

抓住冬奥良机 盘活资源优势 京津冀体育共谋发展

顾长娟

京津冀协同发展是中国三大国家战略之一，在这一战略的实施过程中，体育产业扮演着重要角色。面对2022年北京冬奥会良机，三地体育产业的融合发展特别引人关注。

近日，2017京津冀国际体育产业大会在北京举行。与会专家就京津冀三地冰雪运动、体育旅游、体育场馆等话题展开探讨。

打造冰雪“第三极”

北京成功申办2022年冬奥会后，中国冰雪运动迎来了发展的历史机遇。北京体育大学教授林显鹏提出，京津冀地区在冰雪运动发展上有着种种优势条件，应抓住机遇，打造世界冰雪“第三极”。

目前，世界冰雪运动的第一大板块是阿尔卑斯山地区，第二大板块是美国中西部的科罗拉多州地区。而京津冀地区总人口超过1.1亿，拥有巨大的冰雪消费潜力，这是其他两大冰雪产业板块无法比拟的。

专家称，北京地区虽然冰雪产业投资占比较低，但收入增速在全国冰雪产业处于领先地位。从全球来看，日本、美国的冰雪产业都在进入缓慢下降阶段，但包括京津冀在内的中国冰雪产业一枝独秀。即将举办的北京冬奥会和京津冀协同发展的深入，将使三地的冰雪运动如虎添翼。

不过，京津冀要想打造“第三极”，尚需解决发展中的问题，尤其是竞技体育上的短板。林显鹏表示，中国的冰雪竞技面临的核心问题是没有建成完善的冰雪竞技体育体系。由于不具备冰雪项目训练基地和教练体系，再加上科技保障不全面，三地在冰雪运动医学、理疗、康复等方面的短板尤为突出。

林显鹏说，对冰雪运动进行深入规划，是京津冀三地未来的重要任务。只有做出具有针对性、可操作性强、接地气的规划，才能使冰雪竞技体育和冰雪产业实现弯道超车。

构建“体育旅游圈”

旅游与体育的互惠互求、相互融合正在日益加深，“体育+旅游”已成为体育产业未来发展的趋势之一。



12月9日，“我要上冬奥”2017京津冀青少年短道速滑天津公开赛开赛。图为3名小选手在男子500米预赛中出发。新华社记者 岳月伟摄

国家体育总局体育产业发展中心研究部主任崔乐泉说，京津冀地区拥有丰富的体育旅游资源，经济基础雄厚，推动了体育旅游资源的开发与建设。而冬奥会的申办则成为体育旅游发展契机。

三地的体育旅游发展已经结出了诸多硕果。今年10月，京津冀三地联合开展了以“寻找最美体育旅游目的地”为主题的“京津冀运动休闲体验季”系列活动，在河北卢龙县、石家庄市鹿泉区、邢台天河山等地开展了山地徒步、定向赛等活动。

虽然京津冀体育旅游具备整体优势，但三地体育旅游发展不平衡是不可忽视的事实。崔乐泉指出，京津冀存在旅游资源过于集中、空间上分布不均等问题，因此应当构建京津冀“体育旅游圈”。一方面在协同发展的基础上，实现产业、区域和体育旅游的跨界融合；另一方面，逐步解决以往京津冀旅游资源开发过程中出

现的生态环境和旅游承载力“负债”问题。崔乐泉建议，京津冀“体育旅游圈”的构建应发挥地区特色优势，以滨海、山水、冰雪、草地风光为主题，发展集体闲、观光、刺激、健身为一体的体育旅游。例如，秦皇岛、唐山、天津和沧州主要挖掘沿海城市的特色，而张家口、承德和北京延庆等地区则应突出冰雪主题。

成立“体育场馆联盟”

体育运动的发展离不开体育场馆、场地等基础设施。作为继长三角和珠三角后的又一体育产业大区，京津冀地区的体育场馆、场地拥有量超过10万个，占全国体育场馆总数的5.9%。

