

谢国民：

投资中国就要敢为人先

本报记者 严 瑜

商界传奇

几年前，谢国民手捧3只小鸡的照片曾经登上亚洲版《福布斯》杂志的封面。他被评为当年福布斯亚洲年度商业人物，理由很多，比如由他担任董事长的正大集团是泰国最大的非国有企业集团，也是全球最顶尖的动物饲料生产商和全球最大的家禽生产商；现代农业、零售业以及电信业的收入，使他荣登泰国富豪榜榜首……“然而，谢国民最浓墨重彩的一笔将会在中国写下。”《福布斯》如是说。

此言不虚。这些年，作为中国侨商投资企业协会会长、泰国正大集团资深董事长，谢国民在中国扩大投资，在海外力推“一带一路”倡议，始终是与中国联系最为紧密的华商之一。而这种与中国发展步调一致、敢为人先的姿态，他已保持近40年。在接受本报记者采访时，这位曾在中国改革开放之初率先来华投资的“0001号外商”直言，不做第一个，就不敢来中国投资。



图为谢国民接受本报记者采访。

黄江林摄

中国0001号外商

“我来中国投资已经38年了，来的时候我正好38岁。”眼前的谢国民年过古稀，依然精神矍铄，聊起过往经历，一口浓重的潮州乡音，不急不缓，一双弯弯的眼笑，仿佛藏满故事。

很长一段时间，谢国民以“中国0001号外商”为人们所熟知。1979年，他带领正大集团在深圳设立中国改革开放后首家外资企业，批准证书编号为0001。

谢国民手中的这张0001号证书，分量不可小觑。那时，中国改革开放的大幕刚刚拉开，对于中国市场的潜力和中国变革的决心，世界仍在观望之中，许多外商都不敢轻易迈出第一步。年轻的谢国民成为“第一个吃螃蟹的人”。

勇气从何而来？谢国民曾经回忆过这样一个细节：初到深圳时，他住在当地政府的招待所里，没有热水，洗澡只能用很小的热水壶。可在他看来，正是因为当时的中国不那么繁荣，不那么先进，所以才充满机会。“而且，中国的市场这样大。”

此后，在谢国民的带领下，正大集团在除西藏、青海之外的中国其他省份建成了100家左右的饲料厂，并将产业从农牧业延伸到食品业，又拓展到房地产、医药、摩托车、零售、金融等众多领域。

如今，虽然年近耄耋，但是那股年轻时的锐气在谢国民身上仍清晰可见。“在食品安全和农业高科技方面，我们还是和以前一样，走在最前面。”当被问到如今在哪些领域仍处于领先地位，他回答得不假思索，充满自信。

“社会不断发展，一定会出现新问题。中国政府现在非常重视食品安全问题，我们就顺应这个潮流，因为这是我们的专业。”对此，谢国民很有底气。多年前，正大集团的食品就已销往日本、欧洲、美国等地，而高于当地市场标准的食品质量正是取得成功的“敲门砖”。正因如此，食品安全一直是谢国民最看重也最擅长的事。

如今，面对中国更为广阔、更具活力的市场环境，谢国民提出了一个更为宏大的计划：将众多有志于创新创业的中国大学生培养为中小餐厅的经营者。这些中小餐厅并不是普通的餐厅，而是集线上线下服务为一体的安全食品供应平台。“我们已经开始培养人才，有几个月了，我希望开100万家，让他们带动更多人。”30多年后，谢国民那股敢为人先的锐气和说干就干的魄力丝毫不减。

中国提出“一带一路”倡议后，泰国政府积极响应，提出兴建从首都曼谷到罗勇府的高铁。对此，正大集团建言献策，大力支持。

“泰国70%的经济都集中在这段铁路沿线，这条线路还途径旅游胜地芭提雅。”如谢国民所说，一旦修成，这个项目为整个泰国经济带来的提振作用不言而喻。

然而，对于商人而言，这却是个“亏本买卖”。曾有统计估算，这个项目的投资额高达上千亿泰铢。“我知道，这个投资很有可能会亏本。”对此，谢国民十分坦然。作为一个常年往来中泰之间的华商，他早以更开阔的眼界，看到了更长远的未来。

