生态茶乡相约深圳

安化黑茶闪亮紫博会

李朴云

 委、县政府与安化茶企组团参 展,展现安化黑茶之"美"。

本次茶博会安化黑茶展区场地总面积达2380平方米, 占总场地的1/3,有近60家安化黑茶企业参展。据了解, 此次活动是安化黑茶规模最大、活动最多、效果最好的组团参展活动。



展现黑茶强大魅力

展会期间,参展企业纷纷推出创新产品、特色产品,让人目眩神驰。展区内安化 黑茶现场手工制作体验和智慧农业远程视频 体验等活动,为观众揭开安化黑茶的神秘面 纱,观众可以身临其境感受安化黑茶的无穷 魅力。

作为安化黑茶最大企业的湖南华莱在安 化馆布置了200多平方米的大型展位,全方 位展现创新发展成果。据了解,湖南华莱已 建成冷市黑茶产业园、万隆黑茶产业园、通 过GMP认证的深加工生产车间、3万亩有机 茶种植基地、茶种苗繁育中心等多个高标 准、高规格的茶叶种植和加工生产基地。

目前,湖南华莱建立起了集种苗繁育、种植、科研、加工、销售于一体的完备产业体系,黑茶产品多达60余款,其中速溶茶为独创。湖南华莱年生产销售黑砖茶、花砖茶、茯砖茶、干两茶、天尖茶等5万吨,累计上缴税收7亿元。

展会上,湖南烟溪丰里茶业展示了公司的有机生态茶园景观。据介绍,该公司目前



建设有机茶园2000多亩,均处于生态林区,远离道路、农田。茶叶种植使用农家有机肥,采用人工和生物除虫技术,实现零污染,无农联的生态有机茶生产。

染、无农残的生态有机茶生产。 湖南省益阳市市委常委、宣传部部长胡

启动仪式

安化黑茶深圳文化周启动仪式

公立黑厚茶茶形俗等化年实路成益量吨90分文化千茶历、大成、丰黑来,品取,全达综合等。以外文上制茶茶风、彩化化发湿的,全达综合,不要,从安淀的、史、茶的。黑展著年茶。60人。190亿深种销,茶德安近茶战的,产万值叶190亿深种销,茶德安近茶战的,产万值叶190亿深种销,

税收3亿元以上。

"诚挚邀请五湖四海及海内外宾朋来到益阳安化做客,品一壶老茶,呼吸一次绿色氧吧,享受一回天然养生。"胡立安说,本次活动后,益阳安化还将举办"中、俄、蒙"三国市长峰会暨第四届中国湖南·安化黑茶文化节等系列活动,让做茶的人更富有,让喝茶的人更健康,让赏茶的人更快乐。

"安化黑茶深圳文化周活动是一场国际 大都市与原生态魅力茶乡的激情相约,是 拥抱新时代,服务人民美好生活需求的诚 意表达。"一位安化黑茶企业负责人表示, 此次活动规模之大、规格之高,超越以往 任何一次茶博会,将有效推动安化黑茶品 牌影响力不断提高。

安化邀你同品佳茗

12月16日,"第四届中国湖南·安化黑茶 文化节"新闻发布会在深圳召开,会上安化县 发布消息,第四届中国湖南·安化黑茶(国际) 文化节将于2018年10月18日至21日,在千年梅山古邑、安化黑茶原产地——湖南省安化县

节会活动将以"安化黑茶世界共享"为主题,以"品牌展示、文化活动、经贸合作、旅游休闲"为主要内容,届时,有以安化黑茶国际化、脱贫攻坚、互联网+、健康养生为主题的大型文艺晚会、万里茶道申遗中蒙俄市长峰会、安化黑茶日、企业推介、展示展销等活动。

据了解,中国湖南·安化黑茶(国际)文化节通过前三届的精心打造,已经成长为中国茶叶行业的重要节会,是展示形象、塑造品牌、搭建平台、聚焦资源和普惠共享、和谐有序的茶界盛会,是茶业界的风向标。

安化县相关负责人介绍,安化因茶而立县。在中国黑茶史上,安化黑茶是"储边易马"的官茶,是农牧民族不可缺少的"生命之饮"和古丝绸之路上的神秘之茶,是民族团结的历史见证。

