网络强国新时代 ⑪

“数字中国”重塑千行百业

本报记者 **卢泽华 贾平凡**

网民规模达7.51亿，居全球第一。数字经济占GDP比重达三成，总量跃居全球第二。去年电子商务的交易额达到26万亿元，同比增长23.6%……一系列数字表明，“数字中国”正加速朝我们走来。

如今，加快建设数字中国，更好服务中国经济社会发展和人民生活改善，已经上升到国家顶层设计层面。“数字中国”将会给人们生活带来什么？又将如何影响中国经济社会发展进程？

第六届（上海）国际服务机器人展上的高科技服务机器人产品。 **人民图片**发

经济全面“数字化”

“中国的数字经济规模到2035年预计将达到16万亿美元，渗透到整体经济的48%。”波士顿咨询公司的数据显示，数字经济将改变中国经济的性质。这意味着，未来中国将用技术取代执行标准化流程的岗位，并增加需要较高技能的工作岗位数量。

如今，全面走向“数字化”，已成为中国经济发展的明显趋势。中国互联网络信息中心发布的报告显示，截至今年6月，移动支付用户规模达5.02亿，4.63亿网民在线下消费时使用手机进行支付。央行数据也显示，2016年中国移动支付业务金额达157.55万亿元，非银行支付机构累计发生网络支付金额达99.27万亿元，同比增长100.65%。

相对于传统经济模式，数字经济体现了经济发展的创新性、协调性、包容性和开放性。一方面，数字经济大力推动着人工智能、卫星导航定位、云技术等新兴领域增长，大数据、共享经济等新技术和新业态不断涌现，不但创造出新的产业和经济增长点，而且使人们日常生活变得更加丰富和便捷。另一方面，数字经济也引领着传统自行车制造、交通运输、房屋住宿等行业。以“数字化转型”为主线，走向创新发展，这为中国经济实现新旧动能转换，转变发展方式，提升发展质量起到积极作用。

国家发改委副主任林念修表示，数字经济对国民经济的贡献率不断提高，成为中国经济转型升级的新引擎，是中国经济实现高质量发展的主导力量。发展数字经济是加快创新发展，实现经济包容性增长和可持续发展的有效途径。

生活全面“智能化”

随着人工智能、大数据、云计算等技术的成熟，如今物联网在家居行业的应用落地已是箭在弦上，更有望在今后几年迎来全面爆发期。据易观智库数据预测，到2018年，中国智能家居规模将达到1800亿元人民币，将吸引大量资本和企业进入，市场会出现百家争鸣的局面。

如今人工智能技术已经逐步进入医疗领域。数据显示，目前中国涉足人工智能医疗的相关企业已达139家。一些医疗机构开始使用机器人、云技术、语音电子病历等新型医疗手段为患者服务。同时，针对偏远地区医疗卫生条件匮乏的问题，各地相继成立了一批省市级人工智能诊疗中心，其他地区的医疗机构只需把患者病例数据在线传输至中心，就可迅速得到反馈。

日前，国务院印发《新一代人工智能发展规划》。作为中国第一个国家层面人工智能发展的中长期规划，该文指出，到2020年，人工智能核心产业规模超过1500亿元，带动相关产业规模超过1万亿元；到2025年，新一代人工智能在智能制造、智能医疗、智慧城市、智能农业等领域得到广泛应用，人工智能核心产业规模将超过4000亿元。

在工业和信息化部信息化和软件服务业司巡视员李颖看来，人工智能信息处理速度快、效率高，可为更智慧的决策和行动提供支持，达到提高政府公共服务水平、企业竞争力和市民生活质量的目标，是通往智慧社会的智慧之门。

“推动政府治理、民生服务、现代产业的智能化应用，正在成为推动智慧社会发展的重要突破口。智慧政务、智慧健康、智慧社区、智慧交通等已经成为推动智慧社会发展和应用的重点领域。”李颖对本报记者表示。

社会全面“网络化”

日前，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《推进互联网协议第六版（IPv6）规模部署行动计划》，提出用5到10年时间，形成下一代互联网自主技术体系和产业生态，建成全球最大规模的IPv6商业应用网络。

事实上，这是中国加快建设网络强国的重要一环，也是为中国社会全面走向网络化下的一招“先手棋”。相对于IPv4，具有“下一代互联网”之称的IPv6能够提供充足的网络地址和广阔的创新空间，有助于显著提升中国互联网的承载能力和服务水平，夯实“数字中国”发展基础。除此之外，5G、物联网等技术也开始进入大规模应用期，并开始成为新的经济增长点。

除了在下一代互联网建设等“硬指标”上持续努力，在智慧城市、电子政务、电子商务等“软指标”方面，中国也是全面发力。据不完全统计，目前中国已有290个市县区成为国家智慧城市试点。有机构预测，2017年中国智慧城市市场规模将超过6万亿元。

