

# 中国资本市场魅力不断增强



日前,中国证监会对一批涉嫌信息披露违法违规、内幕交易、违法买卖股票的公司和个人作出了行政处罚,成为从严监管的又一最新动作。加之今年下半年以来,首次公开募股(IPO)发行通过率走低、大股东减持行为减少、“高送转”概念炒作降温等现象,引发各界持续热议。分析人士指出,中国资本市场以往存在的各种乱象源于市场不成熟、制度不健全、监管不到位。如今,在监管层的努力下,资本市场的制度篱笆被不断扎牢,中国资本市场正变得更加健康有序,其对于全球投资者的魅力也正在不断增强。

## 权责挂钩管终身

与今年前三季度比,目前中国A股市场IPO通过率降低了两成以上,严把上市公司质量关已成为监管重点。与此同时,此前一直存在的IPO“堰塞湖”压力正在逐步缓解。2017年,IPO企业从发行申请受理到完成上市,平均审核周期一年3个月左右,较之前需要3年以上的审核周期大幅缩短,直接融资效率显著提升。

武汉科技大学金融证券研究所所长董登新指出,新股发行审核的逻辑已经产生变化,审核内容从注重财务指标到重点关注IPO材料的真实性和合规性。如果发行人对财务指标本身无法自圆其说,无法从逻辑上推导其合理性,便很容易被否。无锡方万投资有限公司总经理陈绍霞说,发审委监察委、终身问责制度将让相关人员在履职时更加审慎,同时一些达不到上市条件的排队企业则可能知难而退。

“需要看到,上市公司质量直接关系到资本市场发展大局,以往资本市场上也确实存在一些良莠不齐的现象。因此,严格新股发行审核制度,引入终身负责的权责挂钩机制,显然是促进中国资本市场健康发展的一个重要抓手。”天津财经大学经济学院教授丛屹在接受本报记者采访时说。

## 立好规矩防风险

今年以来,中国资本市场监管剑指沉疴积弊,对违法行为始终保持高压态势,不断扎牢制度篱笆,坚决治理市场乱象,取得了明显成效。

证监会5月底发布《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》,进一步完善大宗交易减持监管制度安排,堵住制度漏洞。在减持新规实施后,大股东减持等乱象明显下降,日均减持金额较新规前减少了23%。有资料显示,减持新规实施后,减持量占流通股比例大于1%规模的减持占比由之前的72.83%减少至55.89%;“过桥式减持”占比则从80%减少至50%。

今年以来,在监管部门的各项举措下,“高送转”与违规行为之间的利益链条被逐一切断,炒作之风明显收敛。2017年半年度利润分配方案中,实施“高送转”公司的比例较去年同期大幅下降。

丛屹指出,中国资本市场内中小投资者数量较多,因此大股东减持套现、利用高送转题材炒作等行为会形成负面示范效应,严重影响投资者信心及资本市场健康发展。相关监管部门强化“市场规矩”、强化执法力度,对违法违规行形成立竿见影的震慑,有助于市场实现长期健康发展。

## 日益开放被看好

值得注意的是,中国资本市场不断成熟正获得越来越多的肯定和看好。

不久前,国际货币基金组织(IMF)和世界银行(WB)公布了中国“金融部门评估规划”(FSAP)的最新评估核心成果报告。该评估报告认为中国证券期货监管制度总体符合国际标准的要求,认为中国证监会自首次FSAP评估以来,在防控风险、加强监管、深化改革等方面取得了成效,并特别指出中国在投资者保护和市场风险监控方面的先进做法值得借鉴。

与此同时,从国际投行的观点中亦不难看出中国资本市场与日俱增的魅力。高盛认为,中国工业品价格反弹、货币和信贷增速放缓、人民币汇率稳定以及政策连贯性预期增强等因素,共同推动中国经济表现良好。展望2018年,中国将延续风险控制,维持社会经济可持续发展的势头。未来,将有2000亿美元至4000亿美元的资金流入中国A股市场。美银美林在一份报告中则预计,亚洲和新兴市场股市将在未来两年内翻番,因此可以对2018年保持乐观预期,应该看多中国市场。

“中国资本市场魅力不断增强,源于对外开放已成为中国实体经济不断发展的必由之路。从‘引进来’角度看,未来中国资本市场应该为来华投资的长期资本创造更多空间,从而更好地参与国内实体经济;从‘走出去’角度看,监管层则要确保企业融资后将资金投入真正符合中国实体经济发展需要的领域,而不是简单的出海投机。”丛屹说。

