

从「中国模仿」到「模仿中国」

本报记者
严瑜

国际论道

不久之前,第四届世界互联网大会在中国乌镇落下帷幕。作为全球互联网领域快速崛起的“新贵”,中国再次为世界搭起一个交流创新技术、碰撞思维火花的广阔平台。当然,中国不只是搭台者,更是平台上最为活跃的参与者。

英国《经济学人》曾言,过去,由于惯于关门复制西方产品,中国的互联网公司被硅谷投资者视为边缘企业。如今,形势发生改变,以阿里巴巴、腾讯、百度为代表的中国互联网公司已成为具有越来越强国际雄心的巨头企业。

让世界刮目相看的不只是中国的互联网企业。如今,来自中国的互联网技术、互联网模式乃至互联网理念让世界看到一个正在崛起的“网络强国”的创新活力和全球担当。

网络强国崛起

近年来,中国在互联网领域的发展速度让世界惊叹。中国互联网信息中心报告显示,截至今年6月底,中国已拥有7.51亿互联网用户,占世界网民总数的1/5,居全球第一。

巨大的互联网市场为中国互联网企业的快速成长提供了肥沃土壤,推动它们激发创新活力,在世界舞台崭露头角。

在美国《麻省理工科技评论》评选出的2016年全球50家最具创新力的公司中,百度、华为、腾讯、阿里巴巴等中国企业超越日韩企业,位列前茅。

“崛起的网络大国”,德国财经网在近日报道中不吝溢美之词,对中国做出这样的评价。该网以两个最新案例作为实证:11月20日,在香港上市的腾讯公司市值达到5000亿美元以上,成为亚洲首家市值突破5000亿美元的企业;11月11日,阿里巴巴旗下各平台总交易额达到1682亿元,创下历史新高。

与之相伴的是,数字技术、移动支付、共享经济等互联网技术和模式在中国飞速发展,一款款“中国智造”的产品给全球商业变革带来深刻影响,让外媒感叹中国不再是世界工厂,而已成为全球移动互联网的领跑者。

2016年,美国《纽约时报》推出一支名为《看看中国正如何改变你的互联网》的视频,称赞微信将电商和现实服务结合得如此完美,让许多西方公司狂追猛赶。不久之前,美国投资杂志《巴伦周刊》又将目光聚焦阿里巴巴旗下的阿里云,称其可能在2至3年内超过其他竞争对手的云服务,成为世界排名第二的云计算玩家。

在刚刚落幕的世界互联网大会上,中国展示的智慧城市、智慧物流、智慧社区、虚拟现实等高新技术,更让各国来宾大开眼界。

韩国《先驱经济》在报道中称赞,本次世界互联网大会展现了中国互联网经济的飞速发展,令世界为之瞩目。韩国《亚洲经济》也认为,本次世界互联网大会象征着中国将通过IT产业的崛起,实现从世界工厂到制造业强国、尖端技术强国的飞跃。

“在互联网领域,无论是服务的普及程度,还是人们使用服务的方式,目前中国都已远远领先西方。”英国广播公司网站在一篇题为《中国互联网为何能超过西方国家?》的文章中做出这样的判断。



图为日前,华为技术有限公司轮值CEO徐直军在世界互联网领先科技成果发布活动上介绍华为3GPP 5G科技成果。新华社记者 郑焕松摄

领跑潜力无限

从过去的追赶者到如今的领跑者,中国互联网技术和模式的发展,向世界展现了中国创新的强大实力和更为深远的潜力。

英国《金融时报》刊文称,如果说原来是中国在模仿硅谷,那么现在是硅谷在模仿中国。美国科技调研公司Stratechery创始人本·汤普森此前在接受《纽约时报》采访时也表示,中国抄袭美国的这种说法好多年前就过时了。如今,在移动互联网领域,恰恰是美国常常学习中国。比如,脸书、色拉布、声田等硅谷社交软件正在接受并拥抱“中国创造”的二维码。

其实,不仅是硅谷,随着美国版共享单车、印度版支付宝、新加坡版饿了么、泰国版淘宝、印尼版今日头条等相继出现,中国互联网技术在世界各国落地开花,同时吸引更多世界目光关注中国,看好中国。

美国《华尔街日报》网站称,在此次互联网大会上,以苹果公司首席执行官蒂姆·库克和思科系统公司首席执行官罗卓克为代表的美国企业高管纷纷响应“发展数字经济、促进开放共享”的大会主题,高调表达对于中国市场的重视。报道引述罗卓克提供的数据称,思科公司在中国本地的采购金额达到数百亿美元。

