

网络强国新时代 10

云计算可以实现信息资源的集中管理、按需供给、“管家式”贴身服务和共享共创。在技术层面,互联网将为整个信息处理、资源采集和数据运算提供环境;在商业模式方面,云计算真正实现了“以产品带服务”向“以服务带产品”的转变;在行业结构上,云时代将软件、硬件和服务高效整合,使不同行业的融合成为现实。

随着云技术的快速发展和迭代更新,各行各业都在“云”中快速成长,甚至有人断言,全面云化的时代已悄然来袭。



参观者在第四届世界互联网大会·互联网之光博览会上通过家庭智能终端与家庭医生在线交流。新华社发

“云+端”无处不在 “管家式”贴身服务 “云时代”来了

本报记者 王萌

云端化开启智慧生活

当你早上扫码进入办公室,然后坐到任意一张桌子前,桌子上的摄像头可自动识别身份,然后根据你习惯的高度、倾斜度,自动调整成你喜欢的位置。电脑屏幕上出现你最近使用的云端资料,同时提示你在整个平台上和你业务相关人员的上线情况并记录你的工作习惯。

——这是优客工场首席战略官张鹏为本报记者描述的一幅优客工场正在打造的未来智能化办公场景。“我们的目标是:通过有效的科技技术手段全面提高中小微企业的办公效率,打造智能化办公场景。”张鹏说。

“云+端”改变了人们的生活和工作方式,提供了无限多的可能。构建在云技术之上的应用给人们带来了诸多方便,开启了云生活时代。

在许多家庭,通过智能设备远程控制家庭终端。离开家上班的时候,通过智能监控照顾家中的宠物;下班回家,提前将家里的暖气打开,等到了家中,已是最合适的温度。这些智能生活的场景,正是云时代中的真实生活。

在许多公司,工作人员不再需要固定的电脑,只需要连上互联网,通过终端访问云平台,就能打开自己的应用软件。所有的工作资料都放在了云平台上,不仅节约办公空间,也减少了公司整体的办公设备资源消耗。

在许多城市,通过市县统筹云端建设,政务服务实现了“一张网”全覆盖,推出各类网上预约、网上查询、网上办理、网上支付等在线服务,多方面服务市民生活。

未来,云应用将为人生活带来更大变化,云端将成为和水、电一样的公共资源。人们可以按需付费,随时随地自由地使用。

云平台提高产业效率

云计算被称为21世纪初期最具颠覆性的信息科学技术创新,在过去10年间推动了大数据、人工智能、物联网等相关应用的飞速发展。数据显示,2015年中国云计算的产业总体规模达到1500亿元,2016年内中国云计算的产业总体规模达到1500亿元,2016年内中国云计算的产业总体规模达到1500亿元,2016年内中国云计算的产业总体规模达到1500亿元。

以阿里云为例,目前,阿里云已经拥有超过100万企业客户,服务覆盖计算、存储、网络、安全等方面。“当制造业和云计算结合的时候,智能制造才是真正的开始。”阿里云总裁胡晓明如是说。

“以前,大企业有自身的供应链管理系统,但中小企业难以有足够资源构建。如今,许多昂贵的大型软件都可以实现云端化,原来大企业花几万元买得起的软件,现在小企业每年花几万就可以使用其全部功能。”律晖智能科技(上海)有限公司董事长、智能制作产业联盟秘书长曾玉波对本报记者说,很多技术、设备都存在共性,通过构建云端平台,可以使得同类的技术产品都得到专业的帮助,为整个行业带来好处。软件云端化,这是一个必然的趋势。

此前,国务院发布了《深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》。工业和信息化部信息化和软件服务业司司长谢少锋表示,未来重点工作就是推动百万企业上云,鼓励工业互联网平台在产业集聚区落地,推动地方政府通过财税支持、政府购买服务等方式扶持云计算发展,鼓励中小企业业务系统向云端迁移,实现大企业建平台和中小企业用平台双向迭代,互促共进。

云服务带来新型业态

近日,中国联通宣布与腾讯和阿里在云计算领域进行合作。此项合作建立在互相开放云计算资源的基础上,同时覆盖公有云、私有云和混合云。联通宣布,其与腾讯将共同建设云数据中心,向市场提供基于云计算全产业链的产品、服务和解决方案。而在与阿里的合作中,除了阿里云将向联通全面开放包括计算、存储等在内的公共云服务能力外,还将发力政务云市场。

从科技企业到运营商,云计算已然是一个绕不开的话题,也已成为双方重点发力的业务。

可以预见,未来云计算将推动传统设备提供商进入服务领域,带动软件企业向服务化转型,催生跨行业融合的新型服务业态及新的商业模式,支撑物联网、智能电网等新兴产业发展,加速制造业、服务业的转型和提升。

如今,云计算继在社交、电商、游戏、视频等领域的应用后,正朝着政务、金融、制造、医疗等纵深行业蔓延。各类行业、企业云平台的搭建,加速了产业信息化变革。同时,政府对于云计算产业给予了高度重视和大力支持。