本报记者 王俊岭



12月17日,浙江杭州十竹斋艺术馆馆长、十竹斋木版水印国家级非遗传承人魏立中,携其“四美图”“二十四节气”等作品,来到法国巴黎切努斯博物馆,向参观者介绍并演示“木版水印”非遗技艺。木版水印专业学名为“古代彩色版画印刷术”,集绘画、雕刻、印刷于一体,是对中国书画精品进行高仿真复制的传统工艺。图为参观者在魏立中(左二)的指导下体验“木版水印”非遗技艺。 新华社记者 陈益宸摄

# 中国「木版水印」走进法国

## 中国企业海外专利布局能力显著增强

新华社北京12月18日电(记者张泉)记者从国家知识产权局了解到,随着中国企业“走出去”步伐不断加快,中国采取多种措施为企业海外专利获取、维权提供便利。越来越多的中国企业注重通过专利布局维护自身海外权益。

2017年上半年,中国申请人通过国家知识产权局提交的PCT(专利合作条约)国际专利申请达2.0万件,同比增速15.3%。世界知识产权组织发布的2016年PCT国际专利申请情况报告显示,中兴通讯以4123件PCT国际专利申请量排名全球企业第一,华为则以3692件的申请量名列第二。

世界知识产权组织中国办事处主任陈宏兵表示,中国企业走向海外市场,需要密切关注两个方面的风险,一是因为不了解海外知识产权状况,无意中侵犯他人的权利;二是自身的知识产权在海外未进行有效布局,遭受他人侵权。

为有效确保企业海外权益,国家知识产权局围绕企业海外获权、维权,开展了大量工作,先后与23个国家和地区的专利审查机构签订了“专利审查高速路”(PPH)协议,PPH合作网络已具规模;设立中国企业知识产权海外维权互助基金,为企业海外知识产权维权提供资金保障;建设专业的海外知识产权信息平台,为企业“走出去”提供参考。

## 中国钢材出口价格创近四年来最高值

新华社北京12月18日电(记者姜琳)记者18日从中国钢铁工业协会获悉,10月份,中国钢材出口量为497.9万吨,创2014年3月以来最低值;钢材出口均价为每吨798.84美元,创2014年2月以来最高值。

统计显示,1至10月份,钢材出口量为6448.8万吨,累计下降30.4%,但钢材出口金额为451.95亿美元,仅累计下降0.3%;钢材累计出口均价为每吨700.83美元,同比增长每吨211.08美元,增幅达43.1%。

中国钢铁工业协会常务副会长顾建国表示,钢材出口数量的大幅下降并没有带来出口金额的同步下降以及钢材出口均价的大幅上涨,表明出口钢材结构、品质的提升。

“中国钢铁产品主要是满足国内需求,但也应该保持一定比例的出口,这有助于中国钢铁企业在一个更广阔的平台上与国外知名钢铁企业展开公平竞争,在竞争中有针对性地持续提高产品质量、服务质量;同时有助于中国钢铁企业与国外用户形成长期稳定的供需合作关系,保持稳定的国际市场份额。”顾建国说。

今年以来,大多数钢铁企业经济效益继续好转,一些由于各种原因长期亏损的钢铁企业也实现了扭亏为盈。1至10月份,钢协会员企业销售利润率为4.41%。

## “中国玻璃城”产业转型促发展

近年来,素有“中国玻璃城”之称的河北省沙河市,依托沙河玻璃技术研究院的技术支撑,成功研发了纳米疏水防雾玻璃、太阳能薄膜玻璃、高硼硅玻璃、无氧压延微晶玻璃、高温釉彩玻璃等50多个高新技术产品,引导企业从生产建筑玻璃向生产功能玻璃、新能源玻璃转变。目前,沙河原片玻璃生产企业已由原来的176家减少到12家,建成8个玻璃深加工园区,培育发展深加工企业600余家,深加工产品达到1000余种,玻璃深加工率达到40%以上。图为河北汇晶玻璃科技有限公司工作人员在展示纳米疏水防雾玻璃的防雾效果。 新华社记者 牟宇摄



## 浪漫冰雪盛会

12月18日,首届鄂尔多斯冰雪嘉年华暨第七届鄂尔多斯冰雪旅游文化节在内蒙古鄂尔多斯市九城宫旅游度假区国际滑雪场开幕。本届冰雪节以“浪漫冰雪盛会,激情鄂尔多斯”为主题,将持续至2018年3月8日。图为冰上滑雪项目等待游客体验。 本报记者 张彬摄