首都体育学院教授霍建新提出，面对庞大体量，盘活用好现有体育场馆设施是京津冀地区体育发展的首要问题，其关键在于建立“体育场馆联盟”，以现

有场馆为依托，兼顾北京、张家口冬奥会场馆建设和未来使用。

专家称，实现三地场馆资源、信息共享，形成聚合效应，是盘活现有场馆的主要举措。例如，建设“一卡通”管理机制，让三地共享“互联网+体育+健身”智慧体育场馆网络。

目前，北京、张家口正紧锣密鼓地进行冬奥会体育场馆设施建设工作。2022年冬奥会预计使用25个场馆，其中新建场馆数达10个。霍建新强调，应以赛后利用为目标，打造和建设冬奥会的场馆设施。若仅仅为赛事投入巨大资金，而不考虑赛后利用，会留下非常大的问题。

而在冬奥会场馆的赛后使用上，三地的“体育场馆联盟”有望出一份力。例如，发挥互联网优势，建立三地雪场、冰场数据共享，方便冰雪运动爱好者，使冬奥会场馆在未来依然活跃在人们的生活中。

近期的社会热点事件，好几位体育明星或主动、或被动地走到聚光灯下，成为舆论指责和批评的对象，这一现象背后的原因值得深思。

仅举一例：近日，莎普爱思滴眼液涉嫌虚假宣传被有关部门调查，作为产品代言人的中国女排教练郎平也陷入舆论漩涡。尤其是那句“治白内障，选莎普爱思”的广告词，正是从郎平口中说出的，这更增添了受害者以及网民对其盲目代言的不满。

体育明星在舆论场和商业圈建立起普遍的影响力，是这几年逐渐形成的趋势。对中国体育而言，这是一件喜闻乐见的好事。这意味着体育事业的发展愈发成熟，体育产业的能量逐渐释放，体育健儿的魅力正在生长。孙杨、柯洁、张继科等运动员，其影响力已经从体育跨界至娱乐、影视、商业等诸多领域，运动员个人品牌价值愈加凸显，一次比赛的胜利可以让万千粉丝热泪盈眶，让更多商家一拥而上。

然而，从莎普爱思事件来看，一旦体育明星的影响力被错误或过度使用，其负面效果同样不容小觑。当然，我们可以用性格耿直、一时冲动来解释一次失言，用并不知情、缺乏判断来回应一次事件，但这样的解释并不能说服观众，也难以挽回丢失的信任。体育明星应该承担的社会责任，不容逃避。

体育明星的影响力来源于赛场内外的综合表现。在一次活动上，郎平曾表示，商家挑选运动员，肯定是选那些积极、阳光、有正能量和感染力的，运动员的个人品牌和商业价值没有冲突，只要把握好就是可以的。

但事实上，要把握好其中的“度”，并不容易。体育明星在赛场上或许可以“任性”，但在公共空间里却容不得“冲动”。作为聚光灯下的重要传播节点，一次若无其事的谣言转发就有可能掀起一场舆论风波；作为大众信任的“正能量”化身，一次为虚假广告的代言就有可能让千百人的健康受损。

在“跨界”的领域里，体育明星也是普通人，其智识与判断未必高人一筹。在此前提下，体育明星无论是参与公共讨论，还是接受商业代言，都更需谨慎。

近年来，越来越多的体育明星或热心公益、或投身商界，其积极的态度与转型的能力令人称赞。但须知，身负公众期待，就要合理使用自己的影响力。赛场上的犯规会遭到惩罚，赛场下的犯规也不例外。



体育明星，莫忘社会责任

刘 晓

中国冰壶女队获冬奥门票

据新华社电 世界冰壶联合会消息，在12月9日于捷克比尔森举行的2018年平昌冬奥会冰壶落选赛中，循环赛阶段排名第二的中国女队在淘汰赛中战胜意大利队，从而顺利获得冬奥会门票。而中国男队在单循环赛中

最终排名第五，无缘晋级冬奥会。中国女队在单循环赛中5胜1负，与意大利队相同，但因为输给了对手，只能以第二名的身份晋级淘汰赛。不过在9日展开的淘汰赛中，中国队成功“复仇”了单循环赛第一的意大利队。

