扎根生活沃土　真诚拥抱观众

□本报记者　苗　春

北至大兴安岭，南至南沙群岛，西到红其拉甫，东到辽宁舰，进军营、入厂矿、深入山区、慰问灾区……近年来，在中国文联领导下，文艺志愿者们开展了“送欢乐下基层”“到人民中去”、文艺支教、文艺培训、文艺扶贫等各类活动，文艺志愿者的身影遍布祖国的大江南北。

日前，中国文联认真贯彻习近平总书记重要指示精神，在北京举行了深入开展“扎根生活沃土，服务基层群众”主题实践活动座谈会。王晓棠、叶小钢、刘大为、冯双白、李舸、姜昆、温玉娟、李昕、乌兰图雅等艺术家代表先后发言。

越是艰苦的地方，艺术家的舞台越大

著名相声演员姜昆说，作为曲艺演员，他经常在第一线演出，但他强调，“同时我们也是受益者。纵观全国，曲艺的受众群体最为庞大，是其他任何一种表演形式都无法比拟的。”因此，“我们要多一份努力，多一份思索，多一份担当”。

青年歌唱家乌兰图雅是全国“最美志愿者”之一和少数民族“四个100”先进典型代表。她说，自己深切感受到，“无论边疆、农村、工厂、车间，越是艰苦的地方，就越需要我们，我们的舞台就越大。我们应该像乌兰牧骑那样，把文艺当主业而不是产业，当正道而不是通道。”大家听到乌兰图雅的音乐，可能更多地是在广场上。她说，她这几年也一直致力于创作适合广场舞的作品，“看到人们能够随着健康的音乐翩翩起舞、强身健体，我的心里就特别快乐、特别满足、特别有成就感。”

“文艺为人民，不是一句空话。或许有人认为，现在时代变了，已经是数码3.0时代了，难道还不追求艺术演出的‘高大上’吗？社会经济都与国际接轨了，艺术创作内容也应该‘接轨世界’了吧？并不尽然。”中国舞蹈家协会主席冯双白说，60年来，乌兰牧骑用轻骑兵式的演出装备、因地制宜的演出方式，拒绝用奢靡的豪华设备硬撑起内容空洞表演无味的“大场面”，也不会用震耳欲聋的音响来宣泄个人的一己悲欢，他们用真挚的感情拥抱民众，也受到了民众的欢迎。

好作品，是用脚“写出来”的

“关在象牙塔里不会有持久的文艺灵感和创作激情。作曲家需要多在生活里泡。某种意义上说，好作品应该是用脚‘写’出来的。”中国文联副主席、中国音协主席叶小钢现身说法，指出了音乐工作者走入生活、贴近人民的重要性和必要性。在为电影《天上的恋人》创作音乐时，他专程到广西体验民生民情。“不到那个地方去，就无法感受那湿漉漉的空气，看不见树叶一碰就往下掉水的场景，就作不出来那种音乐。”为了创作乐曲《喜马拉雅之光》，他先后7次去西藏，也曾到尼泊尔采访，这些经历都对他个人和创作产生了深刻的影响。他指出，音乐不同于其他艺术门类，采风，包括对当地风土人情的熟悉，对当地民歌和乐器的熟悉，对于作曲家创作来说尤为重要。“这些年，我到过全国很多省市，从北方到南方，到基层考察、演出，我很希望以此给全国的音乐工作者带一个头：艺术家要扎根基层，深入生活。”他说。

已故著名舞蹈家贾作光长年坚持深入草原生活，创作了《鄂尔多斯舞》《鸿雁》《挤奶员舞》等一系列脍炙人口的作品。他也得到蒙古族百姓的拥戴和认可，他们称呼他“玛奈贾作光”（我们的贾作光）。冯双白说，“这是一个民族对艺术家的最高评价。”

著名相声演员姜昆（左）、戴志诚在新疆演出

著名影视话剧演员温玉娟总结自己数十年的艺术创作过程，认为要想塑造角色，就得走近角色。“走近角色不是凭想象，而是要体验，生活对一个演员非常重要。”《喜盈门》《咱们的退伍兵》等影视作品拍摄前，她都和剧组的演员们一起去基层体验生活。“下基层帮我积累了素材，所去的地方、所看到的情形都留在我的脑海里，当剧本摆在我面前的时候，我就能在记忆里把他们的形象调出来。”

