人民日报海外版
2017年12月6日 星期三
责编：尹 婕 邮箱：rmrbyinjie@163.com

故宫来了“新”游客

本报记者 尹 婕

11月底，以“传统文化未来想象”为主题的“文化+科技”国际论坛在故宫博物院举办，吸引了来自法国卢浮宫博物馆、日本东京国立博物馆、俄罗斯艾尔米塔什博物馆以及上海博物馆、南京博物院、河南博物院等博物馆相关领域的负责人，共同探讨博物馆如何尝试传统文化和现代技术的“联姻”。

事实上，近年来，通过开设淘宝店、使用VR技术、研发APP、提升网站等一系列举措，故宫一直在不断谋求传统文化与现代技术的融合，“新”已经成了故宫的一大标签。一座接地气的“新”故宫也正在吸引着越来越多的“新”游客纷至沓来。

雪中的故宫 来自百度

奔着“故宫制造”而来

今年夏天，江苏姑娘王佳欣在看了微信朋友圈里一篇文章之后，被故宫团扇深深地吸引住，马上去故宫的淘宝店铺选购。这件故宫藏画系列的真丝团扇，一共四款：出水芙蓉款、千里江山款、夏日诗款、项圣谟花卉款，每一款都让王佳欣心动。“确实是每一款都喜欢，都想买，可是当时淘宝店铺里项圣谟花卉款和千里江山款缺货。”王佳欣告诉我，等了几天，她终于按捺不住专程前往北京到故宫，把那两把扇子买回来了。

“90后”的王佳欣伴着互联网一起长大，平时吃穿用都追求新奇时髦，“会被这么传统的东西吸引，我自己也挺意外的！”

和王佳欣有同感的人，在故宫淘宝店167万的粉丝里比比皆是。闲时逛逛故宫淘宝店，看看故宫又有什么新创意，已经成了许多人的习惯。手机壳、书签、环保袋、雨伞、首饰、日历……故宫的文化创意产品拥有一大批忠实拥趸者。据故宫博物院院长单霁翔介绍，如今，故宫里商店售卖的都是故宫自己研发的独创产品。单霁翔还公开为“故宫制造”吆喝：“你们千万别买故宫的行李牌啊，因为太好看了，出差一次，准丢。”

晓晨在国内某公司驻巴黎办事处工作，以前从中国回巴黎时常苦恼不知给法国同事带什么纪念品，现在，只要是故宫出品，法国同事都喜欢得不得了。“现在我回国探亲的日子，是除了圣诞节之外最受法国同事期待的节日了！”晓晨打趣道，她的两位法国同事也正在计划来看下雪的故宫呢。

“网上游客”越来越多

故宫在游客们的心中有着标志性的地位。豆瓣上有一个“故宫博物院”小组，成员共有9946人（截止记者发稿时），其中更有组员发起成立里“我们都爱逛故宫”的微信群。网友“喵小喵”告诉记者，自己虽然还未曾去过故宫，但是通过上网、与网友交流，对故宫有了很多了解，“有些细节去过的人都未必知道。”“喵小喵”说，在对故宫有了深入了解之后再去逛故宫，感受一定会不一样的。

去年12月31日，故宫迎来了当年第1600万名游客。据美团旅行统计，今年国庆黄金周期间，故宫博物院的人气称霸国内景区。“观众来得再多，也是一小部分。”科技让许多没来过故宫的人有了认识故宫、了解故宫，甚至是“走进”故宫的机会。

如今，故宫的网站上有故宫的全部藏品，人们可以查阅任何一件藏品的信息。据统计，目前，故宫网站的日均访问量至少达100万人次。除了网站，故宫还开发了9个APP。例如，“每日故宫”APP内收藏有大量的藏品高清图，在里面不仅可以查看更多相关的背景知识，还能生成有韵味的日签。此外，经过3年零4个月建成的数字故宫，称得上是全世界最强大的博物馆数字平台，有公众教育、文化展示、参观展览、资讯传播、休闲娱乐、社交广场、学术交流等多种功能。