在李颖看来，未来的中国社会将更加“智慧”，这将集中体现在“网络泛在”上，即网络在社会的各个层面“无所不在”。在这个过程中，技术、网络和现实物理空间将实现充分融合，形成智能化、网络化的社会系统。

如今，这种“网络泛在”正一步一步成为现实。在宁夏回族自治区银川市，有一座名为“未来城”的社区，住户可以“刷脸”进门，垃圾桶可以通过感应自动打开，社区电子大屏上实时显示水质、空气等环境数据……而这座“未来城”，只是银川市在建的100个智慧社区之一。

在国家信息中心信息化和产业发展部主任、中国智慧城市发展研究中心秘书长单志广看来，让中国的城市建设和未来生活更加“智慧”和“网络化”，其核心是以人为本。“智慧城市建设，应以为民、便民、利民、惠民为根本出发点，围绕人的衣食住行、安居乐业等城市居民最关心、最直接、最现实的利益问题持续发力，始终把百姓需求和幸福感受放在首位，强化对人的服务。”单志广对本报记者说。

互联网大咖秀

李艾科：从行业翘楚到『背锅侠』

海外网 **吴正丹**

李艾科

提到惠普前总裁兼首席执行官李艾科，一些人可能会眉头一皱。不少报道都将老牌全球500强企业惠普在经营上一度陷入低迷的锅甩给了他，使其成为了倒霉的“背锅侠”。但细究起来，这些批评其实并不客观。因为李艾科的职业生涯主要是在德国软件巨头思爱普公司度过的。

李艾科1953年生于德国亚琛。他精通德语、荷兰语、法语、英语和希伯来语5种语言。李艾科的父母是波兰犹太人。18岁时，李艾科来到以色列，就读于耶路撒冷的希伯来大学，主修经济。

在1988年加入思爱普之前，李艾科在多家欧洲企业从事过金融和运营部门的工作。进入思爱普后，他的职位不断提升，1995年晋升为公司行政总裁，并协助公司在法国和比利时开办了分公司。1997年，李艾科成为了思爱普西南欧大区总裁；两年后，他的职责范围拓展到公司整个欧洲、中东及非洲的销售业务。2002年，李艾科加入思爱普的执行董事会；其后的5年间，他担任公司分管全球客户运营方案的董事。2007年，李艾科被任命为公司副总裁；次年4月升任首席行政总裁。时任公司首席行政总裁孔翰宁的合同即将期满，李艾科获得升迁就是为了稳妥地接下孔翰宁离任后留下的空缺。相关人事布局早在2008年初，就已透过《福布斯》等媒体公之于众。思爱普平顺的权力交接赢得了外界的赞誉，“企业内部的竞争看似矛盾重重却能得到调和，并最终实现协同一致”，这被视为思爱普企业文化的典范。

李艾科颇具远见。他很早就洞察到了信息科技产业的前景，并对此勾画出自己的愿景。在接受美国资深记者查理·罗斯的采访时，他向尚未接触到这一行业的普通人阐释了“企业软件”为何物。李艾科做了这样的类比：如果企业相当于人体，那么企业软件就是人体的神经系统；他还向大众承诺，思爱普开发的企业软件所提供的服务将会是可持续性的。

2010年2月，李艾科与思爱普的合同到期且不再续约；同年9月，惠普宣布李艾科成为公司新任首席执行官。当时的惠普董事会已经被内讧拖得尽显疲态，选择李艾科这个“外人”似乎可以平衡惠普内部的派系斗争。李艾科试图将惠普转型为一家盈利能力更强的软件和云计算服务提供商，但这一战略却引发了投资者的质疑。

2012年9月，李艾科从惠普黯然离去。《纽约时报》是这样评价的：惠普董事会为“企业史上最差的董事会”，而李艾科则是董事会内斗的牺牲品。

云中漫笔

图为大数据中心工作人员演练在线防汛指挥。 **新华社**发

政务大数据中心 “建起来”更要“用起来”

贾平凡

大数据时代，将政府部门数据通过互联网向社会开放，充分释放其经济和社会公共服务价值，已越来越受到世界各国的重视。

近年来，中国各地政府充分意识到政务大数据中心建设的重要性，普遍加大建设力度，但也存在一哄而上、重复建设、投资浪费、产能过剩的现象。同时，在政务大数据共享推进过程中，还存在“不愿共享”“不敢共享”“不能共享”三个难题。

上述问题的存在，不仅固化了政府部门内部机构之间以及政府机构和人民群众之间的信息壁垒，降低了政府的办事效率，更让政府公信力在互联网时代陷入被动境地。各地政府应扪心自问：政务大数据中心到底为何而建？为谁而建？如何使用？

大数据在带来技术和产业革命的同时，也改变了社会治理方式。如何运用大数据提升政府工作效率和国家治理现代化水平是新时代的治理课题。有人说，大数据是未来的“石油”，而大数据中心就是“炼油厂”和“加油站”。只有让“油”转化和流传，才能释放其能量。因此，政务大数据中心不仅要建起来，更要用起来。