“等到高铁建成了，不仅能带动泰国发展，还可以结合当下世界的潮流，与中国的‘一带一路’对接，这不正是习主席说的共赢吗？”通过与中国企业在技术、融资、建设等方面进行合作，使高铁项目成为中国提出的“一带一路”建设的重要组成部分，这是谢国民更大的构想。

为此，谢国民向泰国政府建议，不要光修一条铁路，而应建一个综合项目，带动工业、商业以及城市发展，还可以向中国学习，建立特区。“如果有一个配套，这个投资就不会亏本了。”

其实，几年前“一带一路”倡议刚刚提出时，谢国民

“一带一路”搭台人

就敏锐地洞察到这项倡议背后的巨大发展空间。甚至，早在2012年，正大集团和上海汽车集团合资的上汽正大有限公司就在泰国成立，以此加快中国汽车进入泰国乃至东南亚汽车市场的进程。

最近几年，在生意之外，推介并参与“一带一路”建设几乎成为谢国民投注最多精力的工作。“中国提出的‘一带一路’非常伟大，是影响全世界的创新。”每每谈起“一带一路”，他总是毫不吝啬溢美之词。而在与此相关的重大活动中，也常能看见他活跃的身影。

“我来搭台，大家来唱，我们共享机遇。”谈到自己在“一带一路”建设中的角色，谢国民谦逊地说，他对有些领域并不很懂，想做的就是一个“搭台者”。而事实上，他做的远不止“搭台”。

在泰国，谢国民还是“一带一路”的义务宣传员。他常和当地企业家说：“一个大项目，不是我做了，就什么都自己做，而是大家都来参加，一起共商共建共享。”他相信，这块蛋糕太大了，大家都可以分享。谢国民也是中国企业走向海外的引路人。他以自身经历类比：“就像我当年从泰国到深圳投资，初到新的市场，对当地的经商环境、法律法规可能都不太熟悉，我可以和中国企业分享经验，和他们合作，这是两全其美。”

聊久了会发现，谢国民对新鲜事物总是抱有很大热情。

20世纪90年代，正大集团就曾在品牌传播上大胆尝试，赞助冠名了中央电视台的综艺节目《正大综艺》，由此成为中国家喻户晓的品牌。而如今，聊起“一带一路”、机器人代工等时下热门话题，谢国民总是思维敏捷，有着自己的独到见解。

“别人还没做的，我就先做了。等到大家都做了，我已经更进了一步。”谢国民说，他从未停下领先的脚步，“现在我们还在做一些中国企业家做不到的事”。

这股始终不变的冲劲源自谢国民与生俱来的性格。早年，事业起步初期，作为著名侨商谢易初最小的儿子，谢国民选择了一条与几位兄长不同的发展路径，没有直接担任家族企业的负责人，而是从小职员做起，又到其他公私合营的企业锻炼，从而为之后带领正大集团转型升级打下基础。

“中国有句话，活到老，学到老，头脑不可不行。”谢国民笑言，他视做企业为自己的兴趣爱好，企

不做第一不敢来中国

业发展了，拓展了新项目，他就感到快乐。

而谢国民选择的独一无二的投资市场——中国，更为这股冲劲注入了持久动力。虽然生在泰国，但在年少时期，谢国民就被父亲送回中国念书，在传统文化的耳濡目染之下，对于祖国情结在他心中深深扎根。此后，作为中国近40年来快速腾飞的见证者和参与者，谢国民更为深切地感受到这片土地蕴藏的无穷活力。

“我刚来时和现在完全不一样。那时的中国外汇缺少，人才缺乏，我都没有什么竞争对手。不像现在，外汇储备充足，创新创业氛围这么浓厚，你能感到非常激烈的竞争。”巨变就在这短短几十年间发生了。谢国民将此归因于中华民族的勤劳与智慧。“不做第一个真的不敢来中国投资，因为中国人一看就懂，一懂就学，一学就会，会了还能做得很好。”

正因如此，谢国民不敢停歇，也不愿停歇。就像当年，中国“引进来”，他是“0001号外商”，如今，中国“走出去”、强起来，他依然走在排头。

纪晓翰： 做有“灵魂”的菜品

冉文娟

笔宝贵的财富。“正因为我学习了精算和宏观经济，才能更加系统地探究和分析影响餐饮业的各种元素和变量，这往往是传统餐饮人很少具有的素质。”