单霁翔在一次演讲中介绍：“人们进不去的（故宫）空间，我们准备了虚拟现实的宫廷原状，进去以后就可以看到养心殿和太和殿。养心殿在修，人们可以进入数字养心殿。进去后可以批奏折，可以跟大臣聊天。”

不仅来玩也来学习

11月27日，记者在故宫太和殿前遇见了5岁半的张佳一。此前，为了完成幼儿园的手工作业，他在爸爸妈妈的帮助下画了一幅城门。爸爸妈妈告诉他，故宫的午门最有气势，于是，周末便跟着爸妈一起来看看。尽管爸爸妈妈的讲解，小佳一还似懂非懂，却听得十分专注。“至少，对于故宫建筑红墙黄瓦的特征孩子有了深刻印象。文化就是需要这样一点一滴地熏陶。”佳一的爸爸说。

如今，进故宫的孩子不仅变多了，也更加认真了。小朋友不再仅是跟着家长四处看看“大房子”，在故宫他们有了更多乐趣。

单霁翔介绍，在故宫游玩，孩子们可以阅览故宫的图书，把故宫的图书带回家。父母不仅能给孩子选到称心的礼物，还可以做一件手工作为礼物送给孩子。此外，故宫成立了故宫学院，培养故宫学者。2016年，故宫开办讲座2.5万次，每次开班都爆满，全部免费，吸引了大量孩子。“相信他们在博物馆里成长，长大后一定热爱中华文化。”单霁翔说，大量古建筑修缮后投入教育使用，2016年年底4个大教室投入到学校教育中使用。“故宫还有得天独厚的地方，天气好的时候，我们的庭院都会有各个学校的孩子们来玩。”

据介绍，除了北京的故宫学院，在全国12个城市布局成立故宫学院分院。“我们的文创产品收入也大量地投入教育上面，古建筑修缮好了，就需要更多投入到教育方面。”单霁翔说。

罗坪山顶观雾

杨世明文/图

每到秋冬时节，天气晴朗的早晨，流经云南省大理白族自治州洱源县炼铁乡的黑惠江和海拔3000余米的罗坪山之间就产生云雾升腾的自然奇观，飘飘渺渺，亦真亦幻，观者仿佛置身于仙界。因此，常有许多游客专程前往罗坪山顶观雾。

选了一个清晨，我们数个观雾爱好者相约，在洱源西部中心的炼铁街头，搭乘从古盐城乔后开往热水城洱源的中巴客车，沿着S形弹石公路，经一个多小时的左拐右弯的颠簸，终于爬到了霜雪满地、寒风凛冽的罗坪山顶。这时，太阳正好从东边的峰岭间慢慢地露出笑脸来，灿烂的微笑洒满了罗坪山与黑惠江之间的纵横沟堑及高低不平的炼铁坝。我们下车，迅速爬上观雾的最佳山头。

我们站在罗坪山顶，鸟瞰狭长而肥沃的炼铁坝。说是“坝”，其实是个大峡谷。只见蜿蜒穿越于炼铁大峡谷的黑惠江的江面上覆盖着棉絮般的浓浓大雾，就像刚睡醒了的

白色巨龙，在江面上开始张牙舞爪地升腾起来。初升的太阳越升越高，山风越来越暖，江面的浓雾也越腾越高，越飘越远。不到半个钟头，黑惠江上的这条巨大的“雾龙”已彻底挣脱了江面的束缚，快速地向四周翻腾飘荡，并升腾到东岸炼铁坝的上空。在耀眼的阳光照射下，白色的雾龙慢慢变成了“雾海”。雾海由小变大，由厚变薄，瞬间淹没了撒落在罗坪山脚下的大小村寨、连片的梯田。

