

华人社區

“一带一路国际商业联合会”成立

本报电（张晓晓）当地时间12月16日，美国“一带一路国际商业联合会”在洛杉矶隆重召开发布会，宣布联合会成立，并举办“希望与爱”艺术展。

“一带一路国际商业联合会”是在美国注册的非政府、非营利组织，创始人及主要成员皆是旅居美国的华侨华人，成立的目的是与美国和世界各国相关企业、组织和机构一起搭建公平、共享的“一带一路”资源平台，使其成为企业、行业、政府之间的纽带与桥梁，并更好地满足全世界的文化、艺术、教育、科技、工商等企业与行业日益增长的服务需求。

联合会秘书长刘大海认为，在美国成立“一带一路国际商业联合会”意义重大，它将“中国梦”与“美国梦”融合在一起，反映了新时代两国人民追求和平幸福的生活、繁荣富足的经济与国家荣耀的愿望。联合会理事长陈秀丽女士表示，“一带一路”将引领各国共同打造开放、包容、均衡、普惠的区域经济合作框架，共建人类“文化共同体”、“经济共同体”与“命运共同体”。



图为美国“一带一路国际商业联合会”成立发布会现场。

蒙古侨界发起“暖冬计划”

当地时间12月16日，由中蒙文化教育暨社会发展基金会和旅蒙古国华侨协会发起的“暖冬计划”物资发放仪式在蒙古国首都乌兰巴托举行，该计划旨在为蒙古国的贫困居民和华侨华人提供最基本生活资助。

据介绍，“暖冬计划”发放的慰问品包括米、面、油、糖、茶及驼绒被、厨具、小型家电等最基本的生活物资，货值达2200万图格里克（370图格里克相当于1元人民币）。

中蒙文化教育暨社会发展基金会由中国银行乌兰巴托代表处联合在蒙中资机构和爱心人士于2014年成立。基金会成立以来，对外捐赠或开展各类慈善活动80多次，累计捐赠近17亿图格里克，为增进中蒙两国文化交流和传统友谊做出有益贡献。



图为蒙古国“暖冬计划”物资发放仪式现场。（据新华网）

艰苦奋斗终成气候 回馈当地回报祖(籍)国
海外华侨华人靠双手赢得赞誉

杨宁 张晓晓

侨界关注

近日，意大利统计局公布数据显示，华侨华人的身影已经遍布意大利，仅米兰一座城市中就分布有1.9万名中国人，其中，每5个人里就有1个人经商。意大利当地媒体感叹：“曾经他们带着一颗勇敢的心，赤手空拳来到意大利闯天下。而如今，在意大利扎下根

他们，开始为意大利年轻一代提供饭碗。”
不仅在意大利，越来越多的华侨华人在海外从事各种职业，在当地产生了相当大的影响力。海外华侨华人从初到异国时艰难地融入当地社会，到逐渐能够为自己正名，走过了不平凡的历程。



图为2017年1月28日，意大利罗马华侨华人庆祝农历春节。 图片来源：视觉中国

筚路蓝缕 以启山林

本月，国际时尚品牌古驰发布了2018年早春系列广告大片，在这组大片中，出现了一张并非明星的中国面孔。这位“素人”名叫周芬霞，来自中国浙江，在罗马华侨华人分布最密集的街区经营着一家名叫“杭州饭店”的中餐厅。她店里的常客、古驰的创作总监亚历山卓·米开理认为她有独特的个人魅力，邀请她出演这组名为“罗马狂想曲”的主题形象大片。

华人老板娘被国际大牌挖掘为模特故事看似偶然，其实不然。华侨华人的身影已经遍布意大利，但他们初到意大利时，却经历了异常的艰辛。

上世纪80年代中期，较早的一批中国人来到意大利时，只能做擦洗盘子或踩缝纫机之类的粗活，没日没夜工作近10年后，才能攒够本钱做点小买卖。为了更好地生存，这些创业者拼命延长营业时间，总是从天色未亮一直工作到深夜。