姜昆说，要想让观众认可你，认可你的作品，评价你说得好、唱得好，就必须跟老百姓面对面，讲他身边的事，说他熟悉的事，然后把最能引起他共鸣的内容反映在作品当中。“我们要记住艺术界的老话：‘要当好唱手，就得四海走。’‘谁的见识多，谁的嘴会说；要想嘴会说，多唠庄稼嗑。’‘不隔语，不隔音，顶要紧的是不隔心。’这些话无不透彻地体现出曲艺艺术与生活、与人民之间的本质关系。真正求教于人民、求教于生活，体验世间百态、寻求艺术收获，接受人民生活丰厚的滋养和沁润，创作出更多有筋骨、有道德、有温度的精品力作，永远是我们坚持不懈的追求。”

弘扬乌兰牧骑精神，是人民的需要，是时代的呼唤。据悉，日前，中国文联已下发通知，在全国文联系统开展“扎根生活沃土，服务基层群众”主题实践活动。今冬明春，特别是元旦春节“两节”期间，又有一批人员精干、艺术精湛的文艺小分队正在或者即将奔赴基层，开展丰富多样的慰问演出、文化服务等惠民活动。

◎墙内看花

《猎场》：一个打开社会的窗口

□文　依

备受关注的电视连续剧《猎场》日前播出完毕，它所引发的喧嚣、思考却没有立刻停歇。一些业内专家指出，这部剧进一步体现了当代剧的难做，其空间和宽容度事实上比古装剧和年代剧要狭小得多。观众在看古装剧和年代剧的时候，可以相信一些看上去不那么真实的剧情，但如果看当代剧，尤其是当代都市剧，任何人都可以基于自己的日常生活经验和感受去做出评判，稍有不适，就会有排异反应。这也是这部剧的网络热议非常激烈的原因之一。《猎场》作为聚焦猎头行业的一部剧，刻画了特定的行业和个性人物，尤其容易冒犯一部分观众。相信这部剧的编导通过这次的创作和经验，今后在创作分寸的把握、和观众的交流融合等方面，都会有些调整。

尽管如此，《猎场》的价值和意义仍是不可忽视的。

它填补了中国行业剧的一个空白。近年来，国产行业剧创作比较繁荣，教育、医药、律师等许多行业被搬上荧屏，但猎头这个行业很少被涉及。这是一个多数普通百姓不熟悉的行业，大家不知道专业的猎头公司可以用剧中揭示的种种方式去让人的效益最大化。所以，《猎场》开辟了行业剧的新空间，填补了一个空白。因为猎头这个行业比较特殊，接触的是社会高端人力资源，所以它也展示了当今社会一个阶层的复杂性，填补了我们对陌生的社会层面的认知。

它从戏剧类型上来讲是一个“大男主”戏。这些年我们的国产剧常常通过一个女性主人公的情感事件来表现社会，也就是“大女主”戏较多。这部剧只有胡歌饰演的郑秋冬一条主线，写了一个最终被大家喜欢和接受的男人是怎样炼成的。第一集开始时，男主角是一个典型的青年草根，背着一个挎包忽悠人，想挣两万块钱补房租，这是大部分初进大城市的青年人生活的缩影。但他经过千锤百炼，受过各种挫折，最后成为一个道德完人，一个善良、有诚意、具备怜悯心的甚至可以说是高尚、伟大的人，有很强的正面价值传达和道德引领作用。

它还塑造了一群女性，特别是塑造了罗伊人这个善解人意、不去争抢、永远用一颗善良的心对待别人的女性。剧中描写了男主人公的几段情感故事，展现了不同女性的不同价值观、不同性格、不同生活方式，最后罗伊人与男主人公三观契合，永远结合。这一群女性形象就像几面镜子，如同《红楼梦》一样，贾宝玉最后到底是选袭人，还是选宝钗，还是选黛玉，表达了创作者的价值观，让观众自己去对应、去思考。

好的电视剧，就是社会的镜子。镜子当中，我们很难说谁对谁错，但它就是我们面临的选择和困境。《猎场》确实打开了一个面向社会的窗口，让我们看到复杂的人性、人情，也让我们的情感能够找到各种寄托。《猎场》的价值就体现在这里，它也是今年好电视剧的代表作之一。