美国彭博社则注意到,这是库克两个月来第二次在中国露面。库克频繁造访中国的理由并不难猜。彭博社直言,眼下中国是苹果在北美以外的最大市场,苹果依赖在这个世界第一人口大国销售硬件和服务来推动自身的收入和利润增长。

中国让世界青睐的不仅仅是全球最大的互联网市场。如爱彼迎首席战略官兼共同创始人内森·布莱沙奇克所说:“在中国可以深刻地感受到新经济和新技术应用的活力。”

不久之前,《金融时报》曾引述李开复的观点称,中国搞21世纪数字经济的条件比美国更有利。“巨大的消费市场以及持续的增长潜力,将使中国有可能发展出一套颇具经济效益且独立于西方的数字生态系统。”美国福布斯网站也认为,不同于发达国家按部就班地发展,中国移动互联网的繁荣发展为中国提供了“跳跃式发展”的绝佳机会。

尽显开放心态

中国为世界提供的不仅有先进技术,还有先进理念。在此次世界互联网大会上,中国国家主席习近平的贺信以及中国提出的一系列主张都成为外媒转载和热议的焦点。中国展现的开放共享的心态更是赢得国际社会纷纷点赞。

新加坡《联合早报》报道称,在大咖云集的世界互联网大会上,习近平在贺信中表示,中国对外开放的大门不会关闭,并愿意在“尊重网络主权”和“发扬伙伴精神”的基础上,推动世界各国共同搭乘互联网和数字经济发展的快车。该报称,在互联网和数字经济逐渐成为全球经济新增长新引擎之际,中国领导人的这番表态,凸显中国有意举起全球互联网和数字经济发展大旗,这也契合中国早前提出的从“网络大国”转型为“网络强国”的目标。

在沙特通信和信息技术部副大臣穆罕默德·曼舍卡看来,中国的数字经济发展速度快,对世界经济格局的改变也具有示范效应。中国作为G20成员国,秉承着合作开放的态度与其他国家合作,在加强互联互通的同时,也在推进网络安全体系的构建。

事实上,早在2015年第二届世界互联网大会上,习近平曾就共同构建网络空间命运共同体提出“四项原则”和“五点主张”。

对此,俄罗斯卫星通讯社引述专家分析称,乌镇峰会从“互联互通、共享共治”的基础,“构建网络空间命运共同体”的倡议,“创新驱动、造福人类”的思考,再到“发展数字经济,促进开放共享”的途径,需要世界各国的合唱。路透社认为,中国在全球网络治理上力图扮演更重要的角色,并有着更强烈的主张,而这些中国主张将在全球网络治理中发挥更大的作用。

《经济学人》曾经做过这样一个论断:不论国内外,有一件事是毋庸置疑的——中国互联网巨头不容忽视。如今,不仅是中国的互联网公司,在全球互联网领域,中国本身就已是一个不容忽视的存在。



图为参加第四届世界互联网大会的嘉宾在听取大会发言。

本报记者 雷声摄

中加“好朋友”越走越亲近

专家
解读

12月3日至8日,加拿大总理贾斯廷·特鲁多对中国展开为期5天的访问。这是贾斯廷·特鲁多上台以来第二次访华。

美国《纽约时报》发表评论文章认为,两年前在当选后宣布“加拿大回来了”的贾斯廷·特鲁多正着手改善与中国的关系。对加拿大来说,与中国达成贸易协议以及在全球贸易领域扮演更重要的角色,是向美国发出一个信号,表明加拿大有其他选择。

加拿大蒙特利尔公共政策研究所高级研究员沃森5日在加拿大《金融邮报》上撰文指出,中国的人员、资金、产品进入加拿大人人瞩目。“加拿大没有理由不和这样一个经济体发展更密切的经济关系。”

俄罗斯卫星通讯社援引专家分析指出,中国和加拿大加强合作,最大的源动力还在于中加双边经贸互补与政治互信增强。更重要的是,中国经济增长势头越来越强,作为全球最大市场的地位日益巩固,对世界经济增长贡献率持续上升;中国日益积极推动全球治理,持续加大对外开放,并在推动全球经贸合作、全球气候治理等全球性问题上承担大国责任,国际地位与形象不断提升,也为中加两国