网易与法国足协签约

本报电（记者彭训文）2018年俄罗斯世界杯网易战略发布会暨网易与法国足协独家签约仪式日前在北京举行。网易新闻宣布与法国国家男子足球队达成合作。网易新闻将享有法国队球员集体肖像权，法国队独家视

频、采访、探营权益、世界杯前和世界杯期间的跟队报道权益。为进一步提升用户体验，网易新闻将联合微软，利用人工智能科技为用户带来包括赛事预测、社交互动、内容生成在内的全新体验，打造“智能世界杯”概念。

体育明星商业价值指数榜发布

本报电（朱莉）日前，在“中国关心下一代健康体育基金会·我的梦基金”的关心支持下，“星盟5A指数—2017国际体育明星商业价值指数”正式发布。葡萄牙球星C·罗纳尔多、美国篮球明星勒布朗·詹姆斯、阿根廷球

星梅西位列前三。丁俊晖、林丹、孙杨、朱婷也同时上榜。据介绍，星盟体育根据长期市场调研及大量的数据搜索整理，建立了大数据智库，并以此为基础，最终生成了“星盟5A指数”。



李盈莹（中）在比赛中。新华社发

李盈莹

17岁小将打破朱婷纪录

焦子越

“小朱婷”惊艳球场

天津队本赛季正处于新老队员交替期，李盈莹等年轻队员刚刚从青年队中选拔上来。而此役的对手上海队实力不凡，除了有世界级主攻外援金软景外，还有马蕴雯、张磊等老将护航，球队此前已拿下八连胜。在这种情形下，李盈莹表现依旧出色，令人对这名排坛新秀刮目相看。

年纪轻轻就打破了朱婷的纪录，李盈莹不免会被拿来与朱婷比较。比赛后，她更是被冠以“女排天才”“小朱婷”等称号。韩国外援金软景对她也十分赞赏：“李盈莹表现太棒了，特别像我第一次见

到朱婷时候的感觉。”

同是创造纪录、同是主攻位置，李盈莹被寄予厚望。她今年只有17岁，对于排球运动员来说，职业生涯才刚刚开始，未来有无限的可能性。天津队教练陈有泉评价李盈莹说，左手打主攻不多见，李盈莹的天赋还不错的，有很大的潜力。

“女排精神”代代相传

从上世纪80年代中国女排创造的五连胜，到新世纪初女排“黄金一代”驰骋排坛，再到里约奥运女排夺冠，时代在变，“女排精神”的团结协作、顽强拼搏、永不放弃的精神未曾改变。“女排精神”也在运动员的

传、帮、带之中继承与发扬。李盈莹坦言，小时候学习排球，也有过累到极致想要放弃的时候，但是心里那股不服输的劲儿支撑着自己咬牙坚持下来。

在接受采访时，李盈莹说，惠若琪是她的偶像，她的梦想是成为像惠若琪一样全面型的选手。她说，上赛季结束后，就与惠若琪有过交流，让她获得了从心态上到技术上的指导。

“迭代”加速续写辉煌

从新一代“00后”运动员的崛起中，不难发现运动员的迭代速度正在加快。“90后”运动员们刚刚站稳脚跟，更加年轻的小将们就奋

起直追了。

现今女排国家队的领军人物如朱婷、张常宁，都只有20多岁，正处于排球运动员黄金年龄，她们本身尚有潜力挖掘，是实力与希望并存的一代。而像李盈莹这样的后备力量，通过在青年队的刻苦训练，进步迅速、发展势头迅猛，大有赶超前人之势，实力不容小觑。

在这种“主力军”与“后备军”的互动与良性竞争之中，不仅激励了新人的崛起，也是对老将的鞭策。“江山代有才人出，各领风骚数百年。”一代代的女排姑娘用自己的汗水铸就了中国女排的“黄金时代”。新一代的排球小将也定会继承“女排精神”，创造更辉煌的

校园足球乐融融



12月11日，武汉市万松园路小学学生正在进行足球训练。目前武汉市校园足球推广学校数量已超过300所，今年预计将达到400所。新华社记者 肖艺九摄