## 北京「点亮」迎新景观

12月17日,随着新年的临近,北京一些商家陆续在店门前搭建了迎新景观,节日氛围浓厚,吸引不少市民与游人驻足观赏。图为3位女孩在北京西单某商场门前以搭建的迎新景观为背景自拍。 陈晓根摄(人民视觉)

# “新经济”急需大量“数字工匠”

还在羡慕“IT程序猿”的高收入吗?殊不知“3D码农”已悄然火热。

随着新经济的发展,人才需求结构发生了新变化。作为智能制造、人工智能和物联网的基础技术,当前三维数字化(3D)应用人才正面临需求“井喷”,被各行业广泛争抢。

## “3D码农”炙手可热

在近日举行的第十届全国三维数字化创新设计大赛(简称“3D大赛”)现场,记者看到,全国各地的千余家企业前来仔细观摩、认真倾听。

“3D技术完全颠覆了传统产品的设计和制造。现在企业急需转型升级,我们迫切需要新想法、挖掘新人才。”成都艾肯精密科技有限公司总经理吴宾说。

有企业坦言,以前生产自行车是画平面图,但现在不行了,一定是3D立体设计,不仅能更直观地展示效果,更能通过模拟场景优化性能、减少缺陷。所以“不怕接不到项目,就怕接到了项目没人会做”。

3D大赛组委会副主任鲁君尚告诉记者,通过3D仿真模拟可以节约至少40%的设计周期和30%的设计

成本。三维数字化设计制造不再是航空航天等高精尖领域的“专利”,成为各行各业的“必备”。特别是新能源汽车、智能家居等高新产业,对数字化应用人才有着强烈需求。

传统制造业向数字化、智能化转型。3D数字工程师也从过去的“高冷”“稀缺”变成了广泛需要的“3D码农”。

“现在企业招聘,三维数字化技能几乎是‘标配’。熟悉3D设计的学生无论创业还是就业,都更有优势。”江西理工大学机电工程学院副院长潘春荣说。

## “新经济”呼唤3D人才

“未来的竞争就是人才的竞争。”工信部电子元器件行业发展研究中心总工程师郭源生说,是否有足够的人才支撑,将成为中国新经济发展的关键。

3D技术,可以通过计算机帮助人们到达任何遥不可及的地方,看到任何想看之物。这也意味着,从工业经济迈向数字经济,需要培养完全不同的新一代人才。

放眼全球,数字经济被各国视为推动经济变革、效率变革和动力变革的加速器。有报告显示,2016年我国数字经济规模总量达22.58万

亿元。根据预测,2035年我国的数字经济将超过105万亿元。

爆发式的增长,无疑会带来人才“井喷式”的需求。据有关机构统计,仅3D打印一项,我国的专业人才缺口就超过千万。其中,制造业对3D应用人才需求最大,缺口约为800万人,能把构想与技术结合进而应用于实际生产的技术人才少之又少。

在鲁君尚看来,新经济新产业需要的不仅仅是高端创新型人才,更呼唤大量中高端“数字化应用型人才”。目前掌握3D技术的人才在我国远远不够,体现出巨大的缺口。

## “数字工匠”需大力培养

数字经济的大门不断开启,数字化应用人才还需大力培养。

不同于传统工业时代的工匠,数字时代的“数字工匠”不是普通技术工人,也不是科研人员。他们是将3D技术及数字化思维应用于设计、制造、服务等各个环节,从而推动传统工业与互联网融合创新、转型升级。

上天入地,城市交通呈现“三维立体解决方案”;轻轻一点,为顾客定制的汽车“漂浮空中”“触手可及”;输入指令,刚画好的漂亮彩盒立刻打印成型……在全国3D大赛的

决赛现场,令人“脑洞大开”的设计制作,让人们看到了未来“数字工匠”的广阔天地。

“作为一项大型公益赛事,全国3D大赛举办十年来,坚持一头连着教育,一头连着产业,努力推动两化融合,初赛人数累积突破700万人,已经成为倡导传承‘工匠精神’、培养选拔数字化‘工匠人才’的平台。”科技部高新技术发展及产业化司副司长杨威武这样评价。

近日工信部发布《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020年)》特别指出,要“发展三维成像定位等关键技术”,“引导职业学校培养产业发展急需的技能型人才”。这无疑为“数字工匠”的培养指明了方向。

“通过比赛和评选,带动学校产教融合、知行合一;通过不断推广和普及三维数字化技术,引导更多年轻人接触和掌握数字化技能。由此形成的‘人才池’,将为数字经济提供持续动能。”中国载人航天中心前副总指挥沈力平说。

(新华社北京12月18日电 记者姜琳)

## 市场观察