图为12月7日,加拿大总理贾斯廷·特鲁多在广州参观陈家祠。东方IC
升级双边关系提供了重要基础。中国和加拿大的双边合作对中加双方均有利。

■受访专家: 欧美同学会加拿大分会会长闫长明

加拿大总理贾斯廷·特鲁多日前访华,展现出当前中加关系正处于一个十分重要的节点。

贾斯廷·特鲁多出生于政治世家,父亲皮埃尔·埃利奥特·特鲁多任加拿大总理长达16年。1970年,加拿大与中国正式建立外交关系,皮埃尔·特鲁多在当时复杂的国际环境下“力挺”中国,打破了西方对中国的封锁。

贾斯廷·特鲁多在父亲影响下走上从政道路,执政后改变了加拿大原先较为保守、僵硬的外交路线,重视多边外交,主张加强加拿大与国际社会的联系。在对中国的态度上,贾斯廷·特鲁多延续了其父对华友好的政策。此次访华后,他对媒体表示:“我相信,在寻求为全世界建设更好未来的进程中,加拿大和中国的友谊将扮演十分重要的角色。”

当前,中加之间的“互补性”明显。在全球化的大背景下,加拿大作为一个传统的贸易大国和农业大国,面对特朗普对北美自由贸易协定的“背离”,其自身有许多迫切需要解决的问题。中国与加拿大在高新技术、资源能源、农业和教育等领域是天然的合作伙伴。在农业

领域,加拿大有数量可观的农产品销往中国,而中国的农产品也大量出口加拿大。此前,加拿大农业部长访问中国时与中国质监局进行友好坦诚的沟通,体现出中加之间强大的合作潜力。中加之间的教育合作也十分密切。中加之间留学生的数量逐年增加,数量众多的留学生逐渐成为两国间合作交往的友谊桥梁。

目前,贾斯廷·特鲁多在北京为中加旅游年标志揭幕,加拿大正式开启“200万中国游客计划”,这表明中加双方将在旅游市场方面开拓一个新的合作平台,这也是一个良好的新的出发点。随着明年“中加旅游年”的到来,两国人文交流将会更加密切。两国民众由旅游出发来了解对方国家的风土人情,也将为未来中加之间更加广泛的合作互信夯实基础。

加拿大与中国已是长时间的“好朋友”,此次贾斯廷·特鲁多再度访华有点儿“走亲戚”的感觉。可以预期,未来中国和加拿大之间会有更多更深入的合作。中加两国间的贸易合作、投资交流也将为国际社会中的其他国家树立良好的典范。

(林小艺采访整理)

海外声音

知识经济在中国蓬勃发展

中国的年轻人现在对知识交易很有热情。新技术的发展使得以更快、更容易的方式“接收”知识成为可能。人们不用浪费时间在互联网上漫无目的地浏览,而是可以很便捷地学习到新东西。为了满足新客户的要求,喜马拉雅FM,在行、分答等强大的网络知识支付平台出现在中国,每个人由此有可能受到更多教育,变得更有知识。通过网络平台,知识可以储存更长时间,也可以再次利用。中国知识购买产业的巨大市场以及未来的不可预测性让这一新的创举充满魅力。

——美国《赫芬邮报》12月6日报道



图为11月10日,知乎创意体验馆“不知道诊所”在北京三里屯正式营业。资料图片

中国咖啡文化逐渐兴起

当前中国新兴的咖啡文化促进了如星巴克等咖啡连锁店的发展,也引起了更多竞争者前来中国争夺市场。市场调研公司英敏特公司认为,到2022年,中国的咖啡市场价值有可能从今年的600亿元人民币增长到790亿元人民币。仅上海地区,预计有6500家咖啡馆、小型连锁店、独立商店和烘焙坊争夺市场。除了已经在中国取得开门红的星巴克,其他国际咖啡连锁公司现在也在准备进入中国市场。

——英国路透社12月5日报道



图为12月6日,星巴克海外首家臻选烘焙工坊落户上海。资料图片

中国成为全球“机器人工厂”

由于全球的工业机器人需求表现坚挺,各工业机器人企业纷纷在中国增产。目前,中国的工业机器人需求呈爆炸式增长,中国正作为“机器人工厂”迅速崛起。

据国际机器人联盟预测,到2020年,全球工业机器人的销量将比2016年大幅增长77%。其中,中国的销量有望增至2.4倍。当前中国政府提出强化制造业的方针,这促使企业加速制造、引进工业机器人。中国逐渐成为工业机器人的“最大市场”。

——《日本经济新闻》网站12月4日报道



图为在昆明生产的智能云平台商用服务机器人日前正式下线。资料图片