赛迪智库互联网研究所副所长陆峰表示,云计算作为未来网络经济社会重要的基础设施,能否自主可控涉及到国家安全。这就决定了凡是涉及国家安全的重要领域的云计算服务,比如金融、电信、能源、交通、水利等重点领域,相比于其他海外竞争对手,国内云计算服务商具有更大的优势。

从线上扩展到线下

中国数据商业能力令世界瞩目

张阳

12月12日中午12时,口碑支付宝“双12”全球狂欢节活动刚刚过半。据阿里巴巴官方披露的数据显示,此时已累计有超过6000万人参与了这场线下消费狂欢。

这是中国数字化消费奇迹的又一明证。在成就了全球最大的网络购物市场之后,中国空前发达的数据商业能力正逐步从线上扩展到线下,以令世界瞩目的速度,改变着国民的商业形态和日常生活状态。

被数据改变的中国线下商业

线下商业是中国数字化生态圈拓展延伸的重点。以刚刚结束的口碑支付宝“双12”为例,这个从2014年才开始的以数据商业为主题的线下狂欢节,仅仅用了4年时间,就实现了50倍的扩容:从最初只有2万多家商户参与,到如今超过百万商户联动;场景也从最初的超市便利店,迅速扩张到餐饮、商超、美容美发、休闲娱乐、亲子教育、酒店景区,甚至是出行、水电煤缴费等几乎所有的日常生活服务领域。

规模、场景扩容的背后,则是被数据迅速改变的中国线下商业形态。在广州,老字号茶楼点都德的李师傅早就准备好了8000多盘红米肠、1万份多份蛋挞的货料。因为大数据告诉他,“双12”当天点都德卖得最好的点心是红米肠和蛋挞;在上海,护士小张意外迎来生日的第一份祝福——由海底捞送出的8折优惠和一束鲜花。在扫码点餐的那一刻,电子会员信息即时通知海底捞:今天店里来了过生日的客人;在北京,陈阿姨在刚刚完成拓宽的店面面前笑开了花,良好的移动支付交易记录,让她获



消费者在便利店抢购“双12”特价商品。

得了专用于装修的3万元无抵押贷款。

2017年9月,著名咨询机构麦肯锡公司全球研究院发布的题为《中国数字经济如何引领全球新趋势》研究报告认为,中国已成为塑造全球数字化格局的重要力量,其丰富的数字化生态圈还在不断拓展延伸,将从商业模式、产业投资和全球治理等多个领域引领全球新趋势。

创新引领数字经济蓬勃发展

线上经济生来就是数据化的,因为数据化线上经济更加智能、高效。而线下商业的数据化是相对滞后的,很多线下商家是在靠经验判断做生意。随着中国线下商业和互联网不断融合创新,日渐成熟的互联网数据能力正在推动线下商业升级和爆发,经济数字化已成为我国创新发展的重要动能。

2017年11月,互联网平台口碑宣布开放无人餐厅技术,为餐饮商家提供包括智能点餐、智能推荐、服务通知、自助取餐、自动代扣、用餐评价在内的全流程解决方案。无人餐厅技术不仅可以帮助餐厅节省人工成本、提升运营效率,还能帮助餐厅将交易信息全部数据化。11月29日,中华百年老字号五芳斋宣布,将携手口碑推出首家无人餐厅,主打“无人自助”体验服务,实现24小时营业,并将于2018年1月在浙江杭州正式落地。

从营销到供应链再到金融服务,数字化转型让中国的线下商业形态与过去迥然不同。如今,在三四线城市的小摊小贩,用移动支付付款都不再是愿景,而是许多人的现实。中国烹饪协会的调研数据显示,第三方支付支付的比重从2015年的9.9%跃升至2016年的35.6%,一年时间同比增长超过360%。第三方支

付的快速渗透在改变传统交易方式的同时,也使得商家有了新的方式和手段来与消费者对话。

或成全球数字化发展引领者

过去一年,刷脸支付、自助购物、无人餐厅等全球领先的线下商业应用在中国层出不穷。更令外界期待的是,在经济全球化时代,中国的数据商业能力还打破了区域时空的限制,正在推动全球增长,惠及全体人民。多乐之日是韩国最大的食品公司CJ集团旗下的烘焙品牌,在中国共有199家门店。12月12日,多乐之日上海真南路店涌入1500多名客人,店内却始终井然有序,因为超过半数的消费者已经习惯打开支付宝,通过口碑扫描商品条形码,自助完成购物。望着眼前这一幕,CJ集团大中华区副总裁金泳秀赞叹不已:“自助购物大大节省了多乐之日的服务成本,这样的新技术,这样良好的用户体验,在韩国是不可想象的。”