《猎场》剧照

数字王国携手唐德、世像打造原创都市剧

全球最大虚拟现实（VR）体验服务供应商之一——数字王国集团有限公司，近日宣布携手唐德影视、世像传媒，联袂出品原创都市职场励志电视剧《十年三月三十日》。据了解，数字王国将为该剧提供视觉特效制作及虚拟现实内容解决方案，为观众提供优质的沉浸式互动体验。

数字王国首席执行官兼执行董事谢安表示，三方将融合好莱坞的先进技术和多方资源，打造从影视IP（知识产权）开发、内容创作到发行网络的全新一站式影视生态圈。唐德影视董事长兼总经理吴宏亮认为，“中国原创影视剧正走向国际化，数字王国以其专业技术以及国际视野，可以从内容创作、视觉呈现等方面帮助我们完成优质影视剧的制作，助力中国本土影视IP以更独特的方式接轨国际水准。”　（潘旭涛）

《轩辕剑之汉之云》海外发行受欢迎

□李　薇

近日，国产电视剧《轩辕剑之汉之云》在海外受到热捧，包括越南、韩国在内的多个国家都在积极引进该剧的海外播出版权。制作精良的国产影视剧输出海外市场，也意味着代表软实力的中国文化产品，开始和“中国制造”的商品一样，成为大国形象新的代言。

《轩辕剑之汉之云》剧照

国产游戏《轩辕剑》系列曾影响了一代中国人，是较有文化深度和力度的游戏产品，其画面、技术和故事都具有东方美学神韵，而其中的《轩辕剑之汉之云》除了极富民族特色的水墨画风格之外，故事也更多依托历史，从各个角度用各种手法展现中国元素。

从上世纪末开始，我国的一批网络游戏IP（知识产权）就开始在东南亚、印度等海外国家和地区产生影响力。选择将《轩辕剑之汉之云》这样一部中国风的经典游戏改编为电视剧，在制作方看来也不失为传播中华文化和主流价值观的合理载体。在剧本的改编上，制作方保留了《轩辕剑之汉之云》游戏的叙事精髓，充分体现了“家国情怀”和史诗式的宏大叙事风格。在演员阵容上，没有执迷于流量明星，而是给了一批新生代演员展现自己的机会。张云龙饰演的焉逢、于朦胧饰演的暮云、关晓彤饰演的耶亚希，外型气质都与游戏原作神似，受到观众肯定。赵文瑄、周海媚、修庆、甘婷婷等成名演员为新生代演员搭戏，增添了该剧的成色。

《轩辕剑之汉之云》从筹备之初就有进军海外的意识，不但在海外发行上积极布局，也在制作上注重构建可交流的对外话语体系，后期特效方面引入了曾经制作过《复仇者联盟》《斯巴达三百勇士》等超级大片的好莱坞特效制作团队，进一步与国际接轨。

中国艺术研究院举行设计理论研讨会

设计是一种生产方式还是一种艺术创造？在中国，设计是舶来品还是自古有之？设计教育的发展趋势是什么？近日，由中国艺术研究院美术研究所主办的“中国设计理论发展百年”学术研讨会在北京举行，来自清华大学美院、中国美术学院、中央美术学院、中国艺术研究院等院校的16位从事设计史论研究的学者出席会议，围绕“中国工艺史与中国设计史的区别”“设计中的传统与现代问题”“现代设计与中国产业体制”“本土设计与国际设计”等议题展开讨论。

中国自清末洋务运动开始学习西方，开始了长达百年的“设计现代性”历程，每个时期的指导思想形成了不同的设计方向。设计史是“生活艺术史”。中国经济的强劲发展，催生了优秀设计的产生，也呼唤设计理论的研究与推进。与会学者在交流碰撞中，为中国现代设计更好发展建言献策。会议最后，由中国艺术研究院美术研究所与山东美术出版社联合举行了中国艺术研究院美术研究所现代设计研究室主任曹小鸥的新作《中国现代设计思想——生活、启蒙、变迁》首发式。

近年来，中国艺术研究院从艺术科研、艺术创作、艺术教育、“非遗”保护和文化智库的定位出发，积极组织文化艺术各领域的学术研讨会，使与会学者能在严谨而活跃的学术讨论氛围下，就专业问题进行思想交锋，以期从理论角度指导实践，助推社会主义新时代的理论成果在文化艺术领域落地。　（郑娜）