近十年时间里,安化县实施茶旅一体化战略,茶旅融合发展,大力推进黑茶产业转型升级。建成生态茶园面积30万亩,产业链条从业人员32万人,现有150家茶叶加工企业,茶产业年综合产值125亿元,茶产业税收2亿元,连续5年位居全国重点产茶县

四强,成为中国生态产茶第一县、黑茶产量第一县、科技创新第一县、茶叶税收第一县。目前,安化黑茶建立了完整的产品标准体系,拥有13个省级地方标准、8个国家标准,成功申报了国家地理标志保护产品和2项国家级非物质文化遗产,拥有中国驰名商标3个、省级著名商标12个,中华老字号1个,湖南老字号2个,获批创建全国知名品

10年时间里,安化黑茶传承发扬黑茶 古法古艺拼配技术,加快科技成果转化速 度。《黑茶提质增效关键技术创新与产业化 应用》项目获得国家科学技术进步二等奖。 安化黑茶行业实现采摘、毛茶加工的机械 化、自动化,包装、物流的机械化、自动 化,多个企业已建成从鲜叶到成品的全自动 化流水线,湖南华莱、中茶安化茶厂、盛唐 黑金的黑茶饮已建成保健食品级的 GMP生 产线

据悉,安化县近年来强力推进"品牌战略",分别在国家质检总局、国家工商总局成功申报了"安化黑茶"证明商标,注册了"安化茶""安化茶"等一批保护性商标。近年来,安化黑茶成为茶界"黑马",领跑单茶类增幅。"安化黑茶"品牌估价突破30亿元。



深圳茶博会上,安化黑茶深圳文化周启动,民俗表演吸引众多参展商围观。

湖南华莱生物科技有限公司茶艺展示。



湖南省云上茶业有限公司人员在安化黑茶展区展示手工筑茶技艺。

湖南华莱"红色引擎"促发展

周 翔 蔡 琼

资江含笑,黑茶飘香。12月13日,中 共湖南华莱生物科技有限公司委员会揭牌, 这意味着湖南安化县非公党建工作进一步突 破,让"红色引擎"在企业中更好地发挥带 动作用。

早在2011年,湖南华莱生物科技有限公司就成立了党支部。至今,湖南华莱有正式党员19名,流动党员28名,预备党员2名,入党积极分子2名,今年10月,被湖南安化县委组织部确定为"两新"组织党建工

作示范点。 "党旗飘起来,市场闯出来",湖南华莱 公司董事长陈社强高度重视党建工作。今年 下半年以来,华莱党支部在全体党员中广泛 开展"四有"教育。通过"四有"教育,提 高广大党员的党性意识,充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

湖南华莱生物科技有限公司总裁张先枚介绍,近年来,湖南华莱服务大局,突出政治和组织优势,大力加强党支部建设。

"思想教育加强了,全体员工的服务意识提高了。作风和制度建设加强了,公司岗位职责和操作流程变得更加清晰了,产品质量更好了,得到的是客户的充分肯定。"张先枚说,公司开展管理提升活动,全体党员积极配合,促进公司管理水平的全面提升。公司内开展了员工无记名问卷调查工作,通过活动,公司发现了自身存在的问题,明确了前

中共十九大期间,华莱党支部组织全体党

员,集中收看十九大开幕式,听取十九大报告。11月5日,湖南华莱公司特邀湖南省委党校党建教研部主任、干部在线教育专家指导委员会首席专家龚永爱教授举办学习十九大精神报告会。

11月15日,湖南省委组织部、益阳市委组织部联合对华莱党建工作进行检查,给予了高度评价,其中"四有"教育新概念引起了湖南省委组织部的关注,被誉为"新时期党建工作的特色做法"。

"华莱公司党委成立后将按照'小型、灵活、多样、有效'的原则开展好党组织活动,力求使活动为党员所欢迎、为群众所支持。"张先枚介绍,华莱公司将认真开展"两学一做"学习教育。

安化黑茶吉祥物承载美好祝愿

安化黑茶吉祥物——"安安""花花",设计思路是以安化县树——茶树为元素,运用夸张、变形手法,化茶叶为发绺,并缀以"安化黑茶"国家地理保护产品商标图案的发饰和茶花发结,身着民俗服饰,具有浓郁安化地域风情与梅山文化特色。"安安""花花"谐音"安化",充满中国文化气息。整个设计表现"健康、活泼、开放、动感、时尚、和谐、富有梦想"的喻意,承载了对安化黑茶的美好祝愿。