据金泳秀透露,过去3个月,CJ集团高层管理人员曾先后两次专程来到杭州和北京,参观学习领先全球的中国数据商业模式。

CJ集团的故事是中国数据商业引领全球新趋势的一个缩影。对于中国数据商业的发展,麦肯锡全球研究院院长华强森指出:“作为数字技术的主要投资国以及应用此类技术的先行国家,中国正在改写全球数字化的格局。中国的数字全球化进程方兴未艾,本土科技巨头资本雄厚,数字生态系统日益丰富,很有可能在未来几年内成为引领全球数字化发展的力量。”

金台沙龙

金台沙龙聚焦“新时代大国外交” 周边外交将成“重头戏”

海外网 牛宁 王少娟

日前,由海外网主办的第18期“金台沙龙”在人民日报社举行,主题为“新时代大国外交”。会上,国际问题专家就党的十九大后中国外交特点进行了热烈讨论,一致认为党的十九大后,中国外交面临新机遇、新挑战,需要有新目标、新作为。

在谈到新时代大国外交的特点时,中国国际问题研究院特聘研究员贾秀东提出,党的十九大为中国外交确立了框架,建设社会主义现代化强国成为国家新的目标,这将带来中国国家整体实力的大幅提升和国际格局的重大变化。

中国社科院南亚研究中心主任叶海林则指出,“大国外交”的意涵有所变化。过去,“大国外交”更多是指中国与大国之间的外交;现在,“大国外交”中的“大国”更多地指中国自己。事实上,这些变化从党的十八大开始,已经表现出来。2014年的中国周边外交工作会议上就提出,需要“奋发有为的中国外交”。

针对中国外交面临的机遇与挑战,贾秀东认为,随着中国整体实力的上升,中美之间在经济、军事等方面的差距在缩小。中国的发展,为其他国家提供了不同于西方传统发展模式的路径,也可能引起所谓的“北京共识”与“华盛顿共识”的“模式之争”。中国需要在坚持道路自信的同时避免“模式之争”。中国在实力提升之后仍然坚持发展中国家的自身定位,这是合理的,但也应与时俱进,根据新的形势适时对政策加以调整。

谈到中国外交的未来走向与趋势,外交学院国际关系研究所副教授凌胜利认为,周边外交将成为中国对外交往的“重头戏”。他分析,2035年之前,周边地区依然是中国和平发展的重要依托,周边外交在中国总体外交布局中处于首要地位这一点不会改变。这是由中国自身的实力限制和世界大国对于亚太地区的持续关注这两方面的因素决定的。他还表示,党的十九大报告提升了“一带一路”倡议和“人类命运共同体”设想的地位,而周边地区无疑是这些理念和举措的重要试验场。新时期的周边外交要以大国关系和周边安全作为攻坚克难的两大核心议题,也要促进大国与小国和谐共处,从而助推周边命运共同体的目标实现。

除了对中国外交的整体阐述外,与会专家还针对近期国际关系中的热点问题,如中美关系、半岛问题、中东局势等回答了海外网友和现场记者的提问,就地区形势的走向发表了看法。



沙龙现场 谢明摄

互联网大咖秀

“互联网之王” 史蒂夫·凯斯

海外网 吴正丹



史蒂夫·凯斯

互联网服务供应商美国在线(American Online)的联合创始人、前董事长兼首席执行官史蒂夫·凯斯,在业界有个响当当的名号——“互联网之王”。

凯斯生于1958年,在夏威夷火奴鲁鲁长大。在母亲眼里,“凯斯在学生时代功课不算好,但却很有商业头脑。”早在中学时代,凯斯就对学校的计算机课有点不耐烦,元件、电路乃至程序学起来都不顺利。在凯斯看来,了解其具体原理还不如关注其最终用途。“技术是手段,而不是目的。”善于站在用户角度思考,奠定了凯斯未来成功的基础。

在大部分美国人不知道个人电脑为何物的年代,凯斯迷上了家用网络。1983年凯斯遇到了自己的“伯乐”——比尔·冯·梅斯特,他经营的公司通过电话线和调制解调器为用户提供游戏下载。凯斯与其共事一段时间后,又与公司首席执行官吉姆·金赛重组新公司,而这正是美国在线的前身。

80年代末,互联网商业化的暗潮涌动,凯斯看到了潜在的巨大商机,倡导公司降低用户门槛,邀请消费者免费上网。尽管这一决策被家人嘲讽为老派,但却让凯斯与公司轰动了美国。1991年,已经拥有13万用户的公司在凯斯的提议下正式更名为“美国在线”;次年,公司在纽交所上市,凯斯的王者时代就这样伴随着公司用户的飞速增长而到来。作为昔日世界上最大的网络服务公司,美国在线的市值一度飙至1600亿美元,并在2000年完成了与时代华纳的“世纪合并”。然而,谁曾想到,在网络泡沫的冲击下,凯斯与美国在线如今已然风光不再。如今的凯斯已褪去“互联网之王”的光环,但他依旧关注着网络世界的日新月异,其所著的《互联网第三次浪潮》已经成为了解读网络世界发展趋势的畅销书。