经过多年的奋斗，他们在提高了自己的生活品质、提升了自身经济地位的同时，也成为了推动意大利经济增长的重要力量。
不仅仅是在意大利，近年来，世界各地都出现了华侨华人奋斗的身影。全球侨创联盟会长辛洪军在接受本报采访时回忆道，他初到美国时，经济非常紧张，同时，略带山东腔的英语使他在与人沟通交流时非常吃力。为了适应美国社会，他抓住一切机会练习英语口语，曾经频繁地在纽约的地铁上和哈勒姆黑人区的黑人朋友们交流；为了尽快攒钱，他一人打几份工，最艰难的时候甚至睡过地板。经过几年的艰苦奋斗，他终于实现了事业的发展，在美国社会站稳了脚跟。也逐渐有余力回报社会、参与社区建设。

辛洪军说，在美国的华侨华人中，很多人早期有和他类似的经历。但在多年的奋斗之后，华侨华人群体在美国社会已经拥有了举足轻重的经济及政治影响力。多位华裔已经在美担任国会议员、联邦法官等要职，许多家华侨华人企业及公司已经发展成为上市公司或大型私人企业，在一些好的学区、富人区里，随处可见年轻的华裔面孔。

背靠祖(籍)国 勤勉打拼

海外华侨华人能取得如今的成就，与中华民族勤劳劳作的优良传统是分不开的。一个广为流传的说法可以作为佐证：早年间走在欧洲的大街上，本地人开的店铺总是下午3、4点就关门了，凌晨还在营业的一定是华侨华人经营的店铺。

“华人有勤劳智慧的基因，虽然大部分人是白手起家，但是用不了几年时间，就会在美国稳定下来，搬到好的学区、社区，一步一步地建立自己的事业。”辛洪军说。菲律宾华商经贸联合会会长蔡鸿语在总结菲律宾当地华侨华人奋斗史时也表示，华人移民来到菲律宾后，凭着一股爱拼敢赢的精神和中华民族勤劳勇敢的优良传统，如今已经成为了菲律宾社会的中坚分子。

除了自身的因素外，华侨华人在海外的发展也与祖（籍）国的发展息息相关，中国的发展为海外华侨华人提供了强有力的保障。

新西兰河南同乡会长汪浦军在接受本报采访时分析称，海外华侨华人的发展历程当中有一个共同点，那就是依靠着强大的祖国。在新西兰，大部分华商所从事的生意都与中国有关，例如进出口、教育、金融、旅游等等。

近年来，中国所提出的新的倡议和发展方向，也

不断地为海外华侨华人提供新的商机。作为生活在“一带一路”参与国的华人，蔡鸿语认为，随着“一带一路”倡议的推进，菲律宾的华侨华人能够在这一过程中寻找到的自己的发展机会，“‘一带一路’改变了我们以前的一些观点，也改变了以家族为主的管理方式，我们的工作环境得到了很大的改善，这为我们今后的发展打下了一个良好的基础。”蔡鸿语说。

回馈当地 构建桥梁

华侨华人在海外的发展，为当地创造了就业机会，同时，他们也在积极地为当地的社会建设贡献自己的力量。

蔡鸿语介绍说，多年来，菲律宾华侨华人在经营事业的同时，为菲律宾当地做出了许多的贡献，最为典型的是“华社三宝”：义诊、消防和农村校舍。在每个星期天，一些华侨华人社团会在马尼拉义诊中心等地为菲律宾当地民众免费看病赠药。另一方面，华社组建了自己的消防队，每次大火发生时，都第一时间赶赴现场。与此同时，菲律宾华侨华人已为菲律宾各地捐建了上万所农村学校。华侨华人的这些举动得到了菲律宾政府和全国人民的肯定与赞扬，也提升了华侨华人在当地的地位和影响力。

辛洪军也表示，华侨华人在事业步入正轨之后，都在积极地参与社区建设，努力地融入主流社会，在当地参政议政。同时，他们也不忘回报祖（籍）国，例如为祖（籍）国招才引智、回国投资兴业、做国内各地的海外顾问、为各级政府建言献策等等。

“我们（在美华侨华人）要做中美之间的民间交流使者、沟通的桥梁，在美国讲好中国故事，传播中国优秀传统文化。”辛洪军说。

华侨华人助力流失文物回国

冉文娟

近日，又一“国宝”回归中国。知名侨商、世茂集团董事局主席许荣茂日前向北京故宫博物院捐赠了《丝路山水图》。这幅明代长卷于上世纪30年代流失海外，由许荣茂出资2000万美元购得后无偿捐赠。

