干预别国内政的事件时有发生……

如何建设有序的网络空间，营造良好网络生态成了一个亟待破解的时代课题。一旦管理不得法，就会导致创新活力的衰退；如果放任自流，会使网络空间出现严重混乱。

专家指出，面对互联网这一新的社会交往空间，人类历史不断积累的法治理论与方式会自然地向着其中延伸，人们在网络空间中的行为与关系，同样应当受到法律规范的调整与约束。网络的互联互通，对互联网全球治理提出了更高要求，强化互联网法治成为各国的普遍选择。国家通过行使立法权维护网络空间的主权，并通



新时代更需要清朗的网络空间。新华社发

过法律制度的竞争与输出来促进网络空间中国家利益的实现。

在致第四届世界互联网大会的贺信中，习近平总书记指出，全球互联网治理体系变革进入关键时期，构建网络空间命运共同体日益成为国际社会的广泛共识。中国希望与国际社会一道，尊重网络主权，发扬伙伴精神，大家的事由大家商量着办，做到发展共同推进、安全共同维护、治理共同参与、成果共同分享。

专家称，中国始终坚持和尊重各国在网络空间中的主权，坚持自由与秩序、发展与治理并重。一方面，支持信息基础设施建设和互联网产业创新发展，加快网络普及与互联互通，促进网络文化交流；另一方面，始终致力于维护网络和平安全，构建和平、安全、开放、合作的网络空间，建立多边、民主、透明的全球互联网治理体系。



## 农民网上卖菜忙

日前，海拔1100多米的重庆市酉阳土家族苗族自治县涂市乡农民正为“卖菜”奔忙。菜农们正在加紧采收蔬菜，这些菜中的一部分将会通过网络销往各地，确保蔬菜冬季销售获得最好的效益。

酉阳土家族苗族自治县是国家级贫困县。该县涂市乡大力发展高山无公害蔬菜的种植，将其作为促进高寒山区农民精准扶贫、精准脱贫的支柱产业，今年种植面积达到2000亩，并通过完善农村交通、通讯等基础设施，让高山蔬菜利用发达的现代网络物流销往全国各地。（人民图片）

## IPv6 助推中国互联网产业大升级

本报记者 韩维正

日前，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《推进互联网协议第六版(IPv6)规模部署行动计划》(以下简称《计划》)。该《计划》的目标是用5到10年时间，形成下一代互联网自主技术体系和产业生态，建成全球最大规模的IPv6商业应用网络，实现下一代互联网在经济社会各领域深度融合应用，成为全球下一代互联网发展的重要主导力量。

## 地址迭代升级

IPv6是替代现行IPv4下一代互联网协议版本，也是业内人士常说的“下一代互联网”。

互联网为什么要换代？早在2011年2月，国际互联网名称和编号分配公司(ICANN)就发布公报称，全球IPv4地址已分配殆尽。

目前采用的IPv4地址为32位编码，最多可产生约43亿个IP地址。“40亿空间当时已经大得不得了。没想到互联网急剧发展，人们开始意识到，这个数量级并不能满足互联网飞速发展的需求。”中国工程院院士、清华大学教授吴建平说。

IPv6采用128位地址，将地址空间扩大到2的128次

方。“这个空间大到无法想象，也就是说，地球上每一平方米，都可以有10的26次方的地址。”吴建平说。

“在我看来，IPv4和IPv6都相当于互联网的‘油田’，而IP地址就是‘石油’。现在IPv4资源基本耗尽，已经很难继续开采，而IPv6正在源源不断涌出新‘石油’。”在乌镇世界互联网大会上，新华三集团总裁于英涛的比喻非常形象。

## 政府发力推广

在下一代互联网IPv6方面，国际竞争十分激烈，主要国家纷纷发力。截至2017年10月，全球IPv6用户普及率前十名国家欧盟占6位；美国IPv6普及率超过45%，排名第四；印度超过47%，排名第二。中国仅为7%，排名第67位。

“我们一直采用私有IP地址转换来应对IPv4地址不足的问题，从而陷入了对私有IP地址依赖的陷阱。”中国工程院院士、中国互联网协会理事长邹贺锐说。NAT(网络地址转换)技术只是扬汤止沸，无法根本解决问题，同时还带来网络效率低、安全性差等副作用。另一方面是IPv6产业链没能形成合力，市场自发升级动力不足。

在清华大学网络科学与网络空间研究院副院长李星看来，中国的电信运营商和互联网信息服务提供商在一定程度上存在互相观望的情况。运营商嫌IPv6内容少，内容提供商嫌用户少，而用户的态度是无所谓，于是陷入彼此观望的死循环之中。

那么，谁来启动IPv6产业链的“第一推动力”？政

府此时的推动可谓恰逢其时。

## 商用部署先行

本次《计划》的发布，就好比在中国IPv6产业化发展最紧要的关头，吹响了产业链冲锋的集结号。

今年发布的《2017 IPv6支持度报告》中指出了中国IPv6产业链的短板：“从IPv6部署角度分析，IPv6终端和网络基本准备好了，现阶段需要更多的网站和互联网内容和应用支持IPv6，这样才能形成健康的IPv6发展生态链。”