TV地标电视媒体综合实力调研成果揭晓

TV地标（2017）中国电视媒体综合实力大型调研成果日前发布。

湖南卫视等6家卫视获得年度最具影响力省级卫视，安徽卫视等3家卫视获得年度最具成长性省级卫视，河南卫视等7家卫视获得年度优秀省级卫视。中央电视台《朗读者》获得年度上星频道最具开创性文化节目，《人民的名义》获得年度最具影响力电视剧；《中餐厅》等10档节目获得年度上星频道最具创新影响力节目，《中国诗词大会》第二季等10档节目获得年度上星频道最具品牌影响力节目。中央电视台综艺频道节目部主任吕逸涛、山东广播电视台齐鲁频道总监黄宝书、上海纪实频道总监干超、苏州广播电视总台台长陆玉方获得2017年年度广电人物。

该活动由国家新闻出版广电总局主管的《中国广播影视》杂志举办，至今已持续了11届。今年的调研以2017年全年时段为主，包括中国广电全产业链，调研对象广泛，内容丰富，是历年最全面的一次扫描。　（陈　岗）

一条船、一片湖、一个客栈、一群好友

《亲爱的·客栈》：唤醒生活之美

□徐　杨

慢综艺玩得不只是节奏，还有越来越走近普通生活的趋势，而湖南卫视《亲爱的·客栈》节目以客栈经营之道，唤醒生活之美，借情感经营，与观众搭建情感共鸣，在还原大众的生活的同时，又填补回应大众的精神需求，做出了对慢综艺的新突破。

结合时下的“民宿热”现象，这档节目紧贴普通人的日常生活，以刘涛、王珂、阚清子、纪凌尘和陈翔5名嘉宾共同经营位于泸沽湖畔的客栈为主题，开启了一段“亦度假亦经营”的经验之旅。观众通过镜头看到的嘉宾，不再是星光璀璨的明星，而是一群具有烟火气和人情味的普通人，正是我们普罗大众的缩影。

节目取材于拍摄地泸沽湖当地人的真实生活样貌，容易让观众燃起对生活的向往。节目在慢节奏背景下，用简单的客栈生活勾勒出来的，亦是大多数热爱生活的人心中理想的“诗和远方”。

《亲爱的·客栈》节目现场

除了客栈经营，节目还打造了一款覆盖单身—恋爱—婚姻3个情感阶段都市男女的“情感指南”。两对真实夫妻、情侣对感情的经营，也是节目的一大亮点。刘涛、王珂夫妇代表的中年夫妻，呈现出来的是历经千帆后的感情沉淀状态。阚清子的没有安全感，纪凌尘因为生活压力不敢求婚，则真实反应了当代年轻情侣之间的感情现状。都市中，独自生活的青年人也不少，陈翔的生活状态，也是很多都市人希望关注的。这档节目正是通过记录客栈生活的日常，凸显了无论明星还是观众，人生路上感情经营的重要性。

节目总导演陈歆宇说：“生活比编剧可能更有趣，或者更戏剧性。”《亲爱的·客栈》节目组回归真本质，从生活中来到生活中去，探索出慢综艺的新出路，打造出了一档具有生活气息同时与观众达到情感共鸣的节目。

《圣诞奇妙公司》传递温暖和真情

由法国喜剧大师阿兰·夏巴导演并主演的奇幻大片《圣诞奇妙公司》目前正在中国内地公映。影片讲述圣诞老人为了给帮他制作圣诞礼物的精灵寻找药物来到地球，虽然他熟知地球上每个人从小到大的心愿和爱好，但并不懂在地球上生活的基本准则，闹出了一系列笑话。影片有着中国观众喜爱的法式喜剧风格，充满节日的甜美和幸福感。

阿兰·夏巴专程来北京宣传推介该片。他介绍，影片筹备了5年时间，投入资金超过3000万欧元。他希望用这样奇幻而且家庭化的方式，在寒冷的冬季让观众感受到温暖和真情。他还表示，他是中国文化的狂热爱好者，这是他第一次来到中国，不但见到了热情的电影观众，还畅游了故宫、品尝了烤鸭，一切都让他感到像在梦里一样，很新鲜也很兴奋。

据悉，该片已在法国上映，上映首周获得法国电影市场票房冠军。（春风）

《圣诞奇妙公司》剧照