炊烟袅袅的村庄，偷偷地从薄雾里露出惺忪的脸来，时隐时现，犹如传说中的蓬莱仙岛。一个个白族村庄沉浸在美轮美奂的仙境之中，整个峡谷布满着一幅幅精美绝伦的淡墨山水画。可惜的是村中的人们还未品尝出做神仙的滋味，雾海就随着江面吹来的西风越升越高，不一会儿，就向罗平山顶飘袭而来。我们几个观雾者迅即被淹没在浓浓的云山雾海中，成了腾云驾雾的神仙了。遗憾的是我们还未过足神仙瘾，那些飘荡在山顶的云雾就被热烈而耀眼的太阳光收回去了，让我们不得不回到人间，仍去做原来的凡夫俗子。

秋冬时节晴朗的早晨，不妨到洱海之源的罗坪山顶，就像我们一样做一回短暂而难得的神仙吧！

『醉』在西江苗寨

林国强 文/图

贵州雷山，邂逅西江千户苗寨之后，我感觉自己找到了一处让人心灵休憩的世外桃源。风情万种的西江千户苗寨，民居在山脚显得集中，向山上延伸之后，主要分散向两个山头。这一分，巧夺天工，它分出了苗寨的个性、气势和柔美，给人无穷的想象空间。

走进寨门，我不禁被千户苗寨的规模庞大和气势恢弘所折服。层层叠叠的吊脚木楼，从河两岸依着山势，迤逦向上展开。左边两座山上吊角楼星罗棋布、错落有致、层层相叠，已找不出山体的颜色。典雅的吊角楼映衬于鲜花绿树之间，更显清秀、端庄。黑色的瓦铺成的屋顶，更彰显苗寨的古朴，暗黄色的枫木板壁，在阳光下发着熠熠金光。

有谁知道，呈现在我眼前的这个古老而依然美丽逼人的民族，竟然是从苦难的历史深处一路迁徙而来的外来客。西江人的祖先是从蚩尤时代开始，拖儿带女、跌跌撞撞地从江浙的大海边西迁江西，再随着历史的河流，继续迁徙至湖南、广西、贵州的黔东南，躲藏在这座远离是非之地的大山里。时光流转，今天西江的苗家人，用美丽回答苦难，用笑容面对艰辛，把这一切打磨成了原生态的美丽范本，骄傲地吸引着四面八方好奇的目光。这就是西江苗族对苦难历史的最释怀的态度，不禁让我对这个神秘古老的民族更多了一份崇敬。

西江千户苗寨，给我们组成了一个似梦非梦的桃源世界。它小心翼翼地在群山和森林之间显出了轮廓，却无意突出自己。它并没有显示力量，显示的只是一种谦恭的生存智慧。走在苗寨窄窄的路上，两边是林立的高高的吊角楼，挡住了自己的视线，只顾欣赏它的独特美丽，忘记了它的拥挤。每一次轻快的巡视，都能感受寨子中无数只历史之手的触摸。像走迷宫似地走家串户，看不到江南建筑的围墙，敞开的门，明亮的窗，更让你有归属感。

田园的诗、乡村的梦，人文与自然，美妙而和谐，美丽无处不在。在鳞次栉比的吊脚木楼下、在层层铺开的田间地头、在演出大坪的歌舞飘逸里、在风雨桥上的迎宾仪式上，到处是这样流动的美丽风景。这种秀美，一如余秋雨先生在《用美丽回答一切》中赞叹：“西江，美丽超乎想象。”

我在这中国最大的苗寨里，率性地沿着白水河而上，与甘冽绵长的牛角酒亲近，与银饰环佩的苗家女亲近，与古老的吊脚木楼亲近，与精美绝伦的银器亲近，与盘旋而上的小径亲近。在这种亲近中，我与这古老的苗寨一起回归淳朴，感受着它的精致与厚重，感悟着它的律动与璀璨，品味着视觉的震撼与心灵的坦然。