据中国文物学会统计，从1840年鸦片战争以来，因战争、不正当贸易等原因，超过1000万件中国文物流失海外，其中国家一、二级文物达100余万件。

长期以来，以华侨华人为主体的“海外军团”通过多种方式为国宝奔走，促文物回归。

比利时华人吴培20多年来一直从事外销瓷收藏。2014年，他耗资百万将珍藏的1000件瓷器运回国内，在江苏如皋创办“明清外销瓷展览馆”。吴培透露，将所藏瓷器运回国内，一方面可以通过展览让更多人了解外销瓷，另一方面，可以助力学术研究。

据媒体报道，近年来不少海外华人收藏家将自己毕生所藏捐赠给中国国内博物馆，这成为文物“回流”的重要渠道。除个人捐赠之外，也有许多华人利用自身便利条件，在流失文物的追讨中积极斡旋，助力文物回归。

2015年，福建三明市阳春村被盗的章公祖师肉身佛像现身匈牙利某展览中，随即引爆舆论，当地村民踏上文物跨国追索之路。匈牙利华人李震是相关追讨事宜的海外联络人。

为确认佛像就是阳春村被盗文物，李震等人多次到博物馆现场观察辨认，并向荷兰驻匈牙利大使馆递交了请求荷兰政府帮助佛像回归的请愿书。此外，他还两次就此事前往荷兰，在当地进行相关宣传活动。

在助力文物回归过程中，海外侨胞不仅“单兵作战”，还采取“集体战术”。由华人发起成立的收藏家协会、文物保护促进会等广募资金，多渠道助力“宝物”重返华夏大地。

2004年至今，由旅美人招思虹组建的“金山之路”读者团队已先后让5000余件文物重新回归中国。“我们团队的宗旨是‘尽一份力，发一份光’，当好守责的‘匹夫’”。招思虹如是说。

“中国文化遗产事业得到了广大海外华侨华人无私的赞助和支持。”故宫博物院院长单霁翔对华侨华人表示敬意。相信在越来越多华侨华人的助力下，将会有更多文物踏上归途，重新散发光芒。

（据中新网）



华裔青少年体验脸谱绘画



12月18日，2017菲律宾华裔青少年“中国寻根之旅”冬令营活动在黑龙江省哈尔滨市举行，来自马来西亚、菲律宾、印度尼西亚和澳大利亚等四国的近两百名华裔青少年参加了此次活动。
左图为一名华裔青少年在进行脸谱绘画。
上图为华裔青少年展示她们的脸谱作品。 于 琨摄（中新社发）

胡社光：从草原少年到荷兰皇家设计师

张 玮

族”的展演，获得了现场观众的掌声。翹肩、图腾、花纹……每一件作品中都或多或少地融入了蒙古族元素。

资料显示，“丝路·民族”于今年7月在英国伦敦自然博物馆开场，这是该博物馆首次举办专业时装周，并获得时尚界的首个“大本钟”奖。

“我希望能够把每一届的作品收集起来，而且把这些作品推到世界上，带到纽约时装周、米兰时装周等全球五大国际时装周的舞台上。”胡社光说，“蒙古族28个部落值得我做一辈子，所以我会坚持把民族文化发扬到世界舞台上。”

从草原少年到荷兰皇室设计师，从几百元人民币掀起时尚风潮的大花棉袄到把中国民族文化带到世界，这是胡社光的经历，也是他的梦想。而他刚获得的“中英国际设计周文化交流大使”身份，也有助于他继续为中国与世界的文化交流贡献自己的力量。

内蒙古旅游发展委员会官方表示，中国的民族服装服饰应该向国际化发展，逐步扩大规模。接下来，蒙古族服装服饰艺术节将以“北方草原文化”为主题，吸引“一带一路”参与国家和中国各民族地区广泛参与，引领民族服装服饰的国际发展。

胡社光说：“中国有太多大美的东西，从历史到人文，还有56个民族，我都想用时尚把这些美表达出来。‘中国元素’可以通过很多方式展现在作品中，它未来可能不止局限于图样、颜色、配饰这些展现形式，可能更多地表现为一种沿袭千年的匠人精神和无可替代的纯手工技术。这种影响和能量是无法估计的。”



图为胡社光和他的服装作品。（据中新网）