12月8日，习近平总书记主持中共中央政治局第二次集体学习时强调，大数据发展日新月异，我们应该审时度势、精心谋划、超前布局、力争主动。

“工欲善其事，必先利其器。”政务大数据中心在建设之初，政府应充分调研，深入了解大数据发展现状和趋势，认真分析我国大数据发展存在的问题，增强利用数据推进各项工作的本领。懂得大数据，才能用好大数据。学好大数据知识应成为领导干部新时代的必修课。

打破“信息壁垒”势在必行。这样才能真正推进政务信息共享、公共信息资源开放。要以推行电子政务、建设智慧城市等为抓手，以数据集中和共享为途径，推动技术融合、业务融合、数据融合，形成覆盖全国、统筹利用、统一接入的数据共享大平台，构建全国信息资源共享体系，实现跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的协同管理和服务。

坚持以人民为中心的发展思想。要积极运用大数据保障和改善民生，推进教育、就业、医药卫生、住房等领域大数据普及应用，让百姓少跑腿、数据多跑路，不断提升公共服务质量；要发展“互联网+教育”“互联网+医疗”等，坚持问题导向，补齐民生短板。

加快法规制度建设。要加强政策、监管、法律的统筹协调，制定数据资源确权、开放、流通、交易相关制度，完善数据产权保护制度，依法规范政务大数据体系。

方便面思变：玩科技 走高端 拥抱互联网

海外网 **刘 琼 耿 佩**

方便面市场正在艰难复苏中。

2013年以来，随着国人开始追求健康的生活方式以及外卖行业迅速崛起，方便面行业在销售额和盈利达到顶点后，出现了滞涨甚至下滑。然而方便面企业不甘就此凋零，康师傅、统一、今麦郎等快消食品企业纷纷谋变，调整产品结构，抢滩高端方便面市场。

以行业龙头康师傅为例，其2017年第三季度业绩报告显示，其业绩在连续3年下滑后，利润连续一年持续上涨，且主要得益于其旗下饮品及方便面业绩的回升，高价袋面的销售额上涨了11.15%。

方便面行业兴衰折射出中国居民消费和生活方式的升级与转型。如何面对消费升级和科技浪潮，方便面企业的诸多实践或许可以为市场提供部分答案和借鉴。

作为市场占有率领先的方便面领导品牌，康师傅的变化趋势几乎成为整个方便面行业的“晴雨表”。

今年正值康师傅方便面问世25周年。

但25年后帮助康师傅业绩扭亏为盈的门面担当已然换成了黑白胡椒、金汤匠汤系列、锅煮拉面、DIY面等一系列高价袋面。尤其是黑白胡椒，一个定位于“95后”的酷炫、潮流品牌，已成为“网红爆款”；金汤系列产品上市短短5个月，就已经赶超了同类产品的上市后增长速度。

这反映着市场的变化和动向。中国的方便面市场一直以低端产品为主，但随着“80后”及“90后”逐渐成为快消食品消费主体，营养、健康和品质成了方便面的制胜法宝。针对不同消费需求，打造个性化的高品质产品成为品牌发展与转型的必然。

康师傅执行长韦俊贤表示：“方便面的高端化，会让一些企业失去竞争力，也会让另一些企业蜕变。只有敢于创新、敢于改变的企业，才能进入方便面的下一个时代。”

在互联网快速发展的今天，如何运用人工智能和大数据做好生产力提升和产业升级，成为企业转型升级的关键。韦俊贤谈到康师傅如何握住互联网对企业的赋能时表示，企业应充分利用大数据洞察消费者的需求变化，做好产品的研发创新，更好地迎合消费者的不同需求。

据了解，康师傅共计投资5亿元在上海建立了联合创新研发中心，该中心承担了重要的食品安全检测和研发功能，多达3000人的工作团队实现了每年350万次、1500多项指标的大数据检验检测。

在今年11月，康师傅正式成为中国航天事业合作伙伴，这将有助于改变消费者对康师傅产品的传统认知，树立起全新的健康、科技的新品牌形象。

行业的发展离不开有利的产业政策。近日，国务院办公厅印发的《关于加快推进农业供给侧结构性改革大力发展粮食产业经济的意见》明确提出，要大力促进主食产业化，支持推进主食制品的工业化生产、社会化供应等产业化经营方式，大力发展方便食品、速冻食品。这一产业政策为我国筑底回暖的方便面行业提供了有力的外部支持。

然而，乍暖还寒时节，方便面市场仍然前路漫漫——在康师傅业绩飘红的同时，市场另一龙头统一的业绩继续下滑，其他企业也表现不佳。正如业内人士所指，高端化是靠创新和研发来支撑的。方便面产品的品质能否支撑更长久的消费，这是考验方便面企业的关键因素。

康师傅航天梦想嘉年华活动现场