出于兴趣而从事的职业往往让人投入更多热情。在纪晓翰决定创办餐厅之初，他便明确了目标：要将其打造成星级餐厅。“当时的想法很简单，我要做出独特风格的菜品，转变外国人对海外中餐的固有偏见。”他说。

开创独特的餐饮风格并不是件容易的事。成长于中医家庭的纪晓翰“脑洞一开”，想到了传统中医推崇的养生理念，并将其融入到菜品当中。

“中医养生理论的精髓之一就是药膳，但要把药膳理论体现在菜品里，需要克服很多技术难题。”在反复的探索研究下，纪晓翰成功研发出菜品，并总结出一套“平衡”理论。

“菜品的味道要平衡、呈现的色彩要平衡、嗅觉要平衡、口感要平衡，最重要的则是气的平衡。”纪晓翰解释，所谓“气”的平衡，指的是菜品的功能性和食物性要保持平衡。功夫不负有心人，纪晓翰研发的菜品与荷兰人崇尚自然、追求健康的理念不谋而合，在当地大受欢迎。

2012年，纪晓翰创办的餐厅获得米其林一星称号，成为荷兰唯一一家上榜的中餐厅。

“人生永远充满了挑战性，我想要寻找下一个高度。”纪晓翰说，他将继续弘扬传统的养生理念，做出有“灵魂”的菜品。“每个人都是站在巨人的肩膀上做事，我们要在博大精深的传统中餐文化中嵌入自己的灵魂，做出自己的风格。”

(据中新社电)



图为位于荷兰的“翰婷轩”餐厅。

海外中餐馆遍地开花。但在一些人眼中，中餐被贴上了低端、快餐、不卫生的标签。荷兰华人纪晓翰则打破了这种“刻板印象”。

纪晓翰是一名华人厨师。他所创办的“翰婷轩”餐厅是荷兰唯一一家米其林中餐星级餐厅。他还曾被荷兰皇家饮食与酒业公会授予“钻石奖”，是该奖项迄今为止最年轻的获奖者。

1999年，纪晓翰赴荷兰留学。几年后，他取得了马斯特里赫特大学国际经济学与计量经济学双硕士学位。毕业之际，有3条路供他选择：读博、去跨国公司或者创业。考虑再三，他最终选择成为一名与自身学历背景并不相关的“厨子”。

“作为一名资深吃货，我非常热爱美食。”纪晓翰说，自己对各种食材及其做法十分“着迷”，并热衷于探索美食背后的文化内涵。加上留学期间常在当地餐馆打工，对餐馆的经营模式并不陌生，他进入餐饮行业便成了顺理成章的事。

虽然所学专业看似和餐饮并无关系，但纪晓翰认为，留学经历是一

纪晓翰：

做有“灵魂”的菜品

冉文娟

中华民族从站起来、富起来走向强起来，文化要承担起更大的责任和使命。十九大报告将文化的地位和作用提升到一个崭新高度。中华文化正成为中国走向世界的灿烂名片，也正为中国梦的实现提供强大正能量。海外华人社会是中华文化通向世界的前沿地带，在中华民族迈向强起来的伟大历史征程中，海外华侨华人要为文化强国建设发挥更加积极的作用。

——意大利中国总商会会长陈正溪

当前，中国站到了发展的历史新起点上。海外侨胞关注的是中国的经济和文化如何更好地“走出去”以及在“一带一路”倡议中海外华侨华人如何抓住机遇，深入发展。

——希腊中国福建总商会会长俞建耀

商论语丝

“追求卓越，正派经营”是我始终坚持的信念。我希望自己以及自己所创建的企业，能在造福社会的诸多领域贡献力量。

——马来西亚杨忠礼机构执行董事长杨忠礼

财富对我而言，仅仅是数字而已，我愿意做的和依旧在做的，是满含热忱地坚持做好自己的事业。只有好好经营，我的投资才可以扩大或者进入新的产业，继而才能提供更多就业机会，并让更多人有机会生活得更好。

——菲律宾安德集团董事长兼CEO吴聪满

一个荣誉的获得绝非偶然，在它之前必会伴随一系列艰难困苦的过程，必会发生一连串鲜为人知的挫折与坎坷，在这之后是社会和大众所赋予的实践责任感的期待以及使命感的求索。

——印度尼西亚国信集团主席翁俊民

华商谈中国发展

华商谈经商之道