而此次《计划》最大的亮点之一，就是事无巨细地“对症下药”。既依靠市场主体，也重视政府作用。《计划》指出要在智慧城市、云计算、物联网、人工智能等重大新兴产业中加大IPv6推广应用力度。

同时，《计划》也明确要求：国内用户量排名前100位的商业网站及应用、广电网络、5G网络及业务等，要在2020年前全面支持IPv6。

应用内容是用户最直接的感知。在IPv6的推广使用中，用户看到的内容应该比IPv4上看到的更好，这样用户才有迁移的动力，整个产业链的升级才能借助利润导向的市场规律运转起来。这既是中国自己的制度优势，也是世界IPv6先进国家的共同经验。

在下一代互联网国家工程中心主任刘东看来，IPv6大规模商用部署是我国建设网络强国的重大历史机遇，“2018年是中国IPv6的腾飞之年，让我们共同期待！”

## 互联网大咖秀

今年11月底，美国惠普公司透露，首席执行官梅格·惠特曼将在2018年2月卸任。于是，一些业内人士猜测，该公司的执行副总裁兼首席通信官(CCO)亨利·戈麦斯也许会成为惠普的下一任首席执行官。

戈麦斯是惠普的老班底成员之一。戈麦斯与惠特曼的关系颇为紧密，惠特曼对戈麦斯也信任有加。



## 做桥梁 善沟通：

## 亨利·戈麦斯

海外网 吴正丹

戈麦斯毕业于波士顿大学。最初，他在美国伟达公关顾问公司工作。该公司是世界上最早成立的公共关系咨询的企业之一。几年后，戈麦斯加入了美国有线电视网络媒体公司，参与了《黑道家族》《权力的游戏》等卖座剧集的出品，并成为公司副总裁。此后，他又先后在亿贝和惠普任职。

戈麦斯现年48岁。提起戈麦斯的成就，很多人对他在亿贝任职期间的表现赞不绝口，认为他曾在亿贝成功IPO(首次公开招股)的关键时刻，为建设该公司的品牌立下汗马功劳。戈麦斯加入亿贝期间担任了许多职务，其中就包括企业通信部高级副总裁。2012年，当戈麦斯来到惠普后，他把在亿贝时的宝贵管理经验也带到了惠普，推动了惠普销售额的增长，构筑了品牌的竞争力，并帮助客户快速适应了IT新项目。

戈麦斯的优秀有目共睹，他既懂得与人合作，又有独到的见解，还很善于与大众沟通。“世界各地的许多用户关注着惠普。”惠特曼说道：“我们非常需要戈麦斯，因为他像桥梁一样在消费者、股东、雇员以及合作伙伴之间传达着惠普的理念。”

彭训文

近年来，运动健身成为大众新宠，也“捧红”了随时记录步行步数的微信运动功能。该功能会对好友每天走的步数进行汇总，并形成排行榜。只要在好友中排名第一，自己的个性封面就会占领好友封面。

这样的功能原本只是为了增进运动乐趣，谁知却让很多人陷入疯狂刷名次的状态。近日，辽宁省沈阳市一名白领为了在同事中走路步数排名靠前，每天“暴走”上下班，在一周后膝盖疼痛难忍，被诊断为膝关节滑膜炎。

如今，越来越多的人开始健身，各种健身软件成了好帮手。这本是好事，但有些人为了让朋友、同事在微信、微博、运动记录软件等移动应用中为自己点赞、满足炫耀心理，竟不惜过度运动，结果是欲健身反倒伤身。甚至出现了健身房练伤、马拉松猝死等悲剧。

“过度运动”“盲目跟风”都是全民健身的不和谐音符。在移动新媒体时代，我们如何才能科学健身，这是一个亟待解决的问题。

首先，运动健身软件要防止社交功能异化带来的尴尬，并将指导人们科学健身作为今后研发的方向。健身应用中的点赞功能的确能起到相互鼓励和监督的作用，但如果造成人们为了攀比而盲目增加走路步数、跑步公里数等，不仅让人们运动效果大打折扣，还不利于增加健身应用的用户粘性。

其次，当人们的运动热情被点燃后，健身软件的开发应思考如何丰富锻炼内容、做好科学辅导、实现更佳效果。这需要更多的体育人才与网络技术人员充分融合，将目前碎片化的健身知识系统化，并通过不同形式对健身人群进行指导。此外，还应该大力提升对这些运动数据的编码和分析能力，让移动软件生成的数据在人们的健康管理、医疗判断中发挥作用。

再次，相关部门应该具备“互联网+”思维，与时俱进地调整全民健身工作思路。科学健身需要科学指导。客观来看，目前在全国范围内针对普通大众的科学健身指导工作尚处在起步阶段，为广大健身人群开具运动处方还存在一定难度。但是，借助“互联网+”方式完全可以弥补目前的一些不足。例如，可以借助“互联网+智能设备”方式提升人们的健身质量；可以用“互联网+”打通健身资源与人们手机的连接，提升全民健身服务的科技含量。

在全民健身公共服务体系的建设和规划中，应加强平台意识。一方面完善健身场所的智能化布局 and 转型升级，另一方面为健身人群搭建分享交流平台，推广和倡导科学有效的健身方式，引领科学健身潮流。

当人们有了科学健身意识，手机应用有了系统健身知识，全面健身公共服务平台有了更多的科技含量，移动新媒体时代下的科学健身离我们不远了。