细雨走古道

应红枫文/图

车子驶入浙江天台县城不久，竟淅淅沥沥地下起了小雨。但既然来了，且到了慕名已久的南黄古道脚下，要说打道回府，那只是一句玩笑话而已。

遥望天台山，枫红杏黄，层林尽染，被雨水润泽过的山道显得愈加纯朴而清爽。穿过山脚下的小村落，转上一座爬满青藤枝蔓的古拱桥，顺着山涧小溪拾级而上，便踏上了南黄古道。南黄古道路面用石子铺砌，整齐而规则，每一颗石子都已经被先人的足迹打磨得溜光圆滑。一路向上，山势缓和，古道纤细，蜿蜒而上，每间隔一段距离，顺着坡势砌出几级石阶，使人行走时稍显平坦。

南黄古道位于浙江省临海市与天台县两地交界处，起于天台南屏乡前杨村，止于临海黄坦乡大泛村，所以取二乡乡名第一字，命名为“南黄古道”。据资料记载，南黄古道修建历史已经有1000多年，全长约15公里，是当时天台通往临海乃至绍兴等地的主要交通道路。在清朝乾隆年间，乾隆皇帝曾下令官员绘制“天台八景图”，其中就有南黄古道的身影。南黄古道的前杨村路段保存较为完好，山道浓荫，四季有不同景色，受到游客点赞。而站在天台和临海的交界处，黄坦乡的万亩梯田尽收眼底，特别是夏种和秋收二季，风景更是美不胜收。

南黄古道是江南古道群落中以商贾、释道、儒学等文化景观为最大亮点的一条旅游线路，是一条政治、经济、文化的纽带，山区经济在南黄古道的沟通与交流中，逐渐形成了一种互补互利的经济关系。古道实质是古时的交通、贸易之道。最著名的是丝绸之路和茶马古道。南黄古道，在古代是天台和临海两地民间贸易往来的“茶马古道”，也是一条官道。当年的南黄古道，是以马帮和挑夫为主要交通工具的民间商贸通道，是浙江东部一

条非常重要的民间经济文化交流走廊，食盐、绿茶、布匹、丝绸、瓷器等大宗商品经由此路完成交易。

今天，南黄古道依旧带动着天台、临海两地社会经济的发展，南黄古道在当地旅游业的发展中具有重大的价值。南黄古道作为自然景观与历史文化遗产，那些挑夫在石阶上留下的斑斑杖痕、马帮在草地上踏出的蜿蜒小径。古道沿途的村庄纯朴的民风、小镇中多元文化的汇集、民俗奇特的地域差异等，都是一份丰厚的旅游资源。近些年来，南黄古道周围的乡村逐步开发旅游资源，把绿水青山，变成取之不尽的金山银山。而附近的村民，也借助古道游客络绎的商机，在古道沿线售卖当地土产：一堆生姜，几棵山药，抑或自己加工的一些米糕麦饼，换些零钱，补贴家用。

我们一行走走停停，迷醉于古道美景。细雨无声，使山林显得更为静寂。站在高处回望，远山黛影，峰峦隐现，走过的南黄古道在薄雾朦胧中，宛如仙境，弯弯山道上不时传来攀登者的嬉笑声，清亮而明朗。我们几个撑住浑身的疲惫，发扬“不到长城非好汉”的精神，奋勇攀爬。转过一个山岬，又有一座古朴厚重的石拱桥横跨在溪涧之上，让我不由得对它仔细打量了一番。看它石色苍老，目测也颇有些历史的底蕴。古道、拱桥，活脱脱勾画出了一幅南黄古道浓墨重彩的水墨画卷，吸引着我，让我流连忘返。

在不远处的溪边浅滩上，几个穿着红色防水冲锋衣的小男孩在水边捡拾鹅卵石，他们嬉闹活泼的身影，又成为古道上一抹靓丽的景色。每隔一段距离，都有几级走下溪潭去的石阶，可能是当地村民为了方便下到溪边清洗菜蔬瓜果而修筑，倒也成了游客亲近溪水的方便之道。在堤岸上的母亲开始召唤，几个孩子手里拿着鹅卵石，极不情愿地挪到